

**BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM**

**BESLISSING inzake OPPOSITIE**

**N° 2000050**

**van 30 september 2011**

**Oppositant:** **The Polo/Lauren Company, L.P.**  
New York Limited Partnership  
650 Madison Avenue  
New York - New York 10022  
Verenigde Staten van Amerika

**Gemachtigde:** **VEREENIGDE**  
Johan de Wittlaan 7  
2517 JR 's-Gravenhage  
Nederland

**Ingeroepen recht 1 :** Benelux inschrijving 574775  
POLO SPORT

**Ingeroepen recht 2:** Benelux inschrijving 353148



**Ingeroepen recht 3 :** Benelux inschrijving 486281  
POLO

**Ingeroepen recht 4:** Benelux inschrijving 695570



**Ingeroepen recht 5:** Europese inschrijving 4049201



**Ingeroepen recht 6:** Europese inschrijving 4164844  
POLO

**Ingeroepen recht 7:** Europese inschrijving 4049334  
POLO

**Ingeroepen recht 8:** Europese inschrijving 4049367  
POLO BY RALPH LAUREN

**Ingeroepen recht 9:** Europese inschrijving 5538350  
POLO

*tegen*

**Verweerder:** **Johannes ter Veer**  
Pastorietuin 12  
9617 EE Harkstede  
Nederland

**Gemachtigde:** --

**Betwiste merk:** Benelux depotnummer 1067784



## I. FEITEN EN PROCEDURE

### A. Feiten

1. Op 15 december 2004 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het gecombineerde




woord-/beeldmerk voor waren in de klassen 2, 11, 18, 20, 22, 23, 24, 25 en 27. Dit depot is onder nummer 1067784 in behandeling genomen en gepubliceerd op 1 maart 2005.


2. Op 1 juni 2005 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze merkaanvraag. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Benelux inschrijving 574775 van het woordmerk POLO SPORT, ingediend op 21 juni 1995 voor waren in klasse 25;



- Benelux inschrijving 353148 van het beeldmerk , ingediend op 9 mei 1978 voor waren in de klassen 3, 21 en 25;
- Benelux inschrijving 486281 van het woordmerk POLO, ingediend op 10 juli 1990 voor waren in klasse 25;



- Benelux inschrijving 695570 van het beeldmerk , ingediend op 5 oktober 2000 voor waren in de klassen 18 en 25;



- Europese inschrijving 4049201 van het beeldmerk , ingediend op 29 september 2004 en ingeschreven op 3 november 2005 voor waren in de klassen 9, 18, 20, 21, 24 en 25;

- Europese inschrijving 4164844 van het woordmerk POLO, ingediend op 2 december 2004 en ingeschreven op 7 december 2005 voor waren in klasse 14;
  - Europese inschrijving 4049334 van het woordmerk POLO ingediend op 29 september 2004 en ingeschreven op 12 augustus 2010 voor waren in de klassen 18 en 25;
  - Europese inschrijving 4049367 van het woordmerk POLO BY RALPH LAUREN ingediend op 29 september 2004 en ingeschreven op 17 november 2005 voor waren in de klasse 9, 18, 20, 21, 24 en 25;
  - Europese inschrijving 5538350 van het woordmerk POLO ingediend op 29 september 2004 en ingeschreven op 12 december 2006 voor waren in de klassen 9, 20, 21 en 24.
3. Volgens de registers is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.
4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren van de betwiste aanvraag tot inschrijving. De oppositie is gebaseerd op alle waren van de ingeroepen rechten.
5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").
6. De proceduretaal is het Nederlands.

#### **B. Verloop van de procedure**

7. De oppositie is ontvankelijk en is ter kennis gebracht van partijen op 3 juni 2005. De procedure werd opgeschort naar aanleiding van enkele opschortingen op gezamenlijk verzoek en een ambtshalve opschorting vanwege het feit dat ingeroepen recht E 4049334 nog niet was ingeschreven.
8. Op 7 september 2007 heeft de gemachtigde van verweerder te kennen gegeven niet langer op te treden als gemachtigde. Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") heeft beide partijen hiervan op 18 september 2007 op de hoogte gesteld en vanaf dat moment is alle correspondentie rechtstreeks naar verweerder gezonden.
9. Het Bureau heeft partijen op 9 september 2010 op de hoogte gesteld van het feit dat het hierboven genoemde ingeroepen recht werd ingeschreven en dat de cooling off derhalve begon. Het betreffende ingeroepen recht werd gedurende de inschrijvingsprocedure echter gesplitst in twee inschrijvingen (E 4049334 en E 5538350) en het Bureau heeft opposant dan ook verzocht het Bureau mee te delen of beide ingeroepen rechten behouden dienden te worden. Op 25 oktober 2010 heeft opposant het Bureau op de hoogte gesteld van het feit dat beide inschrijvingen als ingeroepen recht beschouwd dienden te worden.
10. De oppositieprocedure is aangevangen op 10 november 2010. Op dezelfde dag heeft het Bureau de mededeling van aanvang van de procedure aan partijen gezonden, waarbij aan opposant een termijn is gegeven tot en met 10 januari 2011 om de oppositie met argumenten en eventuele stukken te onderbouwen.

11. Op 10 januari 2011 heeft de opposant argumenten en stukken ter ondersteuning van de oppositie ingediend. Deze zijn op 12 januari 2011 door het Bureau aan de verweerder verzonden, waarbij een termijn tot en met 12 maart 2011 is gegeven om hierop te reageren.

12. Verweerder heeft niet meer gereageerd. Op 15 maart 2011 heeft het Bureau een mededeling aan beide partijen gestuurd dat, ondanks het ontbreken van argumenten van verweerder, het Bureau over zou gaan tot het nemen van een beslissing. Verweerder heeft door de opschortingen op gezamenlijk verzoek immers wel inzake de oppositie gereageerd in de zin van artikel 2.16, lid 3, sub b BVIE.

13. Ondanks het feit dat er enkele brieven van verweerder retour zijn gezonden, is het Bureau van mening dat het over voldoende gegevens beschikt om over de oppositie te kunnen beslissen.

## **II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN**

14. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten van de merken in kwestie.

### **A. Argumenten van opposant**

15. Opposant gaat in eerste instantie op de bekendheid en de marktpositie van zijn merken in en merkt op dat de geschiedenis van het merk POLO tot 1967 teruggaat. Op dit moment is The Polo/Lauren Company een concern dat wereldwijd opereert. De vier pijlers van het concern zijn kleding, huisinrichting, accessoires en geuren. De door opposant ingediende materialen illustreren volgens hem niet alleen de grote bekendheid van de merken, maar ook zijn inspanningen om die bekendheid hoog te houden.

16. Opposant verwijst naar een oppositiebeslissing van het Bureau die in zeer hoge mate overeenstemt met de onderhavige oppositie (oppositiebeslissing BBIE 2000040 Polo Sport, d.d. 29 september 2009). Met betrekking tot de visuele vergelijking merkt opposant op dat zijn (beeld)merken inherent onderscheidend zijn voor de betrokken waren en dat door het grote commerciële succes het onderscheidend vermogen van die merken nog verder is toegenomen. Onder verwijzing naar reeds bestaande jurisprudentie van het Gerecht van de Europese Unie inzake het merk POLO, benadrukt opposant de bekendheid van zijn teken en het daarmee samenhangend verwarringsgevaar. De visuele gelijkenis is zeer sterk, aldus opposant, het bestreden teken is een combinatie van de eerdere merken van opposant.

17. De auditieve gelijkenis is volgens opposant zeer groot dan wel identiek. Over de begripsmatige overeenstemming merkt opposant op dat de conflicterende merken allebei één enkele polospeler op een paard in galop en met een geheven club betreffen. De woordellemen versterken nog de begripsmatige gelijkenis, stelt opposant. Hij concludeert dat wat de totaalindruk betreft de merken een zeer grote mate van overeenstemming vertonen.

18. Voor wat betreft de soortgelijkheid van de waren, merkt opposant op dat de oudere merken voor een grote variëteit aan kleding en accessoires zijn geregistreerd, maar dat de beschermde waren ook de interieurproducten uit de tweede pijler van het concern dekken. Het merk van verweerder bevat dezelfde waren, opposant bedoelt hier niet alleen de waren in klasse 20 en 24 die één op één in de oudere registraties voorkomen, maar ook de waren in klasse 27 die geheel soortgelijk zijn aan bepaalde waren in klasse 24 van de Europese inschrijvingen van opposant. Ook de producten zoals verlichting (klasse 11) en verf (klasse 2) zijn soortgelijk aan de interieurproducten van opposant, opposant stelt dat de consument in een winkel voor interieurinrichting met alle genoemde producten in aanraking zal komen. "Roestwerende middelen; houtconserveringsmiddelen en natuurlijk harsen als grondstof" zijn eveneens soortgelijk aan de waren van opposant, ze worden doorgaans geproduceerd door dezelfde producent en worden op dezelfde verkooppunten verkocht, aldus opposant.

19. Opposant concludeert dat het geopponeerde teken in hoge mate overeenstemt met zijn merken, de betrokken waren identiek en deels soortgelijk zijn en dat hierdoor verwarringsgevaar ontstaat.

20. Opposant verzoekt de oppositie toe te wijzen, de aanvraag niet te accepteren en de verweerder in de kosten te veroordelen.

## **B. Reactie van verweerder**

21. Verweerder heeft geen argumenten ingediend (zie overweging 12).

## **III. BESLISSING**

### **A.1. Verwarringsgevaar**

22. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

23. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: "Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."

24. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3,

2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

### **Vergelijking van de tekens**



25. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

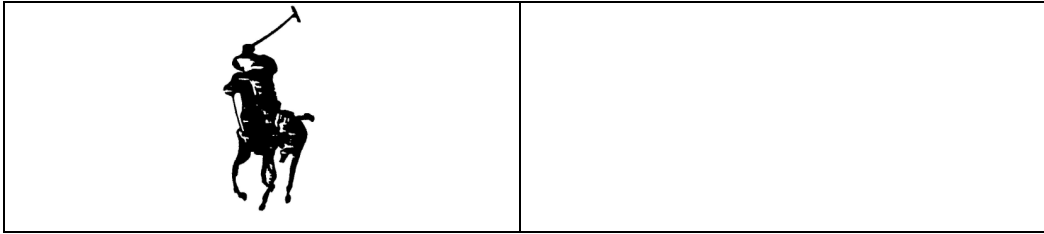
26. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds aangehaald).

27. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

28. Het Bureau zal in eerste instantie de ingeroepen rechten B 353148, B 695570 en E 4049201, de beeldmerken, vergelijken met het bestreden teken. Gemakshalve zullen de ingeroepen rechten hieronder in het enkelvoud worden aangeduid.

29. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

| Oppositie gebaseerd op:   | Oppositie gericht tegen:   |
|---|--|
|  |  |



30. Het Bureau verwijst voor de volledigheid naar oppositiebeslissing BBIE 2000040 POLO SPORT van 29 september 2009, waarin dezelfde ingeroepen rechten werden vergeleken met een sterk vergelijkbaar bestreden teken.

*Visuele vergelijking*

31. Het ingeroepen recht is een zuiver beeldmerk van een polospeler op een paard in actie. Het paard rijdt in de richting van de kijker en de polospeler heft de mallet de lucht in, klaar om te slaan. Het bestreden teken is een gecombineerd woord-/beeldmerk, bestaande uit een donkeroranje rechthoek met in het midden twee lichtoranje strepen. Centraal in het beeldmerk staat een afbeelding van een polospeler op een paard in actie, het paard en de polospeler rijden in de rechter richting en de polospeler heft de mallet de lucht in, eveneens klaar om te slaan. Onder de afbeelding van de polospeler staan de woorden POLO SPORT.

32. Het Bureau is van oordeel dat de polospeler op het paard een dominante plaats inneemt in het bestreden teken, deze staat immers centraal in de afbeelding. De strepen zullen opgevat worden als een versieringselement en de woorden als een verwijzing naar de polospeler en de sport die hij beoefent.

33. Beide polospelers vertonen de volgende gemeenschappelijke kenmerken: het betreft een polospeler, gezeten op een paard, het paard is in actie en de polospeler heft de mallet, die duidelijk zichtbaar is. Het visuele verschil zit hem in de richting waarop het paard gaat.

34. Deze verschillen zijn onvoldoende om de vele visuele overeenkomsten tussen merk en teken teniet te doen. De betrokken consument heeft vaak een onvolmaakte herinnering van merken. Een dergelijke consument, die beide tekens niet voor ogen heeft en die dus niet kan overgaan tot hun gedetailleerde vergelijking, zal slechts een beperkt en onvolmaakt beeld blijven van de karakteristieken van de tekens.

35. Het Bureau is dan ook van oordeel dat de totaalindruk van de tekens op visueel vlak overeenstemt.

*Auditieve vergelijking*

36. Auditief zal het ingeroepen recht in principe niet uitgesproken worden, aangezien het een zuiver beeldmerk betreft. Niet uit te sluiten valt echter dat een groot deel van het in aanmerking komend publiek zal verwijzen naar het beeld door gebruik te maken van de beschrijving in hun moedertaal van de beschrijving van het beeld, te weten "polospeler" (zie in deze zin GEU, Pelikan, T-389/03, 17 april 2008). Aan het bestreden teken zal men refereren door gebruik te maken van de woorden POLO SPORT (zie arresten GEU van 25 mei 2005, PC WORKS, T-352/02 en van 21 april 2010, Thai Silk, T-361/08).



37. Op auditief vlak is er sprake van een zekere mate van overeenstemming tussen merk en teken, als men ervan uitgaat dat men aan het ingeroepen recht zal refereren door gebruik te maken van de woorden polo speler.

*Begripsmatige vergelijking*

38. Het ingeroepen recht is de afbeelding van een polospeler, in het bestreden teken neemt de polo speler een centrale plaats in in de totaalindruk en bovendien behelzen de woordelementen POLO SPORT, waardoor er sprake is van begripsmatige overeenstemming tussen beide.

*Conclusie*

39. Zowel visueel als begripsmatig is er sprake van overeenstemming tussen de totaalindruk van merk en teken, op auditief vlak is er sprake van een zekere mate van overeenstemming.

**Vergelijking van de waren**

40. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEG, arrest Canon, reeds geciteerd).

41. Bij vergelijking van de waren van het ingeroepen recht en de waren waartegen de oppositie is gericht, worden de waren in overweging genomen, respectievelijk in de bewoordingen zoals opgenomen in het register en zoals aangeduid in de merkaanvraag.

42. De warenlijsten van de behandelde ingeroepen rechten worden hieronder geconsolideerd weergegeven, aangezien het identieke merken betreft.

| <b>Oppositie gebaseerd op:</b>  | <b>Oppositie gericht tegen:</b>   |
|---|---|
|   | Klasse 2 Verven, vernissen, lakken; roestwerende middelen en houtconserveringsmiddelen; kleurstoffen; beitsen; natuurlijke harsen als grondstof; metalen in blad- en poedervorm voor schilders, decorateurs, drukkers en kunstenaars. |
| Klasse 3 Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; zepen; parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen, haarlotions; tandreinigingsmiddelen.  |   |
| Klasse 9 Verrekijkers, etuis voor brillen, knijpbrillen, etuis voor knijpbrillen, kettinkjes voor knijpbrillen, koorden voor knijpbrillen, kettinkjes voor lorgnetten, monturen voor lorgnetten, koorden voor lorgnetten, lorgnetten, etuis voor brillen, brilmonturen, brillenglazen, koorden voor zonnebrillen, zonnebrilmonturen, kettingen voor |   |

|  |   |
|--|---|
| zonnebrillen en zonnebrillen.  |   |
|  | Klasse 11 Verlichtingsapparaten, waaronder lampen.  |
| <p>Klasse 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; zweepen en zadelmakerswaren; handtassen, rugzakken, schooltassen, strandtassen, handkoffers, knapzakken, kampeertassen, pelterijen, halsbanden voor dieren, kleden voor dieren, dozen van leder of lederkarton, attachékoffers, portefeuilles, schoolpukkels en aktetassen, sleuteletuis (aardewerk), attachékoffers, ransels, kaartenhouders, kaartenetuis, sleuteletuis, lederen schouderriemen, nettassen, portefeuilles, beurzen, zakjes, tassen met draagbanden, boodschappentassen, kledingtassen, draagtassen, make-upkoffertjes, foedralen voor paraplu's en portefeuilles.</p>   | <p>Klasse 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; zweepen en zadelmakerswaren; tassen van textiel.</p> |
| <p>Klasse 20 Meubelen, spiegels, lijsten; van hout, kurk, riet, bies, teen, hoorn, been, ivoor, balein, schildpad, barnsteen, parelmoer, meerschuur, vervangingsmiddelen van al deze stoffen of van plastic vervaardigde producten voorzover niet begrepen in andere klassen, manden, flessen-, potten- en tijdschiftenrekken; klerenhangars en staande kapstokken; kledinghoezen (kleerkasten); kussens en hoofdkussens; wandplaten, juwelenkistjes, beeldjes en mandenmakerswaren, leunstoelen, wiegen, bedden, beddengoed, bedframes van hout, banken, veldslagrekken, stoelen, ladenkasten, kisten, staande kapstokken, kratten, dekstoelen, lessenaars, rijdende buffetten, divans, toilettafels, ligstoelen, ventilatoren voor persoonlijk gebruik, voetenbankjes, lijsten, meubelen, korven, hoedenstandaards, tijdschriftenrekken, paspoppen, matrassen (met veren), spiegels, spiegeltegels, krantenstandaards, voetstukken, schilderijlijsten, hoofdkussens, gedenkplaten, rotan, canapés, vitrines, buffetten, slaapzakken voor het</p> | <p>Klasse 20 Meubels, waaronder fauteuils, banken, voetenbanken, stoelen voor eetkamertafels.</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p>kamperen, sofa's, beelden van hout, was, gips of plastic, beeldjes van hout, was, gips of plastic, zitkrukjes, tafels, serveerwagens voor thee, serveerkarretjes voor thee, dienbladen, paraplustandaards, klokkenspellen, kunstwerken van hout, gips of plastic.</p>  |  |
| <p>Klasse 21 Gerei en klein draagbaar gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken, niet-elektrisch (niet van edele metalen of hiermee bedekt), kammen en sponzen, borstels (uitgezonderd penselen); materialen voor de borstelfabricage, reinigingsmateriaal, staalwol, ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden), tafelgerei van glas, porselein en aardewerk, drinkgerei van glas en van plastic, mokken van keramiek, kommen, vaatwerk voor voedingsmiddelen en dranken, dienbladen, niet van edele metalen, uithangborden van porselein of glas; niet-elektrisch gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken, spatels, vergieten, soep- en opscheplepels (voor keukengebruik), kommen, warmte-isolerende houders voor dranken, emulgeertoestellen, flesopeners, zeepdozen, broodmanden, parfumbranders, botervlootjes, taartvormen, kaasschotels en kaasstolpen, pannen, karaffen, frituurpannen; zeepdispensers; dozen voor de afgifte van papieren servetten, eierdopjes; fruitschalen; vruchtenpersen, vuilnisbakken, vormen voor ijsblokjes, ketels, keukenmixers, broodtrommeltjes, handmixers voor cocktails, menglepels, servetringen, niet van edele metalen, bakpannen, zoutvaatjes, cocktailshakers, stoofpannen, suikerpotten, theeëieren, niet van edele metalen, tandenstokers; kammen en sponzen, haarkammen, sponzen voor huishoudelijk gebruik; borstels, cosmetische borstels, nagelborstels; materialen voor de borstelfabricage, staalwol voor reiniging; drinkglaswerk, huishoudkloppers (gardes, niet-elektrisch), keramiek, glaswerk, porselein, aardewerk, parfumverstuivers en -vernevelaars en vazen, bierpullen, flesopeners,</p> |  |

|   |   |
|---|---|
| <p>broodtrommels, broodplanken, schoenborstels, botervlootjes, kandelaars, kaarsendovers, bobèches, kaarsenhouders, roerstaafjes voor cocktails, koffieserviezen, koffiepotten, etuis voor kammen, kammen, koekjestrommels, pannen, kookgerei, kurkentrekkers, serviesgoed, kopjes, karaffen, schotels, veldflessen, drinkglazen, eierdopjes, beeldjes, fruitschalen, glazen schalen, glaswerk, drinkbekers, koelemmers, drinkkruiken, ketels, likeurstellen, pannen, pepermolens, parfumverstuivers, parfumvernevelaars, kannen, porselein, potten, ringen voor pluimvee, slaschalen, zoutvaatjes, steelpannen, scheerkwasten, zeepdozen, zeephouders, soepterrines, beelden van porselein, terracotta of glas, beeldjes van porselein, terracotta of glas, suikerpotten, borden, tafelserviezen, drinkkannen, theepotten, toiletborstels, toiletaccessoires, toiletgerei, tandenborstels, tandenstokers, bakken, urnen, huishoudelijk gerei, vazen.</p> |   |
|   | Klasse 22 Ruwe vezelige textielmaterialen.  |
|   | Klasse 23 Garen en draden voor textielgebruik.  |
| <p>Klasse 24 Weefsels voor textiele doeleinden; dekens en tafellakens, badlinnen, huishoudlinnengoed, gordijnen, bedlinnen, donsdekens, reisdekens, stukgoederen van textiel voor vervaardiging van de voornoemde goederen, beddendekens, beddengoed, bedovertrekken, bedspreien, onderzetter, donzen dekbedden, gezichtdoekjes, hoezen voor meubelen, vlaggen, zakdoeken, linnen, matrasbeschermers, kussenhoezen, kussenslopen, placemats, (textiel), dekbedden, vingerdoekjes (textiel), tafelkleden, tafellinnen, tafelservetten, tafelmatjes, tafellopers, handdoeken, reisdekens, meubelstoffen (weefsels) en behang.</p>   | <p>Klasse 24 Weefsels en textielproducten voor zover niet begrepen in andere klassen zoals keukentextiel, badtextiel, woningtextiel, dekbedovertrekken; (sier)kussenovertrekken, badhanddoeken.</p> |
| <p>Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels; onderkleding; schoenen; kledingstukken voor heren, dames, kinderen en peuters, spijkerbroeken, sportpantalons, broeken (lang), rokken, korte broeken, hemden, kragen, jerseys, T-shirts, truien, vesten, blouses, jurken, chemisettes, nachtkleding, lange</p>  | <p>Klasse 25 Kleding, schoeisel en hoofddeksels.</p>  |

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <p>japonnen, warming-uppakken, sweatshirts, regenkleding, truien, halsdoeken, hoeden, petten, wanten, sneeuwpakken, ceintuurs, blouses, zwemkleding, speelkleding, slabbetjes, kousen, sokken, waterdichte kleding, onderkleding; schoeisel voor heren, dames, kinderen en peuters, schoenen, gymschoenen, sandalen, pantoffels, laarzen; hoofdeksels voor heren, dames, kinderen en peuters, hoeden, hoofdbanden, oorwarmers, petten, truien, hemden, waaronder gebreide hemden, nette hemden, sporthemden, sweatshirts en T-shirts; jasjes, dassen, kostuums, badpakken, ceintuurs, rokken, jurken, mantels, hoeden, petten, smokings, onderbroeken, topjes, vesten, breigoederen, halsdoeken, pyjama's, onderkleding, kilts, knaldempers, omslagdoeken; schoeisel, schoenen, laarzen, pantoffels en sportschoenen; blazers, hoofdbanden, polsbanden, coveralls, overalls, trainingsbroeken en nachtkleding.</p> |                                    |
|  | Klasse 27 Behangpapier; badmatten. |

*Klasse 2*

43. *Verven, vernissen, lakken; kleurstoffen; beitsen; metalen in blad- en poedervorm voor schilders, decorateurs, drukkers en kunstenaars* zijn naar oordeel van het Bureau soortgelijk aan behang en gordijnen in klasse 24 van opposant. Het gaat in beide gevallen immers om decoratiemiddelen waarmee een interieur aangekleed wordt.

44. *Roestwerende middelen; houtconserveringsmiddelen en natuurlijke harsen als grondstof* zijn naar oordeel van het Bureau daarentegen zo specifiek dat deze niet soortgelijk zijn aan enige waar of dienst van opposant. Het betreft namelijk geen decoratiemiddelen om een interieur sfeer en stijl te geven, maar het gaat om middelen die bedoeld zijn als toepassing om bijvoorbeeld meubelen of delen van gebouwen, zoals kozijnen of balken, te onderhouden.

*Klasse 11*

45. *Verlichtingsapparaten, waaronder lampen* zijn naar oordeel van het Bureau soortgelijk aan de waren in klasse 20 van opposant. Opposant geniet in klasse 20 namelijk bescherming voor de meest uiteenlopende meubelstukken en waren om een huis in te richten en een inrichting is uiteraard niet compleet zonder de kroon op het werk; een goede verlichting.

*Klasse 18*

46. De waren in klasse 18 van verweerder komen expressis verbis voor in de warenlijst van opposant en zijn daaraan dus identiek.

*Klasse 20*

47. De meubels, waaronder fauteuils, banken, voetenbanken, eetkamertafelstoelen zijn identiek aan het genus meubelen in klasse 20 van opposant.

*Klasse 22 en 23*

48. De ruwe vezelige textielmaterialen zijn soortgelijk aan de weefsels voor textiele doeleinden in klasse 24 van opposant. Het garen en de draden voor textielgebruik zijn eveneens soortgelijk aan de weefsels voor textiele doeleinden, er bestaan immers nog steeds winkels waar men stoffen, garens, wol, knopen en allerhande benodigdheden voor het maken van bijvoorbeeld kleding kan kopen.

*Klasse 24*

49. De waren in klasse 24 van verweerder vallen onder de algemene noemer weefsels voor textiele doeleinden waar opposant bescherming voor geniet en deze zijn derhalve identiek.

*Klasse 25*

50. De waren in klasse 25 van verweerder komen expressis verbis voor in de waren van opposant en zijn daaraan dus identiek.

*Klasse 27*

51. Het behangpapier van verweerder is identiek aan het behang in klasse 24 van opposant en de badmatten zijn identiek aan de algemene noemer weefsels voor textiele doeleinden in klasse 24 van opposant.

*Conclusie*

52. De waren van verweerder zijn deels identiek dan wel soortgelijk aan de waren van opposant en deels niet soortgelijk.

**A.2. Globale beoordeling**

53. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren of diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

54. Er dient rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Ook dient er rekening mee te worden gehouden, dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naargelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd, reeds geciteerd).

55. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn (arrest Lloyd, reeds geciteerd). Uit de gehanteerde warenlijst kan niet afgeleid worden dat er sprake zou zijn van een verhoogd aandachtsniveau, waardoor uitgegaan dient te worden van een gemiddeld aandachtsniveau.

56. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een

geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd, reeds geciteerd).

57. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEG, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). De ingeroepen rechten beschikken van huis uit over een normaal onderscheidend vermogen voor de waren waarvoor ze zijn ingeschreven. De stelling van opposant dat zijn ingeroepen rechten een ruimere beschermingsomvang genieten tengevolge van het wereldwijde gebruik dat ervan is gemaakt, hoeft niet nader onderzocht te worden omdat zij niet van invloed zal zijn op de uitslag van deze procedure. Volgens de rechtspraak van het Hof van Justitie van de Europese Unie veronderstelt verwarringsgevaar immers dat er sprake is van dezelfde of overeenstemmende tekens en van dezelfde of soortgelijke waren en diensten, en is de bekendheid van een merk een element dat in aanmerking moet worden genomen bij de beoordeling, of de tekens voldoende overeenstemmen of de waren en diensten voldoende soortgelijk zijn om verwarringsgevaar te scheppen (zie in die zin arrest Canon, reeds aangehaald en GEU, arrest Hubert, T-110/01, 12 december 2002). Aldus kan de bekendheid de waren die niet-soortgelijk zijn niet soortgelijk maken en de globale beoordeling van het verwarringsgevaar veranderen.

58. Het Bureau is van oordeel dat in het licht van de overeenstemming van de tekens het publiek kan menen dat de identieke en soortgelijke waren afkomstig zijn van dezelfde of een economisch verbonden onderneming.

## **B. Overige factoren**

59. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling van de in het ongelijk gestelde partij in de proceskosten. Er is enkel, conform artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 van het Uitvoeringsreglement (hierna: "UR"), voorzien in een kostenverwijzing. Deze bepalingen zijn overigens imperatief geformuleerd, zodat kostenverwijzing plaatsvindt ongeacht of partijen daarom verzocht hebben.

## **C. Conclusie**

60. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring voor wat betreft de identiek en soortgelijk bevonden waren.

61. Aangezien de overige ingeroepen rechten geen warenomschrijving hebben (zie bijlage 1) die op enige wijze soortgelijk is aan de niet soortgelijke waren in klasse 2 (zie overweging 44), kunnen deze niet van verdere invloed zijn op de uitkomst van deze beslissing en zal het Bureau om proceseconomische redenen deze dan ook niet meer bespreken.

## **IV. BESLUIT**

62. Oppositie met nummer 2000050 wordt gedeeltelijk toegewezen.

63. Benelux depot 1067784 wordt ingeschreven voor de waren die niet soortgelijk zijn, te weten:

Klasse 2 Roestwerende middelen en houtconserveringsmiddelen; natuurlijke harsen als grondstof.

64. Benelux depot 1067784 wordt niet ingeschreven voor de waren die identiek dan wel soortgelijk zijn, te weten:

Klasse 2 Verven, vernissen, lakken; kleurstoffen; beitsen; metalen in blad- en poedervorm voor schilders, decorateurs, drukkers en kunstenaars.

Klasse 11 Alle waren

Klasse 18 Alle waren

Klasse 20 Alle waren

Klasse 22 Alle waren

Klasse 23 Alle waren

Klasse 24 Alle waren

Klasse 25 Alle waren

Klasse 27 Alle waren

65. Geen van de partijen wordt in de kosten verwezen op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie gedeeltelijk toegewezen wordt.

Den Haag, 30 september 2011

Saskia Smits  
(*rapporteur*)

Camille Janssen

Willy Neys

Administratieve behandelaar: Raphaëlle Gérard



**Biilage 1 waren overige ingeroepen rechten**

|  |
|--|
| <b>Benelux inschrijving 574775</b>   |
| Kl 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.   |
| <b>Benelux inschrijving 486281</b>   |
| Kl 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.   |
| <b>Europese inschrijving 4164844</b>   |
| Klasse 14 Edele metalen en hun legeringen en producten hieruit vervaardigd of hiermee bedekt voor zover niet begrepen in andere klassen; juwelierswaren, bijouerieën, edelstenen; uurwerken en tijdmeetinstrumenten waaronder horloges.  |
| <b>Europese inschrijving 4049334</b>   |
| <p>Klasse 18 Leder en kunstleder, handtassen, rugzakken, schooltassen, strandtassen, koffers, handkoffers, reiskoffers, knapzakken, kampeertassen, pelterijen, halsbanden voor dieren, kleden voor dieren, dozen van leder of lederkarton, attachékoffers, portefeuilles, schoolpukkels en aktetassen, sleuteletuis (lederwaren), attachékoffers, ransels, wandelstokken, kaartenhouders, kaartenetuis, sleuteletuis, lederen schouderriemen, nettassen, parasols, portefeuilles, beurzen, zakjes, tassen met draagbanden, boodschappentassen, kledingtassen, draagtassen, make-upkoffertjes, paraplu's, foederalen voor paraplu's en portefeuilles; paraplu's, parasols en wandelstokken; zwepen en zadelmakerswaren.</p> <p>Klasse 25 Kledingstukken, onderkleding; schoenen en schoeisel; hoofddeksels; kledingstukken voor heren, dames, kinderen en peuters, spijkerbroeken, sportpantalons, broeken (lang), rokken, korte broeken, kragen, jerseys, truien, vesten, jurken, chemisettes, nachtkleding, lange japonnen, warming-uppakken, regenkleding, halsdoeken, hoeden, petten, wanten, sneeuwpakken, ceintuurs, boerenkielen, zwemkleding, speekleding, slabbetjes, kousen, sokken, waterdichte kleding, onderkleding; schoeisel voor heren, dames, kinderen en peuters, schoenen, gym schoenen, sandalen, pantoffels, laarzen; hoofddeksels voor heren, vrouwen, kinderen, en hoedjes voor jonge kinderen, hoofdbanden, oorwarmers, petten, truien, smokinghemden, blouses; jasjes, dassen, kostuums, badpakken, ceintuurs, rokken, jurken, mantels, hoeden, petten, smokings, onderbroeken, vesten, breigoederen, halsdoeken, pyjama's, onderkleding, kilts, moffen, omslagdoeken; schoeisel, schoenen, laarzen, pantoffels en sportschoenen; blazers, hoofdbanden, polsbanden, coveralls, overalls, trainingsbroeken en nachtkleding; maar met uitzondering van hemden anders dan smokinghemden, en met uitzondering van kleding met polokragen, en met uitzondering van eender welk van de voornoemde goederen in de vorm van sportkleding voor het spelen van polo.</p> |
| <b>Europese inschrijving 4049367</b>   |
| <p>Klasse 9 Verrekijkers, etuis voor brillen, knijpbrillen, etuis voor knijpbrillen, kettinkjes voor knijpbrillen, koorden voor knijpbrillen, kettinkjes voor lorgnetten, monturen voor lorgnetten, koorden voor lorgnetten, lorgnetten, etuis voor brillen, brillmonturen, brillenglazen, koorden voor zonnebrillen, zonnebrilmonturen, kettingen voor zonnebrillen en zonnebrillen.</p> <p>Klasse 18 Leder en kunstleder, handtassen, rugzakken, schooltassen, strandtassen, koffers, handkoffers, reiskoffers, knapzakken, kampeertassen, pelterijen, halsbanden voor dieren, kleden voor dieren, dozen van leder of lederkarton, attachékoffers, portefeuilles, schoolpukkels en aktetassen, sleuteletuis (lederwaren), attachékoffers, ransels, wandelstokken, kaartenhouders, kaartenetuis, sleuteletuis, lederen schouderriemen, nettassen, parasols, portefeuilles, beurzen, zakjes, tassen met draagbanden, boodschappentassen, kledingtassen, draagtassen, make-upkoffertjes, paraplu's, foederalen voor paraplu's en portefeuilles; paraplu's, parasols en wandelstokken; zwepen en zadelmakerswaren.</p> <p>Klasse 20 Meubelen, spiegels, lijsten; van hout, kurk, riet, bies, teen, hoorn, been, ivoor, balein,</p>   |

schildpad, barnsteen, parelmoer, meerschium, vervangingsmiddelen van al deze stoffen of van plastic vervaardigde producten voorzover niet begrepen in andere klassen, manden, flessen-, potten- en tijdschiffenrekken; klerenhangars en staande kapstokken; kledinghoezen (kleerkasten); kussens en hoofdkussens; wandplaten, juwelenkistjes, beeldjes en mandenmakerswaren, leunstoelen, wiegen, bedden, beddengoed, bedframes van hout, banken, flessenrekken, stoelen, ladenkasten, kisten, staande kapstokken, kratten, dekstoelen, lessenaars, rijdende buffetten, divans, toilettafels, ligstoelen, ventilatoren voor persoonlijk gebruik, voetenbankjes, lijsten, meubelen, korven, hoedenstandaards, tijdschriftenrekken, paspoppen, matrassen (met veren), spiegels, spiegeltegels, krantenstandaards, voetstukken, schilderijlijsten, hoofdkussens, gedenkplaten, rotan, canapés, vitrines, buffetten, slaapzakken voor het kamperen, sofa's, beelden van hout, was, gips of plastic, beeldjes van hout, was, gips of plastic, zitkrukjes, tafels, serveerwagens voor thee, serveerkarretjes voor thee, dienbladen, paraplustandaards, klokkenspellen, kunstwerken, van hout, gips of plastic.

Klasse 21 Huishoudelijk gerei of keukengerei en houders, niet-elektrisch (niet van edele metalen of hiermee bedekt), kammen en sponzen, borstels (uitgezonderd penselen); materialen voor de borstelfabricage, reinigingsmateriaal, staalwol, ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden), tafelgerei van glas, porselein- en aardewerk, drinkgerei van glas en van plastic, mokken van keramiek, kommen, vaatwerk voor voedingsmiddelen en dranken, dienbladen, niet van edele metalen, uithangborden van porselein of glas; niet-elektrisch gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken, spatels, vergieten, soep- en opscheplepels (voor keukengebruik), kommen, warmte-isolerende houders voor dranken, emulgeertoestellen, flesopeners, zeepdozen, broodmanden, parfumbranders, botervlootjes, taartvormen, kaasschotels en kaasstolpen, pannen, karaffen, frituurpannen; zeepdispensers; dozen voor de afgifte van papieren servetten, eierdopjes; fruitschalen; vruchtenpersen, vuilnisbakken, vormen voor ijsblokjes, ketels, keukenmixers, broodtrommeltjes, handmixers voor cocktails, menglepels, servetringen, niet van edele metalen, bakpannen, zoutvaatjes, cocktailshakers, stoofpannen, suikerpotten, theeëieren, niet van edele metalen, tandenstokers; kammen en sponzen, haarkammen, sponzen voor huishoudelijk gebruik; borstels, cosmetische borstels, nagelborstels; materialen voor de borstelfabricage, staalwol voor reiniging; drinkglaswerk, huishoudkloppers (gardes, niet-elektrisch), keramiek, glaswerk, porselein, aardewerk, parfumverstuivers en -vernevelaars en vazen, bierpullen, flesopeners, broodtrommels, broodplanken, schoenborstels, botervlootjes, kandelaars, kaarsendovers, bobèches, kaarsenhouders, roerstaafjes voor cocktails, koffieserviezen, koffiepoten, etuis voor kammen, kammen, koekjestrømmels, pannen, kookgerei, kurkentrekkers, serviesgoed, kopjes, karaffen, schotels, veldflessen, drinkglazen, eierdopjes, beeldjes, fruitschalen, glazen schalen, glaswerk, drinkbekers, koelers, drinkkruiken, ketels, likeurstellen, pannen, pepermolens, parfumverstuivers, parfumvernevelaars, kannen, porselein, potten, ringen voor pluimvee, slaschalen, zoutvaatjes, zoutvaatjes, steelpannen, scheerkwasten, zeepdozen, zeephouders, soepterrines, beelden van porselein, terracotta of glas, beeldjes van porselein, terracotta of glas, suikerpotten, borden, tafelserviezen, drinkkannen, theepotten, toiletborstels, toiletaccessoires, toiletgerei, tandenborstels, tandenstokers, bakken, urnen, huishoudelijk gerei, vazen.

Klasse 24 Weefsels voor textiele doeleinden; dekens en tafellakens, badlinnen, huishoudlinnengoed, gordijnen, bedlinnen, donsdekens, reisdekens, stukgoederen van textiel voor vervaardiging van de voornoemde goederen, beddendekens, beddengoed, bedovertrekken, bedspreien, onderzetters, donzen dekbedden, gezichtdoekjes, hoezen voor meubelen, vlaggen, zakdoeken, linnen, matrasbeschermers, kussenhoezen, kussenslopen, placemats, (textiel), dekbedden, vingerdoekjes (textiel), tafellakken, tafellinnen, tafelservetten, tafelmatten, tafellopers, handdoeken, reisdekens,

meubelstoffen (weefsels) en behang.

Klasse 25 Kledingstukken, onderkleding; schoenen en schoeisel; hoofddeksels; kledingstukken voor heren, dames, kinderen en peuters, spijkerbroeken, sportpantalons, broeken (lang), rokken, korte broeken, hemden, kragen, jerseys, T-shirts, truien, vesten, blouses, jurken, chemisettes, nachtkleding, lange japonnen, warming-uppakken, sweatshirts, regenkleding, truien, halsdoeken, hoeden, petten, wanten, sneeuwpakken, ceintuurs, blouses, zwemkleding, speelkleding, slabbetjes, kousen, sokken, waterdichte kleding, onderkleding; schoeisel voor heren, dames, kinderen en peuters, schoenen, gym schoenen, sandalen, pantoffels, laarzen; hoofddeksels voor heren, dames, kinderen en peuters, hoeden, hoofdbanden, oorwarmers, petten, truien, hemden, waaronder gebreide hemden, nette hemden, sporthemden, sweatshirts en T-shirts; jasjes, dassen, kostuums, badpakken, ceintuurs, rokken, jurken, mantels, hoeden, petten, smokings, onderbroeken, topjes, vesten, breigoederen, halsdoeken, pyjama's, onderkleding, kilts, knaldempers, omslagdoeken; schoeisel, schoenen, laarzen, pantoffels en sportschoenen; blazers, hoofdbanden, polsbanden, coveralls, overalls, trainingsbroeken en nachtkleding.

#### **Europese inschrijving 5538350**

Klasse 9 Verrekijkers, etuis voor brillen, knijpbrillen, etuis voor knijpbrillen, kettinkjes voor knijpbrillen, koorden voor knijpbrillen, kettinkjes voor lorgnetten, monturen voor lorgnetten, koorden voor lorgnetten, lorgnetten, etuis voor brillen, brilmonturen, brillenglazen, koorden voor zonnebrillen, zonnebrilmonturen, kettingen voor zonnebrillen en zonnebrillen.

Klasse 20 Meubelen, spiegels, lijsten; van hout, kurk, riet, bies, teen, hoorn, been, ivoor, balein, schildpad, barnsteen, parelmoer, meerschium, vervangingsmiddelen van al deze stoffen of van plastic vervaardigde producten voorzover niet begrepen in andere klassen, manden, flessen-, potten- en tijdschiffenrekken; klerenhangars en staande kapstokken; kledinghoezen (kleerkasten); kussens en hoofdkussens; wandplaten, juwelenkistjes, beeldjes en mandenmakerswaren, leunstoelen, wiegen, bedden, beddengoed, bedframes van hout, banken, flessenrekken, stoelen, ladenkasten, kisten, staande kapstokken, kratten, dekstoelen, lessenaars, rijdende buffetten, divans, toilettafels, ligstoelen, ventilatoren voor persoonlijk gebruik, voetenbankjes, lijsten, meubelen, korven, hoedenstandaards, tijdschriftenrekken, paspoppen, matrassen (met veren), spiegels, spiegeltegels, krantenstandaards, voetstukken, schilderijlijsten, hoofdkussens, gedenkplaten, rotan, canapés, vitrines, buffetten, slaapzakken voor het kamperen, sofa's, beelden van hout, was, gips of plastic, beeldjes van hout, was, gips of plastic, zitkrukjes, tafels, serveerwagens voor thee, serveerkarretjes voor thee, dienbladen, paraplustandaards, klokkenspellen, kunstwerken, van hout, gips of plastic.

Klasse 21 Huishoudelijke of keukengerei en containers, niet-elektrisch (niet van edele metalen of hiermee bedekt), kammen en sponzen, borstels (uitgezonderd penselen); materialen voor de borstelfabricage, reinigingsmateriaal, staalwol, ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden), tafelgerei van glas, porselein- en aardewerk, drinkgerei van glas en van plastic, mokken van keramiek, kommen, vaatwerk voor voedingsmiddelen en dranken, dienbladen, niet van edele metalen, uithangborden van porselein of glas; niet-elektrisch gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken, spatels, vergieten, soep- en opscheplepels (voor keukengebruik), kommen, warmte-isolerende houders voor dranken, emulgeertoestellen, flesopeners, zeepdozen, broodmanden, parfumbranders, botervlootjes, taartvormen, kaasschotels en kaasstolpen, pannen, karaffen, frituurpannen; zeepdispensers; dozen voor de afgifte van papieren servetten, eierdopjes; fruitschalen; vruchtenpersen, vuilnisbakken, vormen voor ijsblokjes, ketels, keukenmixers, broodtrommeltjes, handmixers voor cocktails, menglepels, servetringen, niet van edele metalen, bakpannen, zoutvaatjes, cocktailshakers, stoofpannen, suikerpotten, theeëieren, niet van edele metalen, tandenstokers; kammen en sponzen, haarkammen, sponzen voor huishoudelijk gebruik;

borstels, cosmetische borstels, nagelborstels; materialen voor de borstelfabricage, staalwol voor reiniging; drinkglaswerk, huishoudkloppers (gardes, niet-elektrisch), keramiek, glaswerk, porselein, aardewerk, parfumverstuivers en -vernevelaars en vazen, bierpullen, flesopeners, broodtrommels, broodplanken, schoenborstels, botervlootjes, kandelaars, kaarsendovers, bobèches, kaarsenhouders, roerstaafjes voor cocktails, koffieserviezen, koffiepotten, etuis voor kammen, kammen, koekjestrrommels, pannen, kookgerei, kurkentrekkers, serviesgoed, kopjes, karaffen, schotels, veldflessen, drinkglazen, eierdopjes, beeldjes, fruitschalen, glazen schalen, glaswerk, drinkbekers, koelemmers, drinkkruiken, ketels, likeurstellen, pannen, pepermolens, parfumverstuivers, parfumvernevelaars, kannen, porselein, potten, ringen voor pluimvee, slaschalen, zoutvaatjes; zoutvaatjes, steelpannen, scheerkwasten, zeepbakjes, zeephouders, soepterrines, beelden van porselein, terracotta of glas, beeldjes van porselein, terracotta of glas, suikerpotten, borden, tafelserviezen, drinkkannen, theepotten, toiletborstels, toiletnecessaires, toiletgerei, tandenborstels, tandenstokers, dienbladen; urnen, gerei voor de huishouding, vazen.

Klasse 24 Weefsels voor textiele doeleinden; dekens en tafellakens, badlinnen, huishoudlinnengoed, gordijnen, bedlinnen, donsdekens, reisdekens, stukgoederen van textiel voor vervaardiging van de voornoemde goederen, beddendekens, beddengoed, bedovertrekken, bedspreien, onderzetters, donzen dekbedden, gezichtdoekjes, hoezen voor meubelen, vlaggen, zakdoeken, linnen, matrassenbeschermers, kussenhoezen, kussenslopen, placemats, (textiel), dekbedden, vingerdoekjes (textiel), tafelkleden, tafellinnen, tafelservetten, tafelmatjes, tafellopers, handdoeken, reisdekens, meubelstoffen (weefsels) en behang.