

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM

BESLISSING inzake OPPOSITIE

van 27 februari 2009

N° 2000149

Oppositant: **Formula One Licensing B.V.**

Rokin 55
1012 KK Amsterdam
Nederland

Gemachtigde: **Merkenbureau Knijff & Partners B.V.**

Leeuwenveldseweg 12
1382 LX Weesp
Nederland

Merken:

Ingeroepen recht 1:



(Benelux inschrijving 732601)

Ingeroepen recht 2:

FORMULA 1

(Benelux inschrijving 510961)

Ingeroepen recht 3:



(Europese inschrijving 3429396)

Ingeroepen recht 4:

FORMULA 1

(Algemeen bekend merk)

tegen

Verweerder: **Dating.nl B.V.**

Ansinghlaan 82
3431 GW Nieuwegein
Nederland

Betwiste merk: formula1 (Benelux inschrijving 780147)

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 28 november 2005 heeft verweerder een Benelux spoedinschrijving van het woordmerk formula1 ingediend voor waren in de klassen 25, 27 en 30. Deze spoedinschrijving is onder nummer 780147 in behandeling genomen en gepubliceerd op 1 januari 2006.

2. Op 29 maart 2006 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen deze Benelux spoedinschrijving. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Benelux inschrijving 732601  , ingediend op 11 juli 2003;
- Benelux inschrijving 510961 FORMULA 1, ingediend op 8 oktober 1991;

- Europese inschrijving 3429396  , ingediend op 22 oktober 2003;
- Algemeen bekend merk in de zin van artikel 6bis Verdrag van Parijs FORMULA 1.

3. De opposant is de houder van de ingeroepen rechten zoals blijkt uit het register. De oppositie is ter kennis gebracht van de verweerder op 4 april 2006.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren in klasse 25, 27 en 30 van de spoedinschrijving.

5. De oppositie is gebaseerd op alle waren en diensten de ingeroepen rechten.

6. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom¹.

7. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

8. De oppositie is ontvankelijk en werd ter kennis gebracht van de partijen op 4 april 2006.

9. De contradictoire fase van de procedure is aangevangen op 6 juni 2006. Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna "het Bureau") heeft op 14 juni 2006 de mededeling van aanvang van de procedure aan partijen gezonden.

10. Elke partij heeft haar opmerkingen ingediend binnen de door het Bureau gestelde termijnen.

¹ De oppositie is ingesteld op grond van de oude Eenvormige Beneluxwet op de Merken (hierna 'BMW'), dewelke vervangen is door het Benelux-Verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna 'BVIE'). De betreffende bepalingen hebben geen inhoudelijke wijzigingen ondergaan. In deze beslissing zal uitsluitend worden verwezen naar de huidige bepalingen van het BVIE.

11. Opposant heeft op 11 augustus 2006 argumenten ter ondersteuning van de oppositie ingediend. Deze argumenten zijn op 16 augustus 2006 door het Bureau aan de verweerder verzonden, waarbij een termijn tot en met 16 oktober 2006 is gegeven om hierop te reageren.

12. Op 15 oktober 2006 heeft verweerder verzocht om bewijzen van gebruik. Het Bureau heeft dit verzoek van verweerder aan de partijen bevestigd op 18 oktober 2006, waarbij aan opposant een termijn tot en met 18 december werd gegeven om deze bewijzen in te dienen.

13. Opposant stuurde op 12 december 2006 bewijzen van gebruik, dewelke op 18 december naar verweerder werden gestuurd.

14. Verweerder reageerde op 16 februari 2007 op de door opposant ingediende argumenten en bewijzen van gebruik. Deze reactie werd door het Bureau op 27 februari 2007 naar opposant gestuurd.

15. Het Bureau is van mening dat het over voldoende gegevens beschikt om over de oppositie te kunnen beslissen.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

II.1. Argumenten van opposant

16. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort-)gelijkheid van de waren of diensten van de merken in kwestie.

17. Opposant voert aan dat het teken van verweerder identiek is aan zijn eerdere Beneluxmerk 510961 en dat het teken van verweerder bescherming vraagt voor identieke waren in klasse 25, waardoor de inschrijving van verweerder dient te worden doorgehaald voor deze waren.

18. Bovendien zou er sprake zijn van verwarringstichtende overeenstemming met het ingeroepen Benelux beeldmerk met inschrijvingsnummer 732601, voor identieke waren in klasse 25 en 30, waardoor ook op basis hiervan tot doorhaling dient te worden overgegaan, aldus nog opposant.

19. Voorts stelt opposant dat FORMULA 1 een merk is in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs, dus een zogenaamd algemeen bekend merk. Onder verwijzing naar de websites www.wikipedia.org/wiki/Formula_one, www.formula1.com, een oppositiebeslissing van het OHIM en wereldwijde uitzendingen (ook in de Benelux) van Formula 1 races, waaronder tot voor kort één werd verreden op het circuit van Spa-Francorchamps in België, stelt opposant dat er geen twijfel kan bestaan dat FORMULA 1 een zeer grote bekendheid geniet voor autoraces en de daarbij horende "merchandising", zoals kleding.

20. Opposant verzoekt dan ook de Beneluxinschrijving van verweerder door te halen voor alle in de inschrijving genoemde waren en de oppositietaks te restitueren.

II.2. Reactie van verweerder

21. Verweerder verzoekt eerst om bewijzen van gebruik.

22. In zijn reactie op de bewijzen van gebruik en de argumenten van opposant, voert verweerder aan dat er onvoldoende bewijzen van gebruik aanwezig zijn om de Beneluxregistratie voor het woordmerk te handhaven, aangezien op vrijwel alle bewijsstukken enkel het F1 logo duidelijk zichtbaar wordt weergegeven.

23. Bovendien stelt verweerder dat de aanduiding Formule 1 een puur beschrijvende aanduiding is voor de "eredivisie" van de grand prix.

24. Verweerder argumenteert verder dat de beeldelementen van de ingeroepen beeldmerken, zeer duidelijk en herkenbaar aanwezig zijn, waardoor er onvoldoende gelijkenis bestaat tussen deze beeldmerken en het woordmerk van verweerder om enige verwarring te veroorzaken. Tevens is verweerder van mening dat onder andere gezien de zeer zwakke onderscheidende kracht ook de gelijksoortigheid van de waren in twijfel moet worden gebracht.

25. Mocht er al sprake zijn van enige gelijkenis tussen het beeldmerk van opposant en het woordmerk van verweerder, dan is er door het geringe onderscheidend vermogen in ieder geval geen verwarring mogelijk voor wat betreft de producten in klasse 27, alsnog verweerder.

26. Verweerder verzoekt het Bureau de oppositie in zijn geheel – en minimaal voor klasse 27 – af te wijzen en de merkregistratie definitief in te schrijven, alles met veroordeling van de opposant in de aan de zijde van verweerder gevallen proceskosten.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

27. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

28. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: *"Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."*

29. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van richtlijn 89/104/EEG van de Raad van 21 december 1988 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan

menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEG, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Hof van Beroep Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).


Vergelijking van de tekens

30. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen.

31. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEG, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

32. Over het algemeen stemmen twee merken overeen wanneer zij in de ogen van het relevante publiek ten minste voor een deel gelijk zijn wat één of meer relevante aspecten betreft (GEA, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002), te weten de visuele, auditieve en begripsmatige aspecten. Wanneer een merk volledig bestaat uit een ander merk, waaraan een woord is toegevoegd, is dat normaal gezien een aanwijzing dat er overeenstemming bestaat (GEA, Ecoblue, T-281/07, 12 november 2008). Dit geldt met name wanneer het element dat de tekens gemeen hebben een zelfstandige onderscheidende plaats behoudt in het samengestelde teken (HvJEG, Thomson Life, C-120/04, 6 oktober 2005).

33. De tekens van de twee ingeschreven en niet gebruiksplichtige beeldmerken zijn identiek, derhalve zullen deze hieronder samen behandeld worden. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
	<p>formula1</p>

Visuele vergelijking

34. Het ingeroepen recht is een gecombineerd woord-beeldmerk bestaande uit de gestileerde letter F en het cijfer 1 dat uitgerekt is, met daaronder het woord Formula en het cijfer 1.

35. Het betwiste teken is een woordmerk bestaande uit het woord formula gevolgd door het cijfer 1.

36. Hoewel in het ingeroepen recht op visueel vlak het beeldelement F1 prominent aanwezig is door de grootte en de weergave van dit element, hebben beide tekens het zelfstandig en onderscheidend bestanddeel "Formula1" gemeen.

37. Het Bureau is dan ook van oordeel dat de tekens in hun geheel op visueel vlak in grote mate overeenstemmen.

Auditieve vergelijking

38. Het ingeroepen recht bestaat uit twee woorden, [F1] en [formula1], terwijl het bestreden teken uit een woord bestaat, namelijk [formula1].

39. Hoewel in beginsel het begin van een merk de meeste aandacht van het publiek zal trekken, komt het woord [formula1] identiek voor in merk en teken. Dit woord neemt door zijn lengte ten opzichte van het gehele merk een belangrijke plaats in en is derhalve auditief niet te verwaarlozen.

40. Vanuit fonetisch standpunt zijn de tekens in grote mate overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

41. De woorden F1 en formula1 hebben dezelfde betekenis. Het betreft hier de hoogste wedstrijdklasse bij het autoracen, waarbij de auto's qua cilinderinhoud aan bepaalde eisen moeten voldoen (zie Van Dale, Groot Woordenboek van de Nederlandse Taal, 14^{de} editie).

42. Om deze redenen is het Bureau van oordeel dat de tekens begripsmatig identiek zijn.

Conclusie

43. De tekens zijn begripsmatig identiek, terwijl ze op visueel en auditief vlak in grote mate overeenstemmen.

Vergelijking van de waren en diensten

44. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEG, arrest Canon, reeds geciteerd).

45. Bij vergelijking van de waren en diensten van het ingeroepen recht en de waren waartegen de oppositie is gericht, worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

46. Door de grootte van de waren- en dienstenlijst van de ingeroepen rechten zijn deze om de leesbaarheid van deze beslissing te verbeteren als bijlage achteraan bij deze beslissing gevoegd.

47. De waren van het bestreden depot waartegen de oppositie zich richt zijn de volgende:

KI 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddekseis.
KI 27 Tapijten, vloermatten, matten, linoleum en andere vloerbedekking; behang, niet van textielmateriaal.
KI 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs.

Klasse 25

48. De waren "*Kledingstukken, schoeisel, hoofddekseis*" in klasse 25 van het betwiste teken zijn *expressis verbis* terug te vinden in klasse 25 van de Benelux inschrijving 732601).

Klasse 30

49. De waren "*Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs*" van het betwiste teken zijn *expressis verbis* terug te vinden in klasse 30 van de ingeroepen rechten B 732601 en E 3429396.

Klasse 27

50. De waren "*Tapijten, vloermatten, matten, linoleum en andere vloerbedekking*" zijn naar oordeel van het Bureau soortgelijk aan enerzijds de waren "autovloermatten" in klasse 12 en anderzijds de "dierenhuiden" in klasse 21 van de van de Europese inschrijving 3429396. Zo hebben de autovloermatten dezelfde bestemming als de waren van verweerder. Zij worden gemaakt met als doel het bedekken, beschermen en verfraaien van de ondergrond waarop ze worden aangebracht. Specifiek voor de dierenhuiden kan opgemerkt worden dat het niet ongebruikelijk is om deze te gebruiken in de plaats van een mat of een tapijt. Typisch worden deze onder een salontafel of voor een knisperende open haard gelegd. Er is hier dus sprake van een complementair, dan wel concurrerend karakter.

51. Het "*behang, niet van textielmateriaal*" is niet soortgelijk aan enige waren in de warenlijst van de twee niet gebruikspflichtige ingeroepen rechten. Behang is immers een specifieke waar die gebruikt wordt om een ruimte aan te kleden en een zekere sfeer te geven, geen van de waren of diensten van de ingeroepen beeldmerken bevinden zich in een gelijkaardige sector.

Conclusie

52. De waren in klasse 25 en 30 zijn identiek. De waren in klasse 27 zijn deels soortgelijk en deels niet soortgelijk.

B. Gebruiksbewijzen

53. In toepassing van de bepalingen van de artikelen 2.16, lid 3, sub a en 2.26, lid 2, sub a BVIE en regel 1.29 van het uitvoeringsreglement (hierna: "UR"), dient het ingeroepen merk normaal gebruikt te zijn in het Benelux-gebied in een tijdvak van vijf jaren voorafgaand aan de datum van de publicatie van het depot waartegen de oppositie zich richt.

54. Aangezien geen van de waren of diensten van de gebruiksplichtige ingeroepen rechten soortgelijk zijn aan de waar “*behang, niet van textielmateriaal*”, zal het Bureau, om proceseconomische redenen, de gebruiksbewijzen niet behandelen. Immers zelfs al zou gebruik worden aangenomen voor alle waren en diensten waarvoor de ingeroepen rechten ingeschreven zijn, dan nog zou er geen sprake kunnen zijn van soortgelijkheid. Gebruiksbewijzen kunnen immers alleen als effect hebben dat de warenlijst wordt beperkt en niet dat deze wordt verruimd.

C. Algemeen bekend merk

Algemeen

55. Artikel 2.14, lid 1, sub b BVIE stelt dat de deposant of houder van een ouder merk schriftelijk oppositie kan instellen bij het Bureau tegen een merk dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekend merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs. (eigen onderlijning)

56. Artikel 6bis van het Verdrag van Parijs luidt als volgt:
“De landen der Unie verbinden zich om, hetzij ambtshalve, indien de wetgeving van het land dit toelaat, hetzij op verzoek van de belanghebbende, de inschrijving te weigeren of nietig te verklaren en het gebruik te verbieden van een fabrieks- of handelsmerk, dat de reproductie, nabootsing of vertaling vormt, welke verwarring kunnen wekken, van een merk, dat naar het oordeel van de bevoegde autoriteiten van het land van inschrijving of van gebruik, aldaar algemeen bekend is als zijnde reeds het merk van iemand, gerechtigd tot het genieten van de voordelen van dit verdrag, en gebruikt voor gelijke of soortgelijke waren. Hetzelfde zal gelden, wanneer het kenmerkend gedeelte van het merk de reproductie vormt van een dergelijk algemeen bekend merk of een nabootsing, welke verwarring daarmede kan verwekken.” (eigen onderlijning)

57. Artikel 16, lid 3 van het TRIPs-Verdrag, dat rechtstreekse werking geniet overeenkomstig artikel 4.7 BVIE, stelt:

“Artikel 6bis van het Verdrag van Parijs (1967) is van overeenkomstige toepassing op waren en diensten die niet soortgelijk zijn aan die waarvoor een handelsmerk is ingeschreven, mits dat gebruik van dat handelsmerk met betrekking tot die waren of diensten zou duiden op een verband tussen die waren of diensten en de houder van het ingeschreven handelsmerk en mits de belangen van de houder van het ingeschreven handelsmerk vermoedelijk door dat gebruik worden geschaad.” (eigen onderlijning)

58. Artikel 4, lid 2 van de Joint Recommendation Concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks (WIPO) bepaalt: *“If the applicable law allows third parties to oppose the registration of a mark, a conflict with a well-known mark under paragraph (1)(a) shall constitute a ground for opposition”.*

59. Artikel 1(a) stelt: *“A mark shall be deemed to be in conflict with a well-known mark where that mark, or an essential part thereof, constitutes a reproduction, an imitation, a translation, or a transliteration, liable to create confusion, of the well-known mark, if the mark, or an essential part thereof, is used, is the subject of an application for registration, or is registered, in respect of goods and/or services which are identical or similar to the goods and/or services to which the well-known mark applies.”* (eigen onderlijning)

60. De toelichting bij art. 4 lid 2 zegt:

“The objective of this paragraph is to ensure that, where procedures for opposing the registration of a mark exist, owners of well-known marks would be entitled to oppose the registration of a mark which would be in conflict with their well-known mark. The possibility of opposition against the registration of marks based on a conflict with a well-known mark gives an early opportunity for owners of well-known marks to defend their marks. The reference to paragraph (1)(a) limits the requirement concerning opposition procedures to cases involving confusion. Consequently, cases of alleged dilution do not have to be dealt with in opposition procedures.” (eigen onderlijning)

61. Om te bepalen of een merk algemeen bekend is in de zin van het Verdrag van Parijs, [kan] de bevoegde instantie elke omstandigheid in aanmerking nemen waaruit de algemene bekendheid kan worden afgeleid, waaronder met name de mate waarin het relevante publiek het merk kent of herkent; de duur, de omvang en de geografische draagwijdte van het gebruik van het merk; de duur, de omvang en de geografische draagwijdte van de voor het merk gevoerde promotie, met inbegrip van reclame en de presentatie op beurzen en tentoonstellingen van de waren of diensten waarvoor het merk wordt gebruikt; de duur en de geografische draagwijdte van de inschrijving of aanvraag tot inschrijving van het merk, voor zover hieruit het gebruik of de erkenning van het merk blijkt; de doeltreffende handhaving van de merkrechten, in het bijzonder de mate waarin het merk door de bevoegde instanties als algemeen bekend wordt beschouwd; de waarde die aan het merk wordt verbonden (GEA, Boomerang, T-420/03, 17 juni 2008).

Beoordeling

62. In het kader van een oppositieprocedure is de draagwijdte van een algemeen bekend merk overeenkomstig artikel 6bis Verdrag van Parijs beperkt tot de situaties waarin er sprake is van verwarringsgevaar. Dit wordt uitdrukkelijk gesteld in artikel 2.14, lid 1, sub b BVIE jo artikel 6bis Verdrag van Parijs, alsook in de richtlijnen (Joint Recommendations) van WIPO.

63. Voor wat betreft de bepaling van artikel 16, lid 3 van het TRIPs-Verdrag kan opgemerkt worden dat dit verdrag zich richt tot de Lidstaten en deze de mogelijkheid krijgen om zelf te bepalen op welke wijze zij dit verdrag in hun rechtssysteem wensen te implementeren. De wetgever heeft geopteerd om in het kader van een oppositie de draagwijdte te beperken tot verwarringsgevaar. De gevallen waarin er geen sprake is van verwarringsgevaar kunnen dan ook niet aan de orde zijn in een oppositie voor het Bureau. Daarenboven bepaalt de paragraaf in TRIPs over de uitbreiding tot niet-soortgelijke waren en diensten (zie supra, 57) uitdrukkelijk dat dit enkel kan wanneer het gaat om *ingeschreven* algemeen bekende merken. Gezien het bovenstaande, geldt in Benelux opposities die gebaseerd zijn op een niet-ingeschreven merk, hetzelfde als wanneer de oppositie gebaseerd zou zijn op een ingeschreven merk.

64. Opposant heeft volgende elementen ingediend ter ondersteuning van zijn claim op een algemeen bekend merk:

- a. Verwijzing naar de website www.formula1.com;
- b. Print van de Wikipedia-pagina betreffende Formula1;
- c. Beslissing van het BHIM.

65. Los van de vraag of deze elementen voldoende zijn om zich te kunnen baseren op een algemeen bekend merk in de zin van het Verdrag van Parijs, moet worden vastgesteld dat de door

opposant ingediende stukken geenszins aantonen dat dit merk gebruikt is voor “*behang, niet van textielmateriaal*” of daaraan soortgelijke waren.

D. Overige relevante factoren

66. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort-)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

67. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). Er dient rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Ook dient er rekening mee te worden gehouden, dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). In casu betreft het hier een ruim publiek; er mag dan ook uitgegaan worden van een normaal, gemiddeld aandachtsniveau.

68. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (zie arresten Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alles reeds aangehaald). De ingeroepen rechten zijn, in tegenstelling tot hetgeen verweerder stelt (zie supra, 23), niet beschrijvend voor de aangeduide waren en diensten, waardoor een beperktere onderscheidingskracht niet aan de orde is.

69. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling in de proceskosten, noch van een restitutie van de betaalde oppositietaks (zie supra, 20 en 26). Er is enkel, conform artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 van het Uitvoeringsreglement, voorzien in een kostenverwijzing. Deze is vastgesteld op het forfaitaire bedrag van de oppositietaks.

E. Conclusie

70. De tekens zijn begripsmatig identiek, terwijl ze op visueel en auditief vlak in grote mate overeenstemmen. De waren zijn deels identiek, deels soortgelijk en deels niet soortgelijk. Het Bureau is op grond van het bovenstaande van oordeel dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring tussen merk en teken voor wat betreft de niet soortgelijke waren “*behang, niet van textielmateriaal*”.

IV. BESLUIT

71. De oppositie wordt gedeeltelijk toegewezen.

Om deze redenen beslist het Bureau dat

72. Oppositie met nummer 2000149 deels gegrond is.

73. De Benelux spoedinschrijving met nummer 780147 doorgehaald wordt voor de volgende waren:

- Klasse 25 (alle waren)
- Klasse 27: Tapijten, vloermatten, matten, linoleum en andere vloerbedekking
- Klasse 30 (alle waren)

74. De Benelux spoedinschrijving met nummer 780147 gehandhaafd blijft voor de waren "behang, niet van textielmateriaal" in klasse 27.

75. Geen van de partijen in de kosten wordt verwezen op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 uitvoeringsreglement aangezien de oppositie gedeeltelijk toegewezen wordt.

Den Haag, 27 februari 2009

Diter Wuytens
(*rapporteur*)

Pieter Veeze

Camille Janssen

Administratieve behandelaar: Willy Neys

BIJLAGE 1: WAREN EN DIENSTEN INGEROEPEN RECHT B 510961

CI 3 Cire d'épilation; produits à raser; produits de nettoyage pour rasoirs.
CI 7 Appareils de cuisine électriques, à savoir robots de cuisine, mixers, machines à couper en tranches, machines à couper, couteaux, appareils à broyer, hache-viande, pétrins, malaxeurs, appareils à râper, centrifugeuses, presse-fruits, presse-agrumes, ouvre-boîtes, moulins à café, moulins à céréales, affûteuses; appareils électriques de nettoyage domestique tels que aspirateurs et cireuses; appareils électriques pour la préparation de yaourt, parties et accessoires pour tous les produits susmentionnés compris dans cette classe.
CI 8 Rasoirs électriques, tondeuses et appareils d'épilation pour usage individuel ainsi qu' étuis et supports pour ces produits; appareils pour les soins capillaires, tels que fers à friser et bigoudis; parties et accessoires pour tous les produits susmentionnés comprises dans cette classe, en particulier têtes de rasage pour rasoirs électriques.
CI 9 Appareils pour les soins capillaires, chauffés électriquement; bigoudis électrothermiques; fers à repasser électriques; filtres pour aspirateurs; balances; calculatrices, étuis pour calculatrices de poche; enregistreurs électriques de température; chargeurs de batteries; appareils pour l'enregistrement et la reproduction du son et des images, tels que postes de radio, récepteurs, amplificateurs, haut-parleurs, tourne-disques, magnétophones et magnétoscopes; câbles électriques, fiches électriques, interrupteurs électriques; parties et accessoires pour tous les produits susmentionnés compris dans cette classe.
CI 11 Appareils électriques pour chauffer la cire; sèche-cheveux par gaz ou à combustion catalytique; cartouches à gaz pour les appareils susmentionnés; sèche-cheveux électriques et accessoires tels que buses ou diffuseurs; ventilateurs de table et thermo-ventilateurs; cafetières électriques et machines à café pour espresso; appareils électriques pour cuire, grils (appareils de cuisson), grille-pain et appareils à rôtir, accumulateurs de chaleur, cuiseurs d'œufs électriques; parties et accessoires pour tous les produits susmentionnés compris dans cette classe.
CI 14 Horloges et réveils, plus particulièrement électriques, ainsi que parties et accessoires pour tous les produits susmentionnés compris dans cette classe.
CI 16 Filtres en papier tels que filtres à café et à thé; produits imprimés; matériel d'emballage à base de papier, de carton (cartonnages), matériel d'emballage en matières plastiques non compris dans d'autres classes, tels que enveloppes, pochettes et feuilles.
CI 18 Sacs et autres étuis non adaptés aux articles qu'ils sont destinés à contenir; valises et bagages, parapluies, parasols (tous les produits étant en textile, en cuir ou en matières synthétiques, compris dans cette classe).
CI 21 Instruments non médicaux pour l'hygiène buccale, tels que brosses à dents, douches buccales, appareils de nettoyage pour prothèses dentaires, tous étant électriques ou non; ustensiles de cuisine et articles de ménage non compris dans d'autres classes; grils (ustensiles de cuisson); boîtes et récipients pour la cuisine ou le ménage (ni en métaux précieux ni en plaqué), tels que plats et jattes, cafetières non électriques en verre, porte-filtres à café ou à thé; articles pour les soins capillaires, tels que brosses et peignes.
CI 24 Produits textiles, à savoir tissus, rideaux, stores, linge de cuisine, linge de table, draps de lit.
CI 25 Vêtements, chaussures, chapellerie.
CI 28 Jeux, jouets; sacs destinés spécialement à contenir des articles de sport.
CI 35 Étude de marché, analyse de marché, conseils en affaires commerciales, pour entreprises, services rendus en qualité d'intermédiaire pour des opérations commerciales, promotion des ventes et publicité, toutes les prestations susmentionnées fournies pour le commerce spécialisé.
CI 37 Réparation et entretien de produits électrotechniques et de produits de mécanique de précision.

BIJLAGE 2: WAREN EN DIENSTEN INGEROEPEN RECHT E 3429396

KI 1 Chemische producten voor industriële, wetenschappelijke en fotografische doeleinden, onbelichte films.
KI 3 Reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; zepen; geen van de voornoemde wares in de vorm van middelen voor het wassen van auto's, middelen met of zonder was voor het reinigen, poetsen en beschermen van auto's, en middelen voor het reinigen van rubberen oppervlakken, vinyloppervlakken, lederen, houten en plastic oppervlakken; parfumerieën, etherische oliën; middelen voor vóór en na het scheren; scheercrèmes; deodorants voor persoonlijk gebruik; lotions voor bruinen zonder zon.
KI 7 Machines en werktuigmachines; motoren (uitgezonderd voor voertuigen), dieselmotoren; grondverzetmachines; kranen;breekapparatuur; sloopapparatuur; schraapapparatuur; betonstampers; Hydraulische hamers; apparatuur voor bodemverdichting; compressoren; lasapparaten.
KI 8 Handgereedschappen en -instrumenten, met de hand te bedienen; messenmakerswaren, vorken en lepels; scheerapparaten, elektrische en niet-electrische scheerapparaten.
KI 11 Verlichtings-, verwarmings-, stoomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten; kledingdrogers; elektrische haardrogers; zaklantaarns; tafellampen; lampenkappen; verlichtingsapparaten; koelkasten; diepvriezers; airconditioningapparaten; luchtreinigingsapparaten; gasfornuizen; Barbecuegrills; elektrische keukenfornuizen; magnetronovens; elektrische koffiepotten; elektrische ketels; elektrische broodroosters; elektrische koffiezetapparaten; ijskasten; straaltoestellen voor bubbelbaden.
KI 12 Voertuigen, middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water; gepantserde voertuigen op rupsbanden en gepantserde voertuigen op wielen; fietsen; motorrijwielen; Rijtuigen; vrachtauto's; lichte vrachtwagens; bussen; vliegtuigen; kleine boten; heteluchtballons; opblaasbare reclameballonnen, kinderwagens; autozitjes voor baby's; accessoires voor auto's voorzover niet begrepen in andere klassen; bagagerekken voor voertuigen; zonneschermen voor auto's; hoezen voor voertuigzittingen; Hoezen voor voertuigen; autovloermatjes; automotoren; luchtbanden.
KI 14 Edele metalen en hun legeringen en producten hieruit vervaardigd of hiermee bedekt, voorzover niet begrepen in andere klassen; juwelierswaren, bijouerieën, edelstenen; uurwerken en tijdmeetinstrumenten; wekkers; chronografen; chronoscopen; klokken; klokken en horloges, elektrische stopwatches, banden, etuis, kettingen, kristallen, glazen, veren, bandjes, allemaal voor horloges; instrumenten en tijdmeetapparaten, waaronder elektronische apparaten alsmede hun onderdelen; horloges; asbakken; badges; dozen en etuis; munten; beeldjes; beelden; beeldjes; dienbladen; drinkkroezen; amuletten; armbanden; broches; kettingen; hangertjes; dasspelden, dassenhouders; manchetknopen; oorbellen; snuisterijen voor sleutelringen; zakjes voor sleutelringen, medaillons; halskettingen; ornamenten voor juwelierswaren; sierspelden; hangers; snuisterijen; diamanten.
KI 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; sleuteletuis, sleutelzakjes; portemonnees en portefeuilles; portefeuilles voor documenten; aktentassen; bureau-agenda's; zakken voor verpakking; reistassen, aktetassen; handtassen; zakportefeuilles; portemonnees; ransels; schooltassen; koffers; beautycases (zonder inhoud); sport- en vrijetijdstassen (niet speciaal aangepast om specifieke producten te bevatten); bureauaccessoires van leder: hoezen voor agenda's, omslagen voor notitieboekjes, boekomslagen, pennenhouders, houders voor vloeipapier; ceintuurs voor kledingstukken.
KI 21 Gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken (niet van edele metalen of verguld of verzilverd); kammen en sponzen; borstels (uitgezonderd penselen); reinigingsmateriaal; staalwol; ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden); glas-, porselein- en aardewerk, voor zover niet begrepen in andere klassen; drinkgerei; glazen zonder voet; kopjes; glazen; borden en schotels; tafelmattjes; flesopeners; flessen; beelden en beeldhouwwerken.
KI 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; vleesextracten; geconserveerde, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, compote; eieren, melk en melkproducten; eetbare oliën en vetten; aardappelfrites;

<p>fruitschijfjes; gedroogde vruchten; chips (aardappelschijfjes); bewerkte noten; bewerkte pinda's; zuivelproducten, kaas.</p>
<p>Kl 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen, zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs; dranken op basis van koffie; dranken op basis van cacao; dranken op basis van chocolade; dranken op basis van thee; chocolade; ijsthee; consumptie-ijs; suikerwerk op basis van amandelen; koekjes; gebakjes; kauwgom (niet voor medisch gebruik); biscuits; crackers; roomijs; muesli; voedingsmiddelen op basis van haver; deegwaren; suikerbakkerswaren op basis van pinda's; ijsdrank; sorbets (consumptie-ijs); suikergoed; bevroren yoghurt.</p>
<p>Kl 32 Bieren; minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; vruchtendranken en vruchtensappen; siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken; alcoholvrije dranken; alcoholvrije aperitieven; alcoholvrije cider; alcoholvrije vruchtenextracten; gemberbier; isotone dranken; limonades; tabletten voor koolzuurhoudende dranken; poeders voor koolzuurhoudende dranken; essences voor de bereiding van dranken; groentesappen; ale.</p>
<p>Kl 33 Alcoholhoudende dranken (uitgezonderd bieren); aperitieven; brandewijnen; ciders; likeuren; spiritualiën; gedistilleerde dranken; alcoholhoudende vruchtenextracten; Jenever; kirsch; Verschillende soorten rum; sake; wodka; whisky; wijnen; champagne.</p>
<p>Kl 34 Tabak; artikelen voor rokers; lucifers; aanstekers; sigarettenkokers van onedele metalen; asbakken van onedele metalen; sigaretten.</p>
<p>Kl 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten; verkoop promotie; zakelijke promotie; samenstelling van databases; verstrekking van bedrijfsinformatie; het opmaken van gegevens en statistische informatie met betrekking tot sportoptredens; het verzamelen van informatie in databases; telefoonbeantwoording en verwerking van berichten; het bijhouden van de locatie en het volgen van goederen en pakketten die worden vervoerd; Reclame en hulp bij de exploitatie of leiding van een commerciële of industriële onderneming; public relations; reclame via internet; het vergaren en verspreiden van reclameboodschappen; verhuur van reclameborden; verhuur van reclamediensten; televisiereclame; reclame in tijdschriften en dagbladen; het samenbrengen, ten gunste van derden, via wereldwijde communicatienetwerken, van sportuitrusting, kledingstukken, spellen, speelgoed, souvenirs, drukwerken, boeken en software (met uitzondering van het transport hiervan) om de klant in de gelegenheid te stellen die goederen op z'n gemak te kopen en te bekijken; on-linereclame op een computercommunicatienetwerk; verhuur van reclametijd op alle soorten communicatiemediën; promotie en publiciteit; zakelijke promotie; reclame en organisatie met betrekking tot evenementen voor commerciële doeleinden; opslag van elektronisch opgeslagen gegevens of documenten; reclame via internet; administratieve afhandeling van orders via de computer; facturering met betrekking tot telecommunicatiediensten; gegevensverwerking; beheer en opslag van databases; documentreproductie; verschaffing van informatie over adressen en prijzen van restaurants.</p>
<p>Kl 36 Verzekeringen; financiële zaken; monetaire zaken; verzekeringsdiensten; diensten met betrekking tot het inschrijven op verzekeringen; financiële diensten; uitgifte van creditcards; uitgifte van reischeques; bankzaken en transacties, waaronder krediet- en kapitaalbelegging; Verzekering en financiering van telecommunicatieapparatuur en -systemen; verhuur, met name van geluids- en/of beeldopnamen; financiële sponsoring van sportevenementen; bemiddeling met betrekking tot effecten en goederen; beleggingsdiensten; geldinzamelingen; liefdadigheidsinzamelingen; het organiseren van collectes en het organiseren van activiteiten inzake geldinzamelingen; financiële diensten binnen het kader van de uitgifte van elektronische kortings- en spaarkaarten, waaronder klantenkaarten; verhuur van apparaten, instrumenten of onderdelen voor de levering van telecommunicatie- en communicatiediensten; verhuur van audio-opnamen en/of visuele opnamen alsmede van apparaten, instrumenten of onderdelen voor het opnemen van geluid en beeld; Leasen van voertuigen; advisering en consultancy met betrekking tot de verhuur van toestellen, instrumenten, installaties of onderdelen voor het verstrekken van telecommunicatie- en communicatiediensten.</p>

KI 39 Transport; verpakking en opslag van goederen; reisorganisatie; vervoer van goederen en personen met vliegtuigen, treinen, bussen en vrachtwagens of schepen; postdiensten, koeriersdiensten en boodschappendiensten; bezorging van kranten; transport en opslag van brieven, documenten, berichten, drukwerken, pakketten en andere goederen over land, over zee of door de lucht; verhuur van voertuigen; verhuur van parkeerruimte; taxidiensten; organisatie van excursies en boottochten; reservering met betrekking tot excursies en rondleidingen; uitgifte van vervoersbewijzen en vouchers; het opslaan van goederen; distributie van oplosmiddelen, paraffine, was, bitumen en petroleum met uitzondering van vloeibaar aardgas.

KI 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; dienstverlening op het gebied van industriële analyse en industrieel onderzoek; ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software; juridische diensten; advisering en raadgeving op het gebied van hardware en software; computerprogrammering voor computers; ontwerp van computersoftware; ontwerp van computersystemen; analyse van computersystemen; herstel van computergegevens; computerverhuur; installatie en onderhoud van software; ingenieursdiensten; hosting van websites op internet; ontwerp en onderhoud van computerwebsites voor derden; ontwikkeling (ontwerp) van websites; verhuur van toegangstijd tot computerdatabases en tot het wereldwijde computernetwerk; het verschaffen van toegang tot interactieve computerdatabases op het gebied van sport; diensten van een drukkerij; het verlenen van intellectuele eigendomsrechten; beheer van auteursrechten; verhuur van toegangstijd tot computerdatabases en tot het wereldwijde computernetwerk.

KI 43 Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); restaurantdiensten; verschaffing van inlichtingen over restaurantmenu's; informatie op het gebied van hotelreserveringen.

BIJLAGE 3: WAREN EN DIENSTEN INGEROEPEN RECHT B 732601

Kl 1 Chemicaliën die worden gebruikt in de industrie, wetenschap en fotografie, met inbegrip van; niet-belichte films.
Kl 3 Reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; zepen; parfumerieën, etherische oliën; middelen voor gebruik voor en na het scheren, scheercremes, deodorants, zonnebrandlotions, essentiële oliën.
Kl 4 Industriële oliën en vetten; smeermiddelen; brandstoffen (met inbegrip van motorbenzine) en verlichtingsstoffen.
Kl 7 Machines en gereedschapswerktuigen; motoren (met uitzondering van motoren voor landvoertuigen), met inbegrip van; dieselmotoren, grondverzetmachines, kranen, knipapparatuur, sloopapparatuur, schraapapparatuur, betonstampers, hydraulische hamers, apparatuur voor het aanstampen van grond, compressoren, lasapparatuur.
Kl 8 Handgereedschappen en -instrumenten (met de hand te bedienen); messenmakerswaren, vorken en lepels; scheergerei, met inbegrip van; elektrische en niet-elektrische scheerapparaten.
Kl 9 Wetenschappelijke, fotografische, cinematografische, optische toestellen en instrumenten, en meet-, sein-, controle- (supervisie-), reddings- en onderwijs toestellen en -instrumenten; apparaten voor het opnemen, overbrengen en weergeven van geluid of beeld; magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; verkoopautomaten en mechanismen voor muntautomaten; kasregisters, rekenmachines; gegevensverwerkende apparatuur en computers; met inbegrip van; creditcardmachines; machines voor het omrekenen van valuta's, verkooppunt- transactieterminals voor het verzenden; weergeven en opslaan van transacties; identificatie en financiële informatie voor gebruik in het bankwezen; het verzekeringswezen en de telecommunicatie- industrie; elektronische verificatie-apparatuur voor het verifiëren van de echtheid van klantenpassen; bankpassen; creditcards; debetkaarten; pre-paid kaarten en betaalpassen; versleutelingssoftware; computersoftware bedoeld om smartcards te laten communiceren met terminals en afleesapparatuur; computersoftware voor het implementeren van beveiligingsmethodes waarbij nummers van betaalpassen en daarmee verband houdende gegevens worden versleuteld en via computernetwerken worden verzonden; magnetische gegevensdragers; schijfvormige geluidsdragers; gecodeerde magneetkaarten; coderingsapparatuur; identiteitskaarten; chipkaarten (smartcards); klantenpassen; bankpassen; creditcards; debetkaarten; pre-paid kaarten; betaalpassen; gegevensverwerkende apparatuur; computers; digitale apparaten en digitaliseerders; elektrische en elektronische communicatie-apparatuur voor het verwerken, bijhouden, opslaan, verzenden, ophalen of ontvangen van gegevens; centrale verwerkingseenheden; centrale geïntegreerde chips; toetsenborden voor computers; computergeheugens; muis; muismatten; interfaces; printers; schijfstations; laptops; scanners; kleine draagbare gegevensverwerkende apparatuur; notebook-computers; randapparatuur voor computers; microprocessors; modems; monitors; cursorpictogrammen; tekstverwerkers; cd-rom stations; disktestations; elektronische agenda's; elektronische downloadbare publicaties; geregistreerde besturingsprogramma's voor computers; downloadbare computerprogramma's; geregistreerde computersoftware; mobiele telefoons met secundaire functionaliteit; telecommunicatie- en telefonie-apparatuur; draagbare telefoons; telefoonhoorns; telefonische seinapparaten; telefoon-handsets; videotelefoons; hoesjes voor mobiele telefoons; mobiele telefoons; mobilofoons; standaards voor mobiele telefoons; semafoons; walkietalkies; satellietapparatuur; signaalafgevend instrumenten (licht, geluid of trillingen) als accessoires voor mobiele telefoons; antennes; versterkers; batterijen; batterij-opladers; luidsprekers; luidsprekerboxen; cassettespelers; reinigingsapparaten voor het reinigen van grammofonplaten; reinigingsapparaten voor het reinigen van schijfvormige geluidsdragers; compactdiscspelers/recorders; banden voor het reinigen van opnamekoppen; hoofdtelefoons; intercommunicatie- apparatuur; stereo-installaties; projectie-apparatuur; radio's; transistorradio's; megafoons; microfoons; audio-ontvangers; video- ontvangers; videoprojectors; platenspelers; bandrecorders; televisie- apparatuur; interactieve televisie-apparatuur; videorecorders; videoschermers; mini-discs spelers/recorders; audiovisuele dvd- spelers/recorders; recorders; tuners; subwoofers;

geprogrammeerde gegevensdragende elektronische schakelingen; magnetische gegevensdragers; onbespeelde compactdiscs, cd-rom's, dvd's, magnetische datamedia, optische datamedia, magneetbanden, optische schijven, magnetische schijven, videobanden; bespeelde compact discs, cd-rom's, dvd's, magnetische datamedia, optische datamedia, magneetbanden, optische schijven, magnetische schijven, videobanden; grammofoonplaten; antwoordapparaten; dicteerapparaten; faxapparaten; fotokopieerapparaten; scanners; telexapparatuur; telexverzendapparatuur; zakvertaalapparaten; printers; kasregisters; rekenmachines; boekhoudmachines; optelmachines; elektronische agenda's; zakrekenmachines; camcorders; videocamera's; filmcamera's; fotocamera's; camera's met secundaire functionaliteit; tassen/houders voor camera's; cinematografische film (belicht); fotografische vergrotingsapparatuur; fotografische filters; vergrootglazen; dia's; standaards voor foto-apparatuur; telescopen; fotoviewers; beeldverwerkingssystemen; flitslampjes; digitale camera's; wegwerpcamera's; polssteunen; screensavers; reistassen voor draagbare computers en computerapparatuur en -accessoires; cursorpictogrammen; achtergronden voor computerschermen; interfaces; downloadbare beltonen en grafische afbeeldingen voor mobiele telefoons; in combinatie met telefoons te gebruiken adapters; in combinatie met telefoons te gebruiken batterijopladers; op een bureau of in een auto te bevestigen units met daarin een luidspreker, die handsfree gebruik van een telefoon mogelijk maken; in auto's te bevestigen houders voor telefoon-handsets; tassen en houders die speciaal zijn bedoeld voor het opbergen en vervoeren van draagbare telefoons en telefoonuitrusting en -accessoires; in combinatie met telefoon te gebruiken hoofdtelefoons; hologrammen; elektronsiche labels voor goederen; verrekijkers; brillenetuis; brillenkettingen; brillenkoordjes; brilmonturen; oculairs; oogschermen; contactlenzen; houders voor contactlenzen; sportbrillen; zonnebrillen; brillen; apparatuur voor supervisie, trendanalyse, diagnose en controle; transformatoren; gelijkrichters; gelijkstroom-wisselstroomomzetters; convertoren; elektrische lasapparatuur; spellen die uitsluitend geschikt zijn om in combinatie met televisie-apparaten te worden gebruikt; toestellen voor ontspanning die uitsluitend geschikt zijn om in combinatie met televisie-apparaten te worden gebruikt; tekenfilms; videospelcassettes; apparaten voor het spelen van audiospellen en visuele spellen; apparaten voor betere weergave van videospellen; videospellen en audiovisuele spellen; computerspelprogramma's; elektronische mededelingenborden; beeldschermeenheden; mechanische mededelingsborden; computersoftware-interfaces; verkoopautomaten en mechanismen voor muntautomaten; kaartjesautomaten; accu's voor voertuigen; alarmapparaten; anti-inbraak alarminstallaties; apparaten om scores en tijden te registreren; apparaten om afstanden te meten; apparaten om afstanden te registreren; microtechnische producten en instrumenten; siermagneten gemaakt van onedele metalen en legeringen daarvan; afsluitapparaten met afstandsbediening; elektronische apparatuur met afstandsbediening; beveiligingsapparatuur; brandstofpompen voor benzinestations; zelfregulerende brandstofpompen; anti-verblindingskleppen; anti-verblindings brillen; anti-schitteringsschermen; asbest kleding ter bescherming tegen vuur; asbest handschoenen ter bescherming tegen ongelukken; beademingsapparatuur, met uitzondering van apparatuur voor kunstmatige ademhaling; beschermende brillen; beschermende maskers; kniebeschermers; oordopjes; veiligheidszeilen; beschermend schoeisel; beschermende sporthelmen; reflecterende veiligheidskleding; reflecterende wegwijzers; vuurdovende dekens; apparatuur voor supervisie, trendanalyse, diagnose en controle; flitsers; lederen bureau-accessoires, te weten omslagen voor notebook-computers.

KI 11 Apparatuur voor verlichting, verwarming, stoomproductie, koken, koelen, drogen, ventileren, met inbegrip van; wasdrogers; elektrische föhns; zaklantaarns; tafellampen; lampenkappen; verlichtingsapparatuur; koelkasten; vriezers; verwarmingsapparatuur; airconditioningsapparatuur; luchtreinigers; gasfornuizen; barbecues; elektrische fornuizen; magnetronovens; elektrische koffiezetapparaten; elektrische waterkokers; elektrische broodroosters; elektrische koffiemachines; koelboxen; bubbelbadapparatuur.

KI 12 Voertuigen, middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water; gepantserde voertuigen op rupsbanden en gepantserde voertuigen op wielen; fietsen; motorfietsen; auto's; vrachtwagens; lichte

<p>vrachtwagens; bussen; vliegtuigen; kleine boten; heteluchtballonnen; opblaasbare reclameballonnen; kinderwandelwagens; autozitjes voor baby's; auto-accessoires, voor zover niet begrepen in andere klassen; bagagerekken voor voertuigen; zonneschermen voor auto's; stoelhoezen; autohoezen; automotoren; lucht banden.</p>
<p>KI 14 Edele metalen en hun legeringen alsmede producten die hieruit vervaardigd of hiermee bedekt zijn, voor zover niet begrepen in andere klassen; juwelierswaren, edelstenen, uurwerken en tijdmeetinstrumenten, met inbegrip van; wekkers; chronografen; chronoscopen; klokken; klokken en horloges, elektrisch; stopwatches, riempjes, houders, schakels, kristallen, glazen, veren, bandjes, al het voornoemde bestemd voor horloges; instrumenten en tijdmeetinstrumenten, met inbegrip van elektronische apparaten en hun onderdelen; polshorloges; asbakken; spelden; dozen en kisten; munten; figuurtjes; standbeelden; beeldjes; schalen; drinkkannen; amuletten; armbanden; broches; kettingen; bedeltjes; dasspelden; dasklemmen; manchetknopen; oorbellen; bijous voor sleutelringen; versieringen voor sleutelringen; medaillons; halskettingen; ornamenten voor juwelierswaren; sierspelden; hangertjes; bijous; diamanten.</p>
<p>KI 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten, voor zover niet begrepen in andere klassen; drukwerk; boekbinderswaren; foto's; kantoorbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; materiaal voor kunstenaars; penselen; schrijfmachines en kantoorartikelen (met uitzondering van meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (met uitzondering van toestellen); plastic materialen voor verpakking (voor zover niet begrepen in andere klassen); drukletters; clichés, met inbegrip van; reclameborden van papier of karton; papieren zakken voor verpakkingdoeleinden; flesomhulsels van karton of papier; fleswikkels van karton of papier; strikken; dozen van karton of papier; beeldjes van papier-maché; papieren vlaggen; papieren zakdoekjes; houders voor chequeboeken; paspoortetuis; labels, niet van textiel; bierviltjes; placemats; papieren tafelkleden; papieren tafellinnen; servetten; papieren handdoekjes; krasloten; kaarten/ pasjes van papier of karton, te weten creditcards, telefoonkaarten, passen voor pinautomaten, reiskaarten en kortingskaarten voor shows, pasjes die worden gebruikt om de identiteit te controleren van personen die cheques uitschrijven, en debetkaarten; almanakken; boekjes; boeken; kalenders; agenda's; wenskaarten; muzikale wenskaarten; catalogi; kaarten; chequeboeken; gedrukte formulieren; landkaarten; routekaarten; handboeken; tijdschriften; periodieken; nieuwsbrieven; plattegronden; postzegels; briefkaarten; posters; dienstregelingen; publicaties; kranten; pamfletten; stickers; stickeralbums; tickets; overdrukplaatjes; decalcomanieën; bumperstickers; pakpapier; pasjes; vignetten; stripboeken; stripverhalen; foto's; foto-albums; albums; handtekeningenboeken; boekensteunen; boekenleggers; kopieerpapier; dossiers; enveloppen; papieren mappen; briefpapier met briefhoofd; notitieboekjes; notitieblokjes; schrijfpapier; plakboeken; plakband voor kantoorgebruik of voor de huishouding; tekeninstrumenten en -materialen; tekenblokken; tekenpennen; tekensets; verfdozen; penselen; pastelstiften; tekenlinialen; adresseermachines; plakband-afrollers; dozen voor pennen; klemborden; passers; inktlinten voor printers; correctievloeistoffen; correctie-inkt; apparaten voor het maken van een afdruk van een creditcard, niet elektrisch; punaises; elastiekjes; briefopeners; brievenbakjes; presse-papiers; pennenbakjes; schrijfcassettes (sets); penclips; penhouders; puntenslijpers; schrijfgerei; krijtjes; vulpennen; potloden; pennen; ballpoints; viltstiften; fibre-tip viltstiften; rollerballpennen; markeerstiften; standaards voor pennen en potloden; nietjes; nietmachines; plastic zakken voor verpakkingdoeleinden; lederen bureau-accessoires, te weten omslagen voor agenda's, omslagen voor boeken, etuis voor pennen, houders voor vloeipapier, omslagen voor notitieblokken.</p>
<p>KI 18 Leder en imitatieleder, en producten vervaardigd van deze materialen voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; koffers en reistassen; paraplu's, parasols en wandelstokken, met inbegrip van; riemen voor kleding; sleuteletuis; versieringen voor sleutels; portefeuilles en portemonnees; portefeuilles voor documenten; koffers en reistassen; attachékoffers; bureau-agenda's; tassen voor verpakkingdoeleinden; reistassen; aktetassen; handtassen; zakportefeuilles; portemonnees; rugzakken; schooltassen; koffers; beautycases (leeg); sport- en vrijetijdstassen (anders dan tassen die speciaal zijn aangepast voor de producten waarvoor zij zijn vervaardigd).</p>

<p>Kl 21 Gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken (niet van edele metalen of verguld of verzilverd); kammen en sponzen; borstels (met uitzondering van penselen); schoonmaakartikelen; staalwol; ruw of halfbewerkt glas (met uitzondering van glas voor bouwdoeleinden); glaswerk, porselein en aardewerk voor zover niet begrepen in andere klassen, met inbegrip van; drinkgerei; glazen zonder voet; kopjes; glazen; borden en schotels; tafematjes; flessenopeners; flessen; standbeelden en sculpturen.</p>
<p>Kl 25 Kleding, schoeisel, hoofddeksels, met inbegrip van; schorten (kleding); halsdoeken; badpakken; zwembroeken; badjassen; riemen (kleding); slabbetjes; kleding van imitatieleder; lederen kleding; jassen; kostuums; ochtendjassen; handschoenen (kleding); jasjes; jerseys; jumpers; gebreide kleding; overkleding; overalls; pyjama's; pochetten; pull-overs; hesjes en sjerpen bestemd om over kleding te dragen; hoofddoeken; overhemden; hemden; sokken; sportjerseys; pakken; sweaters; broeken; onderkleding; uniforms; hemden; onderhemden; waterbestendige kleding; polsbanden (kleding); laarzen; schoenen; sportschoenen; petten; hoeden; hoofdbanden (kleding); honkbalpetten; zonnekleppen.</p>
<p>Kl 28 Spellen en speelgoed; gymnastiek- en sportartikelen voor zover niet begrepen in andere klassen, met inbegrip van; speelautomaten, automatisch en muntbediend; ballen voor spellen; ballons; bingo kaarten; bordspellen; speelkaarten; damborden; damspellen; schaaksets; confetti; fiches voor spellen; bekertjes voor dobbelstenen; dobbelstenen; poppen; damstenen; opblaasbaar speelgoed; legpuzzels; modelvoertuigen; pluchen speelgoed; speelgoedvoertuigen met afstandbediening; speelgoed; kleine draagbare elektronische spellen anders dan spellen die bestemd zijn voor gebruik in combinatie met een televisietoestel.</p>
<p>Kl 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; vleesextracten; geconserveerde, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, compotes; eieren, melk en melkproducten; eetbare oliën en vetten, met inbegrip van; uit aardappels vervaardigde chips; uit fruit vervaardigde chips; uit aardappels vervaardigde crisps; bewerkte noten; verwerkte pinda's; zuivelproducten; kazen.</p>
<p>Kl 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs, honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs, met inbegrip van; dranken op basis van koffie; dranken op basis van cacao; dranken op basis van chocolade; dranken op basis van thee; chocolade; ijsthee; consumptie-ijs; banketbakkerswaren met amandel; biscuitjes; cakes; kauwgom (niet voor medische doeleinden); koekjes; crackers; ijs; muesli; voedingsmiddelen op basis van haver; pasta; banketbakkerswaren met pinda's; waterijs; sorbets; banketbakkerswaren met suiker; ingevroren yoghurt.</p>
<p>Kl 32 Bieren; mineraalwater en sodawater en andere alcoholvrije dranken, vruchtendranken en vruchtensappen; siropen en andere preparaten voor het vervaardigen van dranken, met inbegrip van; alcoholvrije dranken; alcoholvrije aperitieven; alcoholvrije cidere; alcoholvrije vruchtenextracten; gemberbier; isotonische dranken; limonade; pastilles voor het laten gisten van dranken; poeders voor het laten gisten van dranken; essences voor het vervaardigen van dranken; groentesappen; ales.</p>
<p>Kl 33 Alcoholhoudende dranken (met uitzondering van bieren), met inbegrip van; aperitieven; cognac; cider; likeur; spiritualiën; gedistilleerd; alcoholhoudende fruitextracten; gin; kirsch; rum; sake; wodka; whisky; wijn; champagne.</p>
<p>Kl 34 Tabak; rookwaren; lucifers, met inbegrip van; lucifers; aanstekers; sigarettensokers van onedele metalen; asbakken van onedele metalen; sigaretten.</p>
<p>Kl 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten, met inbegrip van; verkoop promotie; zakelijke promotie; het samenstellen van databases; verstrekking van bedrijfsinformatie; het opstellen van gegevens en statistische informatie over sportprestaties; het bijeenbrengen van informatie in computerdatabases; telefoonbeantwoordings- en boodschappendiensten; het traceren en volgen van goederen en pakketten tijdens het vervoer daarvan; reclamediensden; public relations; reclame op het Internet; het samenstellen en verspreiden van reclamemateriaal; verhuur van billboards; verhuur van reclamediensden; televisiereclamediensden; reclamediensden voor tijdschriften en dagbladen; kleinhandel via wereldwijde communicatienetwerken in sportuitrusting, kleding, spellen, speelgoed, souvenirs, drukwerk, boeken en computersoftware (exclusief het vervoer daarvan); online</p>

<p>reclame via een computercommunicatienetwerk; huur van reclametijd op/in alle soorten communicatiemediën; promotie- en publiciteitsdiensten; diensten op het gebied van bedrijfsreclame; het adverteren en organiseren van evenementen met commerciële doeleinden; opslag van elektronisch opgeslagen gegevens of documenten; reclame op het Internet; administratief afhandelen van bestellingen via de computer; factureringsdiensten met betrekking tot telecommunicatiediensten; gegevensverwerking; beheer en opslag van databases; reproductie van documenten; restaurantdiensten te weten het verstrekken van informatie over adressen en prijzen van restaurants.</p>
<p>Kl 36 Verzekeringen; financiële zaken; geldzaken, met inbegrip van; verzekeringsdiensten; verzekeringen; financiële diensten; uitgifte van creditcards; uitgifte van reischeques; bankdiensten en -transacties met inbegrip van krediet- en beleggingsdiensten; verzekering en financiering van telecommunicatie-apparatuur en -systemen; leasing, met name van geregistreerde geluiden en beelden; sponsoring van sportevenementen; dienstverlening op het gebied van de effectenhandel; beleggingsdiensten; fondsenwervende activiteiten; inzamelingen voor goede doelen; organiseren van inzamelingen en fondsenwervende activiteiten; financiële diensten binnen het kader van de uitgifte van elektronische kortings- en spaarkaarten, waaronder ook zogenaamde loyalty cards; lease van apparaten, instrumenten of onderdelen die bestemd zijn voor gebruik bij de in klasse 38 genoemde diensten; lease van opgenomen geluid en beelden alsmede apparatuur, instrumenten of onderdelen gebruikt voor het opnemen van geluid en beelden; het leasen van voertuigen; advies- en consultancydiensten met betrekking tot het leasen van apparaten, instrumenten, installaties voor het aanbieden van telecommunicatie- en communicatiediensten, of met betrekking tot onderdelen die bestemd zijn om te worden gebruikt tijdens het aanbieden van telecommunicatie- en communicatiediensten.</p>
<p>Kl 38 Telecommunicatie, met inbegrip van; gegevensoverdracht; gegevensoverdracht via telecommunicatie; het verlenen van toegang tot interactieve computerdatabases op het gebied van sport; het verlenen van toegang tot real-time chatforums op het gebied van sport; communicatie via mobiele telefoons en telexen; communicatie via telegrafie; communicatiediensten via satelliet; telecommunicatie via Internet, Intranet en Extranet; versturen van berichten en beelden met behulp van een computer; dienstverlening op het gebied van elektronische weergave (telecommunicatie); overige transmissiediensten; huur van telefoons, faxapparaten en andere communicatie-apparatuur; huur of verhuur van apparaten, instrumenten of onderdelen die bestemd zijn voor gebruik bij de in deze klasse genoemde diensten; communicatie via computerterminals; communicatie via faxapparaten; communicatiediensten met inbegrip van computertelecommunicatiediensten; teleconferencing (vergaderen via een telefoon- en/of videoverbinding); het uitzenden van televisieprogramma's via een aardse zender; het uitzenden van televisieprogramma's via de kabel; het uitzenden van televisieprogramma's via de satelliet; het uitzenden van televisieprogramma's via zogenaamde betaal-tv-systemen; het interactief uitzenden van tv-programma's; het uitzenden van radioprogramma's; overige transmissiediensten; verzending van informatie; informatie- en nieuwsagentschapdiensten; het bieden van toegang tot real-time gegevens via het Internet; het verstrekken van nieuwsdiensten via het Internet; het boeken van tickets en het reserveren van diensten via het Internet; advies- en consultancydiensten met betrekking tot telecommunicatie, communicatie, telefoon, fax, telex, het ophalen en verzenden van berichten, semafoondiensten en e-maildiensten; advies- en consultancydiensten met betrekking tot het huren of verhuren van apparaten, instrumenten, installaties voor het aanbieden van telecommunicatie- en communicatiediensten, of met betrekking tot onderdelen die bestemd zijn om te worden gebruikt tijdens het aanbieden van telecommunicatie- en communicatiediensten; gegevensoverdracht.</p>
<p>Kl 39 Vervoer; verpakking en opslag van goederen; met inbegrip van; vervoer van goederen en personen per vliegtuig, trein, bus, vrachtwagens en boot; postdiensten en koeriersdiensten; bezorging van kranten; vervoer en opslag van brieven, documenten, berichten, drukwerk, pakketten en andere goederen via land, zee of de lucht; verhuur van voertuigen; verhuur van parkeerplaatsen; vervoer per taxi; organisatie van tochtjes en boottochtjes; reserveringsdiensten voor tochtjes en tours; het uitgeven van reistickets en vouchers; opslag van goederen; distributie van oplosmiddelen, paraffines, wassoorten, bitumen- en</p>

petroleumproducten met uitzondering van vloeibare gassen.
KI 41 Onderwijs; het aanbieden van opleidingen; amusement; sportactiviteiten en culturele activiteiten, met inbegrip van; tijdmeting en tijdregistratie met betrekking tot sportevenementen; het beschikbaar stellen van gegevens voor educatieve doeleinden of amusementsdoeleinden alsmede in verband met sportactiviteiten en culturele activiteiten; het online aanbieden van spellen via een computernetwerk; het online publiceren van elektronische boeken en bladen; het monteren van videobanden en radio- en televisieprogramma's; productie van sportevenementen, -toernooien en -competities voor radio, film en televisie; het online publiceren van elektronische boeken en bladen; het online aanbieden van loterij- en speldiensten; het aanbieden van sportinformatie via real-time chatforums en computersedelingenborden; sportactiviteiten en culturele activiteiten; organisatie van sportevenementen en -activiteiten en culturele evenementen en activiteiten; organisatie van tentoonstellingen voor culturele en educatieve diensten; amusementsdiensten; het boeken van tickets voor shows en sportevenementen; het aanbieden van recreatiefaciliteiten voor sportevenementen, toernooien en competities; het publiceren van boeken en tijdschriften; loterij- en speldiensten; het online publiceren van elektronische boeken en bladen; archivering van stilstaande en bewegende beelden; het verstrekken van informatie op het gebied van sport via het Internet; het aanbieden van informatie over sport via elektronische middelen (Internet); reproductie van beelden.
KI 42 Wetenschappelijke en technologische diensten alsmede onderzoek en ontwerp in verband daarmee; industriële analyse- en onderzoeksdiensten; ontwerp en ontwikkeling van computerhardware en - software; juridische dienstverlening, met inbegrip van; advies- en consultancydiensten op het gebied van computerhardware- en software-oplossingen; computerprogrammering voor computers; ontwerp van computersoftware; ontwerp van computersystemen; computersysteemanalyses; herstel van computergegevens; computerverhuur; installatie en onderhoud van computersoftware; engineering; hosting-diensten voor websites op het Internet; ontwerp en onderhoud van plaatsen waar derden met computers kunnen werken; creatie (ontwerp) van websites; het verhuren van toegangstijd tot computerdatabases en tot een wereldwijd computernetwerk; het bieden van toegang tot interactieve computerdatabases op het gebied van sport; diensten van een drukkerij; juridische dienstverlening; het verlenen van licenties met betrekking tot intellectuele eigendommen; beheer van auteursrechten; het verhuren van toegangstijd tot computerdatabases en tot een wereldwijd computernetwerk.
KI 43 Dienstverlening op het gebied van het aanbieden van voedsel en drank, met inbegrip van restaurantdiensten te weten het verstrekken van informatie over menu's van restaurants; informatiediensten op het gebied van hotelreserveringen.