



**Gemeenschappelijke mededeling over de  
weergave van nieuwe soorten merken**

## Gemeenschappelijke mededeling over de weergave van nieuwe typen merken

### 1. Inleiding

Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna 'nieuwe merkenrichtlijn' genoemd) bevat bepalingen ter verdere aanpassing van de wetgeving van de lidstaten inzake handelsmerken, zowel betreffende materiële als procedurele kwesties. Tegelijkertijd correspondeert de nieuwe merkenrichtlijn met de bepalingen van de Uniemerkenverordening voor het merendeel van de materiële kwesties en stelt ze een gelijkaardig procedureel kader vast. Lidstaten moeten de nieuwe merkenrichtlijn binnen de in artikel 54, lid 1 van deze richtlijn gestelde termijn omzetten door hun nationale wetgeving aan de inhoud ervan aan te passen.

Een van de voornaamste veranderingen ten gevolge van de nieuwe wetgevingsinstrumenten is dat in de definitie van zowel Uniemerken als nationale handelsmerken niet langer het vereiste van een grafische voorstelling is opgenomen. Door dit vereiste te schrappen wordt het mogelijk nieuwe typen merken in te schrijven, ingediend in formaten die voorheen niet door nationale en regionale systemen werden geaccepteerd. Bovendien maakt het een eenvoudiger en nauwkeuriger weergave mogelijk van bepaalde typen merken die nu reeds worden aanvaard. Deze nieuwe soorten merken en weergavevereisten zijn neergelegd in artikel 3 van de uitvoeringsverordening van de Uniemerkenverordening. In de nieuwe merkenrichtlijn worden echter geen gedetailleerde definities van typen merken noch specifieke weergavevereisten gegeven. Het risico bestaat dan ook dat door verschillende bureaus verschillende typen merken zullen worden aanvaard, dat zij uit zullen gaan van verschillende definities en verschillende eisen zullen stellen aan de weergaven.

De doeltreffendste manier om dit te voorkomen, is de vrijwillige aanname van eensluidende standaarden door de centrale bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten, het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna gezamenlijk de 'bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten' genoemd) en EUIPO. Als dit niet gebeurt, zal een gebrek aan afstemming ontstaan dat niet kan worden opgelost door middel van gebruikelijke convergentie-initiatieven vanwege de juridische beperkingen die voortvloeien uit een dergelijke divergentie van wetgevingsinstrumenten. Het is dan ook nuttig als lidstaten voorafgaand aan de wetgevende stappen gemeenschappelijke benaderingen bespreken ter ondersteuning van de harmonisatiedoelinden van de richtlijn en ter verwezenlijking van een geharmoniseerd regelgevingsklimaat.

Daarom werken EUIPO en de bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten eraan om ter vereenvoudiging van het omzettingsproces en ter versterking van de harmoniserende uitwerking van de nieuwe merkenrichtlijn te verzekeren dat de nieuwe bepalingen van de Uniemerkenverordening en de merkenrichtlijn op een geharmoniseerde en consistente wijze worden geïmplementeerd binnen het Europese netwerk voor intellectuele eigendom.

In deze mededeling worden de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van de Europese Commissie en de EU-lidstaten volledig geëerbiedigd en wordt de voortschrijdende aard van het omzettingsproces in aanmerking genomen, evenals de verschillen in de mate van vooruitgang van de lidstaten in de opstelling en uitvoering van nationale wetgeving. Dit document dient derhalve slechts als compilatie ter informering over de tussen de bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten bereikte overeenstemming en heeft geen bindende rechtsgevolgen voor de nationale wetgevingsprocedures van de lidstaten. Evenmin mogen de gegevens in het document worden beschouwd als specifieke door lidstaten aangegane verplichtingen die hun vrijheid in het maken van eigen keuzen binnen het kader van de bepalingen in de nieuwe merkenrichtlijn zouden belemmeren.

Deze gemeenschappelijke mededeling zal bovendien regelmatig worden bijgewerkt om recht te doen aan de voortschrijdende situaties in de lidstaten, zowel voorafgaand aan als volgend op de omzetting van de nieuwe merkenrichtlijn in de nationale wetgevingen.

## 2. Doel van de gemeenschappelijke mededeling

In aanmerking nemend dat het implementatieproces zich nog in een beginstadium bevindt en dat voor nationale omzetting mogelijk eerst op nationaal niveau overleg en goedkeuring nodig zijn, geeft dit document een beeld van de benadering zoals die door EUIPO en de bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten wordt gevolgd of wordt gesuggereerd betreffende de definities en weergavevereisten voor de nieuwe typen merken voortvloeiend uit de afschaffing van het grafische-voorstellingsvereiste.

Het bevat gestructureerde en transparante informatie voor ieder bureau over de typen merken, bijbehorende definities en manieren van voorstelling, met de bedoeling prelegislatieve afstemming te vereenvoudigen. Met behulp hiervan kan een zo geharmoniseerd mogelijke omzetting van de nieuwe merkenrichtlijn plaatsvinden, en kan de rechtszekerheid, voorspelbaarheid en toegankelijkheid voor gebruikers worden vergroot.

## 3. Structuur van het document

Dit document behandelt twee materiële kwesties:

- (i) Definities en manieren van voorstelling voor de verschillende typen merken
- (ii) Aanvaardbare elektronische bestandsformaten voor niet-traditionele merken

In dit document worden voor beide kwesties de benadering en de status van implementatie afzonderlijk besproken. In paragraaf 4.1 worden de definities en manieren van voorstelling voor de verschillende typen merken beschreven, terwijl paragraaf 4.2 informatie bevat over aanvaardbare elektronische bestandsformaten voor niet-traditionele merken. Paragraaf 5 geeft een overzicht van de huidige status van implementatie in de lidstaten met betrekking tot de erkenning van verschillende typen merken, de gebruikte definities en de aanvaarde bestandsformaten.

## 4. Benadering

### 4.1. *Definities en manieren van voorstelling voor de verschillende typen merken*

De onderstaande tabel biedt een overzicht van de definities en manieren van voorstelling voor elk van de verschillende typen merken, uitgaande van de definities en manieren van voorstelling zoals beschreven in artikel 3 van de uitvoeringsverordening. De vier laatste typen merken in de tabel zijn de niet-traditionele merken (klank, beweging, multimedia en hologram).

Tabel 1: Definities en manieren van voorstelling voor merken overeenkomstig artikel 3 van de uitvoeringsverordening

Soort merk	Definitie	Manier van voorstelling
Woord	Een merk dat uitsluitend bestaat uit woorden of letters, cijfers, andere standaard typografische tekens of een combinatie daarvan.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een weergave van het teken in standaard schrift en opmaak, zonder grafisch kenmerk of kleur.
Beeld	Een merk met niet-standaard karakters, stiling of opmaak, een grafisch kenmerk of een kleur, met inbegrip van merken die uitsluitend bestaan uit beeldbestanddelen of uit een combinatie van woord- en beeldbestanddelen.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een weergave van het teken waarvan inschrijving wordt verzocht, waaruit alle bestanddelen en in voorkomend geval kleuren daarvan blijken.
Vorm	Een merk dat bestaat uit of zich uitstrekt over een driedimensionale vorm, met inbegrip van houders, verpakkingen, het product zelf of het uiterlijk daarvan.	Het merk wordt weergegeven door indiening van hetzij een grafische weergave van de vorm, met inbegrip van met de computer gegenereerde beelden, hetzij een fotografische weergave. De grafische of fotografische weergave mag verschillende aanzichten bevatten.
Positie	Een merk dat bestaat uit de specifieke wijze waarop het merk op het product wordt geplaatst of aangebracht.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een weergave waaruit de positie en de grootte of proportie van het merk ten aanzien van de betrokken waren naar behoren blijken. De bestanddelen die geen deel uitmaken van het voorwerp van de inschrijving worden visueel onderscheiden, bij voorkeur door middel van onderbroken of stippellijnen. De weergave mag vergezeld gaan van een nadere beschrijving van de wijze waarop het teken op de waren wordt aangebracht.
Patroon	Een merk dat uitsluitend bestaat uit een reeks bestanddelen die op regelmatige wijze worden herhaald.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een weergave waaruit het desbetreffende herhaalde patroon blijkt. De weergave mag vergezeld gaan van een nadere beschrijving van de wijze waarop de elementen regelmatig worden herhaald.
Kleur	Een merk dat (i) uitsluitend uit één kleur zonder omtreklijn bestaat; of (ii) uitsluitend uit een combinatie van kleuren zonder omtreklijn bestaat.	Het merk wordt weergegeven door indiening van (i) een weergave van de kleur en een aanduiding van die kleur door middel van een verwijzing naar een algemeen aanvaarde kleurcodering; of (ii) een weergave waaruit de uniforme en vooraf vastgestelde systematische schikking van de kleurcombinatie blijkt en een aanduiding van die kleuren door middel van een verwijzing naar een algemeen aanvaarde kleurcodering. Er mag ook een nadere beschrijving van de systematische schikking van de kleuren worden toegevoegd.
Klank	Een merk dat uitsluitend bestaat uit een klank of een combinatie van	Het merk wordt weergegeven door indiening van een geluidsbestand dat de klank bevat of

	klanken.	van een nauwkeurige weergave van de klank in muziekschrift.
Beweging	Een merk dat bestaat uit of zich uitstrekt over een beweging of een wijziging van de positie van de bestanddelen van een merk.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een videobestand of een reeks opeenvolgende stilstaande beelden die de beweging of de wijziging van positie weergeven. Indien stilstaande beelden worden gebruikt, mogen deze worden genummerd of vergezeld gaan van een beschrijving ter verduidelijking van de beeldenreeks.
Multimedia	Een merk dat bestaat uit of zich uitstrekt over de combinatie van beeld en klank.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een audiovisueel bestand dat de combinatie van het beeld en de klank bevat.
Hologram	Een merk dat bestaat uit bestanddelen met holografische kenmerken.	Het merk wordt weergegeven door indiening van een videobestand of een grafische of fotografische weergave met de aanzichten die nodig zijn om het holografische effect in zijn geheel naar behoren te kunnen vaststellen.
Overig	Een merk van een niet hierboven genoemde soort.	Het merk wordt in eender welke passende vorm weergegeven met algemeen beschikbare technologie, op voorwaarde dat het in het register kan worden weergegeven op een duidelijke, nauwkeurige, op zichzelf staande, gemakkelijk toegankelijke, begrijpelijke, duurzame en objectieve wijze, zodat de bevoegde autoriteiten en het publiek het voorwerp van de aan de merkhouder ervan verleende bescherming duidelijk en nauwkeurig kunnen bepalen. De weergave mag vergezeld gaan van een beschrijving.

#### 4.2. Aanvaarde elektronische bestandsformaten voor niet-traditionele merken

De bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten zijn voornemens de in tabel 2 hieronder genoemde elektronische bestandsformaten te aanvaarden voor indieningsdoeleinden. Voor ieder soort niet-traditioneel merk is in de tabel aangegeven welke bestandsformaten aanvaardbaar zullen worden geacht.

De uitgangspunten voor deze benadering, die de 'monoformaatbenadering' kan worden genoemd, zijn lagere integratie- en onderhoudskosten, en betere interoperabiliteit tussen systemen bij de uitvoering van zoekopdrachten, bijvoorbeeld in TMview.

Tabel 2: Voorziene aanvaarding van elektronische bestandsformaten voor niet-traditionele merken – monoformaatbenadering

Soort merk	Elektronisch bestandsformaat
Klank	Jpeg
	Mp3
Beweging	Jpeg
	Mp4

Multimedia	Mp4
Hologram	Jpeg
	Mp4

Toepassing van de monoformaatbenadering belet niet dat voor inschrijving van dit soort merken mogelijk ook andere formaten worden aanvaard. Deze aanvullende elektronische formaten worden gegeven in tabel 6 van dit document.

## 5. Uitvoeringsstatus

De tabellen 3 tot en met 6 hieronder geven een overzicht van de huidige voornemens van de bureaus met betrekking tot de erkenning van de verschillende typen merken, de definities daarvan en de aanvaarde elektronische bestandsformaten.

Tabel 3: Typen merken die zullen worden aanvaard

Deze tabel bevat de typen merken die door de bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten zullen worden erkend. De kolom 'Aanvullende typen' verwijst naar overige specifieke typen merken die uitdrukkelijk worden erkend door bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten. De kolom 'Overig' verwijst naar merken die niet vallen onder een van de overige genoemde typen, zoals bedoeld in artikel 3, lid 4 van de uitvoeringsverordening, vooropgesteld dat wordt voldaan aan de voorgeschreven voorwaarden.

Implementatie van erkenning van de verschillende typen merken													
Bureau	Implementatiedatum	Het bureau voor intellectuele eigendom van de lidstaat zal de volgende typen merken <i>erkennen</i> :											
		Woord	Beeld	Vorm	Positie	Patroon	Kleur	Klank	Beweging	Multimedia	Hologram	Aanvullende typen	Overig
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(3)</sup>	✓
DK		n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(2)</sup>	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓

MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	⊗	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
UK		✓	✓	✓	⊗	⊗	✓	✓	✓	⊗	⊗	⊗	n.b.	✓

✓	Het bureau voor intellectuele eigendom van de lidstaat erkent dit soort merk
⊗	Dit soort merk wordt niet uitdrukkelijk genoemd in de huidige wetgeving van de lidstaat van dit bureau, maar kan onder 'Overig' worden ingediend
n.b.	niet beantwoord

(1) = Ieder ander soort merk dat in de toekomst ontstaat als gevolg van technologische ontwikkelingen, vooropgesteld dat het voldoet aan de voorgeschreven voorwaarden.

(2) = Slogans en lichtsignalen met onderscheidend vermogen.

(3) = Tracer merken worden ook erkend

Tabel 4: Definities van de verschillende typen merken

Implementatie van de definities in artikel 3 van de ontwerpuitvoeringsverordening												
Bureau	Implementatiedatum	Het bureau voor intellectuele eigendom van de lidstaat zal voor de volgende typen merken <u>de definities aanhouden</u> overeenkomstig artikel 3 van de ontwerpuitvoeringsverordening (Tabel 1):										
		Woord	Beeld	Vorm	Positie	Patroon	Kleur	Klank	Beweging	Multimedia	Hologram	
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.

✓	Het bureau voor intellectuele eigendom van de lidstaat erkent dit soort merk
n.b.	niet beantwoord

(\*) = Het UK beschouwt merktypen als een administratief hulpmiddel en beoogt niet typen als zodanig te definiëren.

Tabel 5: Aanvaarde elektronische bestandsformaten voor niet-traditionele merken

Implementatie van de 'monoformaatbenadering' voor niet-traditionele merken					
Bureau	Implementatiedatum	Het bureau voor intellectuele eigendom van de lidstaat zal voor elk van de volgende typen merken <u>de elektronische bestandsformaten aanvaarden van de 'monoformaatbenadering'</u> overeenkomstig tabel 2:			
		Klank	Beweging	Multimedia	Hologram
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓
HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓



SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(\*) = Aanvaardt de voorgestelde formaten, maar zal tevens aanvullende formaten toelaten. Deze worden gegeven in tabel 6 hieronder.

Tabel 6: Aanvullende aanvaarde elektronische bestandsformaten

Aanvullende aanvaarde elektronische bestandsformaten per niet-traditioneel merk		
Soort merk	Formaat	Aanvaard door (bureau)
<b>Klank</b>	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	MPEG	RO
<b>Beweging</b>	M4A	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV
	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
<b>Multimedia</b>	M4A	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	MOV	LV
	JPG	LV
	AVI	LV
	WMV	LV
	MKV	LV
	M4V	LV
<b>Hologram</b>	M4A	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO

De aanvaarding van de elektronische bestandsformaten in tabel 5 en 6 door de bureaus voor intellectuele eigendom van de lidstaten doet geen afbreuk aan de mogelijke aanvaarding van andere formaten in de toekomst, bijvoorbeeld als gevolg van technologische ontwikkelingen.

Een volledig overzicht van de elektronische bestandsformaten die per bureau voor alle merken zullen worden aanvaard, kan [hier](#) worden geraadpleegd (*link toevoegen*).