



BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2010046
van 22 december 2017

Opposant: **Virgin Enterprises Limited**
The Battleship Building
179 Harrow Road
Londen W2 6NB
Groot Brittannië

Gemachtigde: **NLO Shieldmark B.V.**
Anna van Buerenplein 21 a
2595 DA Den Haag
Nederland

Ingeroepen recht 1: **Uniemerk 15255235**

VIRGIN

Ingeroepen recht 2: **Uniemerk 3422227**

Ingeroepen recht 3: **Uniemerk 3421633**

VIRGIN

tegen

Verweerder: **Velvet Consult B.V.**
Da Costakade 28H
1052 SJ Amsterdam
Nederland

Gemachtigde: **Merkenbureau Bouma B.V.**
Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
Nederland

Betwiste merk: **Benelux depot 1289466**



I. FEITEN EN PROCEDURE**A. Feiten**

1. Op 13 mei 2014 heeft verweerder een Benelux depot verricht van het gecombineerde woord-/beeldmerk



voor diensten in de klassen 41, 44 en 45. Het depot is onder nummer 1289466 in behandeling genomen en gepubliceerd op 16 mei 2014.

2. Op 9 juli 2014 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van dit depot. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Uniemerkt 15255235 van het woordmerk VIRGIN, ingediend op 3 juni 2013 en ingeschreven op 21 maart 2016 voor waren en diensten in de klassen in klasse 3, 5, 9, 11, 12, 14, 16, 31, 32, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44 en 45;



- Uniemerkt 3422227 van het gecombineerde woord-/beeldmerk , ingediend op 21 oktober 2010 en ingeschreven op 27 april 2005 voor waren en diensten in de klassen 28, 33, 41, 43, 44, 45;
- Uniemerkt 3421633 van het woordmerk VIRGIN, ingediend op 21 oktober 2010 en ingeschreven op 22 april 2005 voor waren en diensten in de klassen 28, 33, 41, 43, 44, 45.

3. Oorspronkelijk werd de oppositie gebaseerd op Uniemerkt 11866027. Dit ingeroepen recht werd op 14 maart 2016 gesplitst en opposant heeft dit vervangen door het afgesplitste Uniemerkt 15255235.

4. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen rechten.

5. De oppositie is ingesteld tegen alle diensten van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen rechten.

6. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").

7. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

8. De oppositie is ontvankelijk en is door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 10 juli 2014. De procedure werd ambtshalve opgeschort, aangezien Uniemerkt 11866027 op dat moment nog niet was ingeschreven. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 28 december 2016.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

9. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.3, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

10. Volgens opposant is het dominante element in het bestreden teken het element VIRGIN. Dit is het meest prominent afgebeeld. Het element "experience" is niet alleen minder prominent weergegeven, maar zal volgens opposant ook opgevat worden als een louter beschrijvend element. De overige beeldelementen zullen als versiering worden opgevat. De ingeroepen rechten en het bestreden teken zijn volgens opposant op visueel en auditief vlak identiek of in ieder geval in hoge mate overeenstemmend. Als het begrip VIRGIN ingetoetst wordt op een zoekmachine, verwijzen de eerste referenties naar de benaming en website van opposant. Hetzelfde gebeurt volgens opposant als "virgin experience" op dezelfde zoekmachine wordt ingetoetst. De ingeroepen rechten en het bestreden teken zijn derhalve begripsmatig identiek of in ieder geval in hoge mate overeenstemmend, aldus opposant.

11. De waren en diensten van opposant en verweerder zijn volgens opposant uit hun aard gericht op het grote publiek, waardoor er uitgegaan moet worden van een normaal tot laag aandachtniveau.

12. Volgens opposant is VIRGIN een bekend merk, waardoor er volgens hem sprake is van een ruimere beschermingsomvang. Hij onderbouwt deze stelling met verschillende stukken.

13. De waren en diensten van opposant en verweerder zijn volgens opposant identiek, dan wel soortgelijk aan elkaar.

14. Gezien bovenstaande verzoekt opposant het Bureau de oppositie toe te wijzen, het bestreden teken niet in te schrijven en verweerder in de kosten te verwijzen.

B. Reactie verweerder

15. Verweerder licht toe dat de woordelementen van het bestreden teken beschrijvend zijn. Het Bureau heeft het zuivere woordmerk op absolute gronden geweigerd. De meest onderscheidende elementen zijn volgens verweerder dan ook de figuratieve elementen. Verweerder verwijst naar een zaak van het Hof van Justitie van de Europese Unie (gevoegde zaken C-308/13P en C-309/13P) waarin bepaald werd dat de beeldelementen gezien hun positionering en dimensies dominerend waren ten opzichte van de woordelementen. Verweerder is van mening dat dit ook van toepassing is op het bestreden teken. Volgens verweerder zijn de ingeroepen rechten en het bestreden teken niet overeenstemmend, vanwege de grote verschillen.

16. Volgens verweerder is het in aanmerking komend publiek niet het grote publiek, bestaande uit de gemiddelde consument. Het gaat om een publiek van consumenten die op zoek zijn naar een aanbieder van erotische diensten, waaronder diensten voor het ontmaagden, dan wel het nabootsen van een ontmaagding. Het aandachtniveau van dit publiek zal volgens verweerder bijzonder hoog zijn.

17. De diensten van verweerder zijn niet soortgelijk, althans in zeer geringe mate soortgelijk aan de diensten van de ingeroepen rechten. Uit de stukken die opposant indient, blijkt dat er sprake is van de exploitatie van een zeer succesvolle onderneming, maar dat de diensten van opposant primair gericht zijn op vliegreizen. Dit wil volgens verweerder niet zeggen dat daarmee ook sprake is van normaal gebruik van het merk voor alle waren en diensten van de ingeroepen rechten. Bij de vergelijking van de waren en diensten stelt verweerder dat de door opposant ingediende bewijsstukken van gebruik voor bepaalde waren en diensten geen merkgebruik aantonen

en dat deze waren en diensten derhalve buiten beschouwing gelaten dienen te worden nu de merkregistraties van opposant gebruiksplichtig zijn.

18. Met betrekking tot de bekendheid van de ingeroepen rechten merkt verweerder op dat hoe succesvol een onderneming ook mag zijn, een woord met een gewone betekenis, zoals VIRGIN, mag niet aan andere marktdeelnemers worden ontnomen. Exploitanten van het oudste beroep ter wereld moet het dan ook vrij staan om hun diensten aan te duiden met nadere typeringen zoals "virgin experience".

19. Verweerder verzoekt het Bureau de oppositie af te wijzen, het bestreden teken in te schrijven en opposant in de kosten te verwijzen.

III. BESLISSING

A.1 Verwarringsgevaar

20. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van het depot, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.3, sub a en b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

21. Artikel 2.3, sub a en b BVIE bepaalt: "Bij de beoordeling van de rangorde van het depot wordt rekening gehouden met de op het tijdstip van het depot bestaande en ten tijde van het geding gehandhaafde rechten op: a. gelijke, voor dezelfde waren of diensten gedeponeerde merken; b. gelijke of overeenstemmende, voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten gedeponeerde merken, indien bij het publiek verwarring, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk, kan ontstaan."

22. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn 2008/95/EG van het Europees Parlement en de Raad van 22 oktober 2008 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de waren en diensten

23. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

24. Bij vergelijking van de waren en diensten van de ingeroepen rechten en de diensten waartegen de oppositie is gericht, worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

25. Het Bureau heeft de warenlijsten van de 3 ingeroepen rechten samengevoegd voor de vergelijking van de waren en diensten en in bijlage toegevoegd. Voor de overzichtelijkheid van de beslissing beperkt het Bureau

zich bij de vergelijking tot de meest relevante dienstenklassen. De te vergelijken waren en diensten zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
<p><i>Uniemerik 15255235</i> Klasse 41 Opvoeding; Opleiding; Ontspanning; Sportieve en culturele activiteiten; Productie, presentatie, verkoop aan lokale stations, herziening, montage, onderbrenging in een netwerk en verhuur van materiaal met een visueel en/of audio-element, waaronder televisie- en radioprogramma's, films, geluids- en beeldopnamen, interactieve ontspanning, cd-i's, cd-roms, computerspellen, livevoorstellingen, toneelvoorstellingen, tentoonstellingen en concerten; Het produceren, presenteren, verkopen aan lokale stations, het beoordelen, redigeren, in een netwerk onderbrengen en verhuren van digitaal mediamateriaal; Diensten met betrekking tot elektronische spellen verschaft door middel van internet of welk ander communicatienetwerk dan ook; Opvoeding; Ontspanning; Sportieve en culturele activiteiten; Opleiding; Diensten van een uitgeverij; Informatie met betrekking tot opvoeding of ontspanning, on line geleverd vanuit een computerdatabase of internet of door middel van televisie- of radioprogramma's; Het verschaffen van online elektronische publicaties [niet te downloaden]; Het uitgeven van boeken en andere drukwerken; Online publikatie van elektronische boeken en periodieken; Het verstrekken van nieuwsinformatie; Het beschikbaar stellen van digitale muziek (niet-laadbaar) via Internet; Muziekfestivals; Het organiseren van muziekfestivals; Het organiseren van sportieve, vrijetijds- en ontspanningsevenementen; Het organiseren van sportieve, vrijetijds- en ontspanningsevenementen in verband met liefdadigheidscollectes en -promotie; Onderwijs met betrekking tot milieubehoud en energiebesparing; Het organiseren, houden en leiden van wedstrijden en loterijen en prijstrekkingen; Reservering en verkoop van plaatsbewijzen [tickets] voor voorstellingen, films, concerten, theater, festivals en sportevenementen; Gezondheidsclubs [conditietraining en fitness]; Lessen in lichamelijke oefening en fitness; Gymnastiekclubs; Ter beschikking stellen van faciliteiten voor zwembaden; Diensten van een wellnessbedrijf; Personal trainer (Diensten van een -); Ontspanning op cruiseschepen; Vakantiekampen; Bioscoopzalen; Onderwijs op het gebied van reizen en toerisme, media en</p>	<p>Klasse 41 Ontspanning, waaronder erotische diensten en diensten van prostituees; entertainment.</p>

<p>telecommunicatie, muziek en ontspanning, financiële zaken en geld, gezondheid en welzijn, vrije tijd en levensstijl, sociale en milieukwesties; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, verstrekt via een telecommunicatienetwerk.</p> <p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i></p> <p>41 Diensten op het gebied van onderwijs; educatie in verband met films of andere artistieke producties; voorzien van leermiddelen of opleidingsmateriaal in verband met films of andere artistieke producties; organiseren van seminars voor onderwijsdoeleinden; vertonen van educatieve films; het bieden van amusement; het verschaffen van bioscoopfaciliteiten; productie van films, live-optredens, theaterproducties, toneel, ontspanning via scherm en televisie; geluidsprogrammering; organiseren en leiden van podiumshows, theaterproducties, wedstrijden, dansfeesten en feesten; diensten van casino's; ter beschikking stellen van recreatie- en sportfaciliteiten; opnamestudio's voor geluid, films, video's en televisie; film distributie en -productie; publicatie; concerten en nachtclubdiensten; diensten met betrekking tot entertainers; culturele en sportieve activiteiten; exploitatie van vrijetijds-/fitnesscentra en gezondheidsclubs; diensten op het gebied van ontspanning, pretparken; verhuur van sportuitrusting; organisatie van sportevenementen en wedstrijden; publicatie van boeken; ontspannings- of educatieve clubdiensten; bibliotheekdiensten; kampeerdiensten; het organiseren en houden van conferenties; entertainment- en recreatiediensten in clubs en vakantieoord.</p>	
<p><i>Uniemerk 15255235</i></p> <p>Klasse 44 Medische diensten; Veterinaire diensten; Dienstverlening op het gebied van hygiëne en schoonheidsverzorging voor mensen of dieren; Dienstverlening op het gebied van land-, tuin- en bosbouw; Medische diensten; Medische banken voor het bewaren van stamcellen; Kuuroorden; Diensten van kuuroorden; Medische kuuroorden; Kap- en schoonheidssalons; Behandelingen in schoonheidssalons; Gezondheidsclubs (conditietraining); Gezondheidscentra; Advisering met betrekking tot de gezondheid; Informatie en</p>	<p>Klasse 44 Massagediensten.</p>

<p>advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p> <p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i></p> <p>Klasse 44 Medische diensten; schoonheidssalons; Turkse baden;kappers-, manicure- en pedicurediensten;advisering op het gebied van schoonheids-, lichaams- en huidverzorging, make-up en kleding; massage; fysiotherapie; zonnebankstudio's;verschaffing van saunafaciliteiten;aromatherapie, reflexologie; chiropodie; faciliteiten voor training en stoombaden.</p>	
<p><i>Uniemerken 15255235</i></p> <p>Klasse 45 Juridische diensten; Veiligheidsdiensten voor de bescherming van goederen en personen; Persoonlijke en maatschappelijke diensten verleend door derden om aan individuele behoeften te voldoen; Raadgeving en advies inzake veranderingen in wetgeving en beleid; Lobbyen voor politieke doeleinden; Raadgeving en advies inzake beleidskwesties van regering en politiek; Initiatieven voor beleidswijziging; Bescherming en exploitatie van auteursrechten met betrekking tot films, televisie, theater en muziek; Persoonlijke introductiediensten; Persoonlijke netwerken; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p> <p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i></p> <p>Klasse 45 Persoonlijke en maatschappelijke diensten verleend door derden om aan individuele behoeften te voldoen; Verhuur van kledingstukken; veiligheidsdiensten voor de bescherming van goederen en personen; opsporingsdiensten.</p>	<p>Klasse 45 Escort diensten; escort bemiddelingsdiensten; ontmoetingsdiensten.</p>

Klasse 41

26. De dienst "ontspanning, waaronder erotische diensten en diensten van prostituees" is identiek aan de dienst ontspanning van het ingeroepen recht. De opsomming van de waren volgend op het woord "waaronder" betreft immers slechts een mogelijk voorbeeld van wat er onder de dienst ontspanning valt en betreft geen beperking van die diensten.

27. De dienst "entertainment" is identiek, dan wel sterk soortgelijk aan "diensten met betrekking tot entertainers" van opposant. Entertainment wordt geboden door entertainers.

Klasse 44

28. De "massagediensten" van verweerder zijn identiek aan "massage" in klasse 44 van opposant.

Klasse 45

29. "Escort diensten; escort bemiddelingsdiensten en ontmoetingsdiensten" zijn sterk soortgelijk aan de dienst "ontspanning" van opposant. De zeer verwante diensten "erotische diensten en diensten van prostituees" vallen immers onder de noemer ontspanning, zoals ook het geval is in het bestreden depot.

Conclusie

30. De diensten zijn identiek, dan wel sterk soortgelijk.



Vergelijking van de tekens

31. Uit de bewoordingen van artikel 4, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.3, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997).

32. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

33. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007).

34. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
Virgin	
	

Begripsmatige vergelijking

35. Virgin betekent “maagd” in het Engels en het Bureau is van oordeel dat dit een dusdanig gangbaar woord is dat het in aanmerking komend publiek in de Benelux deze betekenis gemakkelijk herkent. De toevoeging van het woord Experience in het bestreden teken (Engels voor ervaring) heeft betrekking op het eerste deel, waardoor aan dit eerste deel meer belang gehecht dient te worden.

36. Het Bureau is van oordeel dat de tekens begripsmatig in hun totaalindruk in zekere mate overeenstemmend zijn.

Visuele vergelijking

37. Twee van de ingeroepen rechten zijn zuivere woordmerken en bestaan uit één woord, VIRGIN. Het andere ingeroepen recht is een gecombineerd woord-/beeldmerk dat bestaat uit het woord Virgin in schrijffletters. Het geheel komt over als een handtekening met een streep eronder. Het Bureau is van oordeel dat bij dit ingeroepen recht met name het woord in aanmerking genomen dient te worden bij de vergelijking. Er zal bij de verdere vergelijking van de merken en het teken dan ook in enkelvoud aan de ingeroepen rechten gerefereerd worden.

38. Het bestreden teken is een gecombineerd woord-/beeldmerk dat bestaat uit twee woorden, VIRGIN en EXPERIENCE, waarbij VIRGIN bovenaan staat in zwarte letters en EXPERIENCE onderaan in kleinere roze letters. Boven deze woorden staat een zwarte cirkel met een wit sleutelgat afgebeeld en hieromheen zijn roze versierselen aangebracht. In het voorliggende geval is het beeldelement van het betwiste teken niet volledig te veronachtzamen (zie in die zin ook Gerechtshof 's-Gravenhage, MOOVE-4MOVE, 200.105.827/0, 11 september 2012), maar het Bureau is van oordeel dat de aandacht minstens zoveel naar de woordelementen uit zal gaan.

39. Volgens de rechtspraak is het mogelijk dat, wanneer een samengesteld merk bestaat uit de nevenschikking van een element (in casu Experience) en een ander merk (in casu Virgin), laatstgenoemd merk een zelfstandige onderscheidende plaats behoudt in het samengestelde merk, zelfs wanneer het niet het dominerende bestanddeel van het samengestelde merk vormt. In een dergelijk geval kunnen het samengestelde merk en dit andere merk worden geacht overeen te stemmen (GEU, Life Blog, T-460/07, 20 januari 2010). Naar oordeel van het Bureau dient te worden vastgesteld dat gelet op het voorgaande het element „VIRGIN” een zelfstandige onderscheidende plaats behoudt in het bestreden teken, gezien de plaatsing en de donkerdere letters en het feit dat de elementen los staan van de versieringselementen en hierin niet geïntegreerd zijn.

40. Met betrekking tot de uitspraak van het Hof van Justitie van de Europese Unie in de gevoegde zaken C-308/13P en C-309/13P (zie overweging 15), merkt het Bureau op dat de tekens waar het in die zaak om ging niet vergelijkbaar zijn met de tekens in het onderhavige geval. Het ging om woordelementen waarvan het beeldelement bestond uit de zeer grafische weergave van het lettertype, niet om andere versieringselementen. In deze zaak werd bevestigd dat de plaatsing en de grootte van een element ertoe kunnen leiden het element dominant te achten. Ook werd eraan herinnerd dat een element geen zelfstandige positie inneemt als het een eenheid vormt met één of meerdere elementen.

41. Het ingeroepen merk, VIRGIN, is volledig opgenomen in het betwiste teken. Het vormt daarvan het eerste deel. De consument hecht normaliter meer belang aan het eerste deel van woorden (GEU, MUNDICOR, zaaknrs. T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004).

42. Om deze redenen is het Bureau van oordeel dat de tekens visueel in hun totaalindruk in zekere mate overeenstemmend zijn.

Auditieve vergelijking

43. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie arresten GEU van 25 mei 2005, PC WORKS, T-352/02 en van 21 april 2010, Thai Silk, T-361/08).

44. Ook bij de auditieve vergelijking is van toepassing dat het bestreden teken uit twee woorden bestaat en het ingeroepen recht uit één woord. In hun geheel stemmen merk en teken naar oordeel van het Bureau overeen, omdat het eerste woord van het bestreden teken en het enige woord van het ingeroepen recht hetzelfde worden uitgesproken. Hoewel het bestreden teken langer is, is het Bureau van oordeel dat de overeenstemming vanwege het gemeenschappelijke identieke element in casu van groter belang is. Bovendien geldt ook bij de auditieve vergelijking dat de consument normaliter meer belang aan het eerste deel van woorden hecht (GEU, MUNDICOR, reeds aangehaald).

45. Om deze redenen is het Bureau van oordeel dat de tekens auditief in hun totaalindruk in zekere mate overeenstemmend zijn.

Conclusie

46. De tekens zijn visueel, auditief en begripsmatig in zekere mate overeenstemmend.

A.2. Globale beoordeling

47. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

48. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). In casu betreft het waren en diensten die gericht zijn op het grote publiek en waarvan niet is vast komen te staan dat er sprake is van een hoger of lager aandachtsniveau.

49. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd).

50. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). In tegenstelling tot wat verweerder meent (zie overweging 15), beschikt het ingeroepen recht naar oordeel van het Bureau van huis uit over een normaal onderscheidend vermogen, aangezien het geen kenmerk beschrijft van de waren en diensten in kwestie. De stelling van opposant dat de ingeroepen rechten bekende merken zijn (zie overweging 12) hoeft niet nader onderzocht te worden omdat zij niet van invloed zal zijn op de uitslag van deze procedure.

51. Voor de volledigheid wijst het Bureau op de vaste rechtspraak waarin bepaald wordt dat het onderscheidend vermogen van het ingeroepen recht niet het enige element is dat bij de beoordeling van het verwarringsgevaar een rol speelt. Zelfs in het geval van een ouder merk met een beperkt onderscheidend vermogen, kan er sprake zijn van gevaar voor verwarring, vanwege overeenstemming van de tekens en soortgelijkheid van de waren en diensten. Dit werd recent bevestigd door het HvJEU (C-43/15 P, compressor technology, 8 november 2016). Hierin wordt gesteld dat verwarringsgevaar niet zonder meer is uitgesloten wanneer het oudere merk een zwak onderscheidend vermogen heeft. Bovendien wordt herhaald dat niet op voorhand en voor alle gevallen kan worden uitgesloten dat wanneer een aangevraagd merk met kleine verschillen het – een zwak onderscheidend vermogen bezittende – teken van een ouder nationaal merk overneemt, de consument mogelijk er van uitgaat dat deze verschillen tussen de conflicterende tekens een variatie aangeven in de aard van de waren of voortvloeien uit marketingoverwegingen, zonder dat die verschillen op een verschillende commerciële oorsprong wijzen, en dat er dus bij het publiek sprake kan zijn van verwarringsgevaar.

52. In het algemeen stemmen twee merken overeen wanneer zij in de ogen van het relevante publiek tenminste voor een deel gelijk zijn wat één of meer relevante aspecten betreft (GEU, MATRATZEN, reeds geciteerd), te weten de visuele, auditieve en begripsmatige aspecten.

53. Het Bureau is op grond van de zekere mate van overeenstemming tussen de tekens en de identiteit, dan wel sterke mate van soortelijkheid van de diensten, van oordeel dat het publiek kan menen dat deze afkomstig zijn van dezelfde of een economisch verbonden onderneming.

B. Overige factoren

54. Volgens verweerder dienen bepaalde waren en diensten buiten beschouwing te worden gelaten, aangezien hij van mening is dat de documenten die opposant heeft ingediend het gebruik van de ingeroepen rechten niet aantonen (zie overweging 17). Het Bureau wijst er ten eerste op dat niet alle ingeroepen rechten gebruiksplichtig zijn. Bovendien heeft verweerder de door opposant bijgevoegde stukken om de stelling dat de ingeroepen rechten bekendheid genieten, opgevat als bewijzen van gebruik en heeft hij in het kader van deze oppositie niet expliciet verzocht om bewijzen van gebruik. Dit staat echter vermeld in regel 1.17, lid 1 sub d, e en f van het UR en het Bureau zal de reactie van verweerder dan ook niet opvatten als een impliciet verzoek aan opposant om bewijzen van gebruik in te dienen (zie in die zin ook BBIE, QOLEUM, oppositiebeslissing 2001488, 2 juli 2010).

55. Verweerder merkt op dat hoe succesvol een onderneming ook mag zijn, een woord met een gewone betekenis, zoals VIRGIN, niet aan andere marktdeelnemers mag worden ontnomen (zie overweging 18). Het HvJEU (compressor technology, reeds geciteerd) overweegt hierover dat een dergelijke vraag niet valt onder de oppositiebepalingen, maar onder de bepalingen die betrekking hebben op de weigering op absolute gronden. Dit bevestigt de rechtspraak van het GEU (BUD, gevoegde zaken T-225/06, T-255/06, T-257/06 en T-309/06, 16 december 2008): “Er zij evenwel aan herinnerd dat de in artikel 7 van verordening nr. 40/94 bedoelde absolute weigeringsgronden niet kunnen worden onderzocht in het kader van een oppositieprocedure(...)”.

C. Conclusie

56. Op grond van het bovenstaande is het Bureau van oordeel dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

57. De oppositie met nummer 2010046 wordt toegewezen.

58. Benelux depot 1289466 wordt niet ingeschreven.

59. De verweerder is 1.000 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel toegewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 22 december 2017

Saskia Smits
(*rapporteur*)

Tineke Vanhoey

Diter Wuytens

Administratief behandelaar: Gerda Veltman

Bijlage volledige waren- en dienstenlijst

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
<p><i>Uniemerk 15255235</i></p> <p>Klasse 3 Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; Reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; Zepen; Parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen, haarlotions; Tandreinigingsmiddelen; Preparaten voor de hoofdhuid, Huid en De nagels; Shampoo; Parfumerieën; Eau de cologne; Eau de toilette; Producten voor het scheren; Scheerwater; Lotions, crèmes, gels, schuim en balsems voor gebruik na het scheren; Niet-medicinale toiletpreparaten; Huidverzorgingsproducten tegen veroudering; Dagcrèmes; Oogcrème; Nachtcrème; Reinigingsmousse, schuim, balsems, melk, olie, polijst- en hydraterende middelen voor het gezicht; Versterkende middelen voor de huid; Vitaliseermiddelen voor de huid; Niet-medicinale badoliën en badzouten; Badbrûlée, -crèmes, -kristallen, -essences, -melk, -poeders; Cacaoboter, crèmes, lotions, hydraterende middelen, poeders voor het lichaam; Handcrèmes, scrubs, balsems, lotions voor de handen; Handwasmiddelen; Middelen tegen transpiratie, deodorantia voor persoonlijk gebruik, ontharingsmiddelen; Tandreinigingsmiddelen, mondspoelingen; Cosmetische middelen tegen zonnebrand; Preparaten voor het filtreren van zonlicht; Bruiningsmiddelen voor de huid; Preparaten voor het haar, haarlotions, haarlak; Niet-medicinale preparaten voor de verzorging van huid, handen, hoofdhuid en het lichaam; Huidreinigingsmiddelen; Huidcrèmes en -lotions; Talkpoeder; Nagellak; Nagellak-removers, Nagelpreparaten, Kunstnagels en kleefstoffen daarvoor, Preparaten voor de reparatie van kunstnagels; Kunstwimpers en kleefmiddelen hiervoor; Make-up; Rouge; Concealers; Oogschaduw; Potloden voor cosmetisch gebruik; Oogschaduw; Middelen voor het verwijderen van oogmake-up; Foundation; Mascara; Getinte vochtinbrengende crèmes; Geurende artikelen voor kamers, Wierook, Pot pourri, Producten voor het parfumeren van de omgevingslucht.</p>	
<p><i>Uniemerk 15255235</i></p> <p>Klasse 5 Farmaceutische en diergeneeskundige producten; Hygiënische producten voor medisch gebruik; Diëtische voedingsmiddelen en diëtische substanties voor medisch of veterinair gebruik,</p>	

<p>voedingsmiddelen voor baby's; Voedingssupplementen voor mens en dier; Pleisters, verbandmiddelen; Tandvulmiddelen en afdrukmetaal voor tandartsen; Ontsmettingsmiddelen; Middelen ter verdelgng van ongedierte; Schimmeldodende en onkruidverdelgende middelen; Diëtische substanties; Medicinale producten voor de toiletverzorging en cosmetische middelen; Zalven en producten tegen zonnebrand voor farmaceutisch gebruik; Snoepgoed voor farmaceutische doeleinden; Vitaminepreparaten; Voedingssupplementen; Dieetsupplementen; Medische preparaten om af te vallen; Sigaretten zonder tabak, voor medisch gebruik; Middelen voor het desodoriseren en zuiveren van lucht; Therapeutische producten; Medicinale baden; Luchtzuiveringsmiddelen; Biologische producten voor farmaceutische en diergeneeskundige preparaten; Chemische producten voor medische en diergeneeskundige doeleinden; Tandheeskundige producten; Diagnostische producten voor medicinale preparaten; Kiemdodende middelen; Medicinale preparaten.</p>	
<p><i>Uniemark 15255235</i></p> <p>Klasse 9 Wetenschappelijke, zeevaartkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijstoestellen en -instrumenten; Apparaten en instrumenten voor de geleiding, de verdelgng, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; Apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; Magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; Compact discs, DVD's en andere digitale dragers; Mechanismen voor apparaten met vooruitbetaling; Kasregisters, rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; Software; Brandblusapparaten; Computerhardware; Software downloadbaar van het Internet; Software voor computerapplicaties; Spelsoftware; Software vastgelegd op cd-rom; Gegevensverwerkende apparatuur; Telecommunicatie-uitrusting; Mobiele telecommunicatietoestellen; Hoorns voor mobiele telecommunicatie; Pda's (persoonlijke digitale hulptoestellen), zak-pc's, mobiele telefoons; Laptopcomputers, televisies; Hoofdtelefoons; Telecommunicatienetwerkapparatuur; Aansturingsoftware voor telecommunicatienetwerken en -apparaten; Etais</p>	

<p>voor mobiele telefoons; Laptophoezen; Digitale muziek; Digitale muziek (downloadbaar) geleverd vanaf het Internet; Elektronische publicaties (downloadbaar); Apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; Toestellen voor het uitzenden, overbrengen, ontvangen, verwerken, reproduceren, coderen en decoderen van radio- en televisieprogramma's en andere geluids-, video- en beeldgegevens; Toestellen voor het uitzenden, overbrengen, ontvangen, verwerken, reproduceren, coderen en decoderen van digitaal mediamateriaal; Magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; Video's, cd's, cd-roms, dvd's, minidisks, cd-i' s; Audio-, video- en audiovideo-opnamen; Bioscoopfilms; Software; Software geleverd van het Internet; Spelsoftware; Computerspellen op handformaat in samenhang met een televisietoestel te gebruiken; Elektronische uitgaven, on line geleverd vanuit databases of vanaf het Internet; Software en telecommunicatieapparatuur om verbindingen met databases en internet mogelijk te maken; Digitale muziek geleverd vanaf internet; Digitale muziek geleverd vanaf MP3websites op internet; Digitale muziek; Magnetisch gecodeerde kaarten voor het dragen van gegevens; Multifunctionele kaarten voor financiële diensten; Betaalkaarten, chipkaarten, bankpasjes, chequekaarten, creditcards, debetkaarten; Hardware en software voor het aanbieden van bankdiensten, financiële diensten, bankrekeningbeheer, geldwissels, betalingen, financiële analyses en rapporten, financieel beheer, beheer van charitatieve organisaties en informatie met betrekking tot bankzaken en financiën; Een database waarmee geregistreerde liefdadigheidsinstellingen donaties kunnen verwerken en giften kunnen innen; Elementen en samenstellende onderdelen van alle bovengenoemde producten.</p>	
<p><i>Uniemerk 15255235</i> Klasse 11 Verlichtings-, verwarmings-, stoomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten en sanitaire installaties; Distilleertoestellen; Filters voor drinkwater; Waterzuiveringsapparaten en -machines; Waterzuiveringsinstallaties; Waterzuiveringsinstallaties; Waterfilterapparaten; Watersterilisatoren; Waterstortinrichtingen; Geisers; Waterdistributie- en verdeelinstallaties; Waterontharders; Filters voor drinkwater;</p>	

<p>Waterkoelers; Luchtzuiveringsapparaten en - machines; Apparaten voor klimaatregeling; Luchtsterilisatoren; Onderdelen en bestanddelen voor alle voornoemde goederen.</p>	
<p><i>Uniemark 15255235</i> Klasse 12 Vervoermiddelen; Middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water; Luchtvaartuigen; Luchtballons; Luchtvaartuigen; Luchtvaartuigen; Auto's; Rijwielen; Zeeschepen; Veerponten; Zeeschepen; Kabeltransportapparaten en - installaties; Caravans; Campers; Motoren voor landvoertuigen; Motoren voor landvoertuigen; Wagons; Motoren voor landvoertuigen; Auto's; Motorfietsen; Zijspanwagens; Voertuigzittingen; Voertuigen, veiligheidsgordels; Hoezen voor voertuigzittingen; Wielen voor mijnwagentjes; Ruiten voor voertuigen; Jachten; Glijboten; Watervliegtuigen; Skiliften; Ruimtevaartuigen; Tractoren; Bestelauto's; Aanhangwagens [voertuigen]; Onderdelen en toebehoren voor alle voornoemde producten.</p>	
<p><i>Uniemark 15255235</i> Klasse 14 Edele metalen en hun legeringen en producten hieruit vervaardigd of hiermee bedekt voor zover niet begrepen in andere klassen; Juwelen, bijouerieën, edelstenen; Uurwerken en tijdmeetinstrumenten; Goud, zilver, platina, rhodium, ivoor, kralen, diamanten, parels; Metaal; Tijdmeetinstrumenten, horloges; Horloges; Manchetknopen; Steutelhangers; Medailles; Oorbellen; Halskettingen [juwelierswaren]; Vingerringen; Kettingen; Arm- en enkelbanden; Broches; Dozen en kisten van edele metalen; Doosjes en etuis voor horloges; Munten; Delen en onderdelen voor alle voornoemde goederen.</p>	
<p><i>Uniemark 15255235</i> Klasse 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; Drukwerken; Boekbinderswaren; Foto's; Schrijfbehoeften; Kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); Plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen; Drukletters; Clichés; Plastic kaarten; Gedrukte publicaties; Gedrukte publicaties op het gebied van verzekeringen, financiële zaken, monetaire zaken, onroerend-goedzaken, reclame en beheer van commerciële zaken en zakelijke administratie, reclame, beheer van commerciële</p>	

<p>zaken, zakelijke administratie, kantoorwerkzaamheden, transport, verpakking en opslag van goederen, organisatie van reizen, onderwijs, het aanbieden van scholing, ontspanning, sportieve en culturele activiteiten, verschaffing van voedsel en dranken, tijdelijke huisvesting, reizen en toerisme, media, telecommunicatie, muziek en ontspanning, financiële zaken en geld, gezondheid en welzijn, vrije tijd en levensstijl, sociale en milieukwesties; Boeken, stripboeken, dagbladen, albums, kranten, tijdschriften, affiches; Kalenders; Gidsen; Brochures; Dienstregelingen; Prijslijsten; Tijdschriften voor tijdens de vlucht; Reclamelectuur; Advertenties; Draagtassen; Puntzakjes van papier; Gedrukte programma's; Onderwijs- en leermateriaal; Schrijfinstrumenten; Tekeninstrumenten; Pennen; Potloden; Waskrijt; Vlaggom; Linialen; Punten slijpers; Potlooddozen en -etuis; Potloodhouders; Fotoalbums; Ringmappen; Vouwmachines of -apparaten voor kantoorgebruik; Notitieboekjes; Notitieblokjes; Agenda's en dagboeken; Briefkaarten; Tekeningen (grafisch); Stickers; Plakplaatjes; Stencils; Onderdelen en toebehoren voor alle voornoemde producten.</p>	
<p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i> Klasse 28 Speelgoed, spellen en stukken speelgoed; elektronische spellen en videospellen; ontspanningsapparatuur; gymnastiek- en sportartikelen; kerstboomversiering; onderdelen en accessoires voor alle voornoemde goederen.</p>	
<p><i>Uniemerken 15255235</i> Klasse 31 Zaden en land-, tuin- en bosbouwproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; Levende dieren; Verse vruchten en groenten; Zaaizaden; Levende planten en bloemen; Voedingsmiddelen voor dieren; Mout; Bomen.</p>	
<p><i>Uniemerken 15255235</i> Klasse 32 Bieren; Minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; Vruchtendranken en vruchtensappen; Siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken; Producten voor het bereiden van spuitwater; Koolzuurhoudende dranken; Aloë veradranken zonder alcohol; Aperitieven zonder alcohol; Biermost; Bier; Preparaten voor het bereiden van dranken; Appelsap; Cocktails zonder alcohol; Essences voor de bereiding van dranken; Vruchtennectar; Vruchtensappen/vruchtensappen; Gemberbier en gemberale; Druivenmost; Hopextracten voor de bierbereiding; Isotonische dranken; Kwass [niet-alcoholische drank];</p>	

<p>Limonades; Preparaten voor het vervaardigen van likeuren; Lithiumhoudend water; Moutmost; Moutbier; Amandelmelk [drank]; Producten voor het bereiden van mineraalwater; Mineraalwater [dranken]; Most; Honingdranken zonder alcohol; Niet-alcoholische dranken; Alcoholvrije vruchtendranken; Alcoholvrije vruchtenextracten; Orgeade [drank]; Tabletten voor koolzuurhoudende dranken; Aardnotenmelk [niet-alcoholische dranken]; Poeders voor koolzuurhoudende dranken; Salsaparilla [alcoholvrije drank]; Selterswater; Waterijs (dranken) en sorbets (dranken); Smoothies; Priklimonade; Limonadesiropen; Siropen voor dranken; Tafelwater; Tomatensap [drank]; Groentensappen [dranken]; Waters [dranken]; Dranken op basis van melkwei; Bier; Stout; Lager; Shandy; Gearomatiseerde wateren; Niet-alcoholische dranken; Energiedranken; Sportdranken.</p>	
<p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i> Klasse 33 Wijnen; mousserende wijnen; alcoholhoudende dranken; likeuren, cider; brandewijn; cocktails.</p>	
<p><i>Uniemerk 15255235</i> Klasse 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Reclame, promotie, marketing, beheer van commerciële zaken en zakelijke advisering in verband met reizen en toerisme, media en telecommunicatie, muziek en ontspanning, financiële zaken en geld, gezondheid en welzijn, vrije tijd en levensstijl, sociale en milieukwesties; Marketing en promotie; Beheer van commerciële zaken; Consultancy en onderzoek op zakelijk gebied; Controle en evaluatie van zakelijke en marktmogelijkheden; Samenwerking en netwerken op zakelijk gebied; Diensten ter ondersteuning bij het opzetten van een netwerk van zakelijke contacten; Organisatie van bedrijfspresentaties; Organiseren van tentoonstellingen voor zakelijke doeleinden; Zakelijke informatie, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Vervaardiging, verspreiding en actualisering van reclamemateriaal voor gebruik als webpagina's op internet of anderszins; Reclame door middel van tekst via televisieschermen; Reclame per radio; Verschaffing en verhuur van advertentieruimte; Onlineverschaffing van informatie over zakelijke gegevens; Planning op zakelijk gebied, hulp op zakelijk gebied, en beheer van commerciële zaken; Zakelijk onderzoek; Financiële administratie en boekhouding; Het</p>	

<p>opstellen van belastingevaluaties en het opstellen en invullen van belastingformulieren; Verstrekking van informatie met betrekking tot belasting; Advisering met betrekking tot belastingen en planning; Bedrijfsadviesing en -consultancy; Zakelijke diensten met betrekking tot verschaffing van sponsoring; Organiseren, uitvoeren van en toezicht houden op loyaliteits- en aanmoedigingsacties; Publieke promotie- en bewustmakingscampagnes; Bevordering van het bewustzijn van het publiek inzake milieukwesties en initiatieven ten behoeve van het milieu; Zakelijke diensten met betrekking tot fondsenwervingscampagnes; Zakelijke dienstverlening op het gebied van liefdadigheid; Beheer van commerciële zaken en administratieve diensten in verband met liefdadigheid, niet-gouvernementele organisaties, maatschappelijke ondernemingen en maatschappelijke organisaties; Het organiseren en houden van vrijwilligersprogramma's en projecten voor de gemeenschap; Veilingen; Detailhandel, onlinedetailhandel en detailhandel aan boord van vliegtuigen met betrekking tot de verkoop van media en telecommunicatie, radio, platen, muziek, boeken en stripboeken, financiële en monetaire diensten, diensten van gezondheidsclubs en kuuroorden, gokdiensten, dranken, wijnen, diensten met betrekking tot bruiloften, kledingstukken, cosmetische middelen en juwelierswaren, diensten met betrekking tot het milieu, parfumerieën, modeaccessoires, media en consumentenelektronica, speelgoed en spellen, camera's, producten voor de persoonlijke verzorging, schrijfbehoeften, tassen, portefeuilles en producten van leder, suikerbakkerswaren, linnen en weefsels; Liefdadigheidsgiften in natura, te weten coördinatie en verwerving van producten en diensten die door derden als gift zijn geschonken; Diensten met betrekking tot loonlijsten; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering betreffende voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p>	
<p><i>Uniemark 15255235</i> Klasse 36 Verzekeringen; Financiële zaken; Monetaire zaken; Makelaardij in onroerende goederen; Verzekeringen en levensverzekeringen; Reisverzekeringen; Auto- en motorrijtuigenverzekeringen; Financiële diensten;</p>	

Diensten op het gebied van onroerend goed; Taxaties en financiële evaluaties van onroerend goed; Werving van onroerend goed en vastgoedbeheer; Financiële transacties; Acceptatie van deposito's; Bewaarneming in kluisen; Overboeking van gelden; Bankdiensten inzake lopende rekeningen; Betalingen; Bankieren (Geautomatiseerd -); Bancaire diensten met betrekking tot geldautomaten; Geldautomaten; Thuisbankieren; Internetbankieren; Verrekening [clearing]; Boekhoudkundige debitering; Inning van cheques; Beheer van financiële zaken; Fiduciaire diensten; Diensten op het gebied van liefdadigheidscollectes; Vorming van fondsen; Diensten inzake de betaling van facturen; Cash management; Factoring; Verdiscontering van vorderingen; Kredietmakelaardij; Lening [financiering]; Het uitgeven van leningen met obligaties als onderpand; Hypotheken; Leasing; Krediet (Leasing van -); Diensten op het gebied van financiële kaarten; Creditcards, betaalkaarten, contant-geldkaarten, pasjes behorende bij cheques, aankoopkaarten, betaalkaarten en debetkaarten; Betaling en krediet; Deviezenhandel, geldwisseldiensten en het wisselen van vreemde valuta's; Diensten met betrekking tot reischeques; Handels- en investeringsbanken; Diensten op het gebied van spaargeld; Diensten op het gebied van advies voor beleggingen; Beleggingsdiensten; Beheer van vermogens en investeringen; Plaatsing van kapitaal; Plaatsing van kapitaal; Effectenmakelaarsdiensten; Makelaardij in fondsen; Termijncontracten; Het leveren van informatie op het gebied van de aandelenmarkt; Diensten op het gebied van belasting; Advisering ten aanzien van financiële planning en investeringen; Diensten op het gebied van financieel onderzoek; Pensioen fondsen; Financiële informatie; Administratie en taxatie van investeringen; Financiële analyses en verschaffing van rapporten; Financiële informatie; Adviezen; Financiële diensten met betrekking tot sportieve, culturele en ontspanningsprojecten; Het regelen van financiering voor sportieve, culturele en ontspanningsprojecten; Het regelen van financiën voor de productie van geluids-, video- en beeldgegevens; Het regelen van financiën voor de productie van digitaal mediamateriaal; Het regelen van financiering voor televisieprogramma's; Het regelen van financiering voor films; Sponsoring; Sponsoring en financiering van televisieprogramma's

<p>en films; Sponsoring en financiering van de productie van geluids-, video- en beeldgegevens; Sponsoring en financiering van de productie van digitaal mediamateriaal; Sponsoring en financiering van live muziek- en sportevenementen; Kredietdiensten; Kredietverleningsdiensten; Financiële diensten met betrekking tot het financieren van uitzendingen; Financiële diensten met betrekking tot het subsidiëren van uitzendingen, productie van televisieprogramma's en films via etherreclame, programmasponsoring, de verkoop van programma-inhoud, merchandising, abonnementstarieven; Collectes; Liefdadigheidscollectes; Organisatie en beheer van inzamelingen; Sponsorprogramma's; Verdeling van subsidies; Projectgerelateerde investeringen; Charitatieve donaties; Spaarplannen met betrekking tot gezondheidszorg; Uitgeven van waardebonnen in verband met aanmoedigingsacties; Uitgifte van waardebonnen; Makelaardij in CO2-kredieten; Diensten op het gebied van informatie en advisering inzake het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p>	
<p><i>Uniemerik 15255235</i> Klasse 38 Telecommunicatie; Telecommunicatiediensten; Mobiele telecommunicatie; Toegang verschaffen in het kader van telecommunicatie; Internetportaaldiensten; Diensten op het gebied van mobiele telecommunicatienetwerken; WiMax-netwerken; Vastlijntelecommunicatie; Diensten van een mobile virtual network operator; Verstrekking van toegang tot breedbandtelecommunicatie; Diensten op het gebied van breedband; Uitzenddiensten; Uitzending van televisieprogramma's; Uitzending van radioprogramma's; Uitzending van internetprotocoltelevisie; Verschaffing van toegang tot internetprotocoltelevisie; Diensten op het gebied van toegang tot het Internet; E-mail- en tekstberichtendienst; Diensten van een netwerkprovider, te weten verhuur en verwerking van toegangstijd tot gegevensnetwerken en databases, met name internet; Communicatie voor toegang tot een database, verhuur van toegangstijd tot een computerdatabase, verstrekking van toegang tot computerdatabases, verhuur van toegangstijd tot een computerdatabase; Exploitatie van een netwerk,</p>	

<p>zijnde telecommunicatiediensten; Telecommunicatie van informatie, computerprogrammatuur, digitaal mediamateriaal en alle andere geluids-, video- of beeldgegevens; Computerondersteunde verzending van berichten, geluids-, video- of beeldgegevens; Elektronische communicatie; Uitzending via televisie, kabeltelevisie, satelliettelevisie en betaaltelevisie; Informatie op basis van videotekst en televisieschermen en uitzending en opvraging; Persinlichtingendiensten; Tekstlevering; Sms-diensten; Tekstdiensten; Audioheruitzending; Fora [chatrooms] voor sociaal netwerken; Informatie en advisering met betrekking tot alle voornoemde diensten; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, verstrekt via een telecommunicatienetwerk.</p>	
<p><i>Uniemerik 15255235</i> Klasse 39 Transport; Verpakking en opslag van goederen; Organisatie van reizen; Het regelen en organiseren van vluchten; Diensten op het gebied van luchtvaartmaatschappijen; Het regelen en organiseren van cruises; Diensten op het gebied van cruiseschepen; Het plannen en organiseren van ruimtereizen; Lancering van ruimtevaartuigen; Het plannen en organiseren van vakanties; Pakketvakanties en reisagentschappen; Luxe vakanties; Het plannen en organiseren van passagiersvervoer per trein; Reizen per heteluchtballon; Reizen per luchtschip; Taxidiensten; Motorfietstaxi's; Limousinediensten; Reservering en verkoop van plaatsbewijzen [tickets] voor vakanties, cruises, vluchten, transport, ballonvluchten, ruimtevluchten, taxi's, motorfietsen en ritjes in limousines; Liefdadigheidsgiften in natura, te weten verdeling van producten en diensten die door derden als gift zijn geschonken; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p>	
<p><i>Uniemerik 15255235</i> Klasse 41 Opvoeding; Opleiding; Ontspanning; Sportieve en culturele activiteiten; Productie, presentatie, verkoop aan lokale stations, herziening, montage, onderbrenging in een netwerk en verhuur van materiaal met een visueel en/of audio-element,</p>	<p>Klasse 41 Ontspanning, waaronder erotische diensten en diensten van prostituees; entertainment.</p>

waaronder televisie- en radioprogramma's, films, geluids- en beeldopnamen, interactieve ontspanning, cd-i's, cd-roms, computerspellen, livevoorstellingen, toneelvoorstellingen, tentoonstellingen en concerten; Het produceren, presenteren, verkopen aan lokale stations, het beoordelen, redigeren, in een netwerk onderbrengen en verhuren van digitaal mediamateriaal; Diensten met betrekking tot elektronische spellen verschaft door middel van internet of welk ander communicatienetwerk dan ook; Opvoeding; Ontspanning; Sportieve en culturele activiteiten; Opleiding; Diensten van een uitgeverij; Informatie met betrekking tot opvoeding of ontspanning, on line geleverd vanuit een computerdatabase of internet of door middel van televisie- of radioprogramma's; Het verschaffen van online elektronische publicaties [niet te downloaden]; Het uitgeven van boeken en andere drukwerken; Online publikatie van elektronische boeken en periodieken; Het verstrekken van nieuwsinformatie; Het beschikbaar stellen van digitale muziek (niet-laadbaar) via Internet; Muziekfestivals; Het organiseren van muziekfestivals; Het organiseren van sportieve, vrijetijds- en ontspanningsevenementen; Het organiseren van sportieve, vrijetijds- en ontspanningsevenementen in verband met liefdadigheidscollectes en -promotie; Onderwijs met betrekking tot milieubehoud en energiebesparing; Het organiseren, houden en leiden van wedstrijden en loterijen en prijstrekkingen; Reservering en verkoop van plaatsbewijzen [tickets] voor voorstellingen, films, concerten, theater, festivals en sportevenementen; Gezondheidsclubs [conditietraining en fitness]; Lessen in lichamelijke oefening en fitness; Gymnastiekclubs; Ter beschikking stellen van faciliteiten voor zwembaden; Diensten van een wellnessbedrijf; Personal trainer (Diensten van een -); Ontspanning op cruiseschepen; Vakantiekampen; Bioscoopzalen; Onderwijs op het gebied van reizen en toerisme, media en telecommunicatie, muziek en ontspanning, financiële zaken en geld, gezondheid en welzijn, vrije tijd en levensstijl, sociale en milieukwesties; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, verstrekt via een telecommunicatienetwerk.

<p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i></p> <p>41 Diensten op het gebied van onderwijs; educatie in verband met films of andere artistieke producties; voorzien van leermiddelen of opleidingsmateriaal in verband met films of andere artistieke producties; organiseren van seminars voor onderwijsdoeleinden; vertonen van educatieve films; het bieden van amusement; het verschaffen van bioscoopfaciliteiten; productie van films, live-optredens, theaterproducties, toneel, ontspanning via scherm en televisie; geluidsprogrammering; organiseren en leiden van podiumshows, theaterproducties, wedstrijden, dansfeesten en feesten; diensten van casino's; ter beschikking stellen van recreatie- en sportfaciliteiten; opnamestudio's voor geluid, films, video's en televisie; film distributie en -productie; publicatie; concerten en nachtclubdiensten; diensten met betrekking tot entertainers; culturele en sportieve activiteiten; exploitatie van vrijetijds-/fitnesscentra en gezondheidsclubs; diensten op het gebied van ontspanning, pretparken; verhuur van sportuitrusting; organisatie van sportevenementen en wedstrijden; publicatie van boeken; ontspannings- of educatieve clubdiensten; bibliotheekdiensten; kampeerdiensten; het organiseren en houden van conferenties; entertainment- en recreatiediensten in clubs en vakantieoordelen.</p>	
<p><i>Uniemerk 15255235</i></p> <p>Klasse 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; Dienstverlening op het gebied van industriële analyse en industrieel onderzoek; Ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software; IT-diensten; Computerprogrammering; Diensten van een programmeur; Herstellen van verloren gegane computergegevens; Consultancy op het gebied van hardware; Computerprogrammering; Kopiëren van computerprogramma's; Verhuur van computers; Het ontwerpen van software; Installatie van software; Onderhoud van software; Updating van software; Verhuur van computer software; Verhuur van computers; Ontwerp van computersystemen; Systeemanalyse; Advisering op het gebied van software; Conversie van data of documenten van een fysieke naar een elektronische drager; Het creëren en onderhouden van websites voor derden; Conversie van computerprogramma's en gegevens; Hosting van websites; Diensten van ingenieurs; Advisering en opinies van deskundigen met</p>	

<p>betrekking tot technologie; Verhuur van gegevensverwerkende apparatuur en computers; Technische diensten inzake raming en planning van telecommunicatieapparatuur; Diensten van informatiemakelaars en -verstrekkers, te weten productonderzoek voor derden; Meteorologische voorspellingen; Onderzoek op het gebied van telecommunicatietechnologie; Bewaking van netwerksystemen op het gebied van telecommunicatie; Technische ondersteuning met betrekking tot telecommunicatie en toestellen; Diensten met betrekking tot zoekprogramma's; Uitgave van software voor computer- en videospellen; Milieubehoud; Energiebesparing; Het aanbieden van advies over milieugerelateerde kwesties; Ontwikkeling van programma's en campagnes voor het publiek op het gebied van milieu en milieubescherming; Bevorderen van vernieuwing en benadrukken van informatie over de beste manieren om afval te beperken en producten te hergebruiken; Diensten op het gebied van het bestrijden van milieuvervuiling; Milieuondersteuning in de vorm van het aanbieden van technisch advies in verband met duurzame ontwikkeling, kostenbeperking en besparingen op het gebied van materiaal- en energieverbruik, opslag, transport en verpakken; Milieuadvisering voor bedrijven in verband met referentiepunten, accreditatie en verificatie van prestaties; Erkenning en raadgeving met betrekking tot milieukwesties en naleving van milieueisen; Certificering, voorbereiding en beoordeling van kwaliteitseisen en -normen in verband met milieuzaken en het naleven van milieueisen; Onderzoek-, zoek- en informatiediensten met betrekking tot het milieu; Informatie met betrekking tot alle voornoemde diensten; Het aanbieden van alle voornoemde diensten via een geautomatiseerd zelfbeoordelingsproces; Het aanbieden van alle voornoemde diensten via internet; Het aanbieden van alle voornoemde diensten aan leden van een organisatie; Informatie en advisering met betrekking tot al het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot al het voornoemde, online geleverd vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p>	
<p><i>Uniemark 15255235</i> Klasse 43 Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); Tijdelijke huisvesting; Restaurant;</p>	

<p>Clubs; Nachtclub; Pubs; Cafés (restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken) in -); Cafeteria's en bars; Catering; Wachtruimtes op het vliegveld; Hoteldiensten en hotelreservering; Kinderdagverblijven; Kampeerdiensten; Kinderdagverblijven; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p> <p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i></p> <p>43 Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); clubs, restaurants, pubs, café-restaurants, cafeteria's en bars; catering; dienstverlening op het gebied van huisvesting; hoteldiensten en hotelreservering; peuterdagverblijven; kampeerdiensten.</p>	
<p><i>Uniemerken 15255235</i></p> <p>Klasse 44 Medische diensten; Veterinaire diensten; Dienstverlening op het gebied van hygiëne en schoonheidsverzorging voor mensen of dieren; Dienstverlening op het gebied van land-, tuin- en bosbouw; Medische diensten; Medische banken voor het bewaren van stamcellen; Kuuroorden; Diensten van kuuroorden; Medische kuuroorden; Kap- en schoonheidssalons; Behandelingen in schoonheidssalons; Gezondheidsclubs (conditietraining); Gezondheidscentra; Advisering met betrekking tot de gezondheid; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.</p> <p><i>Uniemerken 3422227 en 3421633</i></p> <p>Klasse 44 Medische diensten; schoonheidssalons; Turkse baden;kappers-, manicure- en pedicurediensten;adviesing op het gebied van schoonheids-, lichaams- en huidverzorging, make-up en kleding; massage; fysiotherapie; zonnebankstudio's;verschaffing van saunafaciliteiten;aromatherapie, reflexologie; chiropodie; faciliteiten voor training en stoombaden.</p>	<p>Klasse 44 Massagediensten.</p>
<p><i>Uniemerken 15255235</i></p> <p>Klasse 45 Juridische diensten; Veiligheidsdiensten</p>	<p>Klasse 45 Escort diensten; escort bemiddelingsdiensten; ontmoetingsdiensten.</p>

voor de bescherming van goederen en personen; Persoonlijke en maatschappelijke diensten verleend door derden om aan individuele behoeften te voldoen; Raadgeving en advies inzake veranderingen in wetgeving en beleid; Lobbyen voor politieke doeleinden; Raadgeving en advies inzake beleidskwesties van regering en politiek; Initiatieven voor beleidswijziging; Bescherming en exploitatie van auteursrechten met betrekking tot films, televisie, theater en muziek; Persoonlijke introductiediensten; Persoonlijke netwerken; Informatie en advisering met betrekking tot het voornoemde; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten, online verschaft vanuit een computerdatabase of via internet; Informatie en advisering met betrekking tot de voornoemde diensten verschaft via een telecommunicatienetwerk.

Uniemerken 3422227 en 3421633

Klasse 45 Persoonlijke en maatschappelijke diensten verleend door derden om aan individuele behoeften te voldoen; Verhuur van kledingstukken; veiligheidsdiensten voor de bescherming van goederen en personen; opsporingsdiensten.