

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2013813
van 14 januari 2021

Opposant: **Yello Strom GmbH**
Siegburger Straße 229
50679 Köln
Duitsland

Gemachtigde: **Arnold + Siedsma (Amsterdam)**
Postbus 71720
1008 DE Amsterdam
Nederland

Ingeroepen merk 1: **Uniemerkt inschrijving 16233926**



Ingeroepen merk 2: **Uniemerkt inschrijving 16234288**



tegen

Verweerder: **Jellow B.V.**
Nieuwe Haven 25
1411 SG Naarden
Nederland

Gemachtigde: **Novagraaf Nederland B.V.**
Hoogoorddreef 5
1101 BA Amsterdam
Nederland

Betwiste merk: **Benelux spoedinschrijving 1024172**
JELLOW

I. FEITEN EN PROCEDURE**A. Feiten**

1. Op 16 november 2017 heeft verweerder een Benelux aanvraag verricht van het woordmerk JELLOW voor diensten in klasse 35. Daarbij heeft hij, overeenkomstig artikel 2.8 lid 2 van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE"), verzocht om onverwijld tot inschrijving over te gaan (zogenaamde spoedinschrijving). Deze spoedinschrijving is onder nummer 1024172 in behandeling genomen en gepubliceerd op 20 november 2017.

2. Op 5 januari 2018 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op de volgende eerdere merken:

- Uniemerkt inschrijving 162333926 van het gecombineerde woord-/beeldmerk



, ingediend op 10 januari 2017 en ingeschreven op 19 juni 2017 voor waren en diensten in de klassen 1, 4, 7, 9, 11, 12, 16, 18, 25, 28, 35, 37, 38, 39, 40, 42 en 45;

- Uniemerkt inschrijving 16234288 van het gecombineerde woord-/beeldmerk,



, ingediend op 10 januari 2017 en ingeschreven op 19 juni 2017 voor waren en diensten in de klassen 1, 4, 7, 9, 11, 12, 16, 18, 25, 28, 35, 37, 38, 39, 40, 42 en 45.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen merken.

4. De oppositie is ingesteld tegen alle diensten van het betwiste depot en is gebaseerd op alle waren en diensten van de ingeroepen merken.

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE")¹.

6. De proceduretaal is het Nederlands.

¹ In deze beslissing wordt steeds verwezen naar de op de datum van de beslissing van toepassing zijnde wet- en regelgeving, tenzij het gaat om bepalingen die gedurende de procedure een materiële en voor de beslissing relevante wijziging hebben ondergaan.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 9 januari 2018. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure werd gedurende de cooling-off op gezamenlijk verzoek opgeschort en verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 6 juli 2018. Na het afronden van de administratieve fase is de procedure ambtshalve opgeschort vanwege een vordering tot doorhaling tegen Uniemerck 16234288. De afronding van deze vordering tot doorhaling is op 17 februari 2020 aan partijen meegedeeld.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van merk en teken en van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

9. Volgens opposant is het element YELLO het dominante element in de beide ingeroepen merken, de overige elementen zullen als versiering worden opgevat. De vergelijking dient volgens hem dan ook in hoofdzaak gemaakt te worden tussen YELLO en JELLOW. Opposant voert aan dat er reeds een oppositie werd ingediend tegen een ander, zeer vergelijkbaar merk van verweerder die werd toegewezen door het Bureau. Visueel en auditief stemmen de merken sterk overeen, aldus opposant. Volgens hem kan een begripsmatige vergelijking niet worden gemaakt, nu beide merken geen betekenis hebben. Als men echter uitgaat in beide gevallen van een relatie tot het woord "yellow" dat geel betekent, dan zijn ze identiek.

10. Nu YELLO of de kleur geel geen betekenis heeft in relatie tot de waren en diensten is het onderscheidend vermogen van de ingeroepen merken hoog volgens opposant.

11. Opposant beperkt de omvang van de oppositie niet, maar maakt een vergelijking met de diensten van verweerder en de volgens hem relevante waren en diensten van de ingeroepen merken. De diensten van opposant en verweerder zijn volgens hem overeenstemmend, nu deze over het algemeen door dezelfde bedrijven worden verricht en gericht zijn op dezelfde partijen. Volgens opposant werd dit ook vastgesteld in de reeds aangehaalde beslissing van het Bureau en ook de Cancellation Division van EUIPO heeft overeenkomstig beslist.

12. Opposant verwijst naar andere vergelijkbare beslissingen met YELLO als ingeroepen merk, die door zowel BOIP, EUIPO en het Deutsches Patent-und Markenamt toegewezen zijn.

13. Opposant verzoekt het Bureau de oppositie toe te wijzen, de inschrijving van het bestreden merk te weigeren en verweerder in de kosten te verwijzen.

B. Argumenten verweerder

14. Verweerder gaat ook over tot een vergelijking van de in zijn ogen meest relevante diensten en komt tot de conclusie dat er geen sprake is van overeenstemming. De aard van de, kort gezegd, recruitment diensten van verweerder is geheel anders dan die van de diensten van opposant. Verweerder verwijst naar beslissingen van het Bureau waarin dit volgens hem ook werd overwogen.

15. Volgens verweerder zijn de grafische elementen in de ingeroepen merken zeer in het oog springend, de enige overeenstemming is gelegen in de gedeelde letters ELLO. De verschillen zijn volgens hem groter, waardoor er geen sprake is van visuele overeenstemming. Verweerder betwist niet dat het woordelement van de ingeroepen merken auditief overeenstemmend is met de betwiste aanvraag. Het is volgend verweerder echter een onwenselijke situatie dat opposant op die manier een monopolie zou verkrijgen op de kleur geel. Begripsmatig hebben merk en teken enkel gezamenlijk dat zij verwijzen naar het niet onderscheidende woordelement "yellow" voor de kleur geel. In beide gevallen is de schrijfwijze echter afwijkend, waardoor er volgens hem uiteindelijk geen sprake is van een begripsmatige overeenstemming.

16. Volgens verweerder is het onderscheidend vermogen van de ingeroepen merken niet hoog, in tegendeel. Het publiek zal direct de verwijzing naar de kleur geel opmerken en kleuren en bijbehorende woorden zijn volgens hem niet geschikt om gemonopoliseerd te worden middels een merkregistratie. Het feit dat er alleen al in klasse 35 negenennegentig registraties bestaande uit het woord YELLOW met geldigheid in de Benelux in het register naast elkaar bestaan bevestigt dit volgens verweerder.

17. De diensten van verweerder zijn volgens hem gericht op een professioneel publiek, in tegenstelling tot de diensten van opposant die volgens hem gericht zijn op zowel de professionele gebruiker als de gemiddelde consument. Het betreft echter geen courante consumptiegoederen, maar waren en diensten die met aandacht uitgezocht worden.

18. Hoewel verweerder zich bewust is van het feit dat het niet als grond in een oppositie kan worden ingeroepen, merkt hij toch op dat het erop lijkt dat opposant steeds herhalingsdepots doet van eerdere merkinschrijvingen, waarmee hij het merkrecht lijkt te misbruiken.

19. Volgens verweerder is er geen sprake van gevaar voor verwarring en hij verzoekt het Bureau de oppositie af te wijzen, de bestreden spoedinschrijving te handhaven en opposant in de kosten te verwijzen.

III. BESLISSING

A.1 Verwarringsgevaar

20. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

21. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: "Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...] b. het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk".

22. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, ECLI:EU:C:1998:442; Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999, ECLI:EU:C:1999:323; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003, ECLI:NL:HR:2003:AK4818; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de diensten

23. Bij de beoordeling van de overeenstemming van de betrokken waren of diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren of diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

24. Bij vergelijking van de diensten van het ingeroepen merk en de diensten waartegen de oppositie is gericht, worden de diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

25. De te vergelijken diensten zijn de volgende²:

| Oppositie gebaseerd op: | Oppositie gericht tegen: |
|--|---|
| Klasse 35 Commercieel-zakelijke assistentie, commercieel-zakelijk beheer en administratieve diensten; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Professionele consultatie op het gebied van zaken, Marktstudie, Public relationsdiensten, Organisatie van tentoonstellingen en beurzen voor commerciële doeleinden, Verspreiding van monsters en presentatie van goederen voor reclamedoeleinden voor producten en diensten van energie- en waterbedrijven; Bedrijfsleiding | Klasse 35 Werving en selectie van werknemers ten behoeve van werk- en opdrachtgevers; commercieel-zakelijke bemiddeling bij het in contact brengen van werknemers met werk- en opdrachtgevers; arbeidsbemiddeling; voornoemde diensten al dan niet verleend via internet. |

² Voor de leesbaarheid van de beslissing worden niet alle waren- en dienstenklassen opgesomd, zie voor een volledig overzicht de bijlage.

| | |
|--|--|
| <p>van energieopwekkings- en distributie-installaties; Samenstelling van gegevens in computerdatabases, uitgezonderd gegevens voor telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede voor inlichtingendiensten; Systematisering van gegevens in computerdatabases, uitgezonderd gegevens voor telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede voor inlichtingendiensten; Beheer van gegevensbestanden; Verkoop bij opbod, ook op Internet; Orderservice en factuurbeheer voor elektronische bestelsystemen; Presentatie van goederen en diensten, uitgezonderd via telecommunicatie- en bedrijfsregisters; Bemiddeling bij en verhuur van advertentieruimte, ook op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Bemiddeling bij handels- en zakelijke contacten via internet; Bemiddeling bij economische contacten op Internet; Reclame op internet voor derden, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Organisatorische en bedrijfseconomische adviesdiensten op het gebied van energie, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Marketingdiensten, te weten reclame voor nieuwe technologieën, met name op het gebied van milieu en energie; Organisatorische advisering en professionele consultatie op het gebied van energie; Expertises met betrekking tot organisatorische en bedrijfseconomische vraagstukken met betrekking tot energie, water en afvalwater; Bedrijfsorganisatorische en bedrijfseconomische advisering verband houdende met energiebesparende maatregelen en met de optimalisatie van verwarmingsinstallaties; Bemiddeling bij handels- en economische contacten, ook via internet; Groot- en detailhandelsdiensten op het gebied van elektrische en elektronische apparaten en instrumenten, machines en toestellen voor verwerking en voorbereiding</p> | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p>van voedingsmiddelen en dranken, met name elektrische huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines, apparaten en accessoires voor ontvangst en opname, overbrenging en weergave van geluid en/of beeld en/of gegevens, hardware, software, elektrische en niet-elektrische apparaten en gerei voor de huishouding, badkamer en keuken, kook- en verwarmingsapparaten, verlichtingsapparaten en verlichtingsmateriaal, elektrische rijwielen, met zonne-energie aangedreven apparaten en verlichtingsapparaten, energiebesparingsproducten, waterbesparingsproducten, verwarmingskostenbesparingsproducten; Regelen van contracten, voor anderen, voor de voorziening van diensten; Organisatorische en bedrijfseconomische advisering verband houdende met energiebesparende maatregelen, met name middels verwerking van meetwaarden van elektriciteitsmeters, ook online; Promotie van verzekeringen ten behoeve van derden; Promotie van financiële diensten en verzekeringen namens derden; Het (administratief) uitlezen van elektrische tel- en meetapparaten voor derden, ook online; Analyse van meetwaarden van elektriciteitsmeters voor afrekeningsdoeleinden, ook online (gegevensverwerking); Het op afstand uitlezen van elektriciteitsmeters voor afrekeningsdoeleinden via internet (gegevensverwerking).</p> | |
|---|--|

26. De diensten "werving en selectie van werknemers ten behoeve van werk- en opdrachtgevers" en "arbeidsbemiddeling" van verweerder zijn in lichte mate overeenstemmend aan de diensten "commercieel-zakelijke assistentie commercieel-zakelijk beheer en administratieve diensten en regelen van contracten, voor anderen, voor de voorziening van diensten" van opposant. Het doel, de aard en de herkomst kunnen dezelfde zijn, nu het administratieve diensten betreft die zien op het regelen van contracten (en dit omvat dus ook arbeidscontracten). De overeenstemming van deze diensten van opposant is nog duidelijker bij de "commercieel-zakelijke bemiddeling bij het in contact brengen van werknemers met werk- en opdrachtgevers" van verweerder. De toevoeging "voornoemde diensten al dan niet verleend via internet" maakt voor deze vergelijking geen verschil.

Conclusie

27. De diensten zijn minstens licht overeenstemmend.



Vergelijking van de merken

28. Uit de bewoordingen van artikel 5, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.2ter lid 1 sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997, ECLI:EU:C:1997:528).

29. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

30. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007, ECLI:EU:C:2007:333). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002, ECLI:EU:T:2002:261 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007, ECLI:EU:T:2007:391).

31. De te vergelijken merken zijn de volgende:

| Oppositie gebaseerd op: | Oppositie gericht tegen: |
|---|--------------------------|
|  | JELLOW |
|  | |

Begripsmatige vergelijking

32. Het ingeroepen merk is een woord dat geen vaststaande betekenis heeft in één van de in de Benelux begrepen talen. Mogelijk zal het in aanmerking komend publiek hierin een verwijzing

zien naar het Engelse woord voor geel, namelijk yellow of denken aan een gil of schreeuw door de eerste vier letters die het Engelse woord yell vormen.

33. In het betwiste merk zal het in aanmerking komend publiek het Engelse woord yellow herkennen. Immers, hoewel de gemiddelde consument een merk gewoonlijk als een geheel waarneemt en niet steeds zal letten op de verschillende details ervan, neemt dit niet weg dat een consument die een woordteken waarneemt, dat teken zal ontleden in woordelementen die voor hem een concrete betekenis hebben of die gelijken op woorden die hij al kent (zie onder andere GEU, Vitakraft, T-356/02, 6 oktober 2004, ECLI:EU:T:2004:292 en Ecoblue, T-281/07, 12 november 2008, ECLI:EU:T:2008:489).

34. Een deel van het publiek zal in de tekens een verwijzing zien naar de kleur geel, een deel zal het ingeroepen merk mogelijk opvatten als verwijzing naar een schreeuw, en een deel van het publiek zal misschien alleen aan het betwiste merk een betekenis toedichten.

Visuele vergelijking

35. Het ingeroepen merk is een gecombineerd woord/-beeldmerk. Bij samengestelde tekens (woord- en beeldelement) heeft het woordelement vaak een grotere impact op de consument dan het beeldelement. Reden hiervoor is dat het publiek de tekens niet steeds analyseert en vaak naar het teken verwijst door gebruik te maken van het woordelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, T-312/03, 14 juli 2005, ECLI:EU:T:2005:289). In het voorliggende geval zijn de beeldelementen van het ingeroepen merk niet volledig te veronachtzamen (zie in die zin ook Gerechtshof 's-Gravenhage, MOOVE-4MOVE, 200.105.827/0, 11 september 2012, ECLI:NL:GHSGR:2012:BX8916). Het Bureau is echter van oordeel dat de aandacht van het publiek uitgaat naar de woordelementen, gelet op de sobere figuratieve aspecten, slechts bestaande uit een eenvoudige geometrische figuur, één kleur en een onderlijning. De zwarte, respectievelijk gele cirkel zal als achtergrond worden opgevat en de golvende lijn als versiering en opmaak. In ieder geval staat het woordelement "yello" centraal en duidelijk waarneembaar in het samengestelde merk. Het bestreden merk is een zuiver woordmerk, bestaande uit het woord JELLOW.

36. Het woordelement van het bestreden merk en het ingeroepen merk delen vier identieke letters op dezelfde plek. De eerste letter, de "Y" en de "J" zijn visueel zeer gelijkend.

37. De merken zijn op visueel vlak in zekere mate overeenstemmend.

Auditieve vergelijking

38. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie arresten GEU, PC WORKS, T-352/02, 25 mei 2005, ECLI:EU:T:2005:176 en Thai Silk, T-361/08, 21 april 2010, ECLI:EU:T:2010:152).

39. De uitspraak van de merken is identiek. Het Bureau is van oordeel dat de "Y" en de "J" in beide merken identiek worden uitgesproken en dat de toevoeging van de letter "W" aan het einde van het bestreden merk (vrijwel) onhoorbaar is.

40. De merken zijn op auditief vlak identiek.

Conclusie

41. De tekens zijn visueel in zekere mate overeenstemmend en auditief identiek. Begripsmatig zal een deel van het publiek in de tekens een verwijzing zien naar de kleur geel. Voor dat deel van het publiek zijn de tekens ook begripsmatig overeenstemmend. Een ander deel van het publiek ziet deze betekenis wellicht slechts in het betwiste merk en een deel van het publiek zal het ingeroepen merk mogelijk opvatten als een verwijzing naar het Engelse woord voor "schreeuw". Voor dit deel van het in aanmerking komend publiek zijn de tekens begripsmatig niet overeenstemmend.

A.2. Globale beoordeling

42. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

43. De beoordeling van de overeenstemming tussen twee merken dient te berusten op de totaalindruk die door de betrokken merken wordt opgeroepen, waarbij in het bijzonder rekening moet worden gehouden met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds aangehaald).

44. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). Het Bureau deelt de mening van verweerder niet dat het aandachtsniveau van het in aanmerking komend publiek hoog is (zie overweging 17). In het voorliggend geval gaat het immers om diensten die zowel bestemd kunnen zijn voor professionele gebruikers als voor de gewone particuliere consument, zodat moet uitgegaan worden van het laagste aandachtsniveau en het gemiddeld aandachtsniveau van het in aanmerking komend publiek dus normaal geacht mag worden.

45. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd). De tekens zijn in zekere mate overeenstemmend en auditief zelfs identiek.

46. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een

sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). Opposant stelt dat zijn merk over een sterk onderscheidend vermogen beschikt (zie overweging 10), maar laat na een ruime bekendheid van dit merk aan te tonen. Het onderscheidend vermogen van het ingeroepen merk berust dus uitsluitend op het onderscheidend vermogen dat het van huis uit heeft (zie Gerechtshof 's-Gravenhage, Roxstar, 200.044.463/01, 30 maart 2010, ECLI:NL:GHSGR:2010:BN9781). Het Bureau deelt de mening van verweerder dat het ingeroepen merk weinig onderscheidend vermogen heeft (zie overweging 16) evenmin. Het ingeroepen merk beschikt naar oordeel van het Bureau van huis uit over een normaal onderscheidend vermogen, aangezien het geen kenmerk beschrijft van de diensten in kwestie. Bovendien is het onderscheidend vermogen van het ingeroepen merk niet het enige element dat bij de beoordeling van het verwarringsgevaar een rol speelt. Zelfs in het geval van een ouder merk met een beperkt onderscheidend vermogen, kan er sprake zijn van gevaar voor verwarring, vanwege overeenstemming van de tekens en soortgelijkheid van de waren en diensten (GEU, Pages Jaunes, T-134/06, 13 december 2007, ECLI:EU:T:2007:387).

47. De tekens zijn visueel in zekere mate overeenstemmend en auditief identiek. Voor een deel van het publiek zijn de tekens begripsmatig overeenstemmend en voor een deel van het publiek zijn de merken begripsmatig niet overeenstemmend. De betrokken diensten zijn minstens in lichte mate overeenstemmend. Op grond van deze overwegingen, en gelet op de onderlinge samenhang van alle betrokken factoren, is het Bureau van oordeel dat het in aanmerking komend publiek kan menen dat de merken afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming.

B. Overige factoren

48. Voor wat betreft de verwijzing van opposant en verweerder naar uitspraken van het Bureau en andere nationale instanties in naar zijn mening gelijkaardige zaken (zie overweging 12 en 14), wijst het Bureau erop dat het niet gebonden is aan andere uitspraken in al dan niet gelijkaardige zaken. Het Bureau dient een zelfstandige beslissing te nemen op basis van de in de Benelux geldende wetgeving en rechtspraak (zie in die zin ook GEU, T- 353/04, CURON, 13 februari 2007, ECLI:EU:T:2007:47).

49. Met betrekking tot de opmerkingen van verweerder inzake de onwenselijke monopolisering van de kleur geel (zie overwegingen 15 en 16), verwijst het Bureau naar een uitspraak van het Gerecht van de Europese Unie (BUD, gevoegde zaken T-225/06, T-255/06, T-257/06 en T-309/06, 16 december 2008, ECLI:EU:T:2008:574): "Er zij evenwel aan herinnerd dat de in artikel 7 van verordening nr. 40/94 bedoelde absolute weigeringsgronden niet kunnen worden onderzocht in het kader van een oppositieprocedure(...)".

50. Volgens verweerder is het onderscheidend vermogen van de ingeroepen merken niet hoog, het feit dat er alleen al in klasse 35 negenennegentig registraties bestaande uit het woord YELLOW met geldigheid in de Benelux in het register naast elkaar bestaan bevestigt dit volgens hem (zie overweging 16). In dit kader wijst het Bureau erop dat het weliswaar niet volledig uitgesloten is dat in bepaalde gevallen de co-existentie van oudere merken op de markt het vastgestelde gevaar voor verwarring van twee conflicterende merken vermindert. Hiermee kan

echter slechts rekening worden gehouden indien de verweerder ten minste in de loop van de procedure genoegzaam heeft aangetoond dat deze co-existentie erop berust dat bij het relevante publiek geen sprake is van gevaar voor verwarring van de oudere merken waarop de verweerder zich beroept en het oudere merk van de opposant waarop die oppositie is gebaseerd, en onder het voorbehoud dat de betrokken oudere merken en de conflicterende merken identiek zijn (zie in die zin GEU, Top iX, T-57/06, 7 novembre 2007, ECLI:EU:T:2007:333; LIFE BLOG, T-460/07, 20 januari 2010, ECLI:EU:T:2010:18). In casu werd niet het bewijs geleverd dat de op de markt co-existerende inschrijvingen identiek zijn.

51. Voor wat betreft de reactie van verweerder inzake het feit dat het erop lijkt dat opposant herhalingsdepots doet van eerdere merkregistraties (zie overweging 18), bevestigt het Bureau dat dit in een oppositieprocedure niet ter zake doet. Het Bureau zal immers een beoordeling van het gevaar voor verwarring moeten baseren op de ingeroepen rechten en het depot zoals opgenomen in het register. Een dergelijke mogelijk bestaande grond voor verdediging, die betrekking heeft op de geldigheid van de ingeroepen rechten, kan in een oppositie geen rol spelen.

C. Conclusie

52. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

53. De oppositie met nummer 2013813 wordt toegewezen.

54. De Benelux spoedinschrijving met nummer 1024172 wordt doorgehaald.

55. De verweerder is 1.045 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28, lid 3 UR aangezien de oppositie geheel wordt toegewezen. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 14 januari 2021

Saskia Smits
(rapporteur)

Pieter Veeze

Diter Wuytens



Administratieve behandelaar: Gerda Veltman

Bijlage waren en diensten

Uniemerkt 16234288

Klasse 1 Gassen voor industriële doeleinden.

Klasse 4 Industriële oliën en vetten; Smeermiddelen; Producten voor het absorberen, besproeien en binden van stof; Brandstoffen (met inbegrip van motorbenzine) en verlichtingsstoffen; Kaarsen, lampenpitten; Gassen als brandstoffen; Vloeibare gassen; Gecondenseerd en gecompriemd aardgas; Elektrische energie.

Klasse 7 Installaties voor energiewinning, te weten windmolens; Installaties voor energiewinning, te weten gasgeneratoren; Installaties voor energiewinning hoofdzakelijk bestaande uit dynamo's en/of elektriciteitsgeneratoren en/of stroomgeneratoren en/of turbines (uitgezonderd voor voertuigen), Hydraulische turbines of Wisselstroomdynamo's; Machines en toestellen voor verwerking en voorbereiding van voedingsmiddelen en dranken, met name elektrische huishoudelijke apparaten; Veeg-, schoonmaak- en wasmachines; Accessoires en onderdelen voor alle voornoemde goederen.

Klasse 9 Wetenschappelijke, zeevaarkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische toestellen en instrumenten en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsinstellingen en -instrumenten; Toestellen, kabels en instrumenten voor de geleiding, de distributie, de verdeling, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; Accu's/batterijen; Elektrische meettoestellen en -instrumenten; Software; Softwaretoepassingen; Gegevensverwerkende apparatuur en computers; Apparaten voor het ontvangen, opnemen, overbrengen, verwerken, uitvoeren en weergeven van gegevens, gesproken taal, tekst, signalen, geluid en beeld; Veiligheidsschakelaars [onderbrekers], anemometers, stroomonderbrekers, stroomverliesaanwijzers, stroomomzetters, omzetters [elektriciteit], verdeelkasten voor elektriciteit, verdeelborden voor elektriciteit, warmtecontroleapparaten, elektrische meters, elektrische meters, tijdopnameapparatuur, tijdschakelaars (niet voor uurwerken); Overige elektrische meettoestellen; Installaties voor energieopwekking hoofdzakelijk bestaande uit elektrische brandstofcellen; Gasmeters; Elektrochemische brandstofcellen voor stroomopwekking; Fotovoltaïsche installaties bestaande uit zonnecollectoren voor stroomopwekking; Elektrische meettoestellen en -instrumenten; Meetapparaten voor stroomverbruik; Controletoeestellen voor het stroomverbruik; Software voor gegevensoverdracht voor het op afstand uitlezen van stroommeters, Gasmeters; Hardware voor gegevensoverdracht voor het op afstand uitlezen van stroommeters, Gasmeters; Laadstations voor elektrische voertuigen en Laadaansluitingen voor laadstations; Accu's, elektrische, voor elektrische voertuigen; Acculaders; Gegevensverwerkende apparatuur en computers voor verbinding van elektrische voertuigen met het energiesysteem van een huis, parkeergarage, tankstation, straatlantaarn of parkeermeter; Software voor verbinding van elektrische voertuigen met het energiesysteem van een huis, parkeergarage, tankstation, straatlantaarn of parkeermeter; Telefoonmodems; Punt-tot-punt communicatietoestellen; Apparaten voor opslag van bestanden, met name gecodeerde telefoon- en prepaidtelefoonkaarten; Communicatie-apparatuur, Met name SIM-kaarten; Software voor toegang tot internet; Datacommunicatie-apparatuur; Apparaten voor draadloos verbinding maken met internet.

Klasse 11 Verlichtingsapparatuur en -reflectoren; Verwarmings-, stroomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten en sanitaire installaties; Elektrochemische brandstofbranders voor warmteopwekking; Fotovoltaïsche installaties bestaande uit

zonnecollectoren voor warmteopwekking; Armaturen voor gas en aardgas, te weten gasdrukregelinstallaties, alsmede gasfilters als onderdelen van huishoudelijke of industriële installaties, aardgasvoorverwarmers, veiligheidsafsluitkleppen en overdrukkleppen voor gasdrukregelinstallaties.

Klasse 12 Elektrische voertuigen, Met name elektrische personenwagens, Elektrische motorfietsen, Scooters (Elektrisch aangedreven -), Elektrische fietsen en Elektrische driewielers.

Klasse 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten, voor zover begrepen in klasse 16, te weten tassen, zakken en producten voor verpakking, omwikkeling en bewaring, van papier en karton; Papieren wegwerpproducten; Schrijfbehoeften van papier; Drukwerken, uitgezonderd telefoonboeken, telecommunicatie- en bedrijfsregisters; Boekbinderswaren; Foto's [afgedrukt]; Schrijfbehoeften; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); Plastic materialen voor verpakking, voorzover begrepen in klasse 16; Drukletters; Clichés; Telefoonkaarten (pre-paid), niet magnetisch gecodeerd; Telefoonkaarten (pre-paid), niet magnetisch gecodeerd.

Klasse 18 Vrijetijdstassen, Met name heuptasjes; Paraplu's; Parasols.

Klasse 25 Kledingstukken, met name sportkleding; Hoofddekseis; Petten met klep; Hoofdbanden [kleding]; Sportshirts; Poloshirts; Jasjes; Pantalons; Sportkousen; Schoenen.

Klasse 28 Spellen; Speelgoed [uitgezonderd pluche speelfiguren], met name puzzels, gezelschapsspelen en luchtballonnen; Sportkleding, Namelijk golfballen, Tennisballen, Ballen voor voetbal, Tennisbaanschermen, Frisbees.

Klasse 35 Commercieel-zakelijke assistentie, commercieel-zakelijk beheer en administratieve diensten; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Professionele consultatie op het gebied van zaken, Marktstudie, Public relationsdiensten, Organisatie van tentoonstellingen en beurzen voor commerciële doeleinden, Verspreiding van monsters en presentatie van goederen voor reclamadoeleinden voor producten en diensten van energie- en waterbedrijven; Bedrijfsleiding van energieopwekkings- en distributie-installaties; Samenstelling van gegevens in computerdatabases, uitgezonderd gegevens voor telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede voor inlichtingendiensten; Systematisering van gegevens in computerdatabases, uitgezonderd gegevens voor telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede voor inlichtingendiensten; Beheer van gegevensbestanden; Verkoop bij opbod, ook op Internet; Orderservice en factuurbeheer voor elektronische bestelsystemen; Presentatie van goederen en diensten, uitgezonderd via telecommunicatie- en bedrijfsregisters; Bemiddeling bij en verhuur van advertentieruimte, ook op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Bemiddeling bij handels- en zakelijke contacten via internet; Bemiddeling bij economische contacten op Internet; Reclame op internet voor derden, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Organisatorische en bedrijfseconomische adviesdiensten op het gebied van energie, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaische installaties; Marketingdiensten, te weten reclame voor nieuwe technologieën, met name op het gebied van milieu en energie; Organisatorische advisering en professionele consultatie op het gebied van energie; Expertises met betrekking tot organisatorische en bedrijfseconomische vraagstukken met betrekking tot energie, water en afvalwater; Bedrijfsorganisatorische en bedrijfseconomische advisering verband houdende met energiebesparende maatregelen en met de optimalisatie van verwarmingsinstallaties; Bemiddeling bij handels- en economische contacten, ook via internet; Groot- en detailhandelsdiensten op het gebied van elektrische en elektronische apparaten en

instrumenten, machines en toestellen voor verwerking en voorbereiding van voedingsmiddelen en dranken, met name elektrische huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines, apparaten en accessoires voor ontvangst en opname, overbrenging en weergave van geluid en/of beeld en/of gegevens, hardware, software, elektrische en niet-elektrische apparaten en gerei voor de huishouding, badkamer en keuken, kook- en verwarmingsapparaten, verlichtingsapparaten en verlichtingsmateriaal, elektrische rijwielen, met zonne-energie aangedreven apparaten en verlichtingsapparaten, energiebesparingsproducten, waterbesparingsproducten, verwarmingskostenbesparingsproducten; Regelen van contracten, voor anderen, voor de voorziening van diensten; Organisatorische en bedrijfseconomische advisering verband houdende met energiebesparende maatregelen, met name middels verwerking van meetwaarden van elektriciteitsmeters, ook online; Promotie van verzekeringen ten behoeve van derden; Promotie van financiële diensten en verzekeringen namens derden; Het (administratief) uitlezen van elektrische tel- en meetapparaten voor derden, ook online; Analyse van meetwaarden van elektriciteitsmeters voor afrekeningsdoeleinden, ook online (gegevensverwerking); Het op afstand uitlezen van elektriciteitsmeters voor afrekeningsdoeleinden via internet (gegevensverwerking).

Klasse 37 Bouw met betrekking tot zonnekrachtcentrales, windkrachtcentrales, waterkrachtcentrales, biogaskrachtcentrales, water- en windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Installatie en onderhoud van energieopwekkings- en energiedistributie-installaties, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Onderhoud van energienetten; Service, reparatie, onderhoud en opladen van elektrische voertuigen; Reparatie en onderhoud van elektrische huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines; Installatie van hardware voor toegang tot internet.

Klasse 38 Telecommunicatiediensten; Computercommunicatie en toegang tot Internet; Het ter beschikking stellen van internet-portalen aan derden; Beschikbaarstelling van internetportalen, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Internetdiensten, te weten verstrekking van toegang tot informatie op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Elektronische uitwisseling van berichten via chatlijnen, chatrooms en internetfora; Verstrekking van toegang tot meetwaarden van elektriciteitsmeters op internet; Bemiddeling bij en verhuur van toegangstijden tot databases met zoek- en opvragingsmogelijkheden.

Klasse 39 Transport; Verpakking, opslag en levering van allerlei goederen; Distributie van vers water; Terbeschikkingstelling van transportnetwerken voor het doorleiden van energie voor derden tegen vergoeding (voor zover begrepen in klasse 39); Voorziening van derden door middel van distributie van gas, verwarming en energie, met name stroom, water, warmte (vanuit een nabijgelegen en vanuit een centraal punt), koude, met name aan industriële klanten alsmede voorziening van derden door middel van de levering van stroom, gas, water en warmte (vanuit een nabijgelegen en vanuit een centraal punt) en koude; Verwijdering van afvalwater door middel van afvoeren; Levering van onderdelen voor huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines.

Klasse 40 Afvalwaterverwijdering door middel van afvalwaterbehandeling; Behandeling van vers water; Opwekking van energie en warmte (lokale en stadsverwarming); Opwekking van energie middels gebruik van brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties.

Klasse 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; Ingenieursdiensten voor netwerken voor gas, water en warmte vanuit een centraal punt; Ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software; Milieudiensten, te weten

technische advisering op milieugebied, technische ontwikkeling van concepten voor milieurisicobeheer; Technische advisering inzake exploitatie van energieopwekkings- en energiedistributie-installaties; Technische advisering met betrekking tot het onderwerp exploitatie van distributienetwerken en transportnetwerken; Ingenieursdiensten voor installaties voor de omzetting en toepassing van energie; Technische planning van afvalwaterinstallaties en installaties voor vers water; Technische planning van energie-installaties; Technische adviesdiensten op het gebied van energiebesparing, met name technisch energieadvies voor huishoudens, bedrijven en industrie; Advisering met betrekking tot energie-efficiëntie; Specialistische advisering met betrekking tot effectief gebruik van energie in gebouwen; Certificering van de energie-efficiëntie van gebouwen; Bouwtechnische en technische advisering in verband met energiebesparende maatregelen en de optimalisering van verwarmingsinstallaties; Technische advisering in verband met energiebesparende maatregelen, met name middels verwerking van meetgegevens van elektriciteitsmeters, ook online; Energiebeheer, te weten technische advisering en planning van energieopwekkings- en -verdelingsinstallaties, brandstofcellen, windkrachtcentrales en fotovoltaïsche installaties; Technisch ontwerp, technische advisering, technische planning en technische advisering inzake energieopwekkings- en energiedistributie-installaties, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Technische advisering inzake afvalwater- en drinkwaterinstallaties en gasvoorzieningsinstallaties; Expertises inzake technische vraagstukken met betrekking tot energie, water, afvalwater; Ontwikkeling van integrale energieconcepten in technisch en ecologisch opzicht (advisering op het gebied van milieubescherming en technisch energieadvies); Onderzoek en ontwikkeling, met name op het gebied van milieutechnologie; Diensten op alle gebieden van energie- en waterbeheer en -voorziening, te weten ontwikkeling van technische concepten met inachtneming van ecologie en infrastructuur; Technische metingen van stroom en aardgas; Wetenschappelijke diensten op het gebied van bos- en landbouw, te weten (her)bebossingsonderzoek en wetenschappelijke (her)bebossingsadvisering, biologisch onderzoek inzake geïntegreerde plantenteelt, onderzoek naar bemesting en oogst; Technische planning, Controle en constructieplanning van pijpleidingnetwerken; Technische advisering inzake exploitatie van distributienetwerken; Technische advisering op het gebied van energiebesparing voor huishoudens, bedrijven en industrie; Technische stroommetingen; Verhuur van meetapparaten, voor zover begrepen in klasse 42, met name meetapparaten voor het stroomverbruik; Verhuur van controleapparaten (voor zover begrepen in klasse 42), Met name controletoeellen voor het stroomverbruik; Installatie en onderhoud van software voor gegevensoverdracht voor het uitlezen op afstand van stroommeters; Ontwikkeling van software, ontwikkeling van softwarearchitectuur, modules en interfaces; Advisering op het gebied van energiebesparing voor huishoudens, bedrijven en industrie; Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeksdiensten op het gebied van aansluiting van elektrische voertuigen op het energiesysteem van een huis, parkeergarage, tankstation, straatlantaarn of parkeermeter; Ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software; Advisering op het gebied van energiebesparing; Technische verwerking van meetwaarden voor elektriciteitsmeters middels systematisering van deze gegevens in computerdatabases, ook online; Het ter beschikking stellen van een e-commerce-platform op het Internet; Terbeschikkingstelling van platforms op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Terbeschikkingstelling van elektronische informatie-, communicatie- en transactieplatforms op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en

bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Installatie en onderhoud van software voor toegang tot het internet.

Klasse 45 Exploitatie van intellectuele-eigendomsrechten door licentieverlening.

Uniemerik 16233926:

Klasse 1 Gassen voor industriële doeleinden.

Klasse 4 Industriële oliën en vetten; Smeermiddelen; Producten voor het absorberen, besproeien en binden van stof; Brandstoffen (met inbegrip van motorbenzine) en verlichtingsstoffen; Kaarsen, lampenpitten; Gassen als brandstoffen; Vloeibare gassen; Gecondenseerd en gecompriemd aardgas; Elektrische energie.

Klasse 7 Installaties voor energiewinning, te weten windmolens; Installaties voor energiewinning, te weten gasgeneratoren; Installaties voor energiewinning hoofdzakelijk bestaande uit dynamo's en/of elektriciteitsgeneratoren en/of stroomgeneratoren en/of turbines (uitgezonderd voor voertuigen), Hydraulische turbines of Wisselstroomdynamo's; Machines en toestellen voor verwerking en voorbereiding van voedingsmiddelen en dranken, met name elektrische huishoudelijke apparaten; Veeg-, schoonmaak- en wasmachines; Accessoires en onderdelen voor alle voornoemde goederen.

Klasse 9 Wetenschappelijke, zeevaartkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische toestellen en instrumenten en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsinstellingen en -instrumenten; Toestellen, kabels en instrumenten voor de geleiding, de distributie, de verdeling, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; Accu's/batterijen; Elektrische meettoestellen en -instrumenten; Software; Softwaretoepassingen; Gegevensverwerkende apparatuur en computers; Apparaten voor het ontvangen, opnemen, overbrengen, verwerken, uitvoeren en weergeven van gegevens, gesproken taal, tekst, signalen, geluid en beeld; Veiligheidsschakelaars [onderbrekers], anemometers, stroomonderbrekers, stroomverliesaanwijzers, stroomomzetters, omzetters [elektriciteit], verdeelkasten voor elektriciteit, verdeelborden voor elektriciteit, warmtecontroleapparaten, elektrische meters, elektrische meters, tijdopnameapparatuur, tijdschakelaars (niet voor uurwerken); Overige elektrische meettoestellen; Installaties voor energieopwekking hoofdzakelijk bestaande uit elektrische brandstofcellen; Gasmeters; Elektrochemische brandstofcellen voor stroomopwekking; Fotovoltaïsche installaties bestaande uit zonnecollectoren voor stroomopwekking; Elektrische meettoestellen en -instrumenten; Meetapparaten voor stroomverbruik; Controletoeestellen voor het stroomverbruik; Software voor gegevensoverdracht voor het op afstand uitlezen van stroommeters, Gasmeters; Hardware voor gegevensoverdracht voor het op afstand uitlezen van stroommeters, Gasmeters; Laadstations voor elektrische voertuigen en Laadaansluitingen voor laadstations; Accu's, elektrische, voor elektrische voertuigen; Acculaders; Gegevensverwerkende apparatuur en computers voor verbinding van elektrische voertuigen met het energiesysteem van een huis, parkeergarage, tankstation, straatlantaarn of parkeermeter; Software voor verbinding van elektrische voertuigen met het energiesysteem van een huis, parkeergarage, tankstation, straatlantaarn of parkeermeter; Telefoonmodems; Punt-tot-punt communicatietoestellen; Apparaten voor opslag van bestanden, met name gecodeerde telefoon- en prepaidtelefoonkaarten; Communicatie-apparatuur, Met name SIM-kaarten; Software voor toegang tot internet; Datacommunicatie-apparatuur; Apparaten voor draadloos verbinding maken met internet.

Klasse 11 Verlichtingsapparatuur en -reflectoren; Verwarmings-, stroomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten en sanitaire installaties; Elektrochemische

brandstofbranders voor warmteopwekking; Fotovoltaïsche installaties bestaande uit zonnecollectoren voor warmteopwekking; Armaturen voor gas en aardgas, te weten gasdrukregelinstallaties, alsmede gasfilters als onderdelen van huishoudelijke of industriële installaties, aardgasvoorverwarmers, veiligheidsafsluitkleppen en overdrukkleppen voor gasdrukregelinstallaties.

Klasse 12 Elektrische voertuigen, Met name elektrische personenwagens, Elektrische motorfietsen, Scooters (Elektrisch aangedreven -), Elektrische fietsen en Elektrische driewielers.

Klasse 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten, voor zover begrepen in klasse 16, te weten tassen, zakken en producten voor verpakking, omwikkeling en bewaring, van papier en karton; Papieren wegwerpproducten; Schrijfbehoeften van papier; Drukwerken, uitgezonderd telefoonboeken, telecommunicatie- en bedrijfsregisters; Boekbinderswaren; Foto's [afgedrukt]; Schrijfbehoeften; Kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); Plastic materialen voor verpakking, voorzover begrepen in klasse 16; Drukletters; Clichés; Telefoonkaarten (pre-paid), niet magnetisch gecodeerd; Telefoonkaarten (pre-paid), niet magnetisch gecodeerd.

Klasse 18 Vrijetijdstassen, Met name heuptasjes; Paraplu's; Parasols.

Klasse 25 Kledingstukken, met name sportkleding; Hoofddeksels; Petten met klep; Hoofdbanden [kleding]; Sportshirts; Poloshirts; Jasjes; Pantalons; Sportkousen; Schoenen.

28Spellen; Speelgoed [uitgezonderd pluche speelfiguren], met name puzzels, gezelschapsspelen en luchtballonnen; Sportkleding, Namelijk golfballen, Tennisballen, Ballen voor voetbal, Tennisbaanschermen, Frisbees.

Klasse 35 Commercieel-zakelijke assistentie, commercieel-zakelijk beheer en administratieve diensten; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Professionele consultatie op het gebied van zaken, Marktstudie, Public relationsdiensten, Organisatie van tentoonstellingen en beurzen voor commerciële doeleinden, Verspreiding van monsters en presentatie van goederen voor reclamadoeleinden voor producten en diensten van energie- en waterbedrijven; Bedrijfsleiding van energieopwekkings- en distributie-installaties; Samenstelling van gegevens in computerdatabases, uitgezonderd gegevens voor telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede voor inlichtingendiensten; Systematisering van gegevens in computerdatabases, uitgezonderd gegevens voor telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede voor inlichtingendiensten; Beheer van gegevensbestanden; Verkoop bij opbod, ook op Internet; Orderservice en factuurbeheer voor elektronische bestelsystemen; Presentatie van goederen en diensten, uitgezonderd via telecommunicatie- en bedrijfsregisters; Bemiddeling bij en verhuur van advertentieruimte, ook op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Bemiddeling bij handels- en zakelijke contacten via internet; Bemiddeling bij economische contacten op Internet; Reclame op internet voor derden, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Organisatorische en bedrijfseconomische adviesdiensten op het gebied van energie, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Marketingdiensten, te weten reclame voor nieuwe technologieën, met name op het gebied van milieu en energie; Organisatorische advisering en professionele consultatie op het gebied van energie; Expertises met betrekking tot organisatorische en bedrijfseconomische vraagstukken met betrekking tot energie, water en afvalwater; Bedrijfsorganisatorische en bedrijfseconomische advisering verband houdende met energiebesparende maatregelen en met de optimalisatie van verwarmingsinstallaties; Bemiddeling bij handels- en economische contacten, ook via internet;

Groot- en detailhandelsdiensten op het gebied van elektrische en elektronische apparaten en instrumenten, machines en toestellen voor verwerking en voorbereiding van voedingsmiddelen en dranken, met name elektrische huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines, apparaten en accessoires voor ontvangst en opname, overbrenging en weergave van geluid en/of beeld en/of gegevens, hardware, software, elektrische en niet-elektrische apparaten en gerei voor de huishouding, badkamer en keuken, kook- en verwarmingsapparaten, verlichtingsapparaten en verlichtingsmateriaal, elektrische rijwielen, met zonne-energie aangedreven apparaten en verlichtingsapparaten, energiebesparingsproducten, waterbesparingsproducten, verwarmingskostenbesparingsproducten; Regelen van contracten, voor anderen, voor de voorziening van diensten; Organisatorische en bedrijfseconomische advisering verband houdende met energiebesparende maatregelen, met name middels verwerking van meetwaarden van elektriciteitsmeters, ook online; Promotie van verzekeringen ten behoeve van derden; Promotie van financiële diensten en verzekeringen namens derden; Het (administratief) uitlezen van elektrische tel- en meetapparaten voor derden, ook online; Analyse van meetwaarden van elektriciteitsmeters voor afrekeningsdoeleinden, ook online (gegevensverwerking); Het op afstand uitlezen van elektriciteitsmeters voor afrekeningsdoeleinden via internet (gegevensverwerking).

Klasse 37 Bouw met betrekking tot zonnekrachtcentrales, windkrachtcentrales, waterkrachtcentrales, biogaskrachtcentrales, water- en windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Installatie en onderhoud van energieopwekkings- en energiedistributie-installaties, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties; Onderhoud van energienetten; Service, reparatie, onderhoud en opladen van elektrische voertuigen; Reparatie en onderhoud van elektrische huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines; Installatie van hardware voor toegang tot internet.

Klasse 38 Telecommunicatiediensten; Computercommunicatie en toegang tot Internet; Het ter beschikking stellen van internet-portalen aan derden; Beschikbaarstelling van internetportalen, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Internetdiensten, te weten verstrekking van toegang tot informatie op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Elektronische uitwisseling van berichten via chatlijnen, chatrooms en internetfora; Verstrekking van toegang tot meetwaarden van elektriciteitsmeters op internet; Bemiddeling bij en verhuur van toegangstijden tot databases met zoek- en opvragingsmogelijkheden.

Klasse 39 Transport; Verpakking, opslag en levering van allerlei goederen; Distributie van vers water; Terbeschikkingstelling van transportnetwerken voor het doorleiden van energie voor derden tegen vergoeding (voor zover begrepen in klasse 39); Voorziening van derden door middel van distributie van gas, verwarming en energie, met name stroom, water, warmte (vanuit een nabijgelegen en vanuit een centraal punt), koude, met name aan industriële klanten alsmede voorziening van derden door middel van de levering van stroom, gas, water en warmte (vanuit een nabijgelegen en vanuit een centraal punt) en koude; Verwijdering van afvalwater door middel van afvoeren; Levering van onderdelen voor huishoudelijke apparaten, veeg-, reinigings- en wasmachines.

Klasse 40 Afvalwaterverwijdering door middel van afvalwaterbehandeling; Behandeling van vers water; Opwekking van energie en warmte (lokale en stadsverwarming); Opwekking van energie middels gebruik van brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltaïsche installaties.

Klasse 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; Ingenieursdiensten voor netwerken voor gas, water en warmte vanuit een

centraal punt; Ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software; Milieudiensten, te weten technische advisering op milieugebied, technische ontwikkeling van concepten voor milieurisicobeheer; Technische advisering inzake exploitatie van energieopwekkings- en energiedistributie-installaties; Technische advisering met betrekking tot het onderwerp exploitatie van distributienetwerken en transportnetwerken; Ingenieursdiensten voor installaties voor de omzetting en toepassing van energie; Technische planning van afvalwaterinstallaties en installaties voor vers water; Technische planning van energie-installaties; Technische adviesdiensten op het gebied van energiebesparing, met name technisch energieadvies voor huishoudens, bedrijven en industrie; Advisering met betrekking tot energie-efficiëntie; Specialistische advisering met betrekking tot effectief gebruik van energie in gebouwen; Certificering van de energie-efficiëntie van gebouwen; Bouwtechnische en technische advisering in verband met energiebesparende maatregelen en de optimalisering van verwarmingsinstallaties; Technische advisering in verband met energiebesparende maatregelen, met name middels verwerking van meetgegevens van elektriciteitsmeters, ook online; Energiebeheer, te weten technische advisering en planning van energieopwekkings- en -verdelingsinstallaties, brandstofcellen, windkrachtcentrales en fotovoltäische installaties; Technisch ontwerp, technische advisering, technische planning en technische advisering inzake energieopwekkings- en energiedistributie-installaties, brandstofcellen, windkrachtinstallaties en fotovoltäische installaties; Technische advisering inzake afvalwater- en drinkwaterinstallaties en gasvoorzieningsinstallaties; Expertises inzake technische vraagstukken met betrekking tot energie, water, afvalwater; Ontwikkeling van integrale energieconcepten in technisch en ecologisch opzicht (advisering op het gebied van milieubescherming en technisch energieadvies); Onderzoek en ontwikkeling, met name op het gebied van milieutechnologie; Diensten op alle gebieden van energie- en waterbeheer en -voorziening, te weten ontwikkeling van technische concepten met inachtneming van ecologie en infrastructuur; Technische metingen van stroom en aardgas; Wetenschappelijke diensten op het gebied van bos- en landbouw, te weten (her)bebossingsonderzoek en wetenschappelijke (her)bebossingsadvies, biologisch onderzoek inzake geïntegreerde plantenteelt, onderzoek naar bemesting en oogst; Technische planning, Controle en constructieplanning van pijpleidingnetwerken; Technische advisering inzake exploitatie van distributienetwerken; Technische advisering op het gebied van energiebesparing voor huishoudens, bedrijven en industrie; Technische stroommetingen; Verhuur van meetapparaten, voor zover begrepen in klasse 42, met name meetapparaten voor het stroomverbruik; Verhuur van controleapparaten (voor zover begrepen in klasse 42), Met name controletoeestellen voor het stroomverbruik; Installatie en onderhoud van software voor gegevensoverdracht voor het uitlezen op afstand van stroommeters; Ontwikkeling van software, ontwikkeling van softwarearchitectuur, modules en interfaces; Advisering op het gebied van energiebesparing voor huishoudens, bedrijven en industrie; Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeksdiensten op het gebied van aansluiting van elektrische voertuigen op het energiesysteem van een huis, parkeergarage, tankstation, straatlantaarn of parkeermeter; Ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software; Advisering op het gebied van energiebesparing; Technische verwerking van meetwaarden voor elektriciteitsmeters middels systematisering van deze gegevens in computerdatabases, ook online; Het ter beschikking stellen van een e-commerce-platform op het Internet; Terbeschikkingstelling van platforms op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Terbeschikkingstelling van elektronische informatie-, communicatie- en transactieplatforms op internet, uitgezonderd met betrekking tot telecommunicatie- en

bedrijfsregisters alsmede inlichtingendiensten; Installatie en onderhoud van software voor toegang tot het internet.

Klasse 45 Exploitatie van intellectuele-eigendomsrechten door licentieverlening.