



Benelux-Bureau voor de  
**Intellectuele  
Eigendom**

**BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM**  
**DOORHALINGSBESLISSING**  
**N° 300011**  
**van 18 december 2020**

**Verzoeker:** **SIEMES SCHUHCENTER GmbH & Co. KG**  
Krefelder Strasse 310  
41066 Moenchengladbach  
Duitsland

**Gemachtigde:** **Office Freylinger S.A.**  
route d'Arlon 234  
8010 Strassen  
Luxemburg

**Ingeroepen merk 1:** **Benelux inschrijving 910475**  
LEONE

**Ingeroepen merk 2:** **Benelux inschrijving 1022346**  
LEONE

*tegen*

**Verweerder:** **EFE TEKSTİL MAĞAZACILIK SANAYİ İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.**  
Ahmet Nafiz Gürman Mah.  
Gülsever Sok. No:17/A  
Merter – İstanbul  
Turkije

**Gemachtigde:** **Knijff Merkenadviseurs**  
Leeuwenveldseweg 12  
1382 LX Weesp  
Nederland

**Bestreden merk:** **Internationale inschrijving 1389649**  
JF  
LEFON

## **I. FEITEN EN PROCEDURE**

### **A. Feiten**

1. Op 28 juni 2018 diende verzoeker overeenkomstig artikel 2.30quater in samenhang met artikel 2.30bis, lid 1, sub b van het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom (hierna: "BVIE") een vordering tot doorhaling in, op basis van de gronden voorzien in artikel 2.2ter, lid 1, sub: er is sprake van gevaar voor verwarring tussen het betwiste merk en de oudere ingeroepen merken.
2. De vordering tot doorhaling is gebaseerd op de volgende oudere merken:
  - Benelux inschrijving 910475 van het woordmerk LEONE, ingediend op 18 november 2011 en ingeschreven op 10 februari 2012 voor waren en diensten in de klassen 18, 25 en 35;
  - Benelux inschrijving 1022346 van het woordmerk LEONE, ingediend op 2 oktober 2017 en ingeschreven op 28 december 2017 voor waren en diensten in de klassen 18, 25 en 35.
3. Volgens het register is de verzoeker daadwerkelijk de houder van de ingeroepen merken.
4. De vordering tot doorhaling is gericht tegen de internationale inschrijving met geldigheid in de **JF** Benelux 1389649 van het woordmerk **LEFON**, ingediend op 30 november 2017 en ingeschreven op 15 februari 2018 voor waren en diensten in de klassen 25 en 35.
5. De vordering is ingesteld tegen alle waren en diensten van het betwiste merk en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen merken.
6. De proceduretaal is het Nederlands.

### **B. Verloop van de procedure**

7. De vordering tot doorhaling is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 20 juli 2018. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 9 december 2019.

## **II. ARGUMENTEN**

### **A. Argumenten verzoeker**

8. Hoewel het betwiste merk een gecombineerd woord-/beeldmerk is, merkt verzoeker op dat het uitsluitend uit drukletters bestaat en verder geen figuratieve elementen bevat. Verder kan de lettercombinatie JF niet worden uitgesproken en zal zij dan ook niet worden onthouden door de consument, aldus verzoeker, die daaruit concludeert dat LEFON het dominante element is van het betwiste merk.
9. Verzoeker stelt vast dat vier van de vijf letters van de merken identiek zijn. De verschillende letter F in het midden van het betwiste merk en de toegevoegde letter E aan het einde van de ingeroepen merken nemen volgens verzoeker niet weg dat de merken visueel en auditief sterk overeenstemmen.

10. Een begripsmatige vergelijking is volgens verzoeker niet aan de orde aangezien de merken geen betekenis hebben en dus speelt het begripsmatig aspect volgens hem geen rol in de beoordeling.

11. Verzoeker acht alle waren van het betwiste merk in klasse 25 identiek aan dan wel in sterke mate overeenstemmend met de waren van de ingeroepen merken. De diensten van het betwiste merk in klasse 35 zijn volgens hem deels identiek aan en deels overeenstemmend met zijn diensten.

12. Op grond van het bovenstaande concludeert verzoeker dat het betwiste merk geheel nietig verklaard dient te worden in de Benelux.

## **B. Argumenten verweerder**

13. Verweerder wijst erop dat de letters JF in het betwiste merk wel degelijk een rol spelen, waardoor dit merk langer is dan de ingeroepen merken en bovendien het begin van de merken niet overeenstemt. Daarom acht hij de merken visueel en auditief niet overeenstemmend. Een begripsmatige vergelijking acht hij niet van toepassing, aangezien geen van de merken een betekenis heeft.

14. Verweerder weerspreekt niet dat de waren in klasse 25 identiek of overeenstemmend zijn. De diensten in klasse 35 daarentegen zijn volgens hem overwegend niet overeenstemmend.

15. Verweerder concludeert dat het verzoek tot doorhaling ongegrond is en derhalve moet worden afgewezen. Mocht het Bureau de merken toch overeenstemmend vinden, dan kan het verzoek tot doorhaling volgens verweerder alleen slagen voor de waren in klasse 25 en de identieke en overeenstemmende diensten in klasse 35.

## **III. BESLISSING**

### **A.1 Verwarringsgevaar**

16. Overeenkomstig artikel 2.30bis, lid 1, sub b, onder i BVIE kan de houder van een ouder merk schriftelijk een vordering tot nietigverklaring instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

17. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: *"Een merk [...] kan, indien ingeschreven, nietig worden verklaard indien: [...] het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk"*.

18. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten" (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, ECLI:EU:C:1998:442; Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999, ECLI:EU:C:1999:323; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003, ECLI:NL:HR:2003:AK4818; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

**Vergelijking van de merken**

19. Uit de bewoordingen van artikel 5, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, *Sabel*, C-251/95, 11 november 1997, ECLI:EU:C:1997:528).

20. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de merken betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (*arresten Sabel en Lloyd*, beide reeds aangehaald).

21. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, *Limonchello*, C-334/05 P, 12 juni 2007, ECLI:EU:C:2007:333). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden bezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, *Matratzen*, T-6/01, 23 oktober 2002, ECLI:EU:T:2002:261 en *El Charcutero Artesano*, T-242/06, 13 december 2007, ECLI:EU:T:2007:391).

22. De ingeroepen merken zijn identiek en kunnen dus gezamenlijk worden behandeld. Hierna zal er in het enkelvoud naar worden verwezen. De te vergelijken merken zijn de volgende:

<b>Ingeroepen merk:</b>	<b>Betwiste merk:</b>
LEONE	

*Visuele vergelijking*

23. Het ingeroepen merk is een zuiver woordmerk, bestaand uit één woord van vijf letters. Het betwiste merk is een gecombineerd woord-/beeldmerk, bestaande uit de gestileerde letters JF en daaronder een woord van vijf letters, LEFON.

24. Bij samengestelde merken (woord- en beeldelement) heeft het wordelement vaak een grotere impact op de consument dan het beeldelement. Reden hiervoor is dat het publiek de merken niet steeds analyseert en vaak naar het merk verwijst door gebruik te maken van het wordelement (zie in die zin ook GEU, *SELENIUM-ACE*, T-312/03, 14 juli 2005, ECLI:EU:T:2005:289). In het voorliggende geval zijn de figuratieve elementen van het betwiste merk marginaal te noemen, aangezien zij slechts bestaan uit de superpositie van twee verbale elementen en de stilering van de letters daarvan. Alle aandacht van de consument zal dus uitgaan naar deze wordelementen. Een grafische voorstelling die louter bestaat uit de weergave van letters in een nogal alledaagse en gewone stilering zal de consument immers niet in staat stellen zijn aandacht te vestigen op andere figuratieve elementen van het betwiste merk dan de letters waaruit het bestaat (zie GEU, *DIESELIT*, T-186/02, 30 juni 2004, ECLI:EU:T:2004:197).

25. In het algemeen zal de consument meer belang hecht aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004, ECLI:EU:T:2004:79). In casu is dit verschillend, aangezien de letters JF bovenaan het betwiste merk niet voorkomen in het ingeroepen merk. Daar staat tegenover dat het tweede wordelement van het betwiste merk exact evenveel letters telt als het ingeroepen merk en de twee eerste letters ervan identiek zijn. Daarnaast bevatten beide merken de letters O en N in die volgorde, zij het op een andere positie. Al met al zijn vier van de vijf letters van dit woord identiek, hetgeen ruimschoots opweegt tegen de punten van verschil.

26. De merken zijn visueel in zekere mate overeenstemmend.

#### *Begripsmatige vergelijking*

27. Het ingeroepen merk kan een verwijzing zijn naar een plaats- of familienaam en naar het Italiaanse woord voor "leeuw". Echter, het feit dat een merk verwijst naar een eigenaam wil nog niet zeggen dat het een duidelijke en vaste betekenis heeft (zie in die zin GEU, Luciano Sandrone, T-268/18, 27 juni 2019, ECLI:EU:T:2019:452 en HvJEU, Picasso, C-361/04, 12 januari 2006, ECLI:EU:C:2006:25). Daarnaast mag niet uit het oog worden verloren dat de kennis van het Italiaans niet al te diepgaand is in de Benelux. Daarom zal het in aanmerking komend publiek het merk eerder opvatten als een fantasienaam en hetzelfde geldt voor het betwiste merk.

28. Geen van beide merken heeft een duidelijke en vaste betekenis, zodat een begripsmatige vergelijking niet mogelijk is.

#### *Auditieve vergelijking*

29. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie arresten GEU van 25 mei 2005, PC WORKS, T-352/02, ECLI:EU:T:2005:176 en van 21 april 2010, Thai Silk, T-361/08, ECLI:EU:T:2010:152).

30. Het ingeroepen merk wordt uitgesproken als [lee-oo-nee], maar niet valt uit te sluiten dat althans een deel van het publiek de letter e aan het einde van het woord niet zal uitspreken, met name het Franstalige deel van het publiek en het deel dat niet vertrouwd is met de Italiaans uitspraak ervan. In dat geval klinkt het merk als [lee-on]. Het betwiste merk wordt uitgesproken als [jee-ef-lee-fon]. Ongeveer de helft van de merken wordt dus gelijkkluidend uitgesproken.

31. De merken zijn op auditief vlak in zekere mate overeenstemmend.

#### *Conclusie*

32. De merken zijn visueel en auditief in zekere mate overeenstemmend en een begripsmatige vergelijking is niet aan de orde.

#### ***Vergelijking van de waren en diensten***

33. Bij de beoordeling van de overeenstemming van de betrokken waren en diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren en diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

34. Bij de vergelijking van de waren en diensten van het ingeroepen merk en de waren en diensten waartegen de vordering tot doorhaling is gericht, worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register.

35. De te vergelijken waren en diensten zijn de volgende:

<b>Vordering tot doorhaling gebaseerd op:</b>	<b>Vordering tot doorhaling gericht tegen:</b>
<p>Classe 18 Serviettes; porte-documents; sacs de plage; portefeuilles; sacs de campeurs; fourre-tout (sac à provisions); gaines de ressorts en cuir; couvertures en peaux [fourrures]; porte-monnaie; porte-monnaie non en métaux précieux; poignées de valises; sacs à main; sacs banane (sacs à porter à la taille); colliers de chiens; porte-cartes [portefeuilles]; sacoches pour porter les enfants; sacs-housses pour vêtements pour le voyage; malles; coffres de voyage; valises; mallettes pour documents; valises à roulettes mallettes; coffrets destinés à contenir des articles de toilette, dits "vanity cases"; similicuir; cordons en cuir; articles en cuir, notamment nécessaires de voyage, étuis à clés; bijoux en cuir; parapluies; sachets de voyage; sacs de voyage; sacs à dos; sacs d'alpinistes; pochettes pour chaussures; cartables; sacoches d'écolier; étuis à pipe; sacs à roulettes; havresacs. <i>Aktentassen; Strandtassen; Portefeuilles; Kampeertassen; Reistassen; Boodschappentassen; Foedralen van leder voor veren; Dekkleden van bontvellen; Beurzen; Beurzen voor munten, niet van edelmetaal [portemonnees]; Handvatten voor koffers; Handtassen; Heuptassen (pukkels); Hondenhalsbanden; Kaartenhouders [portefeuilles]; Draagzakken voor het dragen van kinderen; Hoezen voor kledingstukken [reistassen]; Hutkoffers; Reiskoffers; Koffers; Attachécases; Beauty-cases [leeg]; Imitatieleder</i> <i>Koorden van leder; Sleuteletuis; Lederen producten; Juwelierswaren van leder; Paraplu's; Rugzakken; Tassen voor bergbeklimmers; Schooltassen; Tassen met wieltjes; Knapzakken.</i></p>	
<p>Classe 25 Talons; talonnettes pour les chaussures; costumes; sandales de bain; souliers de bains; bérets; habillement pour automobilistes; vêtements; vêtements pour dames; semelles intérieures; pochettes [habillement]; mitaines; chaussures de football; ceintures [habillement]; souliers de gymnastique; bottines; foulards; gants (habillement); pantoufles; chemisettes; chemises; combinaisons [sous- vêtements]; sabots [chaussures]; pantalons; culottes; bretelles; chapeaux; vestes; jerseys [vêtements]; vareuses; calottes; capuchons [vêtements]; poches de vêtements; vêtements confectionnés; articles de chapellerie; fichus; cravates; lavallières; vêtements en cuir; manteaux; manteaux (pelisses); robes de chambre; manchons [habillement]; bonnets; vêtements d'extérieur (vêtements de dessus); couvre-oreilles [habillement]; combinaisons [vêtements]; parkas; pèlerines; fourrures (vêtements); jupons; tricots (vêtements); pull-overs; imperméables; jupes; sandales; saris; écharpes; gilets; brodequins; ferrures de chaussures; chaussures; souliers; articles chaussants; dessous-de-bras; chaussures de ski; slips; chaussettes et socquettes; chaussures de</p>	<p>Classe 25 Vêtements, y compris sous-vêtements et vêtements de dessus, autres que vêtements de protection à usage spécial; chaussettes, cache-nez (habillement), châles, bandanas, foulards, ceintures (habillement); articles chaussants, chaussures, pantoufles, sandales; articles de chapellerie, chapeaux, casquettes à visière, bérets, casquettes (coiffures), calottes. <i>Kleding, waaronder onderkleding en bovenkleding, anders dan speciale beschermende kleding; Sokken; Sjaals; Halsdoeken; Ceintuurs; Bandana's [halsdoeken]; Kledij; Pantoffels; Sandalen; Schoeisel; Hoofddeksels; Baretten; Petjes; Petten met een klep.</i></p>

sport; souliers de sport; bottes; bandeaux pour la tête (habillement); espadrilles; étoles [fourrures]; crampons de chaussures de football; costumes de plage; chaussures de plage; bas; bas sudorifuges; collants; chandail; mouchoirs; toges; vêtements en tricot; maillots; tee-shirts; pièces d'étoffe pour l'habillement, notamment pochettes; pardessus; caleçons; sous-vêtements; gilets; bonneterie.  
*Hakken; Kostuums; Badsandalen; Badschoenen; Baretten; Kleding voor automobilisten; Kleding; Kledingstukken; Dameskleding; Inlegzolen; Pochetten [kleding]; Wanten; Voetbalschoenen Ceintuurs; Gymnastiekschoenen; Enkellaarzen; Halsdoeken; Handschoenen [kleding]; Pantoffels; Hemden met korte mouwen; Hemden; Onderjurken; Klompen; Pantalons; Korte broeken; Bretels; Hoofddekseis; Jasjes; Jersey [kleding]; Jekkers; Petjes; Capuchons; Zakken van kledingstukken; Confectiekleding; Foulards; Dassen; Lavallières [strikken]; Leren jurken; Mantels; Pelsjassen; Kamerjassen; Moffen [kleding]; Bovenkleding; Bonnetten (baretten); Oorkleppen of -warmers [kleding]; Parka's; Schoudermantels; Bont [kledingstukken]; Onderrokken; Gebreide kleding; Jerseys; Sweaters; Waterbestendige kleding; Rokken; Sandalen; Sari's; Sjerpen; Vesten; Rijglaarzen; Ijzerbeslag voor schoeisel; Schoeisel; Schoenen; Sousbras; Skischoenen; Slips; Kousen en sokken; Sportschoeisel; Sportschoenen; Laarzen; Hoofdbanden [kleding]; Espadrilles; Stola's van bont; Noppen voor voetbalschoenen; Strandkleding; Strandschoenen; Kousen; Panty's; Transpiratie-absorberende kousen; Pullovers; Zakdoeken; Toga's; Sportshirts; T-shirts; Doeken voor kledingsdoeleinden; Overjassen; Broeken (Lange -); Ondergoed; Breigoederen.*

Classe 25 Talons; talonnettes pour les chaussures; costumes; sandales de bain; souliers de bains; bérets; habillement pour automobilistes; vêtements; vêtements pour dames; semelles intérieures; pochettes [habillement]; mitaines; chaussures de football; ceintures [habillement]; souliers de gymnastique; bottines; foulards; gants (habillement); pantoufles; chemises a manches courtes, chemises; combinaisons [sous-vêtements]; sabots [chaussures]; pantalons; culottes; bretelles; chapeaux; vestes; jerseys [vêtements]; vareuses; calottes; capuchons [vêtements]; poches de vêtements; vêtements confectionnés; articles de chapellerie; fichus; cravates; lavallières; vêtements en cuir; manteaux; manteaux (pelisses); robes de chambre; manchons [habillement]; bonnets; vêtements d'extérieur (vêtements de dessus); couvre-oreilles [habillement]; combinaisons [vêtements]; parkas; pélerines; fourrures (vêtements); jupons; tricots (vêtements); pull-overs; imperméables; jupes; sandales; saris; écharpes; gilets; brodequins; ferrures métalliques de chaussures; chaussures; souliers; articles chaussants; dessous-de-bras; chaussures de ski; slips; chaussettes et socquettes; chaussures de sport; souliers de sport; bottes; bandeaux pour la tête (habillement); espadrilles; étoles [fourrures]; crampons de chaussures de football; costumes de plage; chaussures de plage;

<p>bas; bas sudorifuges; collants; chandail; mouchoirs; toges; vêtements en tricot; maillots; tee-shirts; pièces d'étoffe pour l'habillement, notamment pochettes; pardessus; caleçons; sous-vêtements; bonneterie; chaussures pour femmes; articles chaussants pour femmes.</p> <p><i>Hakken; Kostuums; Badsandalen; Badschoenen; Baretten; Kleding voor automobilisten; Kleding; Kledingstukken; Dameskleding; Inlegzolen; Pochetten [kleding]; Wanten; Ceintuurs; Voetbalschoenen; Gymnastiekschoenen; Hemden; Enkellaarzen; Halsdoeken; Handschoenen [kleding]; Pantoffels; Shirts met korte mouwen; Onderjurken; Klompen; Pantalons; Korte broeken; Bretels; Hoofddeksels; Jasjes; Jersey [kleding]; Jekkers; Petjes; Capuchons; Zakken van kledingstukken; Confectiekleding; Foulards; Dassen; Lavallières [strikken]; Leren jurken; Mantels; Pelsjassen; Kamerjassen; Moffen [kleding]; Bonnetten (baretten); Bovenkleding; Oorkleppen of -warmers [kleding]; Parka's; Schoudermantels; Bont [kledingstukken]; Onderrokken; Gebreide kleding; Jerseys; Sweaters; Waterbestendige kleding; Rokken; Sandalen; Sari's; Sjerpen; Vesten; Rijglaarzen; Schoeisel; Schoenen; Sousbras; Skischoenen; Slips; Kousen en sokken; Sportschoeisel; Sportschoenen; Laarzen; Hoofdbanden [kleding]; Espadrilles; Stola's van bont; Strandkleding; Noppen voor voetbalschoenen; Strandschoenen; Kousen; Transpiratie-absorberende kousen; Panty's; Pullovers; Zakdoeken; Toga's Sportshirts; T-shirts; Doeken voor kledingsdoeleinden; Overjassen; Broeken (Lange -); Ondergoed; Breigoederen; Damesschoeisel.</i></p>	
<p>Classe 35 Services de vente au détail de serviettes, porte-documents, sacs de plage, portefeuilles, sacs de campeurs, fourre-tout (sac à provisions), gaines de ressorts en cuir, couvertures en peaux [fourrures], porte-monnaie, porte-monnaie non en métaux précieux, poignées de valises, sacs à main, sacs banane (sacs à porter à la taille), colliers de chiens, porte-cartes [portefeuilles], sacoches pour porter les enfants, sacs-housses pour vêtements pour le voyage, malles, coffres de voyage, valises, mallettes pour documents, valises à roulettes mallettes, coffrets destinés à contenir des articles de toilette, dits "vanity cases", similicuir, cordons en cuir, articles en cuir, notamment nécessaires de voyage, étuis à clés, bijoux en cuir, parapluies, sachets de voyage, sacs de voyage, sacs à dos, sacs d'alpinistes, pochettes pour chaussures, cartables, sacoches d'écolier, étuis à pipe, sacs à roulettes, havresacs, talons, talonnettes pour les chaussures, costumes, sandales de bain, souliers de bains, bérêts, habillement pour automobilistes, vêtements, vêtements pour dames, semelles intérieures, pochettes [habillement], mitaines, chaussures de football, ceintures [habillement], souliers de gymnastique, bottines, foulards, gants (habillement), pantoufles, chemisettes, chemises, combinaisons [sous-vêtements], sabots [chaussures], pantalons, culottes, bretelles, chapeaux, vestes, jerseys [vêtements], vareuses, calottes, capuchons [vêtements], poches de vêtements, vêtements confectionnés, articles de chapellerie, fichus, cravates, lavallières, vêtements</p>	<p>Classe 35 Publicité, marketing et relations publiques; organisation d'expositions et de salons professionnels à des fins commerciales ou publicitaires; travaux de bureau; services de secrétariat; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services de compilation de statistiques; services de location de machines de bureau; systématisation de données dans des bases de données informatiques; services de réponse téléphonique pour abonnés absents; gestion commerciale, administration commerciale et services de conseillers commerciaux; services de comptabilité; services de conseillers commerciaux; recrutement de personnel, placement de personnel, bureaux de placement, agences d'import-export; services de placement de personnel temporaire; ventes aux enchères; services de regroupement, pour le compte de tiers, d'un ensemble diversifié de produits, à savoir vêtements, y compris sous-vêtements et vêtements de dessus, autres que vêtements de protection à usage spécial, chaussettes, cache-nez (vêtements), châles, bandanas, foulards, ceintures (vêtements), articles chaussants, chaussures, pantoufles, sandales, articles de chapellerie, chapeaux, casquettes à visière, bérêts, casquettes (coiffures), calottes, permettant ainsi à une clientèle de les voir et de les acheter aisément, lesdits services pouvant être fournis par des magasins de vente au détail, des points de vente en gros, par des supports</p>



<p>en cuir, manteaux, manteaux (pelisses), robes de chambre, manchons [habillement], bonnets, vêtements d'extérieur (vêtements de dessus), couvre-oreilles [habillement], combinaisons [vêtements], parkas, pèlerines, fourrures (vêtements), jupons, tricots (vêtements), pull-overs, imperméables, jupes, sandales, saris, écharpes, gilets, brodequins, ferrures de chaussures, chaussures, souliers, articles chaussants, dessous-de-bras, chaussures de ski, slips, chaussettes et socquettes, chaussures de sport, souliers de sport, bottes, bandeaux pour la tête (habillement), espadrilles, étoles [fourrures], crampons de chaussures de football, costumes de plage, chaussures de plage, bas, bas sudorifuges, collants, chandail, mouchoirs toges, vêtements en tricot, maillots, tee-shirts, pièces d'étoffe pour l'habillement, notamment pochettes, pardessus, caleçons, sous-vêtements, gilets, bonneterie; présentation et exposition de produits sur tous moyens de communication pour la vente au détail; services de vente en ligne et de vente par correspondance de serviettes, porte-documents, sacs de plage, portefeuilles, sacs de campeurs, fourre-tout (sac à provisions), gaines de ressorts en cuir, couvertures en peaux [fourrures], porte-monnaie, porte-monnaie non en métaux précieux, poignées de valises, sacs à main, sacs banane (sacs à porter à la taille), colliers de chiens, porte-cartes [portefeuilles], sacoches pour porter les enfants, sacs-housses pour vêtements pour le voyage, malles, coffres de voyage, valises, mallettes pour documents, valises à roulettes, mallettes, coffrets destinés à contenir des articles de toilette, dits "vanity cases", similicuir, cordons en cuir, articles en cuir, notamment nécessaires de voyage, étuis à clés, bijoux en cuir, parapluies, sachets de voyage, sacs de voyage, sacs à dos, sacs d'alpinistes, pochettes pour chaussures, cartables, sacoches d'écolier, étuis à pipe, sacs à roulettes, havresacs, talons, talonnettes pour les chaussures, costumes, sandales de bain, souliers de bains, bérets, habillement pour automobilistes, vêtements, vêtements pour dames, semelles intérieures, pochettes [habillement], mitaines, chaussures de football, ceintures [habillement], souliers de gymnastique, bottines, foulards, gants (habillement), pantoufles, chemisettes, chemises, combinaisons [sous-vêtements], sabots [chaussures], pantalons, culottes, bretelles, chapeaux, vestes, jerseys [vêtements], vareuses, calottes, capuchons [vêtements], poches de vêtements, vêtements confectionnés, articles de chapellerie, fichus, cravates, lavallières, vêtements en cuir, manteaux, manteaux (pelisses), robes de chambre, manchons [habillement], bonnets, vêtements d'extérieur (vêtements de dessus), couvre-oreilles [habillement], combinaisons [vêtements], parkas, pèlerines, fourrures (vêtements), jupons, tricots (vêtements), pull-overs, imperméables, jupes, sandales, saris, écharpes, gilets, brodequins, ferrures de chaussures, chaussures, souliers, articles chaussants, dessous-de-bras, chaussures de ski, slips, chaussettes et socquettes, chaussures de sport, souliers de sport, bottes, bandeaux pour la tête (habillement), espadrilles, étoles [fourrures],</p>	<p>électroniques ou par le biais de catalogues de vente par correspondance.  <i>Publiciteit; Marketing; Public relationsdiensten; Reclame, marketing; Reclame; Administratieve diensten; Abonnementendiensten voor kranten; Diensten op het gebied van abonnementen op kranten voor derden; Samenstelling van statistieken; Verhuur van kantoormachines; Systematisering van gegevens in computerdatabases; Telefoonbeantwoording voor afwezige abonnees; Zakelijke administratie; Zakelijke consultancy; Commercieel management; Zakelijk bestuur (business management); Boekhouding; Diensten van arbeidsbureaus; Personeelswerving; Import- en exportagentschappen; Plaatsen van personeel; Diensten van uitzendbureaus; Verkopen bij opbod; Dienstverlening betreffende het bijeenbrengen, voor rekening van derden, van een verscheidenheid van producten, te weten Kleding, waaronder onderkleding en bovenkleding, anders dan speciale beschermende kleding; Sokken; Sjaals; Halsdoeken; Ceintuurs; Boordbeschermers; Bandana's [halsdoeken]; Kledij; Pantoffels; Sandalen; Schoeisel; Hoofddeksels; Baretten; Petjes; Petten met een klep om klanten in de gelegenheid te stellen die goederen te bekijken en te kopen; genoemde diensten door detail- en groothandels, langs elektronische weg of per correspondentie door middel van verkoopcatalogi.</i></p>
---	---

crampons de chaussures de football, costumes de plage, chaussures de plage, bas, bas sudorifuges, collants, chandail, mouchoirs, toges, vêtements en tricot, maillots, tee-shirts, pièces d'étoffe pour l'habillement, notamment pochettes, pardessus, caleçons, sous-vêtements, filets, bonneterie.

*Detailhandelsdiensten met betrekking tot Aktentassen; Strandtassen; Portefeuilles; Kampeertassen; Reistassen; Boodschappentassen; Foedralen van leder voor veren; Dekkleden van bontvellen; Beurzen; Beurzen voor munten, niet van edelmetaal [portemonnees]; Handvatten voor koffers; Handtassen; Heuptassen (pukkels); Hondenhalsbanden; Kaartenhouders [portefeuilles]; Draagzakken voor het dragen van kinderen; Hoezen voor kledingstukken [reistassen]; Hutkoffers; Reiskoffers; Koffers; Attachécases; Beauty-cases [leeg]; Imitatieleder*

*Koorden van leder; Sleuteletuis; Lederen producten; Juwelierswaren van leder; Paraplu's; Rugzakken; Tassen voor bergbeklimmers; Schooltassen; Tassen met wieltjes; Knapzakken, Hakken; Kostuums; Badsandalen; Badschoenen; Baretten; Kleding voor automobilisten; Kleding; Kledingstukken; Dameskleding; Inlegzolen; Pochetten [kleding]; Wanten; Voetbalschoenen Ceintuurs; Gymnastiekschoenen; Enkellaarzen; Halsdoeken; Handschoenen [kleding]; Pantoffels; Hemden met korte mouwen; Hemden; Onderjurken; Klompen; Pantalons; Korte broeken; Bretels; Hoofddekseis; Jasjes; Jersey [kleding]; Jekkers; Petjes; Capuchons; Zakken van kledingstukken; Confectiekleding; Foulards; Dassen; Lavallières [strikken]; Leren jurken; Mantels; Pelsjassen; Kamerjassen; Moffen [kleding]; Bovenkleding; Bonnetten (baretten); Oorkleppen of -warmers [kleding]; Parka's; Schoudermantels; Bont [kledingstukken]; Onderrokken; Gebreide kleding; Jerseys; Sweaters; Waterbestendige kleding; Rokken; Sandalen; Sari's; Sjerpen; Vesten; Rijglaarzen; Ijzerbeslag voor schoeisel; Schoeisel; Schoenen; Sousbras; Skischoenen; Slips; Kousen en sokken; Sportschoeisel; Sportschoenen; Laarzen; Hoofdbanden [kleding]; Espadrilles; Stola's van bont; Noppen voor voetbalschoenen; Strandkleding; Strandschoenen; Kousen; Panty's; Transpiratie-absorberende kousen; Pullovers; Zakdoeken; Toga's; Sportshirts; T-shirts; Doeken voor kledingsdoeleinden; Overjassen; Broeken (Lange -); Ondergoed; Breigoederen.*

Classe 35 Services de vente au détail de serviettes, porte-documents, sacs de plage, portefeuilles, sacs de campeurs, fourre-tout (sac à provisions), gaines de ressorts en cuir, couvertures en peaux [fourrures], porte-monnaie, porte-monnaie non en métaux précieux, poignées de valises, sacs à main, sacs banane (sacs à porter à la taille), colliers de chiens, porte-cartes [portefeuilles], sacoches pour porter les enfants, sacs-housses pour vêtements pour le voyage, malles, coffres de voyage, valises, mallettes pour documents, valises à roulettes mallettes, coffrets destinés à contenir des articles de toilette, dits "vanity cases", similicuir, cordons en cuir, articles en cuir, notamment nécessaires de voyage, étuis à clés, bijoux en cuir, parapluies,

<p>sachets de voyage, sacs de voyage, sacs à dos, sacs d'alpinistes, pochettes pour chaussures, cartables, sacoches d'écolier, étuis à pipe, sacs à roulettes, havresacs, talons, talonnettes pour les chaussures, costumes, sandales de bain, souliers de bains, bérets, habillement pour automobilistes, vêtements, vêtements pour dames, semelles intérieures, pochettes [habillement], mitaines, chaussures de football, ceintures [habillement], souliers de gymnastique, bottines, foulards, gants (habillement), pantoufles, chemisettes, chemises, combinaisons [sous-vêtements], sabots [chaussures], pantalons, culottes, bretelles, chapeaux, vestes, jerseys [vêtements], vareuses, calottes, capuchons [vêtements], poches de vêtements, vêtements confectionnés, articles de chapellerie, fichus, cravates, lavallières, vêtements en cuir, manteaux, manteaux (pelisses), robes de chambre, manchons [habillement], bonnets, vêtements d'extérieur (vêtements de dessus), couvre-oreilles [habillement], combinaisons [vêtements], parkas, pèlerines, fourrures (vêtements), jupons, tricots (vêtements), pull-overs, imperméables, jupes, sandales, saris, écharpes, gilets, brodequins, ferrures de chaussures, chaussures, souliers, articles chaussants, dessous-de-bras, chaussures de ski, slips, chaussettes et socquettes, chaussures de sport, souliers de sport, bottes, bandeaux pour la tête (habillement), espadrilles, étoles [fourrures], crampons de chaussures de football, costumes de plage, chaussures de plage, bas, bas sudorifuges, collants, chandail, mouchoirs toges, vêtements en tricot, maillots, tee-shirts, pièces d'étoffe pour l'habillement, notamment pochettes, pardessus, caleçons, sous-vêtements, gilets, bonneterie, chaussures pour femmes, articles chaussants pour femmes; présentation et exposition de produits sur tous moyens de communication pour la vente au détail; services de vente en ligne et de vente par correspondance de serviettes, porte-documents, sacs de plage, portefeuilles, sacs de campeurs, fourre-tout (sac à provisions), gaines de ressorts en cuir, couvertures en peaux [fourrures], porte-monnaie, porte-monnaie non en métaux précieux, poignées de valises, sacs à main, sacs banane (sacs à porter à la taille), colliers de chiens, porte-cartes [portefeuilles], sacoches pour porter les enfants, sacs-housses pour vêtements pour le voyage, malles, coffres de voyage, valises, mallettes pour documents, valises à roulettes, mallettes, coffrets destinés à contenir des articles de toilette, dits "vanity cases", similicuir, cordons en cuir, articles en cuir, notamment nécessaires de voyage, étuis à clés, bijoux en cuir, parapluies, sachets de voyage, sacs de voyage sacs à dos, sacs d'alpinistes, pochettes pour chaussures, cartables, sacoches d'écolier, étuis à pipe, sacs à roulettes, havresacs, talons, talonnettes pour les chaussures, costumes, sandales de bain, souliers de bains, bérets, habillement pour automobilistes, vêtements, vêtements pour dames, semelles intérieures, pochettes [habillement], mitaines, chaussures de football, ceintures [habillement], souliers de gymnastique, bottines, foulards, gants (habillement), pantoufles, chemisettes, chemises, combinaisons [sous-vêtements], sabots</p>	
--	--

[chaussures], pantalons, culottes, bretelles, chapeaux, vestes, jerseys [vêtements], vareuses, calottes, capuchons [vêtements], poches de vêtements, vêtements confectionnés, articles de chapellerie, fichus, cravates, lavallières, vêtements en cuir, manteaux, manteaux (pelisses), robes de chambre, manchons [habillement], bonnets, vêtements d'extérieur (vêtements de dessus), couvre-oreilles [habillement], combinaisons [vêtements], parkas, pèlerines, fourrures (vêtements), jupons, tricots (vêtements), pull-overs, imperméables, jupes, sandales, saris, écharpes, gilets, brodequins, ferrures de chaussures, chaussures, souliers, articles chaussants, dessous-de-bras, chaussures de ski, slips, chaussettes et socquettes, chaussures de sport, souliers de sport, bottes, bandeaux pour la tête (habillement), espadrilles, étoles [fourrures], crampons de chaussures de football, costumes de plage, chaussures de plage, bas, bas sudorifuges, collants, chandail, mouchoirs, toges, vêtements en tricot, maillots, tee-shirts, pièces d'étoffe pour l'habillement, notamment pochettes, pardessus, caleçons, sous-vêtements, filets, bonneterie, chaussures pour femmes, articles chaussants pour femmes.

*Detailhandelsdiensten met betrekking tot Aktentassen; Strandtassen; Portefeuilles; Kampeertassen; Reistassen; Boodschappentassen; Foedralen van leder voor veren; Dekkleden van bontvellen; Beurzen; Beurzen voor munten, niet van edelmetaal [portemonnees]; Handvatten voor koffers; Handtassen; Heuptassen (pukkels); Hondenhalsbanden; Kaartenhouders [portefeuilles]; Draagzakken voor het dragen van kinderen; Hoezen voor kledingstukken [reistassen]; Hutkoffers; Reiskoffers; Koffers; Attachécases; Beauty-cases [leeg]; Imitatieleder  
Koorden van leder; Sleuteletuis; Lederen producten; Juwelierswaren van leder; Paraplu's; Rugzakken; Tassen voor bergbeklimmers; Schooltassen; Tassen met wieltjes; Knapzakken, Hakken; Kostuums; Badsandalen; Badschoenen; Baretten; Kleding voor automobilisten; Kleding; Kledingstukken; Dameskleding; Inlegzolen; Pochetten [kleding]; Wanten; Ceintuurs; Voetbalschoenen; Gymnastiekschoenen; Hemden; Enkellaarzen; Halsdoeken; Handschoenen [kleding]; Pantoffels; Shirts met korte mouwen; Onderjurken; Klompen; Pantalons; Korte broeken; Bretels; Hoofddekseis; Jasjes; Jersey [kleding]; Jekkers; Petjes; Capuchons; Zakken van kledingstukken; Confectiekleding; Foulards; Dassen; Lavallières [strikken]; Leren jurken; Mantels; Pelsjassen; Kamerjassen; Moffen [kleding]; Bonnetten (baretten); Bovenkleding; Oorkleppen of -warmers [kleding]; Parka's; Schoudermantels; Bont [kledingstukken]; Onderrokken; Gebreide kleding; Jerseys; Sweaters; Waterbestendige kleding; Rokken; Sandalen; Sari's; Sjerpen; Vesten; Rijglaarzen; Schoeisel; Schoenen; Sousbras; Skischoenen; Slips; Kousen en sokken; Sportschoeisel; Sportschoenen; Laarzen; Hoofdbanden [kleding]; Espadrilles; Stola's van bont; Strandkleding; Noppen voor voetbalschoenen; Strandschoenen;*

<i>Kousen; Transpiratie-absorberende kousen; Panty's; Pullovers; Zakdoeken; Toga's Sportshirts; T-shirts; Doeken voor kledingsdoeleinden; Overjassen; Broeken (Lange - ); Ondergoed; Breigoederen; Damesschoeisel.</i>	
<i>NB: De oorspronkelijke taal van de waren- en dienstenlijst van deze inschrijving is niet het Nederlands. De Nederlandse vertaling is uitsluitend ten behoeve van de leesbaarheid van deze beslissing toegevoegd.</i>	<i>NB: De oorspronkelijke taal van de waren- en dienstenlijst van deze inschrijving is niet het Nederlands. De Nederlandse vertaling is uitsluitend ten behoeve van de leesbaarheid van deze beslissing toegevoegd.</i>

*Klasse 25*

36. De waren *kleding, sokken, halsdoeken, ceintuurs, pantoffels, sandalen, schoeisel, hoofddeksels, baretten* en *petjes* komen *expressis verbis* voor in beide warenlijsten en zijn dus identiek.

37. De waren *sjaals* en *bandana's [halsdoeken]* van het betwiste merk vallen onder de waren *halsdoeken* van het ingeroepen merk en zijn dus identiek daaraan. Immers, wanneer de door het oudere merk aangeduide waren de in de merkaanvraag opgegeven waren omvatten, worden deze als dezelfde beschouwd (zie in die zin, GEU, Fifties, T-104/01, 23 oktober 2002, ECLI:EU:T:2002:262 en Arthur et Félicie, T-346/04, 24 november 2005, ECLI:EU:T:2005:420 en Prazol, T-95/07, 21 oktober 2008, ECLI:EU:T:2008:455).

38. De waren *kledij* van het betwiste merk zijn een synoniem van en dus identiek aan de waren *kleding* van het ingeroepen merk.

39. De waren *petten met een klep* van het betwiste merk vallen onder de waren *petjes* en *hoofddeksels* van het ingeroepen merk en zijn dus identiek daaraan.

*Klasse 35*

40. De volgende diensten van het betwiste merk zien op identieke waren als de diensten van het ingeroepen merk: *dienstverlening betreffende het bijeenbrengen, voor rekening van derden, van een verscheidenheid van producten, te weten kleding, waaronder onderkleding en bovenkleding, anders dan speciale beschermende kleding, sokken, sjaals, halsdoeken, ceintuurs, bandana's [halsdoeken], kledij, pantoffels, sandalen, schoeisel, hoofddeksels, baretten, petjes, petten met een klep om klanten in de gelegenheid te stellen die goederen te bekijken en te kopen, genoemde diensten door detail- en groothandels, langs elektronische weg of per correspondentie door middel van verkoopcatalogi* van het betwiste merk identiek aan de detailhandelsdiensten van het ingeroepen merk. De aard van deze diensten is dezelfde, namelijk het aanbieden van dezelfde producten aan de (eind)consument, derhalve zijn deze diensten identiek.

41. De diensten *publiciteit, marketing, public relationsdiensten, reclame, marketing, administratieve diensten, abonnementsdiensten voor kranten, diensten op het gebied van abonnementen op kranten voor derden, samenstelling van statistieken, verhuur van kantoormachines, systematisering van gegevens in computerdatabases, telefoonbeantwoording voor afwezige abonnees, zakelijke administratie, zakelijke consultancy, commercieel management, zakelijk bestuur (business management), boekhouding, diensten van arbeidsbureaus, personeelswerving, import- en exportagentschappen, plaatsen van personeel, diensten van uitzendbureaus* en *verkopingen bij opbod* van het betwiste merk zijn naar hun aard en bestemming verschillend van de waren en diensten van het ingeroepen merk. Deze diensten worden ook niet geleverd door dezelfde ondernemingen en richten zich op een verschillend doelpubliek. Ten slotte zijn deze diensten niet complementair of concurrerend. Deze diensten zijn derhalve niet overeenstemmend met de waren en diensten van het ingeroepen merk.

### *Conclusie*

42. De waren en diensten van het betwiste merk zijn deels identiek aan en deels niet overeenstemmend met die van het ingeroepen merk.

#### **A.2 Globale beoordeling**

43. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de merken een rol.

44. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). In casu gaat het om waren en diensten die zijn gericht op het algemene publiek en moet het gemiddelde aandachtsniveau normaal worden geacht.

45. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, dan wel wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). De ingeroepen merken hebben een normaal onderscheidend vermogen, aangezien ze geen kenmerken beschrijven van de betrokken waren en diensten.

46. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de overeenstemming van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van overeenstemming van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd).

47. De merken zijn visueel en auditief in zekere mate overeenstemmend, terwijl een begripsmatige vergelijking niet aan de orde is. Een deel van de betrokken waren en diensten is identiek en een deel van de diensten is niet overeenstemmend. Op basis van bovengenoemde factoren, gelet op hun onderlinge samenhang en op alle relevante factoren, is het Bureau van oordeel dat het publiek kan menen dat de identieke waren en diensten afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming, waardoor er sprake is van gevaar voor verwarring ten aanzien van deze waren en diensten.

#### **B. Conclusie**

48. Op grond van het voorgaande concludeert het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring ten aanzien van de identieke waren en diensten.

#### **IV. BESLUIT**

49. De vordering tot doorhaling met nummer 3000011 wordt gedeeltelijk toegewezen.

50. Internationale inschrijving 1389649 wordt voor de Benelux doorgehaald voor de volgende waren en diensten:

Klasse 25 Alle waren.

Klasse 35 *Services de regroupement, pour le compte de tiers, d'un ensemble diversifié de produits, à savoir vêtements, y compris sous-vêtements et vêtements de dessus, autres que vêtements de protection à usage spécial, chaussettes, cache-nez (vêtements), châles, bandanas, foulards, ceintures (vêtements), articles chaussants, chaussures, pantoufles, sandales, articles de chapellerie, chapeaux, casquettes à visière, bérets, casquettes (coiffures), calottes, permettant ainsi à une clientèle de les voir et de les acheter aisément, lesdits services pouvant être fournis par des magasins de vente au détail, des points de vente en gros, par des supports électroniques ou par le biais de catalogues de vente par correspondance.*

51. Internationale inschrijving 1389649 blijft gehandhaafd voor de volgende diensten, aangezien deze niet overeenstemmend werden bevonden:

Klasse 35 *Publicité, marketing et relations publiques; organisation d'expositions et de salons professionnels à des fins commerciales ou publicitaires; travaux de bureau; services de secrétariat; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services de compilation de statistiques; services de location de machines de bureau; systématisation de données dans des bases de données informatiques; services de réponse téléphonique pour abonnés absents; gestion commerciale, administration commerciale et services de conseillers commerciaux; services de comptabilité; services de conseillers commerciaux; recrutement de personnel, placement de personnel, bureaux de placement, agences d'import-export; services de placement de personnel temporaire; ventes aux enchères.*

52. Geen van de partijen wordt in de kosten verwezen op grond van artikel 2.30ter, lid 5 BVIE juncto regel 1.44, lid 2 UR, aangezien de vordering tot doorhaling gedeeltelijk wordt toegewezen.

Den Haag, 18 december 2020



Willy Neys  
(rapporteur)

Diter Wuytens

Pieter Veeze

Administratieve behandelaar: Diter Wuytens