

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2014629
van 25 november 2019

Opposant: **GRANAROLO S.P.A.**
Via Cadriano 27/2
40127 Bologna
Italië

Gemachtigde: **Office Kirkpatrick S.A.**
Avenue Wolfers 32
1310 La Hulpe
België

Ingeroepen recht: **Uniemerkt 15508674**


GRANAROLO

tegen

Verweerder: **Marlous Bernadine van Son h.o.d.n. MyGranolo**
Keizersgracht 241
1016 EA Amsterdam
Nederland

Gemachtigde: **MerkenSpot**
Savannahweg 17
3542 AW Utrecht
Nederland

Betwiste merk: **Benelux aanvraag 1381647**



I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 14 september 2018 heeft verweerder een Benelux aanvraag verricht van het gecombineerde



woord-/beeldmerk voor waren en diensten in de klassen 25, 30 en 35. De aanvraag is onder nummer 1381647 in behandeling genomen en gepubliceerd op 12 oktober 2018.

2. Op 23 november 2018 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op Europese inschrijving 15508674 van het gecombineerde woord-



/beeld ingediend op 3 juni 2016 en ingeschreven op 11 november 2016 voor waren en diensten in de klassen 5, 16, 29, 30, 31, 32, 35 en 43.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen oudere merk.

4. De oppositie is aanvankelijk ingesteld tegen alle waren en diensten van de betwiste aanvraag. In zijn argumenten beperkt opposant de oppositie tot de waren in klasse 30 en de diensten in klasse 35 van de betwiste aanvraag. De oppositie is gebaseerd op alle waren en diensten van het ingeroepen oudere merk (zie alinea 9).

5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 2, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE")¹.

6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 28 november 2018. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 8 juli 2019.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van merk en teken en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

¹ In deze beslissing wordt steeds verwezen naar de op de datum van de beslissing van toepassing zijnde wet- en regelgeving, tenzij het gaat om bepalingen die gedurende de procedure een materiële en voor de beslissing relevante wijziging hebben ondergaan.

A. Argumenten opposant

9. Opposant geeft ten eerste aan dat hij de oppositie beperkt, in die zin dat deze zich alleen richt tegen de waren in klasse 30 en de diensten in klasse 35 van het bestreden merk (zie alinea 4).

10. In de vergelijking van de waren en diensten betreft opposant enkel de waren en diensten genoemd in klasse 30 en 35 van het ingeroepen merk. Volgens opposant zijn de waren en diensten van het bestreden merk gelijk aan, dan wel in sterke mate overeenstemmend met, de waren en diensten van het ingeroepen merk.

11. Opposant betoogt dat het gaat om dagelijkse consumptiegoederen en dat het relevante publiek derhalve een laag aandachtsniveau heeft.

12. Met betrekking tot de visuele vergelijking van de tekens stelt opposant dat het grootste deel van de letters van het ingeroepen merk in dezelfde volgorde in het bestreden merk voorkomen. Volgens opposant is het woardelement 'Granolo' het dominante element van het bestreden merk. De enige verschillen, te weten de aanwezigheid van de letter 'MY' in het bestreden merk en de letters 'AR' in het midden van het ingeroepen merk zijn niet significant, aldus opposant. De grafische elementen zijn volgens opposant louter decoratief. Om die reden concludeert opposant dat de tekens visueel sterk overeenstemmen.

13. Op auditief vlakken delen beide tekens de lettergrepen "GRAN..LO", aldus opposant. De verschillen betreffen de eerste lettergreep in het bestreden merk en de aanwezigheid van de letters AR in het midden van het ingeroepen merk. De aanduiding "MY" heeft volgens opposant een laag onderscheidend vermogen. Opposant betoogt dat de verschillen derhalve te klein en onvoldoende zijn om de auditieve gelijkenissen te overtreffen. Om die reden zijn de tekens volgens opposant auditief sterk overeenstemmend.

14. Opposant stelt dat er op begripsmatig vlak geen vergelijking mogelijk is tussen de tekens, omdat dit geen bestaande woorden zijn. Niettemin kan het bestreden merk worden opgevat als een verwijzing naar graan. Dit wordt versterkt door de afbeelding van de korenaar, aldus opposant. Deze betekenis is echter beschrijvend voor de onderhavige waren en diensten. Daarnaast betoogt opposant dat het element 'MY' geen bijzonder onderscheidend concept is.

15. Opposant concludeert dat er sprake is van gevaar voor verwarring en verzoekt het Bureau de oppositie toe te wijzen en de merkaanvraag te weigeren.

B. Reactie verweerder

16. Verweerder betwist niet dat de waren en diensten van beide merken overeenstemmen. Verweerder voert verder aan dat de onderhavige waren doorgaans worden aangemerkt als een gezond product wat past in een bewuste leefstijl. Om die reden zal het relevante publiek een normaal aandachtsniveau hebben.

17. De aanduiding 'Granarolo' betreft volgens verweerder de naam van een klein stadje in Italië. Het publiek in de Benelux zal deze naam echter associëren met granola en producten van graan, aldus verweerder. Verweerder betoogt dat 'granola' een mengsel van onder andere granen, zaden, pitten en gedroogd fruit is. Volgens verweerder is deze betekenis bij het grote publiek bekend, met name gezien de populariteit van gezonde voeding.

18. Verweerder geeft aan dat in beide tekens zeven letters hetzelfde zijn. Daar staat tegenover dat het bestreden merk begint met de letters 'my' die niet voorkomen in het ingeroepen merk. Verweerder stelt hierbij dat het publiek in het algemeen meer belang zal hechten aan het eerste deel van een merk. Verder betoogt verweerder dat de figuratieve elementen van beide tekens geheel verschillend zijn. Deze visuele verschillen zullen door het publiek worden herkend, aldus verweerder. Om die reden is de visuele gelijkheid tussen de tekens laag.

19. Verweerder betoogt dat de auditieve verschillen voldoende zijn om de gelijkenissen op te heffen, met name door het verschil aan het begin. Bovendien ligt in het bestreden merk de klemtoon op het eerste deel "my". Verweerder betoogt derhalve dat de auditieve overeenstemming tussen de tekens ook laag is.

20. Ook verweerder stelt dat de tekens bestaan uit niet bestaande woorden. Deze woorden vertonen echter een grote gelijkheid met het woord 'Granola'. Om die reden is de begripsmatige overeenstemming matig.

21. Verweerder betwist dat de figuratieve elementen in het onderhavige geval weinig impact hebben op de vergelijking van de tekens. De mate van onderscheidend vermogen van de woorden in beide tekens is matig, omdat hiermee de associatie met granola wordt opgewekt bij het relevante publiek. Om die reden zijn de figuratieve elementen voldoende verschillend, zodat er een andere totaalindruk ontstaat, aldus verweerder.

22. Verweerder concludeert dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring en verzoekt het Bureau de oppositie af te wijzen en het bestreden merk in te schrijven, alsmede opposant te verwijzen in de kosten.

III. BESLISSING

A.1 Verwarringsgevaar

23. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

24. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: "Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...] b. het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk."

25. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, ECLI:EU:C:1998:442; Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999, ECLI:EU:C:1999:323; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14

november 2003, ECLI:NL:HR:2003:AK4818; Hof van Beroep te Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de tekens en de waren en diensten

26. Uit de bewoordingen van artikel 5, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997, ECLI:EU:C:1997:528).

27. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

28. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, Limonchello, C-334/05 P, 12 juni 2007, ECLI:EU:C:2007:333). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden bezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, Matratzen, T-6/01, 23 oktober 2002, ECLI:EU:T:2002:261 en El Charcutero Artesano, T-242/06, 13 december 2007, ECLI:EU:T:2007:391).

29. Opposant geeft in zijn argumenten aan dat de oppositie enkel gericht is tegen de waren en diensten in klasse 30 en 35 (zie alinea's 4 en 9). In zijn argumenten vergelijkt hij deze waren en diensten enkel met de waren en diensten genoemd in klasse 30 en 35 van het ingeroepen merk (zie alinea 10). Om die reden zal het Bureau enkel deze waren en diensten in de onderstaande vergelijking weergeven. De volledige lijst zal onderaan deze beslissing als bijlage worden gevoegd. De te vergelijken tekens en waren en diensten zijn derhalve de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
	
Kl 30 Koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; Rijst; Tapioca, sago; Meel en graanpreparaten; Brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren; Consumptie-ijs; Suiker, honing, melassestroop; Gist, rijsmiddelen; Zout; Mosterd; Azijn, kruidensausen; Specerijen; Ijs; Specerijen; Koffiearomaten; Aromaten (andere dan etherische	Kl 30 Producten gemaakt van granen als hoofdbestanddeel; ontbijtgranen; granola; granolarepen; snacks op basis van granola; muesli; mueslirepen; snacks bereid uit muesli; thee; koffie.

oliën); Aromaten voor dranken [anders dan vluchtige oliën]; Aromaten voor taarten, uitgezonderd etherische oliën; Dranken (op basis van cacao); Dranken (op basis van koffie); Dranken (op basis van chocolade); Dranken op basis van thee; Biscuitgebak; Biscuitgebak; Biscuitgebak; Boterkoekjes; Snoepgoed; Kadetjes; Pudding; Cacao; Cacaodranken met melk; Koffie; Koffiedranken met melk; Ongebrande koffie; Karamels [snoep]; Pepermuntsnoepjes; Wafels; Chocolade; Chocoladedranken met melk; Aromatische preparaten voor voedingsdoeleinden; Kruiden [specerijen]; Snoepgoed; Suikerwerk op basis van pinda's; Suikerwerk op basis van amandelen; Pralines; Maïsvlokken [cornflakes]; Sausen (Vruchten -); Crackers; Bitterkoekjes; Biscuitgebak; Natuurlijke zoetstoffen; Suikergoed voor de versiering van kerstbomen; Essences voor voedingsdoeleinden [uitgezonderd etherische oliën]; Moutextracten voor voedingsdoeleinden; Havervlokken; Graanvlokken, gedroogd; Fondant [suikerwerk]; Consumptie-ijs; Vruchtenpasta [suikerbakkerswaren]; Koelijs; Ijs, natuurlijk of kunstmatig vervaardigd; Koelijs; Gemalen maïs; Geroosterde maïs; Gepofte maïs [popcorn]; Drop [suikerwerk]; Pepermunt voor suikerwerk; Chocolademousse; Mousse [desserts] [zoetwaren]; Muesli; Gerst [geplet of gestampt]; Gerst [gepeld]; Beschuit; Koninginnegelei; Amandelspijs; Pasta's; Pasteien [gebak]; Biscuitgebak; Pastilles [suikerwerk]; Petit-fours [gebak]; Granen; Plantaardige preparaten als vervangingsmiddel van koffie; Cacaoproducten; Propolis; Papriapoeder; Siropen en stropen; Lijnzaad voor menselijke consumptie; Havermout; Griesmeel; Maispap, op water- of melkbasis [hominy]; Versnaperingen op basis van granen; Versnaperingen op basis van rijst; Sorbets [consumptie-ijs]; Koffiesurrogaten; Thee; Ijsthee; Vlaaien; Rijstcake; Vanille [aroma]; Vanilline [vanillesurrogaat]; Yoghurtijs; Gember [kruiden]; Suiker; Snoepgoed; Voedingsmiddelen op basis van haver; Plantaardige puddings; Puddings op basis van soja; Brood met sojabonen; Kruiden op basis van soja; Consumptie-ijsproducten op basis van soja; Rijstwafels; Rijstwafels; Koekjes op basis van soja; Sojapasta als smaakmaker; Sojameel voor voedingsdoeleinden; Snackproducten bereid uit sojameel;

Roomijsvervangers op basis van soja; Sojasaus; Sojaboonpasta [kruiden]; Verwerkte graankorrels; Voedselmengsels bestaande uit graanvlokken en gedroogde vruchten; Mais (Geëxtrudeerde snacks met -); Mais (Geëxtrudeerde voedingsmiddelen gemaakt van -); Tarwe (Geëxtrudeerde voedselproducten gemaakt van -); Snacks hoofdzakelijk bestaande uit geëxtrudeerde granen; Hartige snacks (Kant-en-klare -) gemaakt van maïsmeel gevormd door extrusie; Granenbloem; Granenrepen; Kant-en-klare graanproducten; Graanvlokken, gedroogd; Voedingsmiddelen gemaakt van granen; Versnaperingen op basis van granen; Versnaperingen op basis van granen; Chips op basis van granen; Ontbijtgranen; Chips van granen; Muesli hoofdzakelijk bestaande uit granen; Voedselrepen op basis van graan; Graan- en energierepen; Graanproducten in de vorm van repen; Snacks vervaardigd van bloem van granen; Graanrepen met verhoogd eiwitgehalte; Ontbijtgranen gemaakt van rijst; Graanpreparaten bestaande uit haverzemelen; Koffiesurrogaten op basis van granen; Snacks in de vorm van repen met mengsels van granen, noten en gedroogd fruit; Voedselmengsels bestaande uit graanvlokken en gedroogde vruchten; Havermeel; Havervlokken; Haverkoekjes voor menselijke consumptie; Graanpreparaten bestaande uit haverzemelen; Zemelpreparaten voor menselijke consumptie; Graanpreparaten bestaande uit haverzemelen; Tortillachips; Maïsvlokken [cornflakes]; Snacks bereid uit maïs; Voedingsmiddelen gemaakt van maïs; Versnaperingen op basis van maïs; Rijstkoekjes; Rijstschijfjes; Snacks van rijst; Rijstschotels; Snacks en versnaperingen op rijstbasis; Ontbijtgranen gemaakt van rijst; Droge en vloeibare kant-en-klare gerechten, hoofdzakelijk bestaande uit rijst; Bruine suiker; Natuurlijke zoetstoffen; Voedselmengsels bestaande uit graanvlokken en gedroogde vruchten; Belegde broodjes (Gevulde -); Crackers gevuld met kaas; Crackers gemaakt van bewerkte granen; Rijstwafels; Hartig gebak; Snackproducten bestaande uit graanproducten; Sesam (Versnaperingen op basis van -); Versnaperingen op basis van granen; Versnaperingen op basis van rijst; Versnaperingen op basis van granen; Kaasaromaten; Aromaten voor boter; Graan- en

energierepen; Pudding; Pudding; Pudding; Rijstpudding met sultanarozijnen en nootmuskaat; Pudding (Kant-en-klare -); Rijstgebaseerd puddingdessert; Griesmeelpudding; Crackers; Hartige koekjes; Crackers met vruchtensmaak; Custard; Custard; Custard; Cacaocrème in de vorm van smeerpasta's; Chocoladecrème; Chocoladesmeersels; Chocolade en noten (Smeersels gemaakt van -); Chocoladepasta voor op brood; Sandwichspread gemaakt van chocolade en noten; Gekoelde desserts; Snoepgoed; Gekoelde desserts; Desserts (kant-en-klare -) [op basis van chocolade]; Vruchtenpasta [suikerbakkerswaren]; Mousselekkernijen; Chocolademousse; Mousse [desserts] [zoetwaren]; Mousselekkernijen; Banketbakkerswaren, cakes, taarten en biscuits (koekjes); Preparaten voor pudding; Chocoladetopping; Chocoladetopping; Zoete smeersels [honing]; Roomijslolly's; Roomijsdranken; Ijsdranken op basis van koffie; Ijsdranken op basis van chocolade; Ijsdranken op basis van cacao; Snoep op basis van ijsyoghurt; Custard (Bevroren -); IJsdesserten; Bevroren suikerbakkerswaren; Ijstaarten; Consumptie-ijs; Consumptie-ijs op basis van zuivel; Consumptie-ijsproducten op basis van soja; Roomijs met chocolade; Roomijs met vruchten; Sorbets [waterijs]; Roomijs met chocoladesmaak; Consumptie-ijs; Eetbaar vruchtenijs; Roomijs met vruchten; Consumptie-ijs; Roomijsmengsels; Consumptie-ijs, niet op basis van zuivelproducten; Roomijs; Consumptie-ijs op basis van yoghurt; Vruchtenijs; Consumptie-ijs en ijs; Roomijslolly's; Koelijs; Ijs en roomijs; Lolly's (Geglazuurde -); Consumptie-ijs (Gearomatiseerd -); Vruchtenijs; IJslolly's met melksmaak; IJslolly's met melk; Waterijs; Ijsmelk; IJslolly's; Parfaits; Waterijs met vruchtensmaak in de vorm van ijslolly's; Sorbets [consumptie-ijs]; Sorbets [sorbets]; Roomijsvervangers; Roomijsvervangers op basis van soja; Roomijsgebak; Yoghurtijs; Bevroren yoghurt; Bevroren yoghurt; Yoghurtijs; Yoghurtijs; Cacao; Cacaodranken met melk; Dranken op basis van chocolade; Chocoladedranken met melk; Frappés; Pasta; Deegwaren met vullingen; Deegwaren (Verse -); Ravioli; Tortellini; Meelballetjes; Deegwaren (Schotels met -); Couscous; Sausen (Vruchten -); Vruchtenjams;

<p>Sojasaus.</p> <p>KI 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Reclame, marketing en promotionele consultancy, advisering en assistentie; Marketingcampagnes; Ontwikkeling van monsters van producten; Het plaatsen van advertenties voor derden; Verspreiding van advertentie-, marketing en promotiemateriaal; Verstrekken van informatie met betrekking tot reclame; Informatie met betrekking tot marketing; Marketing; Organisatie van prijstrekkingen, festivals en wedstrijden voor reclamedoeleinden; Organisatie van de lancering van producten; Organiseren en houden van promotionele marketingevenementen voor derden; Samenstellen van advertenties; Opstellen van marketingplannen; Promotie [reclame] van bedrijven; Verkoop promotie; Promotie, reclame en marketing van online websites; Reclame; Reclame via alle openbare communicatiemiddelen; Reclame en marketing; Reclame in tijdschriften, brochures en kranten; Public relationsdiensten; Werving van sponsors; Werving van sponsors; Zakelijke advisering inzake het verstrekken van franchises; Franchising; Zakelijke assistentie inzake franchising; Beheer (Hulpverlening bij -) en leiding van handelsondernemingen; Ondersteuning bij bedrijfsbeheer in het kader van een franchisecontract; Reproductie van reclamemateriaal; Marketingbureaus; Bedenken van merknamen; Diensten op het gebied van merkcreatie (reclame en verkoop promotie); Demonstreren en tentoonstellen van producten; Marketing; Promotie (Diensten op het gebied van -); Public relationsdiensten; Reclame met betrekking tot franchising; Reclame- en verkoop promotiediensten; Reclame en promotie en raadgeving met betrekking hiertoe; Diensten op het gebied van handels promotie; Reclame- en verkoop promotiediensten; Verhuur van verkoopautomaten; Zakelijke administratie; Administratie van commerciële zaken van franchiseondernemingen; Administratie van detailhandelszaken; Bedrijfsadministratie van commerciële ondernemingen; Administratie met betrekking tot marketing; Zakelijke advisering inzake het verstrekken van franchises; Zakelijke assistentie inzake franchising; Hulp bij de leiding van commerciële ondernemingen; Ondersteuning</p>	<p>KI 35 Detailhandelsdiensten, ook online, op het gebied van voedsel en dranken waaronder granola en muesli; detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van voedsel en dranken waaronder granola en muesli</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

bij de uitvoering van bedrijfsactiviteiten; Ondersteuning bij zakelijke planning; Beheer (Hulpverlening bij -) en leiding van handelsondernemingen; Marktonderzoek; Marktstudie; Projectstudies voor bedrijven; Onderzoek inzake bedrijfsdoelmatigheid; Evaluatie van zakelijke mogelijkheden; Marktonderzoek; Evaluaties op zakelijk gebied; Verhuur van verkoopstands; Detailhandelsdiensten met voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten, eetbare oliën en vetten, vruchten, paddenstoelen en groenten, bewerkt (inclusief pinda's en peulvruchten); Detailhandelsdiensten inzake kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts, yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt, vruchten en groenten; Detailhandelsdiensten inzake producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden, bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Detailhandelsdiensten inzake koffie, thee en cacao en hun surrogaten, bewerkte granen, zetmeel en producten die van deze producten zijn afgeleid, ovenproducten en gist; Bedrijfsadvisering met betrekking tot franchising; Bedrijfsadvisering met betrekking tot franchising; Ondersteuning bij de commercialisering van producten in een franchisingstelsel; Zakelijke adviezen op het gebied van het vestigen van franchises; Verschaffen van [zakelijke] assistentie bij de opzet en exploitatie van franchises; Bedrijfsbeheer advisering met betrekking tot franchising; Hulp bij de leiding van commerciële franchiseondernemingen; Verkooppunten voor detailhandel in voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Verkooppunten voor detailhandel in spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Verkooppunten voor detailhandel in yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts gemaakt van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt;

Verkooppunten voor detailhandel in producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Verkooppunten voor detailhandel in bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevoren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Verkooppunten voor detailhandel in koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Verkooppunten voor groothandel in voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Verkooppunten voor groothandel in spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Verkooppunten voor groothandel in yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt; Verkooppunten voor groothandel in fruit en groenten, producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Verkooppunten voor groothandel in bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevoren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Verkooppunten voor groothandel in koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Groothandelsdiensten met betrekking tot voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Groothandelsdiensten met betrekking tot spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Groothandelsdiensten met betrekking tot yoghurt, melk en melkproducten, consumptie-ijs, bevoren yoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, consumptie-ijs, bevoren yoghurt, deegwaren; Groothandelsdiensten met betrekking tot fruit en groenten, producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen,

<p>aromaten en kruiden; Groothandelsdiensten met betrekking tot bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Groothandelsdiensten met betrekking tot koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Detailhandelsdiensten met betrekking tot voedingsmiddelen, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Detailhandelsdiensten met betrekking tot spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Detailhandelsdiensten met betrekking tot yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt; Detailhandelsdiensten met betrekking tot fruit en groenten, producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Detailhandelsdiensten met betrekking tot bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Detailhandelsdiensten met betrekking tot koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Reclame voor de promotie van voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten, eetbare oliën en vetten, vruchten, paddenstoelen en groenten, bewerkt (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

30. Verweerder betwist niet dat de waren en diensten overeenstemmen (zie alinea 16). De overeenstemming tussen de waren en diensten is derhalve in confesso.

Begripsmatige vergelijking

31. De woordellemen in beide merken hebben in hun geheel beschouwd geen betekenis voor het relevante publiek. Het Bureau is het met verweerder eens dat het gemiddelde publiek in de Benelux niet bekend zal zijn met de Italiaanse plaats 'Granarolo', waar minder dan 2000 mensen wonen.²

² [https://it.wikipedia.org/wiki/Granarolo_\(Faenza\)](https://it.wikipedia.org/wiki/Granarolo_(Faenza))

32. Hoewel de gemiddelde consument een merk gewoonlijk als een geheel waarneemt en niet let op de verschillende details ervan (GEU, arrest Lloyd, reeds aangehaald), neemt dit niet weg dat een consument die een woordteken waarneemt, dat teken zal ontleden in woordelementen die voor hem een concrete betekenis hebben of die gelijken op woorden die hij al kent (zie GEU, Vitakraft, T-356/02, 6 oktober 2004, ECLI:EU:T:2004:292, Respicur, T256/04, 13 februari 2007, ECLI:EU:T:2007:46, Aturion, T-146/06, 13 februari 2008, ECLI:EU:T:2008:33, Galvalloy, T-189/05, 14 februari 2008, ECLI:EU:T:2008:39 en Ecoblue, T-281/07, 12 november 2008, ECLI:EU:T:2008:489).

33. Het Bureau is van oordeel dat het publiek in het bestreden merk, gezien het onderscheid in hoofdletters en kleine letters, duidelijk zal begrijpen als een samentrekking van het Engelse bezittelijke voornaamwoord 'My' (hetgeen 'mijn' betekent) en de aanduiding 'Granolo'. Het woord 'Granolo' is een niet bestaand woord, maar in het licht van de onderhavige waren en diensten is het Bureau van oordeel dat het publiek deze aanduiding zal begrijpen als een verwijzing naar het woord 'granola', waarbij het Bureau niet uitsluit dat het publiek het verschil in spelling tussen 'granolo' en niet 'granola' niet zal herkennen en derhalve zal denken dat hier 'granola' bedoeld wordt. Granola betreft een mengsel van onder meer geroosterde granen, zaden, noten en gedroogd fruit.³ Het ligt voor de hand dat het publiek aan deze betekenis zal denken, gezien de waren en diensten waarvoor het bestreden merk is aangevraagd, te weten onder meer granolarepen. Het bestreden merk zal derhalve door het publiek worden opgevat als verwijzing het voedingsproduct 'granola', waarbij de aanduiding 'my' ervoor zorgt dat consument 'persoonlijk' wordt aangesproken om de link tussen het product en de individuele consument te benadrukken. Ondanks dat het in dat geval gaat om een beschrijvende betekenis, zorgt dit voor een begripsmatig verschil met het ingeroepen merk.

34. Het Bureau overweegt daarnaast dat niet kan worden uitgesloten dat een deel van het publiek ook in het ingeroepen merk een verwijzing kan herkennen naar 'graan' of 'graanproducten', door het eerste deel 'grana', aangezien dit woord sterk lijkt op het Nederlandse 'graan' of Franse 'graine'. Voor dit deel van het publiek verwijzen beide merken naar een graanproduct en zijn de tekens derhalve begripsmatig overeenstemmend.

35. De merken zijn derhalve voor een deel van het publiek begripsmatig niet overeenstemmend en voor een ander deel van het publiek begripsmatig wel overeenstemmend.

Visuele vergelijking

36. Beide tekens zijn gecombineerde woord-/beeldmerken. Het ingeroepen merk bestaat uit het woordelement GRANAROLO, weergegeven in zwarte, dikgedrukte hoofdletters. Boven het woordelement bevindt zich een dunne lijn die in het midden wordt onderbroken door de gestileerde weergave van de letter G. Het bestreden merk bestaat uit het woordelement MyGranolo, weergegeven in een goudgele kleur en in een standaard lettertype. Onder het woordelement staat een gestileerde afbeelding van een goudgele korenaar. Daaromheen bevindt zich een grof uitgevoerde mintgroene cirkel.

37. Bij samengestelde tekens (woord- en beeldelement) heeft het woordelement vaak een grotere impact op de consument dan het beeldelement. Reden hiervoor is dat het publiek de tekens niet steeds analyseert en vaak naar het teken verwijst door gebruik te maken van het woordelement (zie in die zin ook GEU, SELENIUM-ACE, T-312/03, 14 juli 2005, ECLI:EU:T:2005:289). In het onderhavige geval is het

³ <https://nl.wikipedia.org/wiki/Granola>; <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/granola>; <https://www.laurasbakery.nl/zelf-granola-maken/>; <https://www.renskroes.com/granola/>; <https://www.ah.nl/allerhande/recept/R-R1185285/granola>; https://www.marmiton.org/recettes/recette_granola-de-fanny_327873.aspx; <https://chefsimon.com/recettes/tag/granola>

Bureau echter van oordeel dat in beide merken ook de figuratieve elementen door het publiek zullen worden opgemerkt en onthouden (zie in die zin ook Gerechtshof 's Gravenhage, MOOVE-4MOVE, 200.105.827/0, 11 september 2012, ECLI:NL:GHSGR:2012:BX8916).

38. Het eerste deel van het ingeroepen merk 'GRAN' komt terug in het bestreden merk, weliswaar niet aan het begin, maar in het midden. Beide tekens eindigen met de letters 'OLO'. De woorelementen bevatten echter ook verschillen, door de toevoeging van de letters 'AR' in het midden van het ingeroepen merk en de letters 'My' aan het begin van het bestreden merk. Deze verschillen bevinden zich in het begin en het midden van de tekens en zullen derhalve ook door het publiek worden opgemerkt.

39. De tekens zijn derhalve visueel in zekere mate overeenstemmend.

Auditieve vergelijking

40. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat – strikt genomen – de fonetische weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen, die veeleer aan de orde komen in het kader van het onderzoek van het visuele aspect van het teken (zie GEU, PC WORKS, T-352/02, 25 mei 2005, ECLI:EU:T:2005:176 en Thai Silk, T-361/08, 21 april 2010, ECLI:EU:T:2010:152).

41. Het ingeroepen merk bestaat uit één woord van vier lettergrepen, GRA-NA-RO-LO en de letter G. Het ligt echter niet direct voor de hand dat het publiek de losse letter G zal uitspreken wanneer aan het merk wordt gerefereerd (GEU, Green by Missako, T-162/08, 11 november 2009, ECLI:EU:T:2009:432). Bovendien zal een merk dat bestaat uit meerdere elementen over het algemeen worden afgekort tot iets wat makkelijk is uit te spreken (GEU, Brothers by Camper, T-43/05, 30 november 2006, ECLI:EU:T:2006:370). Het bestreden merk bestaat uit één woord van vier lettergrepen, MY-GRA-NO-LO.

42. De eerste lettergreep van het ingeroepen merk is hetzelfde als de tweede lettergreep van het bestreden merk. Daarnaast is in beide woorden de laatste lettergreep hetzelfde. Echter de toevoeging van de letters 'AR' in het midden van het ingeroepen merk zorgt voor een belangrijk auditief verschil tussen de merken. Het ritme en de cadans van de uitspraak is daardoor anders. In het ingeroepen merk krijgen alle lettergrepen evenveel nadruk, terwijl in het bestreden merk er een duidelijke splitsing is tussen de woorden "my" en "granolo". Daarnaast bevat het ingeroepen merk een herhaling van klinkers, te weten twee keer een A en twee keer een O, hetgeen ook zorgt voor een opvallend auditief verschil. Ook zorgt het woord 'MY' voor een verschil aan het begin van de tekens.

43. In het licht van het voorgaande is het Bureau van oordeel dat de merken auditief in lichte mate overeenstemmend zijn.

Conclusie

44. De tekens zijn voor een deel van het publiek begripsmatige niet overeenstemmend en voor een ander deel van het publiek begripsmatig wel overeenstemmend. Visueel zijn de tekens in zekere mate overeenstemmend en op auditief vlak zijn de tekens in lichte mate overeenstemmend.

A.2. Globale beoordeling

45. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de gelijkheid of overeenstemming van de tekens en van de waren of diensten een rol.

46. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). De waren en diensten hebben betrekking op gebruikelijke consumptiegoederen. Opposant betoogt dat het aandachtniveau van het publiek voor deze producten laag is (zie alinea 11). Mede in het licht van de actuele populariteit van gezonde voeding, is het Bureau echter van oordeel dat voor de onderhavige waren en diensten zeker niet geldt dat er sprake is van een aandachtsniveau dat lager is dan gemiddeld, maar dat er op zijn minst sprake is van een normaal aandachtsniveau.

47. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). Het ingeroepen oudere merk beschikt van huis uit over een normaal onderscheidend vermogen, aangezien het, in zijn geheel beschouwd, geen kenmerk beschrijft van de waren en diensten in kwestie.

48. Het bestreden merk heeft een duidelijk verwijzende betekenis, die begrepen zal worden door het in aanmerking komend publiek in de Benelux (zie alinea 33). Voor zover het publiek deze verwijzing naar graan, dan wel graanproducten ook herkent in het ingeroepen merk, geldt dat deze overeenkomst uitsluitend gelegen is in een zwak onderscheidend onderdeel van de merken in kwestie. Het Bureau is derhalve van oordeel dat het publiek minder aandacht zal besteden aan de punten van overeenstemming die gelegen zijn in het onderdeel 'GRAN'.

49. Voorts is het Bureau van oordeel dat de visuele en auditieve gelijkenis aan het einde van de tekens, te weten de letters 'OLO', in het onderhavige geval niet opweegt tegen de significante punten van verschil, die gelegen zijn in de uitspraak van de woorelementen, de herhaling van de klinkers in het ingeroepen merk, alsmede de opvallende figuratieve elementen die in beide tekens significant verschillen. Naar oordeel van het Bureau wegen de punten van overeenstemming derhalve niet op tegen de punten van verschil.

50. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van overeenstemming van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd).

51. Niettegenstaande het feit dat de overeenstemming van de waren en diensten in confesso is (zie alinea 30), is het Bureau van oordeel dat de betrokken merken in hun totaalindruk voldoende verschillen vertonen. Als gevolg daarvan zal het publiek niet menen dat de waren afkomstig zijn van dezelfde onderneming of van economisch verbonden ondernemingen, zelfs niet in het geval van gelijke of overeenstemmende waren en diensten.

B. Conclusie

52. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

53. De oppositie met nummer 2014629 wordt afgewezen.

54. De Benelux aanvraag met nummer 1381647 wordt ingeschreven voor alle waren en diensten waarvoor het merk werd aangevraagd.

55. De opposant is 1.045 euro verschuldigd aan de verweerder op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel afgewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 25 november 2019

Eline Schiebroek
(*rapporteur*)

Saskia Smits

Tomas Westenbroek



Administratieve behandelaar: Raphaëlle Gérard

Bijlage: waren en dienstenlijst van het ingeroepen merk

Kl 5 Voedingsmiddelen en diëtische substanties voor medisch gebruik, voedingsmiddelen voor baby's; Melkpoeder voor baby's; Meel, met melkpoedertoevoeging, voor baby's; Voedingssupplementen voor mensen; Voedingssupplementen; Dieetdranken voor medisch gebruik; Melkfermenten voor farmaceutisch gebruik; Fermenten voor farmaceutisch gebruik; Voedingssupplementen op basis van alginaten; Voedingssupplementen op basis van caseïne; Voedingssupplementen op basis van enzymen; Voedingssupplementen op basis van tarwekiemen; Voedingssupplementen op basis van glucose; Voedingssupplementen op basis van lecithine; Voedingssupplementen op basis van gist; Voedingssupplementen op basis van pollen; Voedingssupplementen op basis van propolis; Voedingssupplementen op basis van proteïne; Voedingssupplementen voor dieren, op basis van proteïne; Minerale voedingssupplementen; Melksuiker voor farmaceutisch gebruik; Voedingssupplementen op basis van koninginnengelei.

Kl 16 Papier, karton; Schrijfbehoeften; Kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Instructiemiddelen en onderwijsmateriaal; Aquarellen; Albums; Kantoorbehoeften; Handdoeken van papier; Tekenetuis; Mappen voor patronen; Stickers; Slabbetjes van papier; Tafellinnen van papier; Plaatsbewijzen [tickets]; Briefjes; Bekendmakingskaarten; Wenskaarten met muziek; Blocnotes; Tekenblokken; Enveloppen; Kalenders; Schrijfbehoeften; Bordenwissers; Liedboeken; Papier; Kopieerpapier; Pakpapier; Briefpapier; Kastpapier, geparfumeerd of niet; Papier-maché; Kaarten; Documentenmappen; Aanplakborden van karton of papier; Aanplakbiljetten; Schrijfbehoeften van papier; Briefkaarten; Bordpapier; Catalogi; Placemats van papier; Brievenmanden; Dossiers [kantoorbehoeften]; Kastjes voor papierwaren [kantoorartikelen]; Kleefstoffen voor kantoor- en huishoudelijk gebruik; Passers voor het tekenen; Kaftpapier; Bloempotomhulsels van papier; Wrijfoverdrukplaatjes; Dagboeken; Tekeningen; Afgifte-inrichtingen voor plakband [kantoorartikelen]; Etiketten, niet van textiel; Markeerpennen [kantoorbehoeften]; Zakdoeken van papier; Presse-papiers; Beeldjes van papier-maché; Strikken van papier; Vellen papier; Tekenbenodigdheden; Schrijfbenodigdheden; Schoolbehoeften; Foto's [afgedrukt]; Vaantjes van papier; Krijt om te schrijven; Kranten; Stripboeken; Vlaggom; Paperclips; Afbeeldingen; Inkten; Schoolborden; Schrijfleien; Boekjes; Boeken; Kinderboeken; Potloodslijpmachines, elektrisch of niet-elektrisch; Handboeken; Wereldbollen; Mallen van papier; Boetseermaterialen; Plastische materialen voor het boetseren; Potloden; Griffels; Potloodstiften; Kleefband voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Linten van papier; Boetseerpasta; Pastelpotloden; Pennen [kantoorartikelen]; Kroontjespennen; Schrijfpenselen; Penselen; Week- of maandbladen; Potloodhouders; Penhouders; Krijthouders; Pennendoosjes; Radeermiddelen; Gedrukte publicaties; Schriften; Ordners [schrijfbehoeften]; Grafische weergaven; (Tekens) Linialen; Tijdschriften [week- en/of maandbladen]; Zakken [omslagen, zakjes] van papier of plastic, voor verpakking; Puntzakjes van papier; Plastic vuilniszakken; Handdoekjes van papier, voor het gezicht; Dozen van karton of papier; Verfdozen [schoolmateriaal]; Register-insteekkaarten [papierwaren]; Boekenleggers; Schrijfetuis; Schrijfetuis; Drukwerken; Schrijfinstrumenten; Tekeninstrumenten; Fotostandaards; Notitieboekjes; Stempelkussens; Tekenplanken; Sousmains; Paletten voor schilders; Gegomd doek voor kantoorgebruik; Schilderslinnen; Potloodslijpers; Zegels; Matjes van papier; Tafelservetten van papier; Afschminkdoekjes van papier; Flyers; Receptenboeken.

Kl 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; Vleesextracten; Geconserveerde, diepgevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; Geleien, jams, compote; Eieren; Eetbare oliën en vetten; Dranken bereid uit zuivelproducten; Melkdranken, waarin melk het hoofdbestanddeel is; Dranken gemaakt van melk of melk bevattend; Dranken bereid uit zuivelproducten; Dranken op basis van yoghurt; Melkdranken (Gearomatiseerde -); Melkdranken, waarin melk het hoofdbestanddeel is; Melkdranken die fruit bevatten; Melkdranken, waarin melk het hoofdbestanddeel is; Yoghurtdranken; Dranken

voornamelijk bestaande uit melk; Boter; Knoflookboter; Boter met kruiden; Volvette room; Boterroom; Zure room; Zuivelsmeersels; Zuivelsmeersels (Magere -); Kaassmeersels; Dulce de leche [gecondenseerde melk]; Melkfermenten voor gebruik tijdens het koken; Kaasfondue; Kaas; Roomkaas; Witte kaas; Verse niet-gerijpte kazen; Kaasmengsels; Kaas; Kaas (Magere -); Zachte kaas; Kazen (Kruiden -); Kazen die specerijen bevatten; Witte kaas; Cottage cheese; Tahoe; Blauwe aderkaas; Roomkaas; Geraspte kaas; Kaaspoeder; Kaas (Bewerkte -); Dipsausen met kaas; Milkshakes; Opgeklapte toplagen op zuivelbasis; Melk; Gestremde melk; Albuminemelk; Albuminemelk; Melk met een smaakje; Biologische melk; Koemelk; Karnemelk; Gestremde melk; Gestremde melk; Gecondenseerde melk; Sojamelk [melkvervanger]; Sojamelk [melkvervanger]; Gedroogde melk; Melk (Gefermenteerde -); Gedroogde melk; Geitenmelk; Gearomatiseerd melkpoeder voor de bereiding van dranken; Melkpoeder voor voedingsdoeleinden; Albuminemelk; Magere melk; Melkproducten; Margarine; Boter (Gemengde -); Zure room; Slagroom; Koffieroom in de vorm van poeder; Room; Melkproducten; Yoghurt (Preparaten voor de bereiding van -); Vervangingsmiddelen voor boter; Hüttenkäseproducten; Melkproducten; Kwark; Kwark; Dipsausen met kaas; Vervangingsmiddelen voor margarine; Tahoe; Yoghurt; Sojayoghurt; Yoghurt (Magere -); Yoghurt met smaakstoffen; Yoghurt met vruchtensmaak; Drinkyoghurt; Yoghurt gemaakt van geitenmelk; Vla; Eieren; Eieren (Kwartel -); Boter (Hartige -); Boter (Geklaarde -); Boter (Geconcentreerde -); Boter voor gebruik bij het koken; Kokosboter; Zuivelpuddingen; Vruchten in blik; Fruitschijfjes; Vruchten, geconserveerd; Gekookte vruchten; Fruit (Bereid -); Vruchtengeleien; Geleien, jams, compotes en fruit- en groentesmeersels; Vruchtensalades; Vruchtendesserts; Desserts gemaakt van zuivelproducten; Yoghurtdesserts; Zuivelpuddingen; Nagerechten op basis van surrogaatmelk; Dipsausen op basis van zuivel; Versnaperingen op basis van fruit; Versnaperingen op basis van fruit; Soja gebaseerde snacks (Op -); Milkshakes; Fruitschijfjes; Bevroren vruchten; Vruchten, geconserveerd; Vruchten geconserveerd in alcohol; Gekookte vruchten; Gekonfijt fruit; Vruchtengeleien; Surrogaten voor melk- en kaasproducten; Sojamelk [melkvervanger]; Lecithine voor culinair gebruik; Vruchtensalades; Marmelade; Vruchtenpulp; Versnaperingen op basis van fruit; Gemberjam; Sojaolie voor voedingsdoeleinden; Sojabonen, geconserveerd, voor voedingsdoeleinden; Soja (kant-en-klare); Geconserveerde soja; Soja gebaseerde snacks (Op -); Sojayoghurt; Plantaardige yoghurt; Sojamelk [melkvervanger]; Tahoe; Tahoe; Sojabonen (Gedroogde -); Hamburgers, balletjes en schnitzels op plantaardige basis; Hamburgers, balletjes en schnitzels op basis van soja; Plantaardige room; Plantaardige bechamelsaus; Sojachips; Gedroogd fruit; Mixen van gedroogd fruit; Produkten van gedroogd fruit; Plantaardige crèmes; Crèmes op basis van soja; Voedingsmiddelen op basis van sojabonen; Geëxtrudeerde voedingsmiddelen op basis van soja.

Kl 30 Koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; Rijst; Tapioca, sago; Meel en graanpreparaten; Brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren; Consumptie-ijs; Suiker, honing, melassestroop; Gist, rijpsmiddelen; Zout; Mosterd; Azijn, kruidensausen; Specerijen; Ijs; Specerijen; Koffie-aromaten; Aromaten (andere dan etherische oliën); Aromaten voor dranken [anders dan vluchtige oliën]; Aromaten voor taarten, uitgezonderd etherische oliën; Dranken (op basis van cacao); Dranken (op basis van koffie); Dranken (op basis van chocolade); Dranken op basis van thee; Biscuitgebak; Biscuitgebak; Biscuitgebak; Boterkoekjes; Snoepgoed; Kadetjes; Pudding; Cacao; Cacaodranken met melk; Koffie; Koffiedranken met melk; Ongebrande koffie; Karamels [snoep]; Pepermuntsnoepjes; Wafels; Chocolade; Chocoladedranken met melk; Aromatische preparaten voor voedingsdoeleinden; Kruiden [specerijen]; Snoepgoed; Suikerwerk op basis van pinda's; Suikerwerk op basis van amandelen; Pralines; Maisvlokken [cornflakes]; Sausen (Vruchten -); Crackers; Bitterkoekjes; Biscuitgebak; Natuurlijke zoetstoffen; Suikergoed voor de versiering van kerstbomen; Essences voor voedingsdoeleinden [uitgezonderd etherische oliën]; Moutextracten voor voedingsdoeleinden; Havervlokken; Graanvlokken, gedroogd; Fondant [suikerwerk]; Consumptie-ijs; Vruchtenpasta [suikerbakkerswaren]; Koelijs; Ijs, natuurlijk of kunstmatig vervaardigd; Koelijs; Gemalen maïs; Geroosterde maïs; Gepofte maïs [popcorn]; Drop [suikerwerk]; Pepermunt voor suikerwerk; Chocolademousse; Mousse [desserts] [zoetwaren]; Muesli;

Gerst [geplet of gestampt]; Gerst [gepeld]; Beschuit; Koninginnegelei; Amandelspijs; Pasta's; Pasteien [gebak]; Biscuitgebak; Pastilles [suikerwerk]; Petit-fours [gebak]; Granen; Plantaardige preparaten als vervangingsmiddel van koffie; Cacaoproducten; Propolis; Paprikapoeder; Siropen en stropen; Lijnzaad voor menselijke consumptie; Havermout; Griesmeel; Maispap, op water- of melkbasis [hominy]; Versnaperingen op basis van granen; Versnaperingen op basis van rijst; Sorbets [consumptie-ijs]; Koffiesurrogaten; Thee; Ijsthee; Vlaaien; Rijstcake; Vanille [aroma]; Vanilline [vanillesurrogaat]; Yoghurtijs; Gember [kruiden]; Suiker; Snoepgoed; Voedingsmiddelen op basis van haver; Plantaardige puddings; Puddings op basis van soja; Brood met sojabonen; Kruiden op basis van soja; Consumptie-ijsproducten op basis van soja; Rijstwafels; Rijstwafels; Koekjes op basis van soja; Sojapasta als smaakmaker; Sojameel voor voedingsdoeleinden; Snackproducten bereid uit sojameel; Roomijsvervangers op basis van soja; Sojasaus; Sojaboonpasta [kruiden]; Verwerkte graankorrels; Voedselmengsels bestaande uit graanvlokken en gedroogde vruchten; Maïs (Geëxtrudeerde snacks met -); Maïs (Geëxtrudeerde voedingsmiddelen gemaakt van -); Tarwe (Geëxtrudeerde voedselproducten gemaakt van -); Snacks hoofdzakelijk bestaande uit geëxtrudeerde granen; Hartige snacks (Kant-en-klare -) gemaakt van maïsmeel gevormd door extrusie; Granenbloem; Granenrepen; Kant-en-klare graanproducten; Graanvlokken, gedroogd; Voedingsmiddelen gemaakt van granen; Versnaperingen op basis van granen; Versnaperingen op basis van granen; Chips op basis van granen; Ontbijtgranen; Chips van granen; Muesli hoofdzakelijk bestaande uit granen; Voedselrepen op basis van graan; Graan- en energierepen; Graanproducten in de vorm van repen; Snacks vervaardigd van bloem van granen; Graanrepen met verhoogd eiwitgehalte; Ontbijtgranen gemaakt van rijst; Graanpreparaten bestaande uit haverzemelen; Koffiesurrogaten op basis van granen; Snacks in de vorm van repen met mengsels van granen, noten en gedroogd fruit; Voedselmengsels bestaande uit graanvlokken en gedroogde vruchten; Havermeel; Havervlokken; Haverkoekjes voor menselijke consumptie; Graanpreparaten bestaande uit haverzemelen; Zemelpreparaten voor menselijke consumptie; Graanpreparaten bestaande uit haverzemelen; Tortillachips; Maïsvlokken [cornflakes]; Snacks bereid uit maïs; Voedingsmiddelen gemaakt van maïs; Versnaperingen op basis van maïs; Rijstkoekjes; Rijstschijfjes; Snacks van rijst; Rijstschotels; Snacks en versnaperingen op rijstbasis; Ontbijtgranen gemaakt van rijst; Droge en vloeibare kant-en-klare gerechten, hoofdzakelijk bestaande uit rijst; Bruine suiker; Natuurlijke zoetstoffen; Voedselmengsels bestaande uit graanvlokken en gedroogde vruchten; Belegde broodjes (Gevulde -); Crackers gevuld met kaas; Crackers gemaakt van bewerkte granen; Rijstwafels; Hartig gebak; Snackproducten bestaande uit graanproducten; Sesam (Versnaperingen op basis van -); Versnaperingen op basis van granen; Versnaperingen op basis van rijst; Versnaperingen op basis van granen; Kaasaromaten; Aromaten voor boter; Graan- en energierepen; Pudding; Pudding; Pudding; Rijstpudding met sultanarozijnen en nootmuskaat; Pudding (Kant-en-klare -); Rijstgebaseerd puddingdessert; Griesmeelpudding; Crackers; Hartige koekjes; Crackers met vruchtensmaak; Custard; Custard; Custard; Cacaocrème in de vorm van smeerpasta's; Chocoladecrème; Chocoladesmeersels; Chocolade en noten (Smeersels gemaakt van -); Chocoladepasta voor op brood; Sandwichspread gemaakt van chocolade en noten; Gekoelde desserts; Snoepgoed; Gekoelde desserts; Desserts (kant-en-klare -) [op basis van chocolade]; Vruchtenpasta [suikerbakkerswaren]; Mousselekkernijen; Chocolademousse; Mousse [desserts] [zoetwaren]; Mousselekkernijen; Banketbakkerswaren, cakes, taarten en biscuits (koekjes); Preparaten voor pudding; Chocoladetopping; Chocoladetopping; Zoete smeersels [honing]; Roomijslolly's; Roomijsdranken; Ijsdranken op basis van koffie; Ijsdranken op basis van chocolade; Ijsdranken op basis van cacao; Snoep op basis van ijsyoghurt; Custard (Bevroren -); IJsdesserten; Bevroren suikerbakkerswaren; Ijstaarten; Consumptie-ijs; Consumptie-ijs op basis van zuivel; Consumptie-ijsproducten op basis van soja; Roomijs met chocolade; Roomijs met vruchten; Sorbets [waterijs]; Roomijs met chocoladesmaak; Consumptie-ijs; Eetbaar vruchtenijs; Roomijs met vruchten; Consumptie-ijs; Roomijsmengsels; Consumptie-ijs, niet op basis van zuivelproducten; Roomijs; Consumptie-ijs op basis van yoghurt; Vruchtenijs; Consumptie-ijs en ijs; Roomijslolly's; Koelijs; Ijs en roomijs; Lolly's (Geglazuurde -); Consumptie-ijs (Gearomatiseerd -); Vruchtenijs; IJslolly's

met melksmaak; IJslolly's met melk; Waterijs; Ijsmelk; IJslolly's; Parfaits; Waterijs met vruchtensmaak in de vorm van ijslolly's; Sorbets [consumptie-ijs]; Sorbets [sorbets]; Roomijsvervangers; Roomijsvervangers op basis van soja; Roomijsgebak; Yoghurtijs; Bevroren yoghurt; Bevroren yoghurt; Yoghurtijs; Yoghurtijs; Cacao; Cacaodranken met melk; Dranken op basis van chocolade; Chocoladedranken met melk; Frappés; Pasta; Deegwaren met vullingen; Deegwaren (Verse -); Ravioli; Tortellini; Meelballetjes; Deegwaren (Schotels met -); Couscous; Sausen (Vruchten -); Vruchtenjams; Sojasaus.

Kl 31 Zaden en land-, tuin- en bosbouwproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; Levende dieren; Verse vruchten en groenten; Zaaizaden; Levende planten en bloemen; Voedingsmiddelen voor dieren; Mout; Paddenstoelen; Mais; Verse vruchten en groenten; Sojabonen (Verse -); Graankiemen; Taugé; Koren- en graan zemelen.

Kl 32 Bieren; Minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; Vruchtendranken en vruchtensappen; Siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken; Dranken op basis van rijst (rijstmelk); Dranken op basis van haver (havermelk); Plantaardige melk; Melk van amandelen; Dranken op vruchtenbasis; Groentedranken; Sappen; Sojadranken, anders dan melkvervangers.

Kl 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Reclame, marketing en promotionele consultancy, advisering en assistentie; Marketingcampagnes; Ontwikkeling van monsters van producten; Het plaatsen van advertenties voor derden; Verspreiding van advertentie-, marketing en promotiemateriaal; Verstrekken van informatie met betrekking tot reclame; Informatie met betrekking tot marketing; Marketing; Organisatie van prijstrekkingen, festivals en wedstrijden voor reclamedoelinden; Organisatie van de lancering van producten; Organiseren en houden van promotionele marketingevenementen voor derden; Samenstellen van advertenties; Opstellen van marketingplannen; Promotie [reclame] van bedrijven; Verkoop promotie; Promotie, reclame en marketing van online websites; Reclame; Reclame via alle openbare communicatiemiddelen; Reclame en marketing; Reclame in tijdschriften, brochures en kranten; Public relationsdiensten; Werving van sponsors; Werving van sponsors; Zakelijke advisering inzake het verstrekken van franchises; Franchising; Zakelijke assistentie inzake franchising; Beheer (Hulpverlening bij -) en leiding van handelsondernemingen; Ondersteuning bij bedrijfsbeheer in het kader van een franchisecontract; Reproductie van reclamemateriaal; Marketingbureaus; Bedenken van merknamen; Diensten op het gebied van merkcreatie (reclame en verkoop promotie); Demonstreren en tentoonstellen van producten; Marketing; Promotie (Diensten op het gebied van -); Public relationsdiensten; Reclame met betrekking tot franchising; Reclame- en verkoop promotiediensten; Reclame en promotie en raadgeving met betrekking hiertoe; Diensten op het gebied van handels promotie; Reclame- en verkoop promotiediensten; Verhuur van verkoopautomaten; Zakelijke administratie; Administratie van commerciële zaken van franchiseondernemingen; Administratie van detailhandelszaken; Bedrijfsadministratie van commerciële ondernemingen; Administratie met betrekking tot marketing; Zakelijke advisering inzake het verstrekken van franchises; Zakelijke assistentie inzake franchising; Hulp bij de leiding van commerciële ondernemingen; Ondersteuning bij de uitvoering van bedrijfsactiviteiten; Ondersteuning bij zakelijke planning; Beheer (Hulpverlening bij -) en leiding van handelsondernemingen; Marktonderzoek; Marktstudie; Projectstudies voor bedrijven; Onderzoek inzake bedrijfsdoelmatigheid; Evaluatie van zakelijke mogelijkheden; Marktonderzoek; Evaluaties op zakelijk gebied; Verhuur van verkoopstands; Detailhandelsdiensten met voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten, eetbare oliën en vetten, vruchten, paddenstoelen en groenten, bewerkt (inclusief pinda's en peulvruchten); Detailhandelsdiensten inzake kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts, yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt, vruchten en groenten; Detailhandelsdiensten inzake

producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden, bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Detailhandelsdiensten inzake koffie, thee en cacao en hun surrogaten, bewerkte granen, zetmeel en producten die van deze producten zijn afgeleid, ovenproducten en gist; Bedrijfsadvisering met betrekking tot franchising; Bedrijfsadvisering met betrekking tot franchising; Ondersteuning bij de commercialisering van producten in een franchisingstelsel; Zakelijke adviezen op het gebied van het vestigen van franchises; Verschaffen van [zakelijke] assistentie bij de opzet en exploitatie van franchises; Bedrijfsbeheer advisering met betrekking tot franchising; Hulp bij de leiding van commerciële franchiseondernemingen; Verkooppunten voor detailhandel in voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Verkooppunten voor detailhandel in spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Verkooppunten voor detailhandel in yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts gemaakt van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt; Verkooppunten voor detailhandel in producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Verkooppunten voor detailhandel in bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Verkooppunten voor detailhandel in koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Verkooppunten voor groothandel in voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Verkooppunten voor groothandel in spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Verkooppunten voor groothandel in yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt; Verkooppunten voor groothandel in fruit en groenten, producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Verkooppunten voor groothandel in bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Verkooppunten voor groothandel in koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Groothandelsdiensten met betrekking tot voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Groothandelsdiensten met betrekking tot spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Groothandelsdiensten met betrekking tot yoghurt, melk en melkproducten, consumptie-ijs, bevroren yoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, consumptie-ijs, bevroren yoghurt, deegwaren; Groothandelsdiensten met betrekking tot fruit en groenten, producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Groothandelsdiensten met betrekking tot bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen, honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Groothandelsdiensten met betrekking tot koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Detailhandelsdiensten met betrekking tot voedingsmiddelen, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten; Detailhandelsdiensten met betrekking tot spijsoliën en -vetten, vruchten, paddenstoelen en bewerkte groenten (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts; Detailhandelsdiensten met betrekking tot yoghurt, melk en melkproducten, ijs, ijsyoghurt, desserts op basis van yoghurt, melk, ijs, ijsyoghurt; Detailhandelsdiensten met betrekking tot fruit en groenten, producten op basis van granen, tussendoortjes en hartige snacks, zout, specerijen, aromaten en kruiden; Detailhandelsdiensten met betrekking tot bakkerijproducten, banketbakkerswaren, chocolade en desserts, suiker, natuurlijke zoetstoffen, glazuur en zoete vullingen,

honing, ijs [bevroren water], ijs, ijsyoghurt en sorbets; Detailhandelsdiensten met betrekking tot koffie, thee, cacao en surrogaten hiervan, bewerkte granen, zetmeel en hiervan afgeleide producten, ovenproducten en gist; Reclame voor de promotie van voedingsmiddelen, deegwaren, kaasproducten en surrogaten hiervan, eieren en eierproducten, eetbare oliën en vetten, vruchten, paddenstoelen en groenten, bewerkt (inclusief pinda's en peulvruchten), kant-en-klare gerechten, soepen en geconcentreerde bouillon, snacks en desserts.

KI 43 Ter beschikking stellen van faciliteiten voor bijeenkomsten; Verschaffing van installaties voor tentoonstellingen; Verschaffing van vergaderzalen; Accomodatie voor vakbeurzen (Verschaffen van -); Exploitatie van faciliteiten voor congressen; Ter beschikking stellen van conferentiefaciliteiten; Bardiensten; Café-restaurants; Bistro's; Cafeteria's; Catering; Catering in fastfoodcafeteria's; Koken (Adviesing inzake -); Restauratie [het verstrekken van maaltijden]; Het bereiden van voedsel en dranken; Voedselbereiding; Pubs (bars); Diensten van cafés [bars]; Restauratie [het verstrekken van maaltijden]; Afhaalrestaurants; Snackbars; Zelfbedieningsrestaurants; Cocktailbardiensten; Theesalons (Diensten van -); Diensten van afhaalrestaurants; Bardiensten; Café-restaurants; Zelfbedieningsrestaurants; Catering; Snackbars; Yoghurtzaken; Ijssalons (Diensten van -); Afhaalrestaurants; Snackbars; Doen van reserveringen en boekingen voor restaurants en maaltijden; Snackbars; Snackbars.