

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2004054
van 28 oktober 2010

- Opposant:** **INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. (INDITEX, S.A.)**
Avenida de la Diputación "Edificio Inditex"
E-15142 Arteixo (A Coruna)
Spanje
- Gemachtigde:** **AKD Prinsen van Wijmen**
Postbus 4714
4803 ES Breda
Nederland
- Ingeroepen merk 1:** BERSHKA (Internationale inschrijving 609305)
- Ingeroepen merk 2:** BERSHKA (Europese inschrijving 113183)
- Ingeroepen merk 3:** BERSHKA (Europese inschrijving 1248566)
- tegen*
- Verweerder:** **Yours Fashion B.V.**
v.Oldenbarneveltweg 14
2242 BB Wassenaar
Nederland
- Gemachtigde:** **Octrooibureau Vriesendorp & Gaade B.V.**
Dr. Kuiperstraat 6
2514 BB Den Haag
Nederland

Betwiste merk:

bekka
Your jeans & more

(Benelux depot 1175924)

I. FEITEN EN PROCEDURE**A. Feiten**

1. Op 11 februari 2009 heeft verweerder een Benelux depot van het gecombineerde woord-



/beeldmerk ingediend, ter onderscheiding van waren in de klassen 18 en 25. Dit depot is onder nummer 1175924 in behandeling genomen en gepubliceerd op 25 februari 2009.

2. Op 28 april 2010 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. De oppositie is gebaseerd op de volgende oudere merken:

- Internationale inschrijving 609305 van het woordmerk BERSHKA, ingediend op 31 augustus 1993 voor waren en diensten in de klassen 24, 25 en 39;
- Europese inschrijving 113183 van het woordmerk BERSHKA, ingediend op 1 april 1996 en ingeschreven op 7 november 1998 voor waren in de klassen 3, 18 en 25;
- Europese inschrijving 1248566 van het woordmerk BERSHKA, ingediend op 21 juli 1999 en ingeschreven op 3 april 2002 voor waren en diensten in de klassen 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41 en 42.

3. Volgens de registers is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen rechten.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en is ter kennis gebracht van partijen op 11 mei 2009.

8. De contradictoire fase van de procedure is aangevangen op 12 juli 2009. Het Benelux-Bureau voor de intellectuele eigendom (hierna: "het Bureau") heeft op 20 juli 2009 de mededeling van aanvang van de procedure aan partijen gezonden, waarbij aan opposant een termijn is gegeven tot en met 20 september 2009 voor het indienen van zijn argumenten en eventuele stukken ter ondersteuning daarvan.

9. Op gezamenlijk verzoek van partijen is de procedure opgeschort voor de duur van twee maanden, waardoor laatstgenoemde termijn werd verlengd tot en met 20 november 2009.

10. Op 20 november 2009 heeft Octroobureau Vriesendorp & Gaade B.V. zich aangesteld als gemachtigde voor verweerder in deze oppositieprocedure. Het Bureau heeft opposant hiervan in kennis gesteld per brief van 23 november 2009.

11. Eveneens op 20 november 2009 heeft de opposant argumenten en stukken ter ondersteuning daarvan ingediend. Op 30 november 2009 heeft het Bureau deze doorgestuurd naar verweerder en hem een termijn gesteld tot en met 30 januari 2010 om daarop te reageren.

12. Op 2 december 2009 heeft verweerder te kennen gegeven dat hij in dit stadium van de procedure nog niet wenste te reageren op de argumenten en stukken van opposant, maar dat hij bewijzen van gebruik verlangde met betrekking tot de ingeroepen rechten. Op 3 december 2009 heeft het Bureau opposant verzocht de gevraagde bewijzen van gebruik in te dienen en hem hiertoe een termijn gesteld tot en met 3 februari 2010.

13. Op 1 februari 2010 heeft opposant de gevraagde bewijzen van gebruik ingediend. Op 2 februari 2010 heeft het Bureau deze doorgestuurd naar verweerder en hem een termijn gesteld tot en met 2 april 2010 om daarop te reageren, alsmede op de argumenten en stukken van opposant.

14. Op 1 april 2010 heeft verweerder gereageerd op zowel de overgelegde bewijzen van gebruik als op de argumenten en stukken van opposant. Het Bureau heeft deze reactie aan de opposant gezonden op 12 april 2010.

15. Elke partij heeft haar opmerkingen ingediend binnen de door het Bureau gestelde termijnen.

16. Het Bureau is van mening dat het over voldoende gegevens beschikt om over de oppositie te kunnen beslissen.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

17. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de overeenstemming of identiteit van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten van opposant

18. Opposant licht toe dat hij een van 's werelds grootste modedistributeurs is en sinds 1998 Bershka-winkels voert, thans 626 in aantal op toplocaties in 41 landen in Europa, Amerika, Azië en Afrika, waar onder het merk BERSHKA kleding en schoenen worden verkocht. Dit merk wordt ook actief gebruikt in meer dan 13 winkels in de Benelux, zo stelt opposant.

19. Opposant voert aan dat zijn merken algemeen bekend zijn in de zin van het Verdrag van Parijs en dient enkele stukken in ter illustratie daarvan. Hieruit volgt, aldus opposant, dat deze merken een grote beschermingsomvang genieten.

20. Volgens opposant zal het betwiste teken gelezen worden als "Bekka". Daardoor acht hij de visuele overeenstemming tussen de tekens aanmerkelijk en ook op auditief vlak vindt hij de overeenstemming groot. Een begripsmatige vergelijking acht hij irrelevant, aangezien de tekens geen duidelijke betekenis hebben in de Benelux.

21. Wat de vergelijking van de waren aangaat, vindt opposant één van de belangrijkste factoren dat deze in dezelfde klassen zijn gerangschikt. Hieruit, en ook uit het daadwerkelijk gebruik, blijkt dat opposant en verweerder dezelfde waren aanbieden en zich ook richten op dezelfde doelgroep, namelijk jonge vrouwen.

22. Opposant concludeert dat er sprake is van gevaar voor verwarring en verzoekt het Bureau het betwiste teken voor inschrijving te weigeren en verweerder te veroordelen in de kosten van het geding.

B. Reactie van verweerder

23. Verweerder heeft in eerste instantie verzocht om bewijzen van gebruik met betrekking tot de ingeroepen rechten.

24. Verweerder meent dat de tot één of enkele landen (in casu Nederland en België) beperkte bewijzen van gebruik onvoldoende zijn om de gemeenschapsmerken te handhaven. Voor het derde ingeroepen recht heeft het bewijsmateriaal bovendien geen betrekking op de waren en diensten waarvoor dit recht is ingeschreven. Volgens verweerder is het ingediende bewijsmateriaal hooguit voldoende om gebruik van het eerste recht aan te tonen en dan nog enkel voor klasse 25. Verweerder wijst er nog op dat een groot deel van de ingediende documenten buiten de relevante periode valt en onvoldoende inzicht verschaft in de omvang van de verkoop, zodat (algemene) bekendheid niet, althans onvoldoende kan worden afgeleid uit dit bewijsmateriaal.

25. Volgens verweerder stemmen de tekens niet overeen. Op visueel vlak vestigt hij vooreerst de aandacht op de speciale schrijfwijze, waardoor de aandacht valt op het eerste gedeelte en/of op de letter Q. Daarnaast bevat het betwiste teken ook nog een onderschrift. Al deze elementen resulteren in een verschillend visueel totaalbeeld, aldus verweerder. Ook auditief acht verweerder de verschillen tussen de tekens onmiskenbaar. De zeer onderscheidende KK-klank, gevolgd door de ongebruikelijke slotklank Q (fonetisch [kjuu]) geven het betwiste teken een geheel andere auditieve totaalindruk dan de ingeroepen rechten. De cadans en het klankbeeld van de merken en het teken zijn sterk afwijkend, zo betoogt verweerder.

26. Verweerder stemt ermee in dat de waren in klasse 25 van het betwiste teken identiek zijn aan de waren in dezelfde klasse van de ingeroepen rechten. Voor de waren in klasse 18 heeft opposant niet of onvoldoende beargumenteerd waarom deze soortgelijk zouden zijn aan de waren van de ingeroepen rechten, aldus verweerder.

27. Verweerder meent dat bij gebrek aan voldoende specifiek bewijs ten aanzien van de beweerdde (algemene) bekendheid van de ingeroepen rechten, moet worden uitgegaan van een normaal onderscheidend vermogen van deze rechten. Bovendien dient rekening te worden gehouden met de overige relevante omstandigheden van het geval, namelijk het feit dat opposant zijn kleding uitsluitend

verkoopt in fysieke winkels met een uniforme, herkenbare uitstraling, terwijl verweerder zijn kleding en accessoires verkoopt via een webwinkel.

28. Op bovengenoemde gronden concludeert verweerder tot afwezigheid van verwarringsgevaar en hij verzoekt het Bureau derhalve de oppositie in haar geheel te verwerpen, het betwiste depot voor inschrijving te accepteren voor alle waren of tenminste voor een deel daarvan en opposant te veroordelen in de kosten.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

29. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de eerste dag van de maand volgende op de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

30. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: "Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."

31. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens en van de waren en diensten


32. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

33. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt

opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten *Sabel* en *Lloyd*, beide reeds aangehaald).

34. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, *Limonchello*, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, *Matratzen*, T-6/01, 23 oktober 2002 en *El Charcutero Artesano*, T-242/06, 13 december 2007).

35. De ingeroepen rechten zijn identiek en kunnen dus gezamenlijk worden behandeld. Gemakshalve zal er hieronder in het enkelvoud naar worden verwezen. Met het oog op de leesbaarheid van deze beslissing en gelet op de omvang van de waren- en dienstenlijsten, worden deze in bijlage weergegeven. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie ingesteld tegen:
BERSHKA	

36. Het ingeroepen recht is een zuiver woordmerk, bestaande uit één woord van zeven letters. Het betwiste teken is een gecombineerd woord-/beeldmerk, bestaande uit een woord van vijf letters in een speciale schrijfwijze en daaronder, in veel kleinere letters, de tekst "Your jeans & more". Van het eerstgenoemde wordelement worden de eerste drie letters (*bek*) in het zwart en als het ware met de hand geschreven weergegeven. De laatste letter is in het grijs weergegeven en bevat een naar boven gericht pijl. Verweerder leest deze letter als een Q, opposant daarentegen als een "a". Ook het Bureau meent dat het in aanmerking komend publiek zal opteren voor deze laatste interpretatie: een kleine letter "a" strookt met het lettertype van de overige letters van dit woord, een hoofdletter Q daarentegen niet. Daarnaast levert de letter "a" een gewone lettercombinatie op, de Q daarentegen een onbestaande.

37. Het ingeroepen recht en het element "bekka" van het betwiste teken hebben geen betekenis in één van de Beneluxtalen. Het onderdeel "Your jeans & more" is begrijpelijk Engels en klinkt als een slogan met de betekenis "Uw jeans en meer".

38. Het publiek zal over het algemeen het beschrijvende bestanddeel van een samengesteld merk niet als het onderscheidende en dominerende bestanddeel van de door dit merk gewekte totaalindruk ervaren (GEU, *Budmen*, T-129/01, 3 juli 2003). Het element "Your jeans & more" van het betwiste teken is een beschrijvende en mogelijk aanprijzende slogan voor de betrokken waren. Bovendien zal de consument in het algemeen meer belang hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU,

Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004). Dit eerste deel, "bekka" staat boven de slogan, is in veel grotere en speciaal vormgegeven letters weergegeven en bevat nog een figuratief element. Dit deel is dus het dominante element van het betwiste teken.

39. De eerste twee en de laatste twee letters van het merk en het dominante element van het betwiste teken zijn identiek, maar dit is op zich onvoldoende om de tekens overeenstemmend te noemen. Het alfabet bestaat immers uit een beperkt aantal letters, die overigens niet alle even vaak worden gebruikt, zodat het onvermijdelijk is dat meerdere woorden bepaalde letters gemeen hebben, zonder dat zij louter op grond daarvan kunnen worden geacht visueel overeen te stemmen (in die zin GEU, Arcol, T-402/07, 25 maart 2009). Bovendien bevat het ingeroepen recht nog drie letters die in het betwiste teken in het geheel niet voorkomen en overigens ook niet overeenstemmen met één van de letters van dit teken. Deze letters trekken bijzonder de aandacht, aangezien zij de – zeker samen met de erop volgende letter K – zeer ongewone combinatie RSHK vormen. Ten slotte is het dominante element van het betwiste teken speciaal vormgegeven en bevat het nog een figuratief element. Door dit alles is de visuele totaalindruk van de tekens verschillend.

40. Het Bureau is van oordeel dat de woorden "Your jeans & more" niet zullen worden uitgesproken als men mondeling refereert aan het bestreden teken, enerzijds omdat deze tekst zeer klein is weergegeven in verhouding tot het dominante element, en anderzijds omdat een merk dat bestaat uit meerdere elementen over het algemeen zal worden afgekort tot iets dat makkelijk is uit te spreken (GEU, GREEN by Missako, T-162/08, 11 november 2009 en Brothers by Camper, T-43/05, 30 november 2006). Auditief bestaat het dominante bestanddeel van het betwiste teken uit twee lettergrepen. Bij het ingeroepen recht is dit minder makkelijk vast te stellen, aangezien de – zoals gezegd hoogst ongebruikelijke – lettercombinatie RSHK lastig is uit te spreken, althans voor het Beneluxpubliek, zonder er een zweem van een extra klinker aan toe te voegen. In ieder geval is de aldus ontstane klank beduidend anders dan deze van de dubbele K in het dominante bestanddeel van het betwiste teken, te meer daar het geheel erg buitenlands aandoet en onwillekeurig doet denken aan een Slavische taal. Ook auditief zijn de verschillen dus pregnanter dan de overeenkomsten.

Conclusie

41. De tekens stemmen in hun totaalindruk niet overeen. Om die reden komt het Bureau niet meer toe aan een vergelijking van de waren en diensten, noch aan de beoordeling van de gebruiksbewijzen of de door opposant gestelde ruimere beschermingsomvang van de ingeroepen rechten.

B. Overige factoren

42. Opposant stelt dat zijn ingeroepen rechten algemeen bekende merken zijn in de zin van het Verdrag van Parijs. Het Bureau wijst er echter vooreerst op dat het om drie geregistreerde merken gaat. Bovendien heeft opposant bij het indienen van de oppositie, deze niet (mede) gebaseerd op een algemeen bekend merk in de zin van dat verdrag. Het Bureau gaat er derhalve vanuit dat opposant bedoelde te betogen dat zijn merken door intensief gebruik een bijzondere bekendheid hebben verkregen, waardoor het onderscheidend vermogen ervan is toegenomen en zij dus een ruimere beschermingsomvang genieten. Zoals in het vorige punt reeds is aangegeven, heeft het Bureau deze stelling niet nader onderzocht, aangezien een ruimere beschermingsomvang geen afbreuk doet aan het verwarringscriterium. De bekendheid van een merk is geen grond om het bestaan van

verwarringsgevaar te vermoeden, enkel omdat er gevaar voor associatie in enge zin bestaat (in die zin HvJEU, Marca mode, C-425/98, 22 juni 2000).

43. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling tot betaling van de gemaakte kosten ten behoeve van de andere partij. Enkel is voorzien in een kostenverwijzing, die is vastgesteld op het vaststaande bedrag van de oppositietaks, indien de oppositie volledig wordt afgewezen (of toegewezen).

C. Conclusie

44. De merken en het teken stemmen in hun totaalindruk niet overeen. Daarom is het Bureau niet meer toegekomen aan een vergelijking van de waren en diensten, noch aan een beoordeling van de gebruiksbewijzen en de gestelde ruimere beschermingsomvang. Er kan immers geen sprake zijn van gevaar voor verwarring als de tekens niet ten minste in één opzicht overeenstemmen, zelfs al zouden de waren en diensten identiek zijn en ook al zijn de merken (intensief) gebruikt (zie in die zin: GEU, easyHotel, T-316/07, 22 januari 2009, YOKANA, T-103/06, 13 april 2010 en HvJEU, Marca mode, reeds aangehaald).

IV. BESLUIT

45. De oppositie met nummer 2004054 wordt afgewezen.

46. Benelux depot 1175924 wordt ingeschreven voor alle waren waarvoor het is aangevraagd.

47. De opposant is 1.000 euro verschuldigd aan de verweerder op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 van het uitvoeringsreglement, aangezien de oppositie geheel wordt afgewezen. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 28 oktober 2010

Willy Neys
(rapporteur)

Pieter Veeze

Diter Wuytens

Administratieve behandelaar:
Jan Hart

Bijlage: lijst van waren en diensten waarop de oppositie is gebaseerd en waartegen zij is gericht.

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie ingesteld tegen:
<p><u>Internationale inschrijving 609305</u></p> <p>Classe 24 Tissus et produits textiles non compris dans d'autres classes; literie et linge de table.</p> <p><i>Weefsels en textielproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; beddengoed en tafellinnen.</i></p>	<p>Klasse 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; zweepen en zadelmakerswaren.</p>
<p>Classe 25 Vêtements confectionnés pour femmes, hommes et enfants, chaussures (sauf orthopédiques) et chapellerie.</p> <p><i>Confectiekleding voor dames, heren en kinderen, schoeisel (uitgezonderd orthopedisch) en hoofddeksels.</i></p>	<p>Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.</p>
<p>Classe 39 Services de transport, d'emmagasinage, d'entreposage et de distribution.</p> <p><i>Transport, opslag en levering.</i></p>	
<p><i>NB: De oorspronkelijke taal van de waren- en dienstenlijst van deze inschrijving is niet het Nederlands. De Nederlandse vertaling is uitsluitend ten behoeve van de leesbaarheid van deze beslissing toegevoegd.</i></p>	
<p><u>Europese inschrijving 113183</u></p> <p>Klasse 3 Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; zepen; parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen, haarlotions; tandreinigingsmiddelen.</p>	
<p>Klasse 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierehuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; zweepen en en zadelmakerswaren.</p>	
<p>Klasse 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.</p>	
<p><u>Europese inschrijving 1248566</u></p> <p>Klasse 1 Chemische producten voor industriële, wetenschappelijke en fotografische doeleinden, alsmede voor land-, tuin- en bosbouwkundige doeleinden; kunstharsen als grondstof, plastics als grondstof, meststoffen; brandblusmiddelen;</p>	

hardings- en soldeerpreparaten voor metalen; chemische producten voor het conserveren van voedingsmiddelen; looistoffen; kleefstoffen voor industriële doeleinden.	
Klasse 2 Verven, vernissen, lakken, roestwerende middelen en houtconserveringsmiddelen; kleurstoffen, beitsen; natuurlijke harsen als grondstof; metalen in blad- en poedervorm voor schilders, decorateurs, drukkers en kunstenaars.	
Klasse 4 Industriële oliën en vetten; smeermiddelen; producten voor het absorberen, besproeien en binden van stof; brandstoffen (met inbegrip van motorbenzine) en verlichtingsstoffen; kaarsen, lampenpitten.	
Klasse 5 Farmaceutische, diergeneeskundige en hygiënische producten; diëtische substanties voor medisch gebruik, voedingsmiddelen voor baby's; pleisters, verbandmiddelen; tandvulmiddelen en afdrukmetaal voor tandartsen; ontsmettingsmiddelen; middelen ter verdelging van ongedierte; schimmeldodende en onkruidverdelgende middelen.	
Klasse 6 Onedele metalen en hun legeringen; bouwmaterialen van metaal; verplaatsbare constructies van metaal; metalen materialen voor spoorwegen; niet-elektrische metalen kabels en draden; slotenmakerswaren van metaal en kleinijzerwaren; metalen pijpen en buizen; brandkasten; metaalwaren voorzover niet begrepen in andere klassen, ertsen.	
Klasse 7 Machines en werktuigmachines; motoren (uitgezonderd motoren voor landvoertuigen); koppelingen en transmissieorganen (behalve voor landvoertuigen); landbouwwerktuigen andere dan handgereedschappen; broedmachines voor eieren.	
Klasse 8 Handgereedschappen en -instrumenten, met de hand te bedienen; messenmakerswaren, vorken en lepels; blanke wapenen; scheerapparaten.	
Klasse 9 Wetenschappelijke, zeevaartkundige, landmeetkundige, elektrische, fotografische, cinematografische, optische toestellen en	

instrumenten, en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijs toestellen en -instrumenten; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; verkoopautomaten en mechanismen voor apparaten met vooruitbetaling; kasregisters, rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; brandblusapparaten; brillen.	
Klasse 10 Chirurgische, medische, tandheelkundige en diergeneeskundige toestellen en instrumenten, kunstledematen, -ogen en -tanden; orthopedische artikelen; hechtmateriaal.	
Klasse 11 Verlichtings-, verwarmings-, stoomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten en sanitaire installaties.	
Klasse 12 Vervoermiddelen; middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water.	
Klasse 13 Vuurwapenen; munitie en projectielen; springstoffen; vuurwerk.	
Klasse 14 Edele metalen en hun legeringen en producten hieruit vervaardigd of hiermee bedekt voorzover niet begrepen in andere klassen, juwelierswaren, bijouerieën, edelstenen; uurwerken en tijdmeetinstrumenten.	
Klasse 15 Muziekinstrumenten.	
Klasse 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten voorzover niet begrepen in andere klassen; drukwerken; boekbinderswaren; foto's; schrijfbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; materiaal voor kunstenaars; penselen, schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen; speelkaarten; drukletters; clichés.	
Klasse 17 Rubber, guttapercha, gummi, asbest, mica en hieruit vervaardigde producten voor	

zover niet begrepen in andere klassen; halfbewerkte plastic producten; dichtings-, pakking- en isolatiemateriaal; niet-metalen buigzame buizen.	
Klasse 19 Bouwmaterialen, niet van metaal; onbuigzame buizen, niet van metaal, voor de bouw; asfalt, pek en bitumen; verplaatsbare constructies, niet van metaal; monumenten, niet van metaal.	
Klasse 20 Meubelen, spiegels, lijsten; van hout, kurk, riet, bies, teen, hoorn, been, ivoor, balein, schildpad, barnsteen, parelmoer, meerschuur, vervangingsmiddelen van al deze stoffen of van plastic vervaardigde producten, voor zover niet begrepen in andere klassen.	
Klasse 21 Gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken (niet van edele metalen of verguld of verzilverd); kammen en sponzen; borstels (uitgezonderd penselen); materialen voor de borstelfabricage, reinigingsmateriaal; staalwol; ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden); glas-, porselein- en aardewerk, voor zover niet begrepen in andere klassen.	
Klasse 22 Touw, bindgarens, netten, tenten, dekzeilen, zeilen, zakken (voor zover niet begrepen in andere klassen); vulmateriaal (uitgezonderd van rubber of plastic); ruwe vezelige textielmaterialen.	
Klasse 23 Garens en draden voor textielgebruik.	
Klasse 24 Weefsels en textielproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; dekens en tafellakens.	
Klasse 26 Kant en borduurwerk, band en veters; knopen, haken en ogen, spelden en naalden; kunstbloemen.	
Klasse 27 Tapijten, vloermatten, matten, linoleum en andere vloerbedekking; behang, niet van textielmateriaal.	
Klasse 28 Spellen, speelgoed; gymnastiek- en sportartikelen voor zover niet begrepen in andere klassen; versierselen voor kerstbomen.	
Klasse 29 Vlees, vis, gevogelte en wild, vleesextracten, geconserveerde, gedroogde en	

gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, vruchtensausen, eieren, melk en melkproducten, eetbare oliën en vetten.	
Klasse 30 Koffie, thee, cacao, suiker, rijst, tapioca, sago, koffiesurrogaten; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen, zout, mosterd, azijn, kruidensausen, specerijen; ijs.	
Klasse 31 Land-, tuin- en bosbouwproducten en zaden, voor zover niet begrepen in andere klassen; levende dieren; verse vruchten en groenten; zaaizaden, levende planten en bloemen; voedingsmiddelen voor dieren, mout.	
Klasse 32 Bieren; minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; vruchtendranken en vruchtensappen; siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken.	
Klasse 33 Alcoholhoudende dranken (uitgezonderd bieren).	
Klasse 34 Tabak; artikelen voor rokers, lucifers.	
Klasse 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten; diensten op het gebied van de detailverkoop in winkels; hulp bij commerciële verrichtingen door middel van de uitgifte en het beheer van klantenkaarten; organisatie van tentoonstellingen voor commerciële doeleinden of promotiedoeleinden; mannequindiensten voor publiciteit of verkooppromotie; uitgave van publicitaire teksten, etaleursdiensten.	
Klasse 36 Verzekeringen; financiële zaken; monetaire zaken; makelaardij en handel in onroerende goederen; debet- en creditcarddiensten.	
Klasse 37 Bouw; reparaties; installatiewerkzaamheden; verstellen van kleding, schoenreparatie, wassen, wassen van kleding, onderhoud, reiniging en reparatie van leder en dierenhuiden, reiniging van kleding, stomerij, kledingoppersing, strijken van kleding, vernieuwing en herstel van kleding, vollen van stoffen, schoenmakerij.	
Klasse 38 Telecommunicatie, communicatie via	

<p>computerterminals, computerondersteunde verzending van berichten en beelden, elektronische verzending van boodschappen, communicatie via wereldwijde</p>	
<p>Klasse 39 Transport; verpakking en opslag van goederen; organisatie van reizen, met name transport en distributie van kledingstukken, schoenen en accessoires, parfumerieën en cosmetische middelen.</p>	
<p>Klasse 40 Behandeling van materialen; appretering van textiel, bleken van geborduurde stoffen, verven van schoeisel en weefsels, borstelen, bontconfectie, textielsnijden, naaiwerk, verven en bewerken van leder, looierij, watteren van weefsels, krimpen van stoffen, het waterdicht en onbrandbaar maken van weefsels, anti-kreukbehandeling voor weefsels, behandeling van wol, glanzen van bont, satineren en verven van bont, bontbehandeling, vermaken van kleding en pakken, omboorden van weefsels, kleermakerij, weefselbehandeling, snijden en verven van weefsels, anti-motbehandeling (bescherming tegen motten) voor weefsels en bont.</p>	
<p>Klasse 41 Opvoeding; opleiding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten, tekstuitgave, andere dan publicitaire, het organiseren van schoonheidswedstrijden, het organiseren en houden van conferenties en congressen, het organiseren van tentoonstellingen voor culturele of educatieve doeleinden.</p>	
<p>Klasse 42 Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); tijdelijke huisvesting; medische verzorging, dienstverlening op het gebied van hygiëne en schoonheidsverzorging; veterinaire en landbouwkundige diensten; juridische diensten; onderzoek op wetenschappelijk en industrieel gebied, computerprogrammering; verhuur van kostuums, uniformen en jurken, technisch tekenen, diensten van modeontwerpers, binnenhuisarchitectuur, verhuur van breimachines, modevoorlichting, technische en chemische onderzoeken, testen van textiel.</p>	