



BENELUX-MERKENBUREAU
BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN

de Benelux ®-evolutie

Inhoudsopgave

	pagina
1. Directieverslag	
Inleiding	9
Blik op de toekomst	10
Een evoluerende organisatie	13
2. Bedrijfsvoering	
Inleiding	21
Efficiency Benelux-Merkenbureau	22
Personeel en organisatie	24
Projectmatig werken	26
Personeelscomité	27
3. Registratie en wetgeving	
Inleiding	35
Werkwijze Benelux-Merkenbureau	36
Ontwikkelingen bij de afdeling Registratie Juridische Zaken	38
Oppositieprocedure	39
4. Samenwerking en kennisverspreiding	
Inleiding	49
Klantgerichtheid Benelux-Merkenbureau	50
Workshops 'van depot tot inschrijving'	53
Holland Innovation	54
Hainova	55
5. Cijfers en statistieken	
Balans per 31 december 2004	60
Staat van baten en lasten	62
Financieel rapport	64
Accountsverklaring	65
Personeel	66
Organigram	67
Merken	68
Modellen	76
6. Contactgegevens	
Verenigde Raden van Bestuur	80
Raad van Commissarissen/Directie	81
Nationale diensten	82
Colofon	83

1 Directieverslag



” Nieuwe activiteiten
verkennen „

- Lex Kaufhold -
Voorzitter Verenigde Raden van Bestuur



Edmond Simon
Directeur

Sinds 1 december 2004 sta ik aan het hoofd van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen in samenspraak met de heer Dick Verschure en de heer Paul Laurent. Samen vormen we een hecht team met specifieke en complementaire bevoegdheden. Wat ons met het personeel van de Benelux-Bureaus verbindt, is de gezamenlijke zorg om vol overtuiging en enthousiasme de uitdagingen van een onzekere toekomst aan te gaan.

Graag spreek ik hierbij nogmaals onze dank uit ten aanzien van mijn voorganger, de heer Van Boxstael, Directeur van onze Bureaus van 2000 tot 2004. Dankzij hem en met name door het vertrouwen dat hij zijn medewerkers heeft gegeven, hebben de Bureaus de weg kunnen bewandelen die in 2002 werd uitgezet.

Het uitgangspunt voor het jaarverslag 2004 is het Benelux-Merkenbureau als evoluerende organisatie. 2004 was het jaar waarin flink werd nagedacht over klantgerichtheid en het jaar waarin een start gemaakt werd met de voorbereidingen rond de inwerkingtreding van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom.

Er werd een grootschalige exercitie gestart met de gedachtevorming over

de toekomst in het kader van het nieuwe Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom. Deze zal in de loop van 2005 worden afgesloten. Het nieuwe verdrag is overigens zopas door het Comité van Ministers ondertekend en ligt ter goedkeuring bij de wetgevende kamers van onze drie landen.

De nieuwe Benelux-Organisatie, waarop de rechten en verplichtingen van onze huidige twee Benelux-Bureaus zullen overgaan, staat in de steigers en onze medewerkers nemen zeer actief en constructief deel aan dit gebeuren.

De oppositieprocedure is opgesteld per 1 januari 2004. Het aantal ingediende opposities overtreft onze verwachtingen, maar is wel volledig verlopen zoals we hadden voorspeld: de partijen in het geding hebben hun geschillen namelijk voor het allergrootste deel via minnelijke schikking geregeld.

Intern werd de reorganisatie van onze Bureaus voortgezet via opleidingscursussen en ambitieuze projecten om onze activiteiten de komende jaren te structureren.

De balans en jaarrekening 2004 laten voor de tweede keer op rij een positief resultaat zien. Dat is geruststellend, maar tegelijkertijd moeten we, trouwens meer dan ooit, de evolutie van de kosten en baten nauwlettend

volgen. Deze voortdurende zorg is het uitgangspunt geweest voor een scan van onze interne procedures die werd verricht door een extern deskundigenbureau.

Al deze activiteiten liggen in het verlengde van de bestaansreden van onze Benelux-Bureaus: ten dienste staan van de potentiële houders van intellectuele-eigendomsrechten; dit is voor het allergrootste deel het midden- en kleinbedrijf van onze drie landen. De dienstverlening moet vlot verlopen en een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding bieden. Aldus wordt aangesloten bij de Lissabonstrategie voor het bevorderen van innovatie en het vergroten van het concurrentievermogen van onze economieën.

Vele andere activiteiten zouden in deze inleiding kunnen worden vermeld, maar ik bied u de gelegenheid om ze in dit jaarverslag stapsgewijs te ontdekken.

De medewerkers van onze Bureaus hebben in belangrijke mate bijgedragen tot een welgeslaagd 2004 door een strikte naleving van de bedrijfswaarden zelfverzekerd, eigentijds, flexibel, betrouwbaar en toegankelijk die we met ons allen hebben onderschreven. Ik hecht eraan hiervoor mijn diepe erkentelijkheid uit te spreken!

Blik op de toekomst

Lex Kaufhold

Voorzitter van de Verenigde Raden van Bestuur

De Verenigde Raden van Bestuur, samengesteld uit door de Beneluxlanden aangewezen leden, zorgen voor het functioneren van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen. Het voorzitterschap is beurtelings in handen van één van de drie delegaties. In 2004 heeft Luxemburg de fakkel van België overgenomen.

Aan mij is de eer en het genoegen de Verenigde Raden van Bestuur van de Benelux-Bureaus van 1 januari 2005 tot en met 31 december 2006 voor te zitten en aldus de fakkel over te nemen van de heer Serge Allegrezza, die het mandaat heeft uitgeoefend van 1 januari 2004 tot en met 31 december 2004.

In feite zal ik waarschijnlijk medio 2006 de Raad van Bestuur van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom voorzitten. Rond die tijd zal immers het nieuwe verdrag in werking treden indien de nationale wetgevendende procedures dit mogelijk maken. Het zal mijn plicht zijn om dit schitterende avontuur, dat in 1970 begon, verder in goede banen te leiden. Dat zal geen gemakkelijke opdracht zijn, omdat we thans met een Europese context worden geconfronteerd die totaal verschillend is van die welke het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen in het begin kenden.

De uitdaging die ons allen te wachten staat, is de financiële gezondheid van de Bureaus zeker te stellen en daarbij een uiterst volledige en concurrerende klantenservice te bieden. Het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen zijn geen doel op zich, maar moeten elke dag opnieuw bewijzen dat ze het vertrouwen van hun klanten waard zijn.

Ze moeten innoverend, overtuigend en – waarom niet – offensief uit de hoek kunnen komen. Het verkennen van nieuwe activiteiten en nieuwe financieringsmogelijkheden zijn ongetwijfeld de twee taken die ik gedurende mijn tweejarig mandaat wil oppakken.

Verder lijkt het me van het grootste belang om gerichte activiteiten rond bewustmaking op te zetten. Onder deze doelstelling valt ook, en dat is volgens mij het belangrijkste aandachtspunt, dat opleidingscursussen voor vakmensen uit de sector tegen competitieve prijzen in onze drie landen worden aangeboden.

Dit zijn in het kort de ideeën die we, naar ik hoop, met ons allen kunnen onderschrijven.

Deze ideeën – dat spreekt voor zich – kunnen uiteraard slechts worden gerealiseerd met de goodwill van de drie regeringen en de steun en medewerking van de directie en alle medewerkers van de Bureaus.





Een evoluerende organisatie

13

Paul Laurent
Directeur Wetstoepassing

Eind 2004 ben ik aangesteld als Directeur Wetstoepassing bij de Benelux-Bureaus. Bij mijn kandidatuur heb ik het belang van respect voor al mijn gesprekspartners onderstreept: depositanten, belanghebbende kringen, lidstaten, de overige Benelux-instellingen en mijn collega's. Mijn kandidaatstelling werd ingegeven door een enorme ambitie: de huidige Benelux-Bureaus en het toekomstige Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom uitbouwen tot een koploper in Europa op het gebied van de intellectuele eigendom in het algemeen.

Op het gebied van merken, tekeningen en modellen profileert de Benelux zich als een eenheid. Resultaat: de Benelux is een referentie, een model en een onmiskenbare speler in het veld. Dit geldt voor zowel de kwaliteit van de dienstverlening als voor de wetgeving. Het nieuwe verdrag consolideert de institutionele grondslagen waarop dit succes berust en zet de lijnen uit voor de toekomstige evolutie op dit gebied. Alleen moet dit fraaie project nog concrete vorm krijgen. Te denken valt dan aan de mogelijkheid tot uitbreiding van activiteiten op andere terreinen van de intellectuele eigendom, de mogelijkheid om klantgericht te werken en de wetgevende bevoegdheden te verankeren.

Een van de sleutels voor succes is om zoveel mogelijk ten dienste van onze klanten te staan. We hebben niet langer het monopolie op het verlenen van merken, tekeningen en modellen. Zoals voor ieder bedrijf is concurrentie voor ons een kans. Een kans om nieuwe uitdagingen aan te gaan en voortdurend onszelf te verbeteren. Daarvoor moet worden gewerkt aan kwaliteit, promotie, nabijheid en eenvoud.

Kwaliteit: met de reorganisatie van de primaire productieprocessen is een belangrijke stap voorwaarts gezet in de

kwaliteitsverbetering van het procesmanagement en in het bijzonder de behandelingstermijnen van een dossier en de toegankelijkheid van de procedure voor de gebruikers. De reorganisatie heeft ook bijgedragen tot personele ont-plooiing, wat positief afstraalt op de werksfeer en uiteindelijk op de kwaliteit. Ik ben voornemens om de geboekte resultaten te bevestigen, te versterken en te toetsen.

Promotie: naar aanleiding van de reorganisatie van het Benelux-Merkenbureau werd een afdeling Service & Informatie in het leven geroepen die belast is met promotie en dienstverlening aan klanten. Met promotie en klantgerichtheid kunnen nieuwe depositanten worden aange trokken. De situatie moet dus worden bekeken in termen van investeringen en niet in termen van kosten. Ik zal er alles aan doen om deze nieuwe afdeling aan te moedigen en het nodige gevolg te geven aan haar enthousiasme.

Nabijheid: nieuwe klanten aantrekken uit het MKB met enkel een lokale vestiging, impliceert een lokale aanwezigheid. Binnen het Luxemburgse en het Belgische ministerie zijn er depotbureaus. De reeds behaalde resultaten kunnen worden geoptimaliseerd door een grotere integratie en een betere samenwerking tussen de ministeries en de Benelux-Bureaus.

Eenvoud: Een andere manier van nabij zijn ligt in de eenvoud. In het kader van de campagne "Merken eenvoudigweg beschermd" is reeds de nadruk gelegd op eenvoud. Tal van kandidaat-depositanten worden momenteel nog afgeschrikt door gecompliceerde procedures. Ik zal er ten eerste op toezien dat we hierin eenvoud creëren.

” Werken aan kwaliteit,
promotie, nabijheid
en eenvoud „

- Paul Laurent -
Directeur Wetstoepassing



2 Bedrijfsvoering



” Van belang
is nu een visie te vormen „

- Piet Roodenberg, Otto van Hulst -
Alons & Partners

Dick Verschure
Directeur Algemene Zaken

Na de reorganisaties van de afgelopen jaren kan het jaar 2004 het beste beschreven worden als een jaar van consolidatie en bezinning op missie en strategie van de organisatie. In dit kader heeft de directie door een organisatieadviesbureau een onderzoek laten verrichten naar de efficiency binnen de bureaus. De uitkomsten van dit onderzoek vormen een meetpunt voor het ontwikkelen van nieuw beleid en stimuleren van staf, directie en medewerkers om reeds ingeslagen wegen met kracht te vervolgen. Te denken valt dan aan initiatieven op het gebied van proces-, project- en competentie management en verdere stroomlijning van de in- en externe communicatie en werkprocessen.

Leidraad voor onze activiteiten is dat "merken eenvoudigweg beschermd" worden. In dit verband zijn in het jaar 2004 verschillende projecten gedefinieerd om het registratieproces verder te stroomlijnen en de ontsluiting van merkegegevens voortvarend ter hand te nemen. Zo streeft het bureau ernaar om in 2006 merken on-line te publiceren, een gratis meer uitgebreide on-line zoekfunctionaliteit te introduceren en aanvragers mogelijkheden te bieden de status van hun lopende aanvragen op afstand te volgen.

De merkenwereld is sterk internationaal georiënteerd. De elektronische uitwisseling van gegevens tussen alle actoren in dit veld zal de komende jaren alleen maar aan belang winnen. Vanuit deze visie heeft het BMB het initiatief genomen en veel energie gestoken in de ontwikkeling van een Europese, mogelijk zelfs wereldwijde XML-standaard voor de uitwisseling van merkegegevens tussen nationale of regionale merkenbureaus, WIPO, OHIM en deposanten. De eerste vruchten hopen wij in 2006 daarvan te plukken. Via het te ontwikkelen on-line onderzoekstelsel zal de gebruiker rechtstreeks toegang krijgen tot individuele merkegegevens bij WIPO en het OHIM, waar dat nu nog gebeurt via een door het BMB onderhouden schaduwbestand.

Nieuwe tijden vragen om nieuwe expertise bij onze IT-ers, die in 2005 dan ook een intensief trainingstraject zullen volgen. Daarmee wordt de basis gelegd voor het handhaven van onze vooraanstaande positie op het gebied van elektronische ondersteuning van deposanten, gemachtigden en interne gebruikers.

De naderende inwerkingtreding van het nieuwe verdrag geeft aanleiding de arbeidsvoorwaarden en rechtsbescherming van onze medewerkers te moderniseren. In dit verband is in 2004 een nieuw ontwerp Protocol Rechtsbescherming ontwikkeld en zal in 2005 gewerkt worden aan een nieuw Personeelsstatuut, waarin bijvoorbeeld zaken als medezeggenschap en gelijke behandeling conform de hedendaagse inzichten worden uitgewerkt.

De directie hecht eraan om bij al de nieuwe initiatieven een scherp oog te houden op kostenbeheersing. Weliswaar zijn onze inkomsten en uitgaven in 2004 weer in evenwicht en de uitgaven wederom gedaald, de perspectieven blijven uiterst onzeker en eisen een behoedzaam beleid. Doel is immers dat merken niet alleen "eenvoudigweg beschermd" worden, maar ook tegen een zo attractief mogelijke prijs.

Efficiency Benelux-Merkenbureau

Piet Roodenburg, Otto van Hulst
Alons & Partners

“De Benelux Bureaus zijn in beweging”, in het jaarverslag 2002 werd onder deze typering een punt gezet achter de achterliggende jaren en werd het vizier gericht op de toekomst. De aanduiding ‘beweging’ geeft aan dat de organisatie zich op dat moment in een veranderingsproces bevond waarbij een verbetering van structuur, cultuur en bedrijfsprocessen van de organisatie beoogd werd. In 2004 zijn de ingezette organisatorische en functionele veranderingen grotendeels afgerond en zijn voorgenomen aanpassingen ingebed in de vaste contouren van de organisatie.

In het najaar van 2004 heeft de directie van de Benelux-Bureaus eventuele vervolgstappen zorgvuldig afgewogen. Een quick scan moest in dit verband verdere verbeteropties in kaart brengen. Om volledige onafhankelijkheid te garanderen heeft de directie besloten om het onderzoek uit te laten voeren door een externe partij. Er werd hiervoor een beroep gedaan op organisatieadviesbureau Alons & Partners; dit bureau combineert de specifieke onderzoeksexpertise met kennis van de organisatie van de Benelux Bureaus nadat in januari 2004 adviesgroep Van Dam Partners was overgenomen. In dit jaarverslag, waarin wordt teruggeblikt op 2004, wordt nog een keer stil gestaan bij de vraag: “wat hield deze quick scan nou in en waar werd er op gelet?”

De quick scan richtte zich ten eerste op de inrichting, aansturing en onderlinge afstemming van primaire en ondersteunende werkprocessen binnen de organisatie. Dit betekent in concreto dat er onder meer werd geconcentreerd op de inrichting van het registratieproces, waarbij ‘schakels’ en ‘overdrachtsmomenten’ in het proces afzonderlijk kritisch werden belicht. De analyse betreft de rol en bijdrage van en de aansluiting tussen verschillende afdelingen en ook de mate waarin met elkaar gecommuniceerd wordt om met elkaar tot betere producten en processen te komen.

Ten tweede werd de aandacht gevestigd op de rol die ondersteunende processen en middelen spelen bij de uitvoering van het primaire proces. De aanwezigheid, eenduidigheid en communicatie (top-down en bottom-up) van beleid, procesbeschrijvingen en werkinstructies stonden in dit opzicht centraal. Ook de inzet en kwaliteit van ondersteunende middelen zoals automatisering, administratievoering en klant- en informatiemanagement werd in beschouwing genomen.

Een belangrijke rol tijdens het traject was weggelegd bij de leidinggevend en medewerkers. Als gesprekspartner van de adviseurs van Alons & Partners hebben zij zich bereid getoond om op een positief-kritische wijze te participeren en mee te denken in het onderzoek. Een rol die ook na het onderzoek niet in belang afneemt, omdat zij ook een verantwoordelijkheid kunnen hebben bij de implementatie van de verbetervoorstellen en de bewaking hiervan.

In het onderzoeksrapport dat aan de Directie en aan de Raad van Bestuur is voorgelegd en gepresenteerd, zijn deze verbetervoorstellen beschreven. De voorstellen werden hierbij in het perspectief geplaatst van de verbeteringen die in de periode 2000-2004 al met succes bereikt waren. Voorbeelden hiervan zijn de herinrichting van directie Wetstoepassing, de vorming van een afdeling Oppositie en de introductie van one-stop-shop in het registratieproces om meer klantgericht te werken. Tot de in de quick scan gesignaleerde verbeteropties behoren daarnaast onder meer een verbetering van het overzicht tussen 'schakels' in het registratieproces (ter voorkoming van dubbele handelingen), een meer projectmatige aanpak van werk- en overlegvormen in de organisatie en een verdere digitalisering van het primaire proces.

Voor de Benelux Bureaus is met de afronding van de quick scan opnieuw een moment van bezinning aangebroken. Van belang is nu een visie te vormen met betrekking tot 2005 en 2006, waarin prioriteiten worden gesteld ten aanzien van de uitwerking van mogelijke verbeteropties. Gelet op de constructieve samenwerking met zowel leidinggevenden als medewerkers spreken de externe adviseurs hun vertrouwen uit in een succesvol verloop hiervan.



24 Personeel & Organisatie

Sandra Stille
Hoofd Personeel & Organisatie



In het najaar van 2004 heeft het organisatieadviesbureau Alons & Partners in opdracht van de Raad van Bestuur een efficiëncyscan verricht binnen de Benelux-Bureaus en een rapport hierover uitgebracht. Dit rapport biedt een aanknopingspunt (meetmoment) voor het ontwikkelen van nieuw beleid en het doorzetten van reeds ingeslagen wegen, die tot verdere verhoging van de efficiency moeten leiden.

In de periode 2000 tot 2004 hebben de Benelux Bureaus reeds met succes aanzienlijke veranderingen in de organisatie gerealiseerd op het gebied van structuur, werkprocessen en cultuur (herinrichting van de directie Wetstoepassing, oprichting van de afdeling Oppositie, reorganisaties binnen de directie Algemene Zaken, BMBConnect etc).

In zijn rapport heeft het onderzoeksbureau hiertoe een aantal aanbevelingen gedaan, waaronder bijvoorbeeld het verder onderzoeken en ontwikkelen van proces- en projectmanagement. Een door de directie aangewezen projectgroep is vervolgens aan de slag gegaan om de aanbevelingen van Alons aan de hand van de visie en strategie van de Bureaus, de gekozen doelstellingen en prioriteiten en de aansturingsfilosofie te concretiseren naar duidelijke voorstellen.

Op het gebied van opleidingen hebben 26 medewerkers deelgenomen aan de training projectmanagement. Het was een aanbeveling die naar voren kwam uit de efficiëncyscan om nieuwe activiteiten die door het Benelux-Merkenbureau ontwikkeld worden efficiënter vorm te geven door middel van het instrument projectmatig werken.

Het doel van projectmatig werken is om resultaatgericht en gefaseerd nieuwe activiteiten te realiseren waarvoor de noodzakelijke kennis wel in huis is maar waarvoor wegens het unieke karakter van de opdracht de bestaande werkbenadering, structuren en procedures niet geschikt zijn.

In 2004 is het competentie management als belangrijk instrument door de afdeling Personeel & Organisatie voor de gehele organisatie geïmplementeerd; een werkgroep heeft hiertoe 4 organisatiebrede competenties vastgesteld en voor elke functie nog afzonderlijke functiegerichte competenties ontwikkeld.

Vervolgens is het beoordelingsreglement en de daarbij behorende formulieren voor het opmaken van beoordelingen en het voeren van functioneringsgesprekken aangepast.

Daarnaast is het zogenaamde POP (persoonlijk ontwikkelplan) geïntroduceerd waarbij een medewerker door intensieve afspraken en overleg met zijn leidinggevende in de gelegenheid wordt gesteld een bepaalde ontwikkeling door te maken en bijvoorbeeld door te groeien naar een andere functie of zich verder te bekwamen in zijn huidige functie.

In voorlichtingsbijeenkomsten voor het gehele personeel in november 2004 heeft eenieder met deze nieuwe vorm van beoordelen op competenties kennis kunnen maken, waarbij aangekondigd is dat de eerste formele beoordeling op competenties pas in november 2005 zal plaatsvinden. Dit zogenaamde competentie management heeft een sterke link met de voor de Benelux-Bureaus vastgestelde bedrijfswaarden en moet leiden tot een optimale samenhang tussen de kwaliteit van de medewerkers en daarmee het succes van de organisatie. De organisatiebrede competenties zijn: initiatief, samenwerken, flexibiliteit en omgevings sensitiviteit.

Op het gebied van arbeidsvoorwaarden is als gevolg van gewijzigde fiscale regelgeving een nieuwe reiskostenregeling geïntroduceerd en is een (overgangs)regeling kinderopvang met de Raad van Bestuur overeengekomen. Daarnaast werd in het kader van het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom door de Raad van Bestuur een aantal kernbeslissingen genomen voor de actualisering van het Personeelsstatuut (het Nederlands sociaal verzekeringsrecht is van toepassing, we spreken voortaan van een aanstelling bij de Bureaus en het medezeggenschapshoofdstuk zal verder vorm krijgen).

Projectmatig werken

Celia Heemskerk
Afdelingssecretaresse Wetstoepassing

De Benelux-Bureaus zien zich gesteld voor de taak te anticiperen en doeltreffend in te spelen op een snel veranderende omgeving. Dit vraagt van de organisatie een efficiënte inzet van mensen en middelen om de gestelde doelen te bereiken en de toekomst zeker te stellen. Een van de instrumenten, zo is te lezen in de aanbevelingen van het organisatieadviesbureau Alons & Partners, is projectmatig werken. In 2004 is dan ook begonnen met het trainen van medewerkers, waaronder ikzelf, door middel van een cursus projectmatig werken.

Tot nog toe werden problemen te lijf gegaan door de mouwen op te stropen en direct te werken aan een oplossing. Het voortraject, zoals bijvoorbeeld "wat is nu precies het probleem", "wie heeft er (het meeste) last van", "wat is de beste oplossing" en last but not least "moet het probleem wel worden opgelost of is een ander probleem veel belangrijker", werd veelal overgeslagen.

Het relatief lange voortraject lijkt in eerste instantie alleen maar tijdverlies. Deze investering verdient zich echter terug door een afgewogen keuze voor de beste oplossing en projecten die binnen de gestelde tijd kunnen worden gerealiseerd. Immers, bij het opstarten van een project moeten vanzelfsprekend de benodigde mensen en middelen beschikbaar worden gesteld, aangezien het project anders geen of minder kans van slagen heeft. Helaas kunnen door de beperkte mensen en middelen niet alle projecten worden uitgevoerd. Het is dan ook onvermijdelijk dat prioriteiten aan projecten moeten worden gesteld.

Een van de pijlers van projectmatig werken is de communicatie: eenduidig en ondubbelzinnig. Hierdoor worden verkeerde verwachtingen, zowel naar de opdrachtgever als degenen die met de resultaten moeten werken, voorkomen. Daarnaast vraagt projectmatig werken van

iedereen die deelneemt aan projecten, of dat nu een projectleider of een projectmedewerker is, maar ook van de opdrachtgever (meestal de directie) een andere manier van kijken naar de problemen en de oplossingen.

Voor mij betekent projectmatig werken een stap op weg naar een professionelere organisatie.

Rudolf Wiersinga
Lid Personeelscomité

“Werken eenvoudigweg beschermd” zou je de mission statement kunnen noemen van het personeelscomité dat in 2004 bestond uit Frank ten Hulsen (voorzitter), Camille Janssen, Mike Gales, Pieter Veeze, Willy Neys en Rudolf Wiersinga. Hoewel het lijkt alsof dit statement zich slechts richt op het Arboplan 2004 waarbij de afdeling Personeel & Organisatie het Personeelscomité heeft betrokken, verstaan wij hier veel meer onder: het in gezamenlijke verantwoordelijkheid van personeel, personeelscomité, directie en Raad van Bestuur komen tot een mens- en klantvriendelijke organisatie.

Het spreekt voor zich dat een modern personeelscomité met oog voor hedendaagse arbeidsverhoudingen daarbij het belang van het personeel zo goed mogelijk probeert te vertegenwoordigen zonder daarbij het algemeen bedrijfsbelang uit het oog te verliezen, hetgeen in 2004 goed is gelukt aangezien de directie met eenzelfde inspanning in gezamenlijk overleg met het personeelscomité tot besluiten probeerde te komen.

Natuurlijk gaat het dan over primaire arbeidsvoorwaarden, zoals salarissen en bijvoorbeeld de ‘expat-regeling’ voor onze Belgische en Luxemburgse personeelsleden, maar in 2004 ook over de wachtgeldregeling, de catering, het rookbeleid, de pensioen-, ziektekosten-, kinderopvang- en reisregelingen en het PC- en Fietsplan.

Het personeelscomité was in 2004 ook nadrukkelijk betrokken, soms in de vorm van deelname aan de verschillende werkgroepen, bij het opnieuw vormgeven van het Personeelsstatuut, het medezeggenschap, de rechtsbescherming en de arbeidsvoorwaarden van het personeel zoals volgt uit het nieuwe verdrag, alsmede bij de modernisering van het beoordelingsstelsel, het invoeren van

het zogenaamde competentie management, het ‘rapport Alons’ en last but not least de toekomstige (wettelijke) wijzigingen in het WAO- en ziektekostenstelsel.

Zoals wellicht bekend versturen de bureaus sinds enige jaren geen kerstkaarten maar wordt er een kerstwens geplaatst op onze website. Het personeelscomité is in 2004 door de directie gevraagd om de hiervoor bespaarde kosten voor een goed doel te bestemmen, waarbij zij zelf het initiatief nam om binnen de bureaus ook nog met de pet rond te gaan. Zodoende kon een zeer mooi bedrag worden geschonken aan de Stichting Buddy Netwerk (www.buddynetwerk.nl) die zich bezighoudt met de ondersteuning door vrijwilligers van mensen die kampen met een ernstige, levensbedreigende of chronische aandoening of ziekte (buddyzorg).

” Doelstellingen,
prioriteiten en aansturingsfilosofie
concretiseren „

- Sandra Stille -
Hoofd Personeel & Organisatie



3 Registratie en Wetgeving



” Eén aanspreekpunt
bij het Bureau „

- Gerard Van Hulst -
Voorzitter Benelux Overleg Commissie

Karin Winkel
Hoofd afdeling Registratie

Na een grondige voorbereiding heeft op 1 januari 2004 de reorganisatie van de directie Wetstoepassing haar beslag gekregen. De nieuwe organisatiestructuur was nodig om de bestaande werkprocessen efficiënter te kunnen organiseren, in die zin dat de directie Wetstoepassing de eveneens op 1 januari 2004 in werking getreden oppositieprocedure en de betreffende implicaties voor haar rekening kon nemen.

Tezamen met de nieuwe organisatiestructuur is de nieuwe werkwijze officieel van start gegaan. De kern hiervan is dat alle achtereenvolgende stappen in de depotprocedure geconcentreerd liggen bij één medewerker en daarmee ook de verantwoordelijkheid voor de juiste afhandeling van het depot. De voorzitter van het BOC (Benelux Overleg Comité) Gerard van Hulst licht hierna toe hoe de nieuwe werkwijze voor de belanghebbende kringen mogelijkheden biedt voor betere samenwerking met ons Bureau.

Doelstelling is de gehele depotprocedure zo kort mogelijk te houden. Dankzij de inzet van onze medewerkers hebben we in het verslagjaar weten te realiseren dat de publicatie van het depot in de regel al na een

maand plaatsvindt. Hiermee is het Benelux-Merkenbureau één van de snelste bureaus binnen Europa!

Evenzo hebben we onze dienstverlening voor de modellen op dit punt verbeterd door zorg te dragen voor een zo snel mogelijke inschrijving van het depot. Voor wat betreft de I-depot envelop, is de mogelijkheid gecreëerd om al direct bij de indiening een verlenging voor een volgende periode van 5 jaar te verzoeken. De kosten voor vastlegging voor 5 jaar bedragen 45 euro, voor 10 jaar 65 euro.

Voor de belanghebbende kringen was het ook even wennen aan de andere manier van werken. De workshop 'Van depot tot inschrijving' (zie ook hoofdstuk 4) heeft voor velen meer duidelijkheid gebracht over de te nemen stappen tijdens de depotprocedure. Voor beide partijen bijzonder nuttig, deze vorm van samenwerking zal in de toekomst zeker een vervolg krijgen. Immers, onze organisatie wenst de klant centraal te stellen.

Tijdens dit eerste jaar na de reorganisatie hebben we ons vooral gericht op het realiseren van een snelle en efficiënte registratieprocedure.

Als vanzelfsprekend is de kwaliteit hierbij niet uit het oog verloren. Binnen de sectoren van de afdeling Registratie is veel aandacht besteed aan overleg met als doel de eenvormigheid van onze werkzaamheden te waarborgen.

In 2004 zijn in samenwerking met de stafafdeling Juridische Zaken de richtlijnen met betrekking tot de weigering op absolute gronden opnieuw tegen het licht gehouden. Hierbij is vooral gestreefd om de huidige rechtspraak als leidraad te integreren en een aantal praktische aanwijzingen met betrekking tot de procedure op te sommen.

Werkwijze Benelux-Merkenbureau

Gerard Van Hulst
Voorzitter Benelux Overlegcommissie

In 2004 heeft de Benelux Overlegcommissie (BOC), die de belangen behartigt van de leden van de Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht (BMM), wederom tot twee keer toe regulier overleg gepleegd met vertegenwoordigers van het Benelux-Merkenbureau.

Tijdens deze bijeenkomsten die normaal gesproken plaatsvinden ten kantore van het Benelux-Merkenbureau in Den Haag, komt gewoonlijk een scala van onderwerpen aan de orde welke betrekking hebben op allerlei vakinhoudelijke en praktische zaken in de samenwerking met het Benelux-Merkenbureau. Hier moet onder andere gedacht worden aan zaken die zich voordoen met betrekking tot de weigeringsbevoegdheid van het Benelux-Merkenbureau op absolute gronden van nieuwe merkdepots, taksen die door het Benelux-Merkenbureau worden berekend voor de verschillende werkzaamheden, de gang van zaken rond de behandeling van opposities etc.

In verband met de introductie van de oppositie in de Benelux is in 2004 in overleg met het Benelux-Merkenbureau besloten te komen tot de oprichting van de 'Klankbordgroep Oppositie' die zich bezighoudt met de behandeling van problemen die zich in de praktijk voordoen met betrekking tot opposities. Naast vertegenwoordigers van de kant van de BMM wordt aan deze Klankbordgroep ook deelgenomen door medewerkers van het Benelux-Merkenbureau.

Gedurende de bijeenkomsten die het afgelopen jaar hebben plaatsgevonden, is uiteraard ook stil gestaan bij het feit dat in verband met de reorganisatie die het Benelux-Merkenbureau in de voorbije periode heeft doorgevoerd er een aanpassing heeft plaatsgevonden van de interne werkprocessen bij het Bureau. De gewijzigde opzet heeft er onder meer toe geleid dat in het vervolg wanneer er

een nieuw merkdepot wordt verricht, het dossier bij het BMB vanaf de indiening tot en met de afwikkeling wordt behandeld door één en dezelfde medewerker bij het Benelux-Merkenbureau. Afgezien van het gegeven dat met deze aanpassing is beoogd de werkzaamheden voor de medewerkers van het Benelux-Merkenbureau interessanter te maken, heeft dit naar buiten toe het voordeel teweeggebracht dat degenen die merkdepots verrichten nog maar met één aanspreekpunt bij het Bureau te maken hebben.

Hoewel gebleken is dat de medewerkers aanvankelijk nog moesten wennen aan deze nieuwe werkwijze, is het inmiddels mijn ervaring en ook van anderen dat deze gewijzigde werkmethode het mogelijk heeft gemaakt een betere samenwerking te realiseren met de medewerkers van het Benelux-Merkenbureau, hetgeen ook voor de toekomst perspectief biedt.

Rest mij nog op te merken dat de beide bijeenkomsten die de BOC het afgelopen jaar heeft gehad met het Benelux-Merkenbureau in een plezierige en constructieve sfeer zijn verlopen.



Ontwikkelingen bij de afdeling Registratie

Jantine van Laar
Sectorhoofd afdeling Registratie

Binnen de organisatie van de afdeling Registratie was in het afgelopen jaar 2004 de aandacht meer dan ooit gericht op de verbetering van de behandelingstermijn van een depot. Deze doelstelling is in 2004 behaald. De doorlooptijd is verkort tot een maand.

Een wezenlijke bijdrage aan de verbetering van de behandelingstermijn is het timemanagement. Beter timemanagement heeft het mogelijk gemaakt de werkzaamheden efficiënter uit te voeren. Dit bleek nodig omdat de routine in de werkzaamheden sinds het begin van de reorganisatie was afgenomen. Dit laatste is het gevolg van de verbreding van de functie van onderzoeker.

Gelet op de nieuwe functie-inhoud van de onderzoekers is in het afgelopen jaar extra aandacht besteed aan de ontwikkeling van voldoende kennis. Door onder andere een wekelijks werkoverleg te houden, waaraan sectorhoofden en medewerkers deelnemen, hebben we hiermee een start gemaakt.

In dit overleg was in de eerste plaats ruimte voor de ontwikkeling van de kennis die nodig is om een depot van het begin tot het einde te behandelen. Daarbij werd vanzelfsprekend ook aandacht besteed aan de kwaliteit. Tevens waren de ontwikkelingen in de werkprocessen en het weigeringsbeleid regelmatig terugkerende onderwerpen. Bij dit alles werden de individuele vaardigheden van de betrokken medewerkers niet uit het oog verloren.

Buiten het structurele werkoverleg is er gelegenheid geweest om met sectorhoofden en juristen het kennisniveau van de medewerkers te verbeteren. Dit was en is onder andere afhankelijk van de gesignaleerde individuele behoefte.

Van de sectorhoofden is voorts in 2004 op de diverse terreinen de nodige aandacht gevraagd, deels voor het bewaken van de inhoudelijke kwaliteit van het werk, maar ook voor de organisatie van de werkzaamheden van de afdeling en voor het functioneren van de afdeling binnen het grotere geheel van de Benelux-organisatie.

Geconcludeerd kan worden dat de reorganisatie in 2004 voor een belangrijk deel het gewenste niveau heeft bereikt. Dat geldt zowel voor de inhoudelijke als de organisatorische kanten van het werk. In het komende jaar 2005 is verdere invulling van deze facetten nodig en zal met name gewerkt worden aan de kwaliteitsbewaking.

Pieter Veeze
Stafjurist

De stafafdeling Juridische Zaken kan terugzien op een jaar dat in verschillende opzichten uitdagingen heeft geboden. Om te beginnen met de kerntaak van de Bureaus: het registreren van merken en modellen. Het meedenken over het dagelijks beleid, met name op het gebied van weigering op absolute gronden en oppositie, is en blijft een belangrijk deel van ons werk. Voor wat betreft de weigering zijn er, in nauwe samenwerking met de afdeling Registratie, nieuwe richtlijnen opgesteld (Benelux-Merkenblad 09-2004). De oppositieprocedure heeft in 2004 praktisch vorm gekregen, waarvoor een intensieve samenwerking heeft plaatsgevonden.

2004 is verder het jaar waarin onze afdeling voor het eerst zelf het Benelux-Merkenbureau heeft vertegenwoordigd in beroepsprocedures over weigeringen voor het Gerechtshof te 's-Gravenhage. De zaken waren meteen zeer divers: van woordcombinaties tot driedimensionale vormen van verpakkingen. De eerste uitspraak van het Hof, waarin de beslissing van het Bureau werd bevestigd, vond overigens pas plaats in 2005. Geïnteresseerden kunnen alle rechterlijke beslissingen over beroepszaken vinden op de website van het Benelux-Merkenbureau (www.bmb-bbm.org).

Ook op het gebied van nieuwe Beneluxregelgeving was het een druk jaar. Met het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (BVIE) in het vooruitzicht is in de IMI/PIC (een werkgroep van vertegenwoordigers van de Beneluxlanden en de Bureaus) een aanvang gemaakt met het opstellen van een nieuw uitvoeringsreglement. Kort gezegd worden hierin de reglementen bij de huidige twee eenvormige wetten samengevoegd, in een overzichtelijke structuur gegoten, op verschillende punten gemoderniseerd, en wordt in de inwerkingtreding en praktische vormgeving van het register van merken- en modellenrecht voorzien.

Er is verder gewerkt aan een toelichting waarin alle oude commentaren bij de BMW en BTMW zijn samengevoegd, achterhaalde passages zijn geschrapt en de formulering hier en daar is gemoderniseerd. Hierdoor beschikt de gebruiker altijd over up-to-date informatie.

Daarnaast wordt er, hoewel het BVIE nog niet eens in werking is getreden, al een eerste wijzigingsprotocol voorbereid. De Richtlijn (2004/48 EG) handhaving IE-rechten moet worden geïmplementeerd. Hiervoor kan, voor het eerst, gebruik worden gemaakt van de snelle en efficiënte procedure van artikel 1.7 lid 1 BVIE.

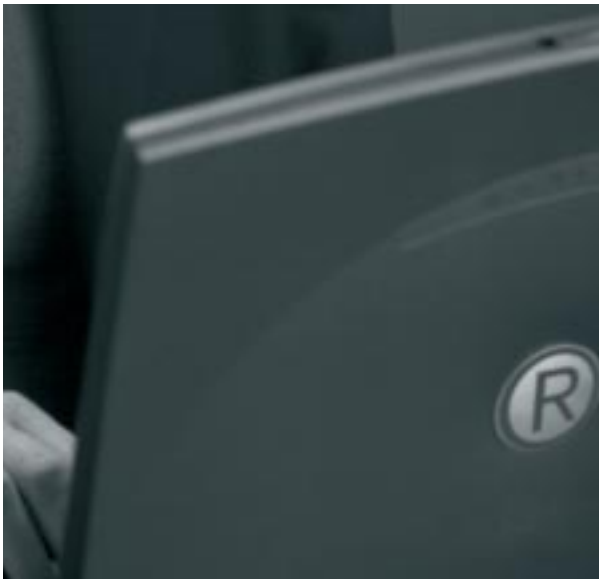
Het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom heeft overigens, zoals u door dit hele jaarverslag heen kunt lezen, tevens (en zelfs voornamelijk) verregaande consequenties voor andere zaken dan het materiële merken- en modellenrecht. Vanzelfsprekend is de stafafdeling Juridische Zaken ook daarbij nauw betrokken.

Tenslotte zijn, vooruitlopend op de belangrijkere rol die door het BVIE voor de toekomstige Organisatie bij totstandkoming van nieuwe regelgeving is voorzien, de Benelux-Bureaus in het afgelopen jaar alvast nauwer betrokken bij Europese en internationale regelgeving. Onze afdeling en experts van andere afdelingen hebben hiertoe, samen met vertegenwoordigers van de Beneluxlanden, deelgenomen aan verschillende Europese en internationale overlegorganen.

Al met al kunnen wij niet alleen terugzien op een boeiend jaar, maar ook enthousiast vooruitblikken. De Benelux-Bureaus zijn langzaam door uitbreiding van inhoudelijke taken geëvolueerd van een pure administratie tot een echt kenniscentrum, en het nieuwe Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom biedt beslist verdergaande uitdagingen voor de toekomst!

Oppositieprocedure

Stephanie Missotten
Juriste afdeling Oppositie



Voor wat het Benelux merkenrecht betreft zal 2004 wellicht het meest herinnerd worden als het jaar waarin de oppositieprocedure geïntroduceerd is.

De invoering van de oppositieprocedure op 1 januari 2004 ging gepaard met de oprichting van een nieuwe afdeling, de oppositieafdeling, bestaande uit 4 leden (één medewerker, twee juristen en één afdelingshoofd).

Voor de invoering van de oppositieprocedure in de Benelux heeft de Raad van Bestuur geopteerd voor een geleidelijke openstelling per groep van klassen: op 1 januari 2004 werd de eerste reeks klassen (2, 20 en 27) voor oppositie opengesteld tegen depots verricht na deze datum die tenminste een van de opengestelde klassen bevatten.

In de eerste maanden van 2004 was het betrekkelijk rustig op de afdeling Oppositie. Het was immers pas mogelijk om oppositie in te dienen na de publicatie van het depot of de spoedinschrijving. De eerste depots dan wel spoedinschrijvingen waartegen oppositie ingesteld kon worden, werden gepubliceerd in het merkenblad van maart. In totaal werden er in 2004 787 opponeerbare depots geteld (gedeponeerd in de klassen 2, 20 en/of 27 en gepubliceerd in de periode maart-oktober 2004).

Er was weliswaar sprake van een betrekkelijke rust, want ondanks het ontbreken van feitelijke opposities in de eerste maanden was er meer dan voldoende werk om de afdeling klaar te stomen voor de opposities. Zo werden tal van brieven voor de verschillende fasen van de procedure opgesteld. Er werd een begin gemaakt met het ontwerpen van een geautomatiseerd systeem om de opposities te kunnen verwerken. Daarnaast heeft de afdeling talrijke grote en kleinere vraagstukken over de administratieve opvolging en de juridische behandeling

van de opposities onder de loep genomen. Dit leverde vaak levendige en interessante discussies op, die een aanzet zijn voor het oppositiebeleid van het Benelux-Merkenbureau. Het beleid inzake opposities zal echter pas echt vorm krijgen naarmate de praktijkervaring groeit.

Aangezien de invoering van een nieuwe procedure veel vragen oproept heeft de oppositieafdeling heel wat energie gestoken in informatieverstrekking. Dit gebeurde op diverse manieren als de organisatie van workshops, het geven van presentaties, het opstellen van FAQ's etcetera.

Daarnaast werd op verzoek van de Benelux-vereniging voor Merken- en Modellenrecht in 2004 de Klankbordgroep Oppositie ingesteld. Deze groep is samengesteld uit vertegenwoordigers van de Benelux-vereniging voor Merken- en Modellenrecht en medewerkers van het Benelux-Merkenbureau om de praktische knelpunten die aan de orde komen te bespreken. Tijdens de eerste vergadering in december bleek in ieder geval dat het nuttig is dat partijen samenkomen en informatie uitwisselen.

In 2004 heeft de oppositieafdeling nog geen oppositiebeslissing genomen, omdat er nog geen enkele oppositie op dat punt beland was rekening houdend met het succes van de cooling off. Dit neemt niet weg dat de afdeling zich in 2004 verdiept heeft in oppositiebeslissingen. De bestaande rechtspraak werd bestudeerd en de juristen hebben zich toegelegd op het opstellen van 'proefbeslissingen'.

Wat de cijfers betreft: in 2004 zijn er 27 opposities ingediend (dit is 3,43% van de opponeerbare depots en 0,2 % van het totale aantal depots in 2004). Hiervan waren

6 opposities niet-ontvankelijk. Dit betekent dat er 21 opposities in behandeling zijn genomen. Van deze opposities zijn er 6 afgesloten en is er 1 buiten behandeling gelaten. Meer details over de ingestelde opposities zijn opgenomen in de tabellen achteraan in het jaarverslag.

” Aanzet
voor het oppositiebeleid „

- Stephanie Missotten -
Juriste afdeling Oppositie



4 Samenwerking en kennisuitwisseling



” Dat het Benelux-Merkenbureau
een scherper beeld zal krijgen
van onze verwachtingen
en behoeften als gebruikers „

- Anne-Laure Covin -
Trade Mark Council, SA Solvay

Christel Heremans
Hoofd afdeling Service & Informatie

Voor de afdeling Service & Informatie was 2004 een jaar van ontdekking en ontwikkeling: het eerste jaar van een nieuwe afdeling!

Het nieuwe karakter van de afdeling en de uitkristallisering van de taken vroegen om een bescheiden aanpak bij het opstellen van het voorlichtings- en communicatieplan. Het verhogen van de vanzelfsprekendheid van merkbescherming bij ondernemers stond in het plan centraal. Om deze ondernemers te bereiken koos het Bureau voor een gerichte benadering van de merkengemachtigden, overheid en belangengroeperingen. Door intensief overleg met de Benelux merken- en modellengemachtigden, het platform 'Innovatie & Industriële Eigendomsrechten', onze collega's van de nationale diensten en verschillende belangengroeperingen kon de afdeling Service & Informatie in dit beginjaar met een beperkt aantal medewerkers toch een hoog potentieel bereiken.

Een greep uit de gerealiseerde activiteiten van het afgelopen jaar:

Eén van de doelstellingen betrof het vergroten van de samenwerking met de merkengemachtigden door hen te

betrekken bij de activiteiten van het Bureau en door het transparanter maken van onze procedures en werkwijze. Om dit laatste te verwezenlijken organiseerde de afdeling Service & Informatie vier workshops (registratie, oppositie, classificatie en internationale inschrijvingen) voor merkengemachtigden en medewerkers van gemachtigdenkantoren. Twee van deze workshops maakten onderdeel uit van het opleidingsprogramma tot Benelux merkengemachtigde. De workshops werden positief onthaald, zelfs zodanig dat we besloten extra sessies in te plannen voor het overweldigend aantal deelnemers.

Als onderdeel van het streven naar transparantie ontwikkelden we een elektronische nieuwsbrief waarmee we nieuwe informatie rond procedures, jurisprudentie en andere ontwikkelingen gaan meedelen. Na een gedegen voorbereidingstijd in het voorbije jaar waarin lay-out, techniek en teksten gewikt en gewogen werden, zag het eerste exemplaar in februari 2005 het levenslicht.

In het kader van samenwerking zocht het Bureau meer toenadering tot overheidsinstanties en belangengroeperingen die een rechtstreekser

contact hebben met de ondernemer. Zo verzorgden wij bijvoorbeeld een introductiepresentatie voor de innovatiemedewerkers van de GOM's in Vlaanderen en de frontoffice medewerkers van KvK Rijnland. Deze presentaties zijn zeer positief ontvangen en zullen in de toekomst een vervolg krijgen.

Natuurlijk waren de medewerkers Service & Informatie ook daar voor de ondernemers zelf: niet alleen aan de telefoon, maar ook op voorlichtingspresentaties en beurzen. In Nederland vertegenwoordigden zij het Bureau onder andere op de Startersdag Haaglanden, de Week van de Ondernemer (Utrecht) en Holland Innovation (Rotterdam). In België namen zij als vanouds deel aan Initiatives (Luik) en Eureka (Brussel). Hainova (Charleroi) bleek een interessante en productieve nieuwkomer te zijn.

Een niet onbelangrijke realisatie is dat gedurende dit eerste jaar van de afdeling Service & Informatie de medewerkers Christian Meyers, Marleen Kuiper en Ingrid van der Heyden zijn gegroeid tot een bezielde en hecht team met een vernieuwend kijk op de toekomst.

Klantgerichtheid Benelux-Merkenbureau

Anne-Laure Covin

Trade Mark Counsel, Solvay SA, Intellectual Assets Management

In het kader van de implementatie van het Protocol van 11 december 2001 kan sinds drie jaar een evolutie worden vastgesteld van de praktijk van het Benelux-Merkenbureau voor wat betreft het relatiemanagement naar de gebruikers toe. Haar streven naar een betere samenwerking heeft zich vertaald in een dynamische benadering van en een hechtere relatie met haar depositanten en gemachtigden, met name door een persoonlijke opvolging van elk dossier, van depot tot registratie. Om die samenwerking nog te versterken organiseert het Benelux-Merkenbureau verschillende opleidingsworkshops. Als regulier gebruiker van het Benelux-systeem nam Solvay graag deel aan deze interactieve bijeenkomsten.

Wat is de concrete bijdrage van deze workshops?

Het Benelux-Merkenbureau heeft ons verschillende cases voorgelegd die in groepjes werden bekeken en behandeld; vervolgens werd de door de groep behandelde case aan alle deelnemers voorgelegd. Het voordeel van deze werkwijze is niet alleen dat gedachten worden gevormd en ideeën worden uitgewisseld tussen de verschillende 'sprekers' (bedrijven, gemachtigden, vooronderzoekers), maar ook dat specifieke en gerichte vragen evenals problemen m.b.t. sommige dossiers worden opgevoerd.

Heel in het bijzonder kregen we met de workshop oppositie beter inzicht in de procedure maar kregen we ook meer de indruk dat deze procedure nog niet volledig vastligt. Kernpunt van deze workshop was wellicht ook de souplesse die het Bureau in een eerste fase aan de dag wenst te leggen en het feit dat er een direct contact is met de betreffende medewerkers van het Bureau. In de workshop over de classificatie van Nice werden de vage termen geïdentificeerd en verbetervoorstellen voor de redactie gepresenteerd. Verder konden dankzij een lijst met

praktische wenken en aandachtspunten een reeks vaak voorkomende knelpunten en onregelmatigheden voor het Benelux-Merkenbureau en WIPO worden weggewerkt.

Wat zijn de suggesties voor de toekomst ?

Het Benelux-Merkenbureau maakt gebruik van Internet om diverse leerzame rubrieken (rapporten, mededelingen, jurisprudentie...) te onze beschikking te stellen. We zouden ook graag zien dat het Benelux-Merkenbureau dit medium gebruikt om standaardadvies te geven rekening houdend met de praktijk van de vooronderzoekers (bijvoorbeeld: lijst met vage begrippen in de Classificatie van Nice, elementen voor toetsing soortgelijkheid, lering uit oppositiebeslissingen). Het Bureau verspreidt ook sinds enkele maanden nieuwsbrieven over bijzondere onderwerpen. Aangezien deze publicaties absoluut noodzakelijk zijn om op de hoogte te blijven van de meest recente updates en praktijken van het Bureau zou een regelmatige verspreiding uiteraard zeer op prijs worden gesteld. In het kader van de huidige samenwerking tussen het Benelux-Merkenbureau en zijn gebruikers pleiten we overigens voor snelle, eenvoudige en telefonische communicatie om kleine problemen te verhelpen.

Wat is de balans?

De algemene balans van deze bijeenkomsten is positief: het Benelux-Merkenbureau kon afgestemde, gepersonaliseerde en pragmatische antwoorden geven op onze vragen. Bovendien hebben we het gevoel dat het Benelux-Merkenbureau door deze workshops een scherper beeld zal krijgen van onze verwachtingen en behoeften als gebruikers.





Workshops 'Van depot tot inschrijving'

53

Ellen Van Holst
Medewerker afdeling Registratie

Een nieuwe organisatie, een nieuwe werkwijze!

Na diverse interne opleidingen is de tijd gekomen de gemachtigden en andere belangstellenden op de hoogte te brengen van de veranderingen. De ideeën voor een workshop zien langzaam het licht als de afdeling Service en Informatie hiertoe de aanzet geeft. De inschrijving voor de workshop loopt storm en we hebben er zin in.

Op 27 april 2004 is de eerste van een serie van drie workshops over de registratieprocedure, gegeven door mijzelf en mijn collega Raphaëlle Gérard. Nadat wij ons hebben voorgesteld en de doelstelling van de workshop kort hebben uitgelegd, gaan we met veel plezier aan de slag. Aan de hand van een Power Point-presentatie staan we stil bij de belangrijkste ontwikkelingen waaronder de gewijzigde depotprocedure, de publicatie van het depot en het feit dat de datum van inschrijving voortaan rechtschepend is. Een hele klus, maar zeker een leuke. De vragen van de aanwezigen kunnen we zonder enige schroom direct beantwoorden en is dit niet het geval, dan kunnen we uiteraard terugvallen op één van onze collega's.

Na het theoretische gedeelte gaan de aanwezigen aan de slag met door ons gemaakte cases. We maken groepen van 6 personen die vervolgens samen de cases gaan bekijken en behandelen. Elke groep wijst een spreker aan en we behandelen de cases met alle aanwezigen. Alle door ons behandelde wijzigingen zijn terug te vinden in de cases, direct een goed ijkpunt of de presentatie het effect heeft waar we naar streven. En eerlijkheid gebiedt mij te zeggen dat de aanwezigen onze presentatie goed hebben opgepakt. De cases worden met goed gevolg besproken.

Na onze presentatie geeft Camille Janssen (stafjurist Juridische Zaken) 's middags het tweede deel van de workshop: Weigeringen en jurisprudentie. Ook hij geeft de aanwezigen een aantal cases die vervolgens besproken worden. De tweede, Franstalige, workshop vond op 28 april plaats en is door Raphaëlle Gérard gegeven. De laatste workshop, op 29 april, werd door ons beiden gepresenteerd.

Het is een leuke, leerzame ervaring geweest. De tevredenheid onder de aanwezigen was groot. We hebben door middel van deze workshop de belanghebbende kringen op een leuke, leerzame en open manier ons Bureau getoond en we weten zeker dat de nieuwe werkwijze de klantgerichtheid en de klantvriendelijkheid ten goede komt!

Holland Innovation

Marleen Kuiper
Medewerker Service & Informatie

Het evenement Holland Innovation is een samenvoeging van de ID-NL Jaarprijs, de Beurs StarTech en het Kennisfestival. Dit jaarlijks terugkerende evenement richt zich op ondernemers, onderzoekers en investeerders in de technische en innovatieve sector. Naast workshops, één op één gesprekken, debatten en lezingen wordt er ook een informatiebeurs gehouden.

In 2004 hadden we voor het eerst een eigen stand op deze informatiebeurs. Vorig jaar stonden we hier ook, maar dan in de stand van het Platform 'Innovatie & Industriële Eigendomsrechten'. Dit platform, waarin Christel Heremans het Benelux-Merkenbureau vertegenwoordigt, is opgericht in 1998. Het bundelt de krachten van organisaties op het gebied van innovaties en industriële eigendomsrechten richting het midden- en kleinbedrijf. Eén van de doelstellingen van het platform is het ontwikkelen van gezamenlijke activiteiten. Holland Innovation is hier een voorbeeld van.

Holland Innovation vond plaats op 17 november in de Van Nelle Ontwerpfabriek in Rotterdam. Een schitterende locatie, vooral de theekoepel is een aanrader!

Wij hadden samen met twee andere organisaties een standruimte in de vorm van een drieluik. De ruimte binnen de stand was daardoor wel wat beperkt, maar gezien de grootte van de rest van de koffiefabriek was dat geen probleem.

Ook op deze beurs werkten we samen met de Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht. Samen met Frank Verguld (BMM) hebben mijn collega Gerda Veltman en ik de 'innovatieven' voorzien van informatie over merken, modellen, auteursrecht en de I-depot envelop. Het viel ons op, dat een groot deel van de bezoekers weet wat het Benelux-Merkenbureau is, of zelfs al een depot bij ons

gedaan heeft. Onze voorlichtingsactiviteiten werpen dus daadwerkelijk hun vruchten af!

Wij werken als Bureau steeds intensiever samen met verschillende organisaties die zich richten op de innovatieve ondernemer. Deze samenwerking is constructief en zorgt ervoor dat de innovatieve ondernemer sneller kan beschikken over de juiste informatie.

Christian Meyers
Medewerker afdeling Service & Informatie

De ervaring die ik graag met u wil delen is in twee opzichten interessant: ze is anders en ze onderstreept de wens van de Benelux-Bureaus om zich meer toe te leggen op innovatie door de dynamische actoren uit deze sectoren te ontmoeten.

Het betreft de dag van de "Propriété Intellectuelle" die in oktober 2004 in het kader van "Hainova" door het CeRDT, het Centrum voor Technologisch Onderzoek en Ontwikkeling, werd georganiseerd.

Deze vzw werd opgericht om de technologieën in de Belgische provincie Henegouwen een duw in de rug te geven. Partners zijn de drie universiteiten van Mons en negen onderzoekscentra.

Het concept munt uit door zijn eenvoud en doeltreffendheid: er worden afspraken gemaakt tussen vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en de I.E. en er wordt een gesprekscyclus opgesteld.

Iedere deelnemer ontvangt dus op voorhand een afspraken-schema zodat ik de gesprekken kan voorbereiden. De onderwerpen worden vlot besproken, de vragen zijn direct en het ritme is constant.

Het is een echte evenwichtsoefening om van het ene gesprek naar het andere over te gaan. Iemand praat met je over software, vervolgens wordt er over graafmachines gesproken terwijl een derde gesprekspartner de naam van zijn chemische producten wil laten beschermen. Mijn gesprekspartners zijn op zoek naar informatie over I.E. en ik leer zelf een heleboel dingen tijdens de vijftien tot twintig gesprekken die worden gevoerd!

Kortom, het kwartiertje gesprekstijd is niet te veel om zijn gesprekspartner een zo nauwkeurig mogelijk antwoord te geven.

Tijdens de lunch en na afloop van de afzonderlijke gesprekken is de sfeer vrij informeel en aangezien de dynamiek van de dag ook nog na de laatste afspraak doorwerkt, wordt er aardig wat heen en weer geconverseerd. Intellectuele eigendom is niet enkel een geschikt gespreksonderwerp: I.E. wordt gezien als een ontwikkelingstool waarmee rekening moet worden gehouden.

Deelname van de Benelux-Bureaus aan dit soort seminars evenals aan andere activiteiten maakt een concrete benadering van de zorgpunten van de bedrijven op het gebied van de intellectuele eigendom mogelijk. Hierdoor kunnen we, binnen de grenzen die ons statuut ons oplegt, aan de zijde staan van de ondernemers en niet aan de overkant.

” Op een leuke, leerzame
en open manier
ons Bureau tonen “

- Ellen Van Holst -
Onderzoeker afdeling Registratie



5 Cijfers en statistieken

Balans per 31 december 2004

ACTIVA

in duizenden euro's

	2003 euro's	2004 euro's
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouw en terrein	8.446	8.201
Automatisering	1.489	995
Overige vaste bedrijfsmiddelen	286	266
	<u>10.221</u>	<u>9.462</u>
Financiële vaste activa	4.017	3.573
Totaal vaste activa	<u>14.238</u>	<u>13.035</u>
Vorderingen	1.941	1.738
Liquide middelen		
Ter vrije beschikking	520	718
Deposito's	522	1.142
	<u>1.042</u>	<u>1.860</u>
Totaal vlottende activa	<u>2.983</u>	<u>3.598</u>
	<u><u>17.221</u></u>	<u><u>16.633</u></u>

in duizenden euro's

PASSIVA

	2003 euro's	2004 euro's
Algemene reserve	8.980	8.980
Reservefonds BMB	-1.317	-1.078
Reservefonds BBTM	234	217
Totaal eigen vermogen	7.897	8.119
Leaseverplichtingen	653	326
Voorzieningen VUT	603	466
Voorziening groot onderhoud	272	151
Totaal voorzieningen	875	617
Vooruitontvangen bedragen	6.040	5.722
Overige kortlopende schulden	1.756	1.849
Kortlopende schulden	7.796	7.571
Totaal vreemd vermogen	9.324	8.514
	<u>17.221</u>	<u>16.633</u>

Staat van baten en lasten

Benelux-Merkenbureau

in duizenden euro's	2003 euro's	2004 euro's
Opbrengsten	11.977	12.463
Bedrijfslasten		
Personeelskosten	8.806	9.398
Afschrijvingen	934	913
Overige bedrijfskosten	2.136	1.976
	<u>13.287</u>	<u>12.287</u>
Bedrijfsresultaat	101	176
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	53	36
Gerealiseerde koersverschillen		
Beleggingsportefeuille	62	27
	<u>-9</u>	<u>63</u>
Exploitatieresultaat	<u>92</u>	<u>239</u>

Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen

in duizenden euro's	2003 euro's	2004 euro's
Opbrengsten	567	460
Bedrijfslasten		
Personeelskosten	431	406
Overige bedrijfskosten	117	86
	<u>548</u>	<u>492</u>
Bedrijfsresultaat	19	-32
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	5	15
Exploitatieresultaat	<u>24</u>	<u>-17</u>

Benelux-Merkenbureau

In 2004 hebben de bureaus een bescheiden winst geboekt van 222.000 euro (2003: 117.000 euro). Tegenover de tariefstijging van 9% stond echter een daling van het aantal ontvankelijke depots van 4,3%, een zorgwekkende ontwikkeling.

Positief is dat het resultaat een zuiver operationeel resultaat is, dat nauwelijks is beïnvloed door mutaties in het onderhanden werk of andere incidentele posten. Dit betekent echter niet dat deze kostendekkende lijn onverkort naar de toekomst mag worden doorgetrokken omdat de vergoedingen voor OHIM-onderzoeken in drie jaar worden afgebouwd (omzet in 2004: 1.287.000 euro).

De spoedregistraties zijn goed aangeslagen en wij hopen dat deze dienst de omzetsderving van de versnelde onderzoeken als gevolg van het afschaffen van het verplichte onderzoek voor het overgrote deel kan compenseren.

De omzet steeg met 486.000 euro tot 12.463.000 euro, ongeveer voor de helft doordat de omzet in 2003 door incidentele factoren lager was dan gebruikelijk. Verdere omzetsstijging zal in de komende jaren in ieder geval uit de oppositie komen. Daarnaast wordt gehoopt op een verder herstel van de economie, welke zich zou moeten vertalen in een toenemend aantal nieuwe depots.

Aan de sterke daling van de personeelskosten is in 2004 een einde gekomen. Overigens niet als gevolg van salarisstijgingen of het aannemen van personeel, maar als gevolg van een genormaliseerde pensioenlast in 2004. In 2003 viel de pensioenlast als gevolg van eenmalige effecten ongeveer 500.000 euro lager uit, hetgeen de stijgende personeelskosten verklaart.

De afschrijvingen daalden licht tot 913.000 euro (2003: 934.000 euro) vanwege een terughoudend investeringsbeleid in 2004.

De overige kosten zijn gedaald, waardoor de vorig jaar uitgesproken verwachting van dalende kosten is bewaard. De daling wordt gedempt doordat vanwege het lagere activiteitsniveau en dito bezetting bij het BBTM, minder gedeelde kosten kunnen worden doorbelast.

Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen

Het BBTM heeft in 2004 een (vorig jaar reeds voorspeld) verlies moeten incasseren van 17.000 euro (2003: 24.000 euro winst). Het verder inlopen van achterstanden heeft de feitelijk zeer slechte gang van zaken gemaskeerd. Het operationele resultaat is inmiddels meer dan 100.000 euro negatief. De vooruitzichten zijn zonder meer slecht. De concurrentie van het gemeenschapsmodel is moordend en de nieuwe aanvragen blijven verder dalen. Wanneer over 2 jaar het gemeenschapsmodel 5 jaar bestaat zal ook de tot nu toe stabiele vernieuwingsomzet dalen. De omzet uit het systeem van internationale registraties (WIPO) nam af en wel van 111.000 euro in 2003 tot 82.000 euro in 2004.

De kosten kunnen inmiddels nauwelijks nog worden teruggebracht, behalve door het aandeel in de gemengde kosten verder te verkleinen. Het enige lichtpuntje blijft dat de directe kosten nog steeds goedge maakt worden en er een gereede kans is dat dit de komende twee jaar zo zal blijven.

Accountantsverklaring

65

Bijgaande financiële gegevens over 2004 zijn ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2004 van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen te Den Haag. Deze financiële gegevens zijn opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directie van de bureaus.

Voor een beter inzicht in de financiële positie en in de resultaten van de bureaus alsmede in de reikwijdte van onze controle, dienen deze financiële gegevens te worden gelezen in samenhang met de gecontroleerde jaarrekening, alsmede met de door ons daarbij verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

Den Haag, mei 2005
Ernst & Young Accountants

Personeel

Op 31 december 2004 waren er honderd medewerkers in dienst. De gemiddelde leeftijd bedroeg 41 jaar. Vier medewerkers vierden in 2004 hun jubileum: er waren één 25-jarig jubileum en drie 12,5-jarige jubilea.

In het verslagjaar zijn drie medewerkers in dienst getreden, waarvan één op tijdelijke basis voor de duur van bepaalde werkzaamheden. Twaalf medewerkers verlieten onze organisatie.

mannen	vrouwen
43	57

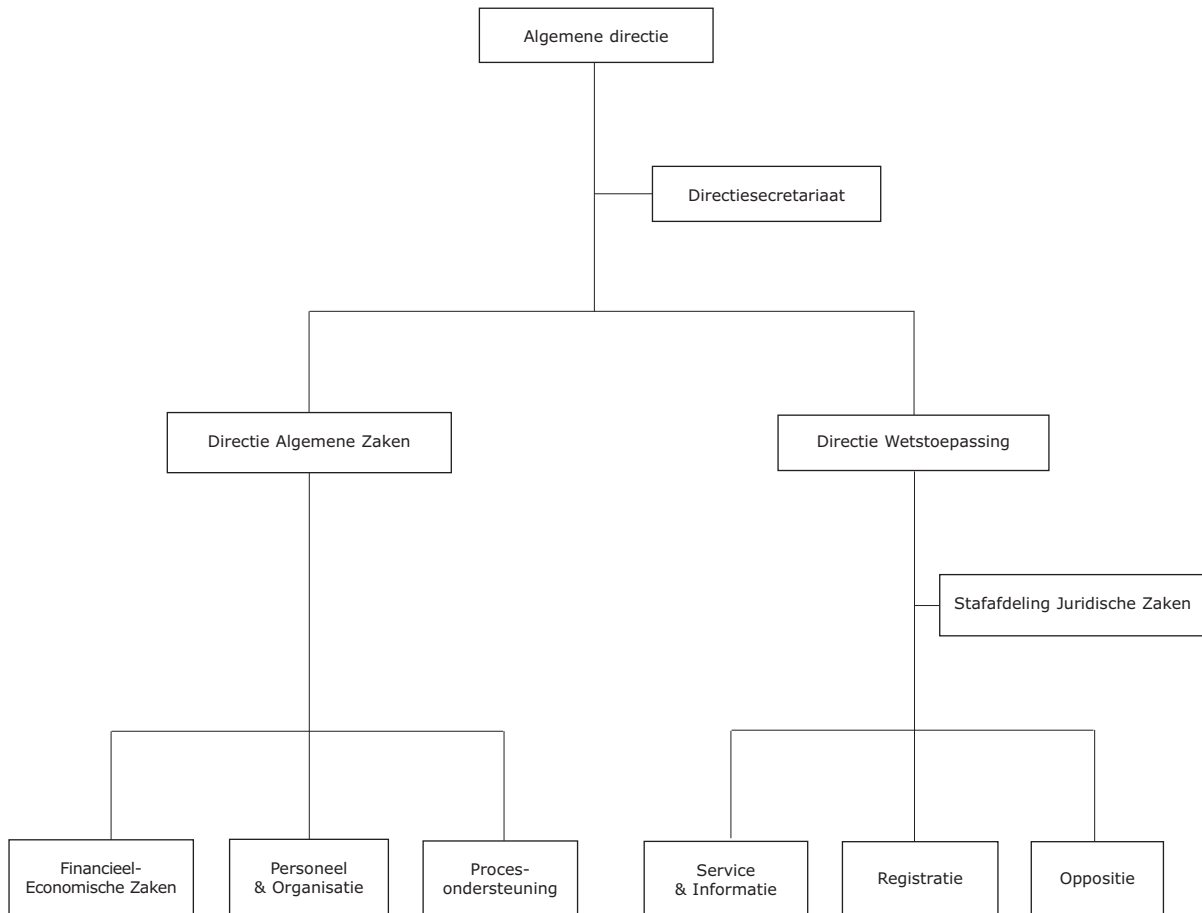
full time	part time
64	36

aantal medewerkers	NI	Be	Lux	totaal
Per 31 december 2003	81	25	3	109
Per 31 december 2004	76	21	3	100

dienstjaren	aantal
0 tot 5	18
5 tot 10	21
10 tot 15	16
15 tot 20	29
20 tot 25	11
25 tot 30	4
30 tot 35	1

leeftijdsgroepen	aantal
20 - 25	1
25 - 30	2
30 - 35	12
35 - 40	24
40 - 45	24
45 - 50	25
50 - 55	8
55 - 60	2
60 - 65	2

Organigram 67



68 Merken

Onderzoeken

Benelux onderzoeken

Jaar	Spoed	Standaard	Totaal
2004	3696	18899	22595
2003	5829	21509	27338
2002	5965	17945	23901
2001	7182	22532	29714
2000	8127	14645	22772

Internationale onderzoeken

Jaar	Totaal
2004	703
2003	25047
2002	4234
2001	4355
2000	4194

Europese onderzoeken

Jaar	Totaal
2004	60151
2003	41060
2002	40237
2001	49347
2000	46715

Benelux depots

Totaal depots

Jaar	Totaal
2004	22600
2003	23301
2002	22819
2001	23409
2000	28655

Collectieve merken

Jaar	Totaal
2004	75
2003	98
2002	99
2001	89
2000	86

Elektronisch ingediend

Jaar	Totaal
2004	13893
2003	10370
2002	3671
2001	401
2000	560

Benelux depots naar land van herkomst

Land	2004	%	2003	2002	2001	2000
Nederland	15612	69,14%	16339	15513	15755	19222
België	4774	21,14%	4953	5052	5060	5956
Luxemburg	445	1,97%	452	401	527	587
V.S.	680	3,01%	480	644	717	1069
Japan	75	0,33%	93	93	118	133
EU-overige	575	2,55%	561	627	726	1002
Overige	419	1,86%	403	435	508	668

Benelux depots per klasse

Klasse	Aantal	Percentage	Klasse	Aantal	Percentage
01	737	1,19%	24	751	1,21%
02	329	0,53%	25	2608	4,20%
03	1593	2,57%	26	122	0,20%
04	209	0,34%	27	216	0,35%
05	1601	2,58%	28	1066	1,72%
06	686	1,11%	29	1510	2,43%
07	576	0,93%	30	1777	2,86%
08	293	0,47%	31	1101	1,77%
09	4514	7,28%	32	878	1,42%
10	479	0,77%	33	549	0,88%
11	902	1,45%	34	246	0,40%
12	637	1,03%	35	7864	12,67%
13	19	0,03%	36	2451	3,95%
14	749	1,21%	37	1826	2,49%
15	50	0,08%	38	1645	2,65%
16	4196	6,76%	39	1309	2,11%
17	410	0,66%	40	494	0,80%
18	1039	1,67%	41	5801	9,35%
19	777	1,25%	42	4422	7,13%
20	1033	1,66%	43	1328	2,14%
21	706	1,14%	44	1431	2,31%
22	206	0,33%	45	866	1,40%
23	45	0,07%			

Verdeling van de Benelux depots per nationale dienst

Jaar	België	Luxemburg	Nederland	Totaal
2004	607	37	21956	22600
2003	804	47	22450	23301
2002	1060	102	21637	22799
2001	1146	161	22080	23387
2000	1565	122	26957	28644

Aantal gepubliceerde merken

Jaar	Individueel	Collectief	Totaal
2004	19009	88	19097
2003	23714	95	23809
2002	19697	66	19763
2001	23897	91	23988
2000	17590	63	17653

Verzoeken tot vernieuwing

Jaar	Individueel	Collectief	Totaal
2004	12716	42	12758
2003	12079	48	12127
2002	12142	34	12176
2001	12141	45	12186
2000	12700	35	12735

Internationale inschrijvingen**Via het BMB aangevraagde internationale inschrijvingen**

Jaar	Protocol	Arrangement	Arr.+ Prot.	Totaal
2004	221	759	1388	2581
2003	115	832	1303	2250
2002	116	877	1439	2432
2001	121	988	1802	2911
2000	115	1111	1971	3197

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux

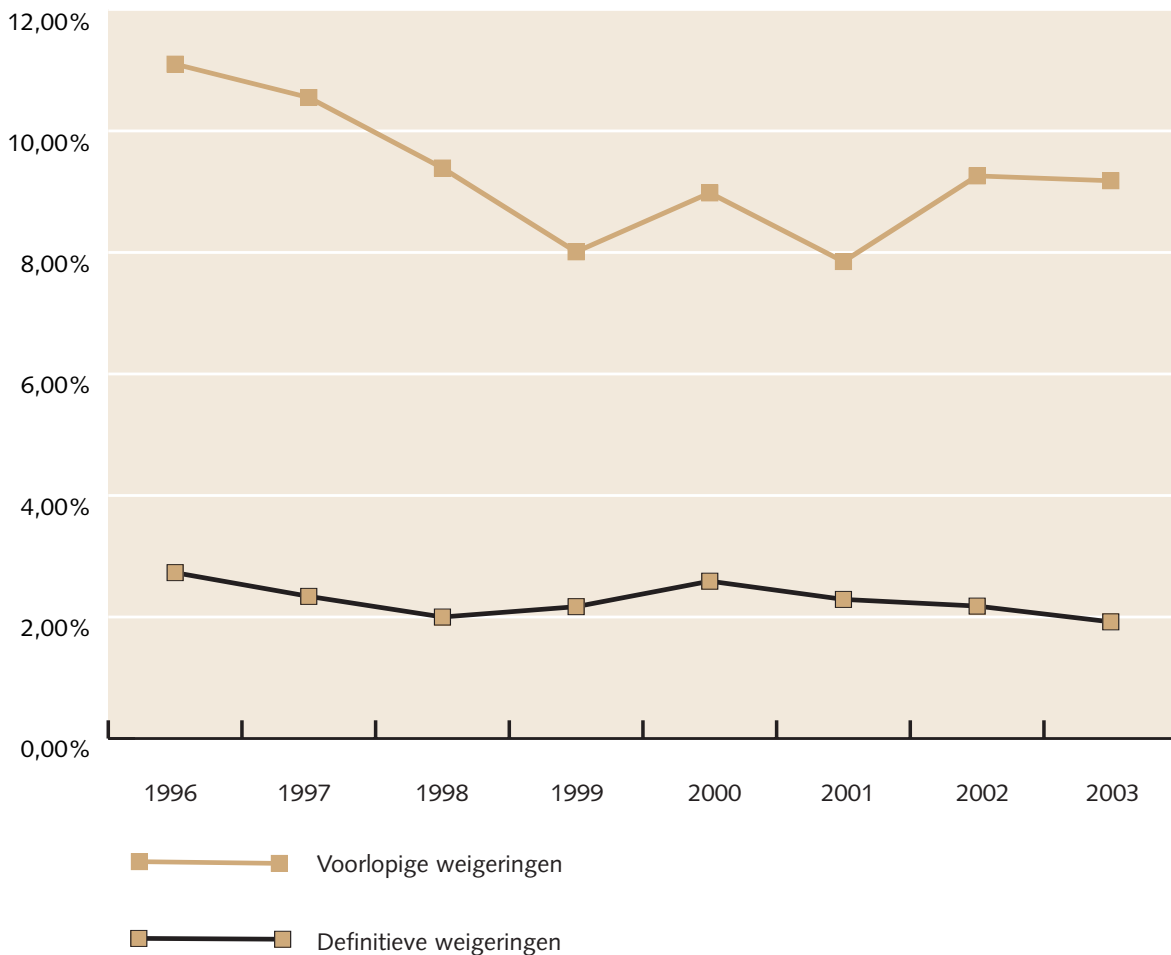
Jaar	Aantal
2004	7712
2003	8457
2002	8815
2001	10250
2000	12014

Weigering op absolute gronden

Verloop weigeringen sinds 1996

Door verdere automatisering van de interne werkprocessen was het dit jaar voor het eerst mogelijk om de statistieken met betrekking tot de weigering rechtstreeks uit de database met registergegevens te genereren. Deze nieuwe meetmethode bleek verschillen op te leveren met de tot dan toe gehanteerde methode. Daarom is besloten om de correcte cijfers over de afgelopen jaren opnieuw, met het nieuwe systeem, door te berekenen.

Percentage t.o.v. aantal depots



Weigering op absolute gronden

Statistieken 2003 ¹

Benelux depots	Aantal	Percentage
	23310	100,00%

Voorlopige weigeringen	Aantal	Percentage
Volledig	2140	9,18%
Gedeeltelijk	2079	97,15%
Door gemachtigde ingediende depots	61	2,85%
Door merkhouders ingediende depots	1079	50,42%
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ²	1061	49,58%
Op verzoek van de deposant/ gemachtigde ingetrokken depots	159	
Verder buiten behandeling gelaten depots	573	
	957	

Definitieve weigeringen	Aantal	Percentage
Volledig	447	1,92%
Gedeeltelijk	438	97,99%
Door gemachtigde ingediende depots	9	2,01%
Door merkhouders ingediende depots	295	66,00%
Na voorlopige weigering waartegen bezwaar werd aangetekend	152	34,00%
Na voorlopige weigering waartegen geen bezwaar werd aangetekend	215	
Beroepen ingesteld tegen definitieve weigering (art. 6ter, BMW) ³	232	
Voorlopig geweigerde depots waartegen nog bezwaar kan aangetekend worden binnen de gestelde termijn (art.4, 2e lid, UR)	4	
	13	

(1) De statistieken over 2004 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.

(2) Het betreft merendeels inschrijvingen als gevolg van geregulariseerde gedeeltelijke voorlopige weigeringen en van heroverwogen beslissingen van het BMB, bijvoorbeeld door overlegging van een bewijs van inburgering waaruit blijkt dat een merk onderscheidend vermogen heeft verkregen.

(3) In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

Oppositie

(gebaseerd op de depots gepubliceerd tot en met oktober 2004)

Aantal opposities	Aantal	Percentage
Totaal	27	
Ontvankelijk	21	78%
Niet ontvankelijk	6	22%
Opposabele depots		3,43%
Totaal aantal depots		0,20%

Ingediend door	Aantal	Percentage
Gemachtigde	23	85%
Particulier	4	15%

Beëindigd	Aantal	Percentage
Totaal	7	33%
Vóór aanvang	7	100%
Na aanvang	0	0%
Depot ingetrokken	3	43%
Oppositie ingetrokken	3	43%
Buiten behandeling	1	14%

Nog in behandeling	Aantal	Percentage
Totaal	7	33%

Taal van de voorkeur	Aantal	Percentage
Nederlands	16	76%
Frans	5	24%
Engels	5	24%

Proceduretaal	Aantal	Percentage
Nederlands	13	93%
Frans	1	7%

Gericht tegen	Aantal	Percentage
Beneluxrecht	20	95%
Internationaal recht	1	5%

**Klassen waarop de oppositie gebaseerd is
(Top-5 ontvankelijke opposities)**

Aantal (ingeropen rechten)	Klasse
17	2
12	20
11	1
9	17
9	19

**Klassen waartegen de oppositie gericht is
(Top-5 ontvankelijke opposities)**

Aantal (opposities)	Klasse
11	20
8	2
5	21
4	17
4	35

76 Modellen

Benelux depots

Totaal

Jaar	Aantal
2004	1531
2003	1979
2002	3151
2001	2908
2000	3344

Verdeling van de Benelux depots per nationale dienst

Jaar	België	Luxemburg	Nederland
2004	208	11	1312
2003	351	9	1619
2002	309	2	2840
2001	187		2721
2000	189	7	3148

Aantal gepubliceerde modellen

Jaar	Aantal
2004	2106
2003	2074
2002	2762
2001	2434
2000	3204

Verzoeken tot vernieuwing

Jaar	Aantal
2004	1757
2003	1701
2002	1614
2001	1492
2000	1270

I-depot enveloppen**Totaal**

Jaar	Verkocht	Retour
2004	627	470
2003	742	456
2002	617	481
2001	707	471
2000	734	561

Per land

Land	2004	2003	2002	2001	2000
België	302	280	302	307	299
Nederland	157	157	164	152	241
Luxemburg	9	12	12	7	14
Overige	2	7	3	5	7
Totaal	470	456	481	471	561

6 Contactgegevens

Verenigde Raden van Bestuur

Huidige samenstelling

Voorzitter

De heer L. Kaufhold

Regeringsattaché 1^e rang

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (L)

Bestuurders

Mevrouw N. Hilgert

Regeringsattaché

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (L)

De heer R. Geurts

Directeur-generaal

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer H.F.G. Geijzers

Directeur

Octrooicentrum Nederland (NL)

De heer J. Debrulle

Adviseur

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Plaatsvervangende bestuurders

Mevrouw M. Petit

Adjunct-adviseur

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer G. Aelbrecht

Jurist

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer C. Sahl

Sectorhoofd Wetgeving

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (L)

De heer A. Snethlage

Adviseur Industriële Eigendom

Directie Innovatie

Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie

Ministerie van Economische Zaken (NL)

Huidige samenstelling

Raad van Commissarissen

De heer R. Charlier

Ere-Directeur-generaal

Internationale Economische akkoorden

Bijzonder adviseur (B)

De heer C.J. van der Valk

Hoofd Bedrijfsvoering, tevens plv. directeur

Directie Financieel Economische Zaken

Ministerie van Economische Zaken (NL)

De heer S. Juchem

Sectorhoofd Algemene Zaken

Directie Intellectuele en Industriële Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

Directie

De heer E.L. Simon (L)

Directeur

De heer P.A.V. Laurent (B)

Directeur Wetstoepassing

De heer A.G.W.J. Verschure (NL)

Directeur Algemene Zaken

Nationale diensten

Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom
North Gate III
Koning Albert II laan 16
B-1000 Brussel, België

Internet www.mineco.fgov.be
Telefoon +32 2 206 48 91
Telefax +32 2 206 56 50

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur

Directie Intellectuele Eigendom
19-21, Boulevard Royal
L-2914 Luxemburg, G.H. Luxemburg

Internet www.eco.public.lu
Telefoon +352 478 41 87
Telefax +352 22 26 60

Octroicentrum Nederland

Patentlaan 2
NL-2288 EE Rijswijk (ZH), Nederland

Internet www.bie.minez.nl
Telefoon +31 70 398 66 99 (publieksvoorlichting)
Telefax +31 70 398 66 06

Uitgave

Benelux-Merkenbureau
Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen
Borderwijklaan 15, 2591 XR Den Haag
Nederland

Telefoon +31 70 349 11 11
Telefax +31 70 347 57 08
info@bmb-bbm.org
info@bbtm-bbdm.org

Realisatie

Team jaarverslag 2004
Rebecca van Blitterswijk, Christian Meyers,
Saskia Smits, Pieter Veeze, Christel Verbouw

Grafische Vormgeving

Pia Mobouck, Brussel

Fotografie

Maarten Fleskens, Den Haag

Druk

Pallas Offset, Den Haag

Rapport annuel 2004, version française

Ce rapport annuel a été édité également en langue française. Pour en recevoir un exemplaire, téléphonez ou écrivez aux Bureaux Benelux. Le rapport est également disponible sur le site web du Bureau Benelux des Marques www.bmb-bbm.org

Annual Report 2004, English version

The annual report is also available in English on the website of the Benelux Trademarks Office:
www.bmb-bbm.org:

