

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2014662
van 12 januari 2023

Opposant: **Holle baby food AG**
Lörracherstrasse 50
4125 Riehen
Zwitserland

Gemachtigde: **Parker Advocaten B.V.**
Willemsparkweg 84
1071 HL Amsterdam
Nederland

Ingeroepen merk 1: Internationale inschrijving 1392745

Holle

Ingeroepen merk 2: Uniemerkt inschrijving 17602665

Holle

tegen

Verweerder: **Holie Foods B.V.**
Ruysdaelkade 261B
1072 AZ Amsterdam
Nederland

Gemachtigde: **Leeway B.V.**
James Wattstraat 100
1097 DM Amsterdam
Nederland

Betwiste teken: **Benelux aanvraag 1381372**

HOLIE

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 11 september 2018 heeft verweerder een Benelux aanvraag verricht van het woordmerk HOLIE voor waren in de klassen 29, 30 en 31. Deze aanvraag is onder nummer 1381372 in behandeling genomen en gepubliceerd op 8 oktober 2018.
2. Op 7 december 2018 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie was aanvankelijk gebaseerd op de volgende oudere merken:
 - Internationale inschrijving 1392745 met aanduiding van de Europese Unie van het woordmerk Holle, ingediend op 20 maart 2017 en ingeschreven voor waren en diensten in de klassen 3, 5, 8, 9, 10, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 41 en 44;
 - Internationale inschrijving 465298D met aanduiding van de Benelux van het woordmerk HOLLE, ingediend op 28 oktober 1981 en ingeschreven voor waren in de klassen 5, 29, 30, 31 en 32;
 - Uniemerkt inschrijving 17602665 van het woordmerk Holle, ingediend op 14 december 2017 en ingeschreven op 2 juli 2021 voor waren in de klassen 5, 29, 30 en 32.
3. Volgens de registers is de opposant daadwerkelijk de houder van de ingeroepen oudere merken.
4. Naar aanleiding van het verzoek van verweerder om bewijs van normaal gebruik over te leggen voor het tweede ingeroepen oudere merk, te weten internationale inschrijving 465298D, heeft opposant laten weten de grondslag van de oppositie te beperken tot respectievelijk het eerste en het derde oudere ingeroepen merk zoals hierboven vermeld.
5. De oppositie is ingesteld tegen alle waren van het betwiste teken en is gebaseerd op alle waren en diensten van de beide ingeroepen oudere merken.
6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 10 december 2018. In de loop van de administratieve fase werd de procedure opgeschort in afwachting van de inschrijving van de ingeroepen oudere merken. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE") en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 18 mei 2022.

II. RECHTSGRONDEN EN ARGUMENTEN VAN PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de ingeroepen merken en het betwiste teken en van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

9. Opposant stelt dat het bedrijf Holle baby food AG in 1933 in Zwitserland werd opgericht en een sterke reputatie en grote bekendheid heeft verworven met baby- en kindervoeding. Holle baby food heeft registraties voor het merk HOLLE in diverse landen over de hele wereld. De merken zijn geregistreerd voor een veelheid aan voedingsproducten met een focus op ontbijtproducten, aldus opposant. De onderneming van verweerder is volgens opposant in 2018 opgericht en biedt ontbijtproducten aan.

10. Volgens opposant is het relevante publiek voor de waren van opposant en verweerder hetzelfde. Het gaat om een zeer breed publiek dat alle consumenten omvat, ongeacht de leeftijd. Het aandachtsniveau is laag tot gemiddeld omdat de betreffende waren relatief goedkoop zijn en dagelijks of zeer regelmatig gekocht en/of geconsumeerd worden.

11. In visueel opzicht geldt, volgens opposant, dat de merken en het teken uit vijf letters bestaan en zij slechts in één letter verschillen, HOLLE versus HOLIE. Het visuele verschil is zeer beperkt aangezien de "L" en de "I" nagenoeg identiek zijn qua vormgeving. De consument hecht meer belang aan het eerste deel, dat identiek is en heeft een onvolmaakt herinneringsbeeld, aldus opposant. De merken en het teken zijn visueel nagenoeg identiek.

12. Auditief stelt opposant vast dat de merken en het teken uit twee lettergrepen bestaan, HO-LLE en HO-LIE, waardoor zij eenzelfde lengte, ritme en cadans hebben. Ook auditief hecht de consument meer belang aan het eerste deel, dat identiek is. De tweede lettergreep stemt in auditief opzicht sterk overeen, LLE versus LIE, aldus opposant. In de Nederlandse uitspraak verschillen de merken en het teken omdat HOLLE met een korte E wordt uitgesproken en HOLIE met een IE. Dit verschil is beperkt omdat het aanvangselement HOL overeenstemt. In het Engels is de uitspraak vrijwel identiek, HOLLE versus HOLIE. Opposant brengt zijn producten alleen in de Engelse taal op de markt. Opposant concludeert dat de merken en het teken in auditief opzicht zeer sterk overeenstemmen.

13. Begripsmatig geldt dat de merken noch het teken een betekenis hebben in één van de Benelux talen. Een conceptuele vergelijking moet daarom buiten beschouwing blijven, aldus opposant. Volgens opposant is HOLIE geen onjuist gespelde variatie op HOLY en is HOLLE geen verwijzing naar Frau Holle. Dat Holle baby food een Uniemerkt inschrijving heeft voor het merk FRAU HOLLE is niet relevant. Dit betreft een zogeheten 'defensive trademark'. Het wordt niet gebruikt en is geen onderdeel van deze oppositie.

14. Opposant is van oordeel dat de waren van de merken en het teken voor het overgrote deel identiek zijn en in sommige gevallen (in sterke mate) soortgelijk zijn.

15. Volgens opposant genieten de HOLLE merken een ruime bescherming vanwege hun bekendheid en vanwege hun intrinsiek sterke onderscheidingskracht. Het zeer sterke onderscheidend vermogen van de oudere ingeroepen merken, gecombineerd met het feit dat de waren identiek zijn, compenseert dan ook de beperkte verschillen tussen de merken en het betwiste teken, aldus opposant.

16. Opposant wijst ook op het feit dat partijen deels dezelfde verkoopkanalen hebben. Zo verkoopt de Nederlandse voedselretailer Marqt producten van zowel Holle baby food als van Holie Foods. Aangezien beide ondernemingen zich ook richten op ontbijtproducten is de kans zeer groot dat deze producten in nog meer dezelfde winkels zullen worden aangeboden. Volgens opposant is er dus een serieus gevaar voor verwarring. Gezien de keuze van Holie baby foods voor een .com domeinnaam ligt het voor de hand dat zij in de toekomst verder zullen willen uitbreiden, waarbij het gevaar voor verwarring ook voor andere landen dreigt.

17. Samenvattend stelt opposant dat nu de merken en het teken visueel en auditief nagenoeg identiek zijn, er geen conceptuele vergelijking mogelijk is die de visuele en auditieve overeenstemming zou kunnen neutraliseren, de betrokken waren identiek of (in hoge mate) soortgelijk zijn, beide partijen eenzelfde publiek hebben en HOLLE een bekend merk is met een van huis uit sterk onderscheidend vermogen, er gevaar voor verwarring is te duchten bij het in aanmerking komend publiek.

18. Opposant verzoekt de oppositie toe te wijzen met verwijzing van verweerder in de kosten.

B. Reactie verweerder

19. Verweerder legt uit dat Holie Foods B.V., een in 2018 opgerichte kleinschalige, maar succesvolle en veelgeprezen Nederlandse startup is die plantaardige en duurzame voedingsproducten maakt met een focus op ontbijtproducten. De onderneming van opposant, Holle baby food AG, is een in de Alpenlanden (Zwitserland en Zuid-Duitsland) gevestigd bedrijf in de babyvoedingsmiddelenindustrie dat vorig jaar zijn 85-jarige bestaan vierde.

20. Verweerder verwijst naar een eerder ingestelde oppositie tussen partijen over dezelfde merken die door het Bureau werd afgewezen.¹

21. Vanuit visueel en fonetisch oogpunt vertonen de merken en het betwiste teken duidelijke verschillen, waarbij de korte tegenover de lange klank van de letter "O" dominant is en een ander klankritme geeft, aldus verweerder.

22. Volgens verweerder zijn de verschillen op begripsmatig vlak zelfs zo evident dat alleen al op basis daarvan overeenstemming kan worden ontkend. Conceptueel kunnen de verschillen namelijk niet groter zijn. Aan de ene kant de duidelijke verwijzing naar, en associatie met, Vrouw Holle, een eeuwenoud sprookje, en aan de andere kant de verschrijving van het Engelse woord HOLY.

23. Verweerder meent dat het publiek met betrekking tot het merk HOLLE direct zal denken aan Vrouw Holle, het populaire sprookje van de Gebroeders Grimm. Het sprookje is een van de meest bekende sprookjes in Europa, is veelvuldig verfilmd, wordt in theaters opgevoerd, staat op postzegels afgebeeld en is een attractie in het Sprookjesbos in attractiepark De Efteling, het grootste attractiepark in de Benelux en derde van Europa met 5,4mln bezoekers in 2018. Holle baby food AG, gevestigd in de streek waar het sprookje zich afspeelt en opgericht in 1933, heeft op de bekendheid van dit sprookje ingespeeld en haar bedrijf naar het karakter uit het verhaal vernoemd. Verweerder voegt ter ondersteuning van dit betoog een afbeelding van één van de producten van opposant toe. Verweerder wijst in dit kader ook op Duitse en Internationale merkregistraties van opposant van het merk FRAU HOLLE en het feit dat het merk van Opposant de verwijzing naar dit sprookje bevat werd onderkend door het EUIPO in een oppositiezaak.²

24. Volgens verweerder is het merk HOLIE een verschrijving, en oude spelling, van het Engelse woord HOLY, wat enerzijds "heilig" betekent ("holy ghost", "holy spirit"), maar ook als populaire uitroep/kreet wordt gezien als in bijvoorbeeld "Holy moly" of "Holy Shit". Gezien de kennis van de Engelse taal bij het Benelux publiek mag de betekenis van deze uitroepen en woorden als bekend worden verondersteld, aldus verweerder.

¹ verweerder refereert hier aan oppositiebeslissing 2014661 van 17 juli 2020 waarbij er andere waren in het geding waren en die werd afgewezen op grond van het feit dat er geen sprake was van overeenstemmende waren (zie: https://www.boip.int/system/files/publication/tmod/2014661%20Holie_def_0.pdf).

² zie EUIPO oppositie beslissing 372/2005 van 11 februari 2005 met daarin o.m "dass ein Großteil der deutschen Verkehrskreise diese Marke mit der Märchenfigur „Frau Holle“ zumindest in Verbindung bringen werden" (p.6). NB: Deze analyse betreft dus het Duitse publiek in de Europese Unie.

25. Op basis van het voorgaande meent verweerder dat er een duidelijk begripsmatig verschil bestaat tussen enerzijds de naam van een algemeen bekend sprookjesfiguur en anderzijds een uitroep die zoveel betekent als "alle machtig". Het publiek zal daarin geen overeenstemming ervaren, zo concludeert verweerder.

26. Ten aanzien van de vergelijking van de waren merkt verweerder op dat voor de waren in klasse 5 geldt dat deze niet werden opgenomen in de merkaanvraag van deponent. Voor zover de oppositie is gericht tegen de in de betwiste merkaanvraag opgenomen producten in de klassen 29 tot en met 31 zal het publiek, gezien de totaal verschillende aard van de producten van de opposant enerzijds en verweerder anderzijds, niet snel soortgelijkheid zien in de producten van beide partijen.

27. Het in aanmerking komend publiek in onderhavige zaak is, gezien de aard, samenstelling en prijsstelling van de producten van verweerder, op zoek naar diens plantaardige/veganistische producten. Dit publiek is oplettender dan de gewone consument én heeft een goede of in elk geval bovengemiddelde kennis van de Engelse taal waardoor deze het begripsmatige verschil tussen beide merken snel ziet, aldus verweerder.

28. Verweerder merkt op dat de door de opposant gestelde bekendheid of vergrote beschermingsomvang niet wordt bewezen en daarom niet dient te worden meegenomen in de beslissing. De verwijzing naar de .com domeinnaam van verweerder dient buiten beschouwing te worden gelaten aangezien het hier om de beoordeling van een Benelux merkaanvraag gaat.

29. Concluderend stelt verweerder dat de merken en het teken in hun totaalindruk voldoende verschillen vertonen. Gecombineerd met een verhoogd aandachtsniveau zal het publiek niet kunnen denken dat de waren afkomstig zijn van dezelfde of een economisch verbonden onderneming.

30. Verweerder verzoekt het Bureau de oppositie in haar geheel af te wijzen en de opposant in de kosten te verwijzen.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

31. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

32. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: *"Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...] b. het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk."*³

33. Er is sprake van verwarringsgevaar in de zin van deze bepaling wanneer het publiek kan menen dat de door dat merk aangeduide waren of diensten en die waarop het aangevraagde merk betrekking

³ Art. 2.2ter, lid 1, sub b BVIE vormt de implementatie van art. 5, lid 1, sub b Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten. Een vergelijkbare bepaling is te vinden in art. 8, lid 1, sub b Verordening (EU) 2017/1001 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017 inzake het Uniemerk.

heeft, van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn.⁴

34. Volgens vaste rechtspraak van het HvJEU dient het bestaan van verwarringsgevaar globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval, waaronder de mate van overeenstemming van de conflicterende tekens en van de betrokken waren of diensten, de mate van bekendheid van het oudere merk en de mate van – intrinsiek of door gebruik verkregen – onderscheidend vermogen van het oudere merk.⁵

Vergelijking van de waren

35. Bij de beoordeling van de overeenstemming van de betrokken waren en diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren en diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan.⁶

36. Bij de vergelijking van de waren worden de waren in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register. Met feitelijk of beoogd gebruik wordt nadrukkelijk geen rekening gehouden.⁷

37. De te vergelijken waren zijn de volgende:

| Oppositie gebaseerd op: | Oppositie gericht tegen: |
|---|---------------------------------|
| Kl 3 Soap; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices; cosmetic skin and haircare preparations; bath preparations and bath salts; body care preparations for infants and babies; chewable preparations for cleaning the teeth and chewable dentifrices; sunscreen preparations; cleansing cloths and cosmetic cloths containing oils. <i>(Internationale inschrijving 1392745)</i> | |
| Kl 5 Farmaceutische producten; Veterinaire producten; Hygiënische producten voor medisch gebruik; Voedingssupplementen; Voedingmiddelen en diëtische substanties voor medisch of diergeneeskundig gebruik; Voedingmiddelen voor baby's; Pleisters, verbandmiddelen; Verbandartikelen; Ontsmettingsmiddelen; Voedingmiddelen voor baby's, te weten gebruiksklare pap voor baby's en peuters, bereid uit melk, melkbestanddelen, melkproducten, planten, bestanddelen van planten, plantaardig of dierlijk eiwit, granen en uit | |

⁴ HvJEU 11 juni 2020, C-115/19 P, ECLI:EU:C:2020:469, punt 54 (China Construction Bank).

⁵ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 57 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

⁶ HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 23 (Canon).

⁷ Gerecht EU 16 juni 2010, T-487/08, ECLI:EU:T:2010:237, punt 71 (Kremezin).

vruchten; Melkpoeder [voedingsmiddelen voor baby's]; Vitaminepreparaten; Medicinale baden; Badzouten voor medisch gebruik; Medicinale producten voor huidbehandeling; Medische substanties; Voedingsvezels; Voedingssupplementen; Dieetvoedingsmiddelen voor medisch gebruik; Diëtische suikerbakkerswaren voor medische doeleinden; Nutraceutische producten, te gebruiken als dieetsupplementen; Maaltijdvervangingspoeders; Minerale voedingssupplementen; Multivitaminepreparaten; Voedingsmiddelen op basis van albumine voor medisch gebruik; Dieetsupplementen in de vorm van dranken; Voedsel voor medisch beperkte diëten; Voedingsmiddelen voor diabetici; Voedingssupplementen voornamelijk bestaande uit vitaminen of mineralen; Vitaminepreparaten en -dranken; Luiers voor baby's; Luierbroekjes; Wondpoeder; Zoogkussentjes; Voedingsmiddelen voor baby's, Te weten beschuit voor baby's; Voedingsmiddelen voor baby's, Te weten babythee; Voedingsmiddelen voor baby's, Te weten babyrepen; Voedingsmiddelen voor baby's, Te weten babykoekjes; Textiele voedingsbh-inzetstukken van natuurlijke en synthetische vezelmengsels; Hygiënische broekjes; Luierhouders; Luierbroekjes; Wikkeldoeken; Wegwerpluiers van celstof, papier of cellulose.

(Uniemark 17602665)

Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; nutritional supplements; dietetic foodstuffs and preparations for medical or veterinary purposes, food for babies; plasters, materials for dressings; disinfectants; ready-made porridge for babies and infants, made from milk, milk ingredients, milk products, plants, plant components, vegetable and animal albumin, cereals and of fruits; milk powders (food for babies); vitamin preparations; medicated bath preparations and bath salts; medicated preparations for skin treatment; medical preparations and articles; dietary fiber; food supplements; dietetic foods adapted for medical use; dietetic confectionery adapted for medical purposes; nutraceuticals for use as a dietary supplement; meal replacement powders; mineral food supplements; foodstuffs with a protein base

| | |
|---|--|
| <p>for medical purposes; dietary supplemental drinks; food for medically restricted diets; diabetic foodstuffs; food supplements made principally of vitamins or minerals; vitamin preparations and beverages; babies' diapers; babies' diaper-pants; powder for wounds; breast-nursing pads; cleansing cloths and cosmetic cloths containing oils for medical purposes; baby rusk; teas for babies, vitamin and mineral bars for babies; baby biscuits; textile breast nursing pads made of natural and synthetic fiber mixtures for bras; absorbent pants; diaper holders; nappy liners; gauze for dressings; babies' diapers of paper or pulp or cellulose. (<i>Internationale inschrijving 1392745</i>)</p> | |
| <p>Cl 8 Forks and spoons; cutlery (tableware); children's cutlery being children's first cutlery; pushers for toddlers learning to eat, being table cutlery; scissors. (<i>Internationale inschrijving 1392745</i>)</p> | |
| <p>Cl 9 Scientific, electric, photographic, optical, weighing, measuring, signaling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; thermometers as bath thermometers, thermometers for baby food with analogue display and digital display; baby scales; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; data processing equipment and computers; computer software; software in the form of downloadable apps, especially for parents; listening devices for surveilling babies. (<i>Internationale inschrijving 1392745</i>)</p> | |
| <p>Cl 10 Hygienic rubber goods, especially teats, feeding bottle teats, pacifiers, teats for sleeping, dummies; medical and dental apparatus and instruments, jaw formers for infants, feeding bottle teats as well as pacifiers, including all in a design as jaw formers; chain clips and chains of metal and plastic for pacifiers; pumps, namely milk pumps, breast pumps; feeding teats, feeding bottles, baby food bottles, medical bottles, nipple shields made of latex or silicone; dummies for sleeping; valve teats; nasal aspirators; teething rings; baby bottles of plastic and/or glass; clinical thermometers with analogue display and digital display.</p> | |

| | |
|--|--|
| <i>(Internationale inschrijving 1392745)</i> | |
| <p>Cl 18 Bags; sling bags for carrying infants; diaper bags; satchels; city bags [bags]; school bags; wallets; sports bags; travel bags; bags for carrying babies; papooses, as front carrier as well as back carrier; baby slings.</p> <p><i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>Cl 20 Furniture; furniture for children; high chairs for babies; baby walkers for babies and infants; playpens for babies; travel cots for children and babies; baby changing tables; cradles; baby changing mats; sleeping pads; wind chimes [decoration]; mattresses; infant playpens; cushions; nursing pillows.</p> <p><i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>Cl 21 Household and kitchen utensils and containers (not of precious metal or coated therewith); glassware, porcelain and earthenware, as far as not included in other classes; brushes; combs; boxes of glass; boxes for baked goods and candy; lunch boxes; cups; heaters for feeding bottles, non electric; baby baths [portable]; insulating flasks; heat-insulated containers; toothbrushes; tableware; children's crockery; drinking bottles; shakers; mixing cups; storage tins and food storage containers; sponges; training plates for learning eating; trainer beakers and training cups for babies.</p> <p><i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>Cl 28 Clothing; footwear; headgear; tee-shirts; baseball caps; functional clothing; jogging suits; clothing, namely clothing for babies and children; footwear, namely footwear for babies and children; headgear, namely headgear for babies and children; swaddling clothes; babies' trousers (clothing); foot-muffs, not electrically heated; bibs, not of paper; clothing for children; maternity clothing.</p> <p><i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>Cl 28 Games; toys; gymnastic articles, as far as not included in others classes; sporting articles, as far as not included in other classes; body training apparatus [exercise]; machines for physical exercises; baby rattles [playthings]; building</p> | |

| | |
|---|---|
| <p>blocks [toys]; dolls' beds; plush toys; swings for babies. (<i>Internationale inschrijving 1392745</i>)</p> | |
| <p>KI 29 Vlees; Vis; Gevogelte [niet levend]; Wild, niet levend; Vleesextracten; Geconserveerde, diepgevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; Geleien; Confituren; Compote; Eieren; Melk; Melkproducten; Oliën voor voeding; Eetbare vetten; Milkshakes; Nagerechten, hoofdzakelijk van melk, yoghurt, kwark en room; Versnaperingen op basis van fruit; Diëtische voedingsmiddelen voor niet-medische doeleinden op basis van proteïnen, vetten, eiwitten; Alle voornoemde goederen ook in diëtische vorm, uitgezonderd voor medische doeleinden; Plantaardige melk, Te weten sojamelk, Amandelmelk, Hennepmelk, Havermelk alsmede granenmelk. (<i>Uniemark 17602665</i>)</p> <p>CI 29 Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs; milk; milk products; edible oils; edible fats; milk shakes; desserts consisting mainly of milk, yogurt, quark and cream; fruit-based snack food; dietetic foodstuffs based on proteins, albumen, not for medical purposes, namely dairy products, dairy substitutes, egg products, products based on processed fruits and vegetables, dietetic foodstuffs based on fats, not for medical purposes, namely dairy products, dairy substitutes, products based on processed fruits and vegetables; all aforementioned goods also in dietetic form, other than for medical purposes; non-dairy milk. (<i>Internationale inschrijving 1392745</i>)</p> | <p>KI 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; Vleesextracten; Geconserveerde, bevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; Geleien, jams, compote; Eieren; Melk en melkproducten; Eetbare oliën en vetten; Snackmengsels die voornamelijk bestaan uit bewerkte noten, zaden, gedroogde vruchten; smeersels op groentebasis; smeersels op fruitbasis; smeersels op basis van peulvruchten; hummus (kikkererwtenpasta); producten gemaakt van hoofdzakelijk hummus; zuivelproducten en vervangingsmiddelen voor zuivel; vleesvervangers.</p> |
| <p>KI 30 Koffie; Thee; Cacao; Koffiesurrogaten; Rijst; Tapioca; Sago; Theecapsules; Theezakjes; Dranken op basis van thee; Meel; Graanpreparaten; Brood; Banketbakkerswaren; Suikerbakkerswaren; Consumptie-ijs; Suiker; Honing; Melassestroop; Gist; Bakpoeder; Zout; Mosterd; Azijn; Kruidensausen; Specerijen; Ijs; Chocoladerepen; Chocolade (Producten op basis van -); Granenrepen; Uit granen bestaande snackproducten; Muesli; Mueslipreparaten; Graan- en energierepen; Graanrepen met</p> | <p>KI 30 Koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; Rijst; Tapioca en sago; Meel- en graanpreparaten; Brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren; Consumptie-ijs; Suiker, honing, melassestroop; Gist, rijsmiddelen; Zout; Mosterd; Azijn, kruidensausen; Specerijen; IJs; bewerkte granen en producten daarvan; Ontbijtgranen; ontbijtgranen met een mengsel van vruchten en vezels.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>verhoogd eiwitgehalte; Banketbakkersproducten; Bonbons gemaakt van suiker; Snoepgoed; Gekookt suikergoed; Cacaodranken met melk; Chocoladedranken met melk; Dranken op basis van chocolade; Rijstpudding; Griesmeelpudding; Pudding; Zoete kant-en-klare sausen; Pudding in poedervorm; Nagerechten, hoofdzakelijk van griesmeel en/of meel; Diëtische voedingsmiddelen op basis van koolhydraten (niet voor medisch gebruik); Alle voornoemde goederen ook in diëtische vorm, uitgezonderd voor medische doeleinden.</p> <p><i>(Uniemark 17602665)</i></p> <p>Cl 30 Coffee; tea; cocoa; artificial coffee; rice; tapioca; sago; tea pods, filled and tea bags; tea-based beverages; flour; preparations made from cereals; bread, pastry and confectionery; edible ices; sugar; honey; treacle; yeast, baking-powder; salt; mustard; vinegar; sauces (condiments); spices; cooling ice; chocolate bars; products made from chocolate; cereal bars; cereal products; cereals; cereal preparations; cereal bars and energy bars; high-protein cereal bars; confectionery; sugar confectionery; candy; toffees; cocoa beverages with milk; chocolate beverages with milk; chocolate-based beverages; rice pudding; semolina pudding; puddings; prepared sweet sauces; puddings in powder form; desserts, consisting mainly of semolina and/or flour; dietetic foods based on carbohydrates, not for medical purposes, namely processed grains, starches, baking preparations, yeasts, cereal bars and energy bars; all aforementioned goods also in dietetic form, except for medical purposes.</p> <p><i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>Kl 31 Vers fruit; verse groenten; land-, tuin- en bosbouwproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; granen, voor zover niet begrepen in andere klassen; onbewerkte zaden.</p> <p><i>Cl 31 Fruit, fresh; vegetables, fresh; agricultural products, as far as not included in other classes; horticultural products, as far as not included in other classes; forestry products, as far as not included in other classes; grains as far as not included in other classes; unprocessed seeds.</i></p> <p><i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | <p>Kl 31 Niet-bewerkte landbouw-, aquacultuur-, tuinbouw- en bosbouwproducten; Vers fruit en verse groenten, verse kruiden; Natuurlijke planten en bloemen; Onbewerkte granen en zaden.</p> |

| | |
|---|--|
| | |
| <p>KI 32 Mineraalwater [dranken]; Koolzuurhoudende dranken; Niet-alcoholische dranken; Vruchtendranken; Sappen; Siropen voor de bereiding van dranken; Preparaten voor het bereiden van dranken; Met proteïnes verrijkte sportdranken; Isotonische dranken; Smoothies; Aloë-veradranken; Energiedranken; Dranken op basis van melkwei; Sportdranken, ook met elektrolytengehalte; Vitaminehoudende dranken; Dranken op basis van karamel. <i>(Uniemark 17602665)</i></p> <p>CI 32 Mineral waters [beverages]; aerated waters; non-alcoholic beverages; fruit drinks; juices; syrups for making beverages; preparations for making beverages; protein-enriched sports beverages; isotonic beverages; smoothies; aloe vera drinks; energy drinks; whey beverages; sports drinks, also including with electrolyte contents; beverages containing vitamins, not for medical purposes; caramel beverages. <i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>KI 41 Education; training; entertainment services; sporting and cultural activities; provision of educational services relating to diet, including via the internet; education services relating to nutrition; education services relating to nutrition for parents; training for parents in parenting skills; provision of instruction relating to nutrition, including via the internet; provision of educational services relating to exercise; physical training services; conducting training sessions on physical fitness, also via the internet, provision of information on fitness training via an online portal; publication of printed matter, also in electronic form. <i>(Internationale inschrijving 1392745)</i></p> | |
| <p>CI 44 Medical services; veterinary healthcare services; hygienic and beauty care for human beings or animals; dietetic advisory services; public health counselling; dietetic counselling services [medical]; nutrition consultancy; diet planning and supervision; providing information relating to dietary and nutritional guidance; dietary and nutritional guidance; provision of</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>information on dietetic supplements and nutrition as well as nutritional supplements; services rendered by a nutritionist; providing nutritional information about food; nutritional guidance for pregnant women. (Internationale inschrijving 1392745)</p> <p>NB: uitsluitend in de voor de beslissing relevante klassen is een niet-officiële Nederlandse vertaling toegevoegd van de oorspronkelijke warenopgave in het Engels van Internationale inschrijving 1392745.</p> | |
|---|--|

Klasse 29

38. De waren "*Vlees, vis, gevogelte en wild; vleesextracten; geconserveerde, bevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, compote; eieren; melk en melkproducten; eetbare oliën en vetten; smeersels op groentebasis; smeersels op fruitbasis; zuivelproducten en vervangingsmiddelen voor zuivel*" van het betwiste teken zijn *expressis verbis* opgenomen in de warenlijsten van de oudere ingeroepen merken of vallen onder de bredere noemer van waren aldaar genoemd. Deze waren zijn derhalve identiek.⁸

39. De waren "*snackmengsels die voornamelijk bestaan uit bewerkte noten, zaden, gedroogde vruchten*" van het betwiste teken zijn sterk overeenstemmend, zo niet identiek (voor zover zij vruchten bevatten), aan de waren "*versnaperingen (snacks) op basis van fruit*" van de ingeroepen oudere merken. Indien en voor zover de snackmengsels geen vruchten bevatten, stemmen zij immers nog altijd overeen naar hun aard, bestemming, wijze van distributie en herkomst, zodat zij sterk overeenstemmen.

40. De waren "*vleesvervangers*" van het betwiste teken zijn minstens overeenstemmend met de waren "*diëtische voedingsmiddelen voor niet-medische doeleinden op basis van proteïnen, vetten, eiwitten*" van de ingeroepen oudere merken. De meeste vleesvervangers zijn immers voedingsmiddelen op basis van proteïnen, vetten en eiwitten. Zij stemmen daarmee overeen naar hun aard, mogelijke bestemming, wijze van distributie en deze producten worden niet zelden door dezelfde ondernemingen op de markt gebracht. De waren zijn op zijn minst overeenstemmend.

41. De waren "*smeersels op basis van peulvruchten; hummus (kikkererwtenpasta); producten gemaakt van hoofdzakelijk hummus*" van het betwiste teken zijn overeenstemmend met de waren "*geconserveerde, diepgevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten*" en "*confituren*" van de ingeroepen oudere merken. Zij delen potentieel dezelfde herkomst, bestemming en distributiekanaal en zijn tevens concurrerende waren. De waren zijn overeenstemmend.

⁸ Gerecht EU 23 oktober 2002, T-104/01, ECLI:EU:T:2002:262, punten 32-33 (Fifties); 24 november 2005, T-346/04, ECLI:EU:T:2005:420, punt 34 (Arthur et Félicie) en 21 oktober 2008, T-95/07, ECLI:EU:T:2008:455, punt 35 (Prazol).

Klasse 30

42. De waren "*koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; rijst; tapioca en sago; meel- en graanpreparaten; brood, banketbakers- en suikerbakerswaren; consumptie-ijs; suiker, honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout; mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs*" van het betwiste teken komen identiek voor in de warenlijsten van de ingeroepen oudere merken. De waren zijn identiek.

43. De waren "*rijsmiddelen*" van het betwiste teken zijn identiek aan de waren "*bakpoeder*" van de ingeroepen oudere merken. Bakpoeder is immers een rijsmiddel. Ook het mindere in de oudere ingeroepen rechten geldt als identiek aan het meerdere in het betwiste teken, oftewel wanneer de ruimer geformuleerde waren van verweerder de meer specifiek geformuleerde waren van opposant kunnen omvatten worden deze ook beschouwd als identiek.⁹

44. De waren "*bewerkte granen en producten daarvan; ontbijtgranen; ontbijtgranen met een mengsel van vruchten en vezels*" van het betwiste merk zijn identiek aan dan wel sterk overeenstemmend met de waren "*uit granen bestaande snackproducten; muesli; mueslipreparaten*" van de ingeroepen oudere merken. Zo kunnen de snackproducten ook dienen als ontbijt en is muesli een species van het genus ontbijtgranen.¹⁰ De waren zijn identiek dan wel sterk overeenstemmend, omdat zij overeenkomen in hun aard, bestemming, wijze van distributie en herkomst.

Klasse 31

45. De waren "*niet-bewerkte landbouw-, tuinbouw- en bosbouwproducten; vers fruit en verse groenten; onbewerkte granen en zaden*" komen *expressis verbis* voor in de warenopgave van de ingeroepen oudere merken en zijn derhalve identiek.

46. De waren "*natuurlijke planten en bloemen; verse kruiden*" van het betwiste teken zijn op zijn minst overeenstemmend met de waren "*verse groenten en vers fruit*" van de ingeroepen oudere merken. Groenten en fruit groeien immers aan planten (of bomen) en derhalve kan er sprake zijn van eenzelfde publiek, dezelfde herkomst en een gelijke wijze van distributie. Natuurlijke planten omvatten niet alleen natuurlijke bloeiende planten (inclusief bomen) en bloemen, maar ook natuurlijke onbewerkte eetbare planten, zoals verse kruiden (bijvoorbeeld dille, basilicum, munt, koriander). Verse kruiden, gesneden of in potten, en vers fruit zijn op dezelfde consumenten gericht. Bovendien worden deze goederen verkocht in groentewinkels en groente- en fruitafdelingen van supermarkten en zijn zij vaak afkomstig van dezelfde producenten uit de tuinbouwsector. Bovendien vallen de waren "*natuurlijke planten en bloemen; verse kruiden*" als zodanig natuurlijk ook onder de noemer van "*tuinbouwproducten*" en zijn zij daardoor zelfs identiek aan de waren van de oudere ingeroepen merken.

47. De waren "*aquacultuurproducten*" van het betwiste teken zijn identiek aan de waren "*vis*" in klasse 29 van de ingeroepen merken. Vis kan als zodanig een voortbrengsel van de aquacultuurindustrie zijn en is daarmee een species van vernoemd genus. Het is daardoor identiek.¹¹

Conclusie

48. De waren van het betwiste teken zijn (sterk) overeenstemmend met of identiek aan die van de ingeroepen oudere merken.

⁹ Gerecht EU 11 juni 2014, T-281/13, ECLI:EU:T:2014:440, punt 35 (Metabiomax).

¹⁰ *Ib.*

¹¹ *Ib.*

Vergelijking van de tekens

49. Om de mate van overeenstemming tussen de conflicterende tekens te beoordelen dient de mate van visuele, auditieve en begripsmatige overeenstemming ervan te worden bepaald. De vergelijking dient gebaseerd te zijn op de door deze tekens opgeroepen totaalindruk. Bij de beoordeling speelt de perceptie van de tekens door de gemiddelde consument een doorslaggevende rol. De gemiddelde consument neemt een teken gewoonlijk waar als een geheel en let niet op de verschillende details ervan.¹²

50. Hoewel de vergelijking gebaseerd moet zijn op de totaalindruk die de tekens in het geheugen van het relevante publiek achterlaten, moet ze toch worden gemaakt in het licht van de intrinsieke kwaliteiten van de conflicterende tekens.¹³ De totaalindruk die door een samengesteld teken wordt opgeroepen bij het relevante publiek, kan in bepaalde omstandigheden door een of meer van zijn bestanddelen worden gedomineerd. Bij de beoordeling of dit het geval is, moet met name rekening worden gehouden met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde teken zich tot elkaar verhouden.¹⁴

51. De beoordeling van de overeenstemming van de tekens dient, kortom, wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de tekens wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen.

52. De beide oudere ingeroepen merken zijn identiek. Er zal hieronder in het enkelvoud aan worden gerefereerd. De te vergelijken tekens zijn dus de volgende:

| Oppositie gebaseerd op: | Oppositie gericht tegen: |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Holle | HOLIE |

Visuele vergelijking

53. Het ingeroepen merk is een zuiver woordmerk dat bestaat uit één woord van vijf letters, te weten HOLLE. Het betwiste teken betreft eveneens een zuiver woordmerk bestaande uit één woord van vijf letters, te weten HOLIE.

54. Merk en teken delen vier van de vijf letters, waarbij geldt dat de eerste drie letters identiek zijn. De drie identieke letters in merk en teken worden gevolgd door respectievelijk de twee letters -le en -IE. De letters l en I verschillen visueel in geringe mate. Omdat het in aanmerking komend publiek van links naar rechts leest/visueel waarneemt, geldt dat in beginsel meer aandacht wordt besteed aan het begin van een merk.¹⁵

55. Het Bureau is van oordeel dat merk en teken in visueel opzicht sterk overeenstemmen.

¹² HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 58 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

¹³ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 71 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

¹⁴ Gerecht EU 23 oktober 2002, T-6/01, ECLI:EU:T:2002:261, punten 34 en 35 (Matratzen) en 13 december 2007, T-242/06, ECLI:EU:T:2007:391, punt 47 (El Charcutero Artesano).

¹⁵ Gerecht EU, 17 maart 2004, T-183/02 en T-184/02, ECLI:EU:T:2004:79, punt 81 (Mundicor).

Auditieve vergelijking

56. In auditief opzicht geldt uiteraard in lijn met de visuele vergelijking dat de gedeelde aanvangsletters invloed hebben op de mate van auditieve overeenstemming. Het ingeroepen merk bestaat uit twee lettergrepen, te weten -HO en -(L)LE. Het zal worden uitgesproken als [-hɔ-lə]. Het betwiste teken bestaat eveneens uit twee lettergrepen, te weten -HO en -LIE en zal worden uitgesproken als [hɔ:-li]. De aanvangsklank is gelijk door de identieke beginletter H en de identieke medeklinker -L, maar de uitspraak van merk en teken verschilt wel enigszins als gevolg van de ongespannen letter O in het oudere ingeroepen merk versus de gespannen letter O in het betwiste teken. Ook de eindklank verschilt in de gesloten (lə) versus open klank (li).

57. Gelet op het voorgaande is het Bureau van oordeel dat de tekens op auditief vlak overeenstemmen.

Begripsmatige vergelijking

58. In begripsmatig opzicht geldt dat het woord HOLLE in het Nederlands als bijvoeglijk naamwoord een afgeleide vormt van het woord 'hol', hetgeen in zijn algemeen gekende betekenis zoveel wil zeggen als "leeg van binnen (letterlijk)" of "nietszeggend (dat is figuurlijk 'leeg van binnen')".¹⁶ Het woord HOLIE heeft als zodanig geen betekenis in één van de talen in de Benelux.

59. Verweerder meent dat het publiek met betrekking tot het merk HOLLE direct zal denken aan Vrouw Holle, het populaire sprookje van de Gebroeders Grimm en dat het publiek het betwiste teken zal opvatten als een verschrijving van het Engelse woord 'holy', dat onder meer 'heilig' betekent (zie overwegingen 23, 24 en 25).¹⁷ Het Bureau volgt verweerder niet in deze gedachtegang. Ten aanzien van de ingeroepen oudere merken maakt het ontbreken van een willekeurig zelfstandig naamwoord erachter (bijv. bomen of frasen), dan wel het ontbreken van het woord "Vrouw" of "Frau" ervoor, allerm minst aannemelijk dat het in aanmerking komend publiek, bij ontbreken van enig andere (visuele) verwijzing, een link zal leggen met het gememoreerde sprookje.¹⁸ Ten aanzien van het betwiste teken stelt het Bureau vast dat "holie" weliswaar hetzelfde klinkt als "holy", maar dat het er simpelweg niet staat.

60. De ingeroepen oudere merken hebben een vaststaande betekenis in het Nederlands. Het betwiste teken heeft dit niet, ondanks dat wellicht een deel van het publiek een associatie kan leggen met het Engelse woord "holy". Het is vaste rechtspraak dat in voorkomend geval visuele en fonetische overeenkomsten door semantische verschillen tussen de betrokken merken en tekens kunnen worden geneutraliseerd.¹⁹

61. Om een dergelijke neutralisering te kunnen aannemen, moet ten minste één van de twee betrokken merken voor het relevante Benelux publiek een duidelijke en vaste betekenis hebben die dit publiek onmiddellijk kan begrijpen. Hoewel dat hier voor een deel van het in aanmerking komend publiek weliswaar het geval is, is het Bureau van oordeel dat neutralisering hier niet aan de orde is vanwege enerzijds de (hoge) mate van overeenstemming tussen de merken en het teken, anderzijds het feit dat bij het ontbreken van enig ander woordelement, in het bijzonder een zelfstandig naamwoord, niet uitgesloten

¹⁶ <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/hol#.Y7apt9XMKUK>

¹⁷ <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/holy?q=holy>

¹⁸ de verwijzing van verweerder naar een productverpakking en de streek van oorsprong van opposant (zie overweging 23) speelt geen rol in deze procedure. Het Bureau dient het gevaar voor verwarring uitsluitend vast te stellen op basis van de registergegevens.

¹⁹ Zie o.m. HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punten 99 en 74 (Equivalenza) en HvJEU 12 januari 2006, C-361/04 P, ECLI:EU:C:2006:25, punt 20 (Picasso/Picaro).

kan worden dat de vaste betekenis zelfs een deel van het Nederlands sprekend publiek volledig ontgaat en vooral het feit dat het woord ook voor een significant deel van het publiek geen enkele betekenis heeft.

Conclusie

62. De tekens stemmen visueel sterk overeen en zijn auditief overeenstemmend. Een begripsmatige vergelijking is niet aan de orde en evenmin is er sprake van neutralisering.

63. Nu er in elk geval sprake is van visuele en auditieve overeenstemming tussen de oudere ingeroepen merken en het betwiste teken kan een globale beoordeling van het verwarringsgevaar aan de hand van de andere relevante factoren niet achterwege blijven.²⁰

Globale beoordeling

64. Voor de globale beoordeling moet worden uitgegaan van de gemiddeld geïnformeerde, omzichtige en oplettende gewone consument van de betrokken waren of diensten. Er dient evenwel rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft, verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Ook dient er rekening mee te worden gehouden dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat.²¹ De betrokken waren zijn naar hun aard gericht op het grote publiek, waarbij van een normaal aandachtsniveau moet worden uitgegaan.

65. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht.²² Volgens opposant genieten de HOLLE merken een ruime bescherming vanwege hun bekendheid en vanwege hun intrinsiek sterke onderscheidingskracht (zie overweging 15). Opposant heeft de gestelde bekendheid onvoldoende onderbouwd, hetgeen overigens voor de einduitkomst van deze beslissing geen verschil maakt. Het Bureau is derhalve van oordeel dat moet worden uitgegaan van een normaal onderscheidend vermogen van de ingeroepen oudere merken, nu deze geen kenmerk van de betrokken waren omschrijven.

66. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de conflicterende tekens en de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van overeenstemming van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de tekens, en omgekeerd.²³

67. In dit geval is er sprake van sterke visuele overeenstemming en auditieve overeenstemming tussen de ingeroepen oudere merken en het betwiste teken. Een begripsmatige vergelijking is niet aan de orde en evenmin is er sprake van neutralisering. De betrokken waren zijn identiek of stemmen overeen. Op basis van deze en de hiervoor genoemde andere factoren, en gelet op hun onderlinge samenhang, is het Bureau van oordeel dat er sprake is van verwarringsgevaar in die zin dat het publiek kan menen dat de door het ingeroepen merk aangeduide waren en die waarop het betwiste teken betrekking heeft, van

²⁰ Vgl. HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 60 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

²¹ HvJEU 22 juni 1999, C-342/97, ECLI:EU:C:1999:323, punt 26 (Lloyd Schuhfabrik Meyer).

²² HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 18 (Canon).

²³ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 59 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van een economisch verbonden onderneming afkomstig zijn.

B. Conclusie

68. Op grond van het voorgaande komt het Bureau tot het oordeel dat er gevaar voor verwarring bestaat.

IV. BESLUIT

69. De oppositie met nummer 2014662 wordt toegewezen.

70. De Benelux aanvraag met nummer 1381372 wordt niet ingeschreven.

71. De verweerder is 1.045 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28 lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel toegewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 12 januari 2023



Tomas Westenbroek
(rapporteur)

Eline Schiebroek

Willy Neys

Administratieve behandelaar: Raphaëlle Gerard