

BOIP



Benelux Office for
Intellectual
Property

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2015938
van 28 september 2021

Opposant: **GROUPE CANAL +**
1 place du Spectacle
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX
Frankrijk

Gemachtigde: **Novagraaf Belgium S.A./N.V.**
Chaussée de la Hulpe 187
1170 Watermael-Boitsfort
België

Ingeroepen merk: **Internationale merkinschrijving 1476040**

CLIQUE TV

tegen

Verweerder: **YANDEX LLC**
Lva Tolstogo st., 16
119021 Moskou
Rusland

Gemachtigde: **Baker & McKenzie Amsterdam N.V.**
Postbus 2720
1000 CS Amsterdam
Nederland

Betwist merk: **Internationale aanvraag 1510070**

ClickHouse

I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 6 december 2019 heeft verweerder een Internationale aanvraag met aanduiding van de Benelux verricht van het woordmerk ClickHouse voor waren en diensten in de klassen 9, 35, 38, 39, 41 en 42. De aanvraag is onder nummer 1510070 in behandeling genomen en gepubliceerd op 23 januari 2020.
2. Op 23 maart 2020 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op Internationale inschrijving, met geldigheid in de Benelux, 1476040 van het woordmerk CLIQUE TV ingediend op 15 oktober 2018 en ingeschreven op 10 oktober 2019 voor waren en diensten in de klassen 9, 16, 35, 38, 41 en 42.
3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen oudere merk.
4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren en diensten van de betwiste aanvraag en is gebaseerd op alle waren en diensten van het ingeroepen oudere merk.
5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 2, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").
6. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 24 maart 2020. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase is afgerond op 2 oktober 2020.

II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van merk en teken en van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

9. Opposant betoogt dat het eerste woord van het ingeroepen merk quasi in zijn geheel terugkomt in het eerste deel van het bestreden merk. Volgens opposant gaat het om het woord 'klik' dat in het ingeroepen merk in het Frans (clique) en in het bestreden merk in het Engels (click) wordt weergegeven. Opposant stelt dat deze woorden fonetisch identiek zijn. Daarnaast betoogt opposant dat de consument meer belang zal hechten aan het eerste deel van een merk. Het tweede deel van het ingeroepen merk is volgens opposant beschrijvend. Om die reden wordt het onderscheidende en meest dominante deel van het ingeroepen merk in zijn geheel, met name fonetisch, overgenomen in het bestreden merk. De merken zijn derhalve visueel en auditief zeer overeenstemmend, aldus opposant.

10. Volgens opposant doen de woorden 'clique' en 'click' denken aan een vrij kort en hoog geluid of het hebben van een connectie met iets of iemand. Om die reden zijn de merken begripsmatig overeenstemmend.

11. Opposant stelt dat de waren en diensten van het ingeroepen merk gelijk zijn aan, dan wel (sterk) overeenstemmend zijn met de waren en diensten van het bestreden merk. Volgens opposant gaat het in het onderhavige geval om relatief goedkope goederen die bestemd zijn voor het grote publiek, zodat van een laag of hoogstens een normaal aandachtsniveau moet worden uitgegaan.

12. Opposant betoogt verder dat in het licht van de identiteit van de goederen, de consument zou kunnen denken dat beide merken deel uitmaken van een groter overkoepelend merk CLICK/CLIQUE en aldus deelmerken hiervan zijn.

13. Opposant concludeert dat er sprake is van gevaar voor verwarring en verzoekt het Bureau om de oppositie toe te wijzen, het bestreden merk te weigeren voor de Benelux en verweerder te veroordelen in de kosten.

B. Reactie verweerder

14. Verweerder stelt dat onder het merk ClickHouse een open-source databasemanagementsysteem wordt aangeboden. Volgens verweerder biedt opposant onder het merk CLIQUE TV een online televisiedienst aan. Verweerder betoogt dat opposant zich op de reguliere consument richt, in tegenstelling tot verweerder die op de professionele markt actief is.

15. Volgens verweerder zijn de waren en diensten die onder het merk ClickHouse worden aangeboden complex en specialistisch en vereisen deze een bovengemiddeld aandachtsniveau. Het grote publiek waar opposant zich op richt heeft echter een laag aandachtsniveau, aldus verweerder. Verweerder betoogt verder dat dit publiek niet of nauwelijks in aanraking zal komen met het bestreden merk.

16. Met betrekking tot de visuele vergelijking betoogt verweerder dat de merken duidelijk van elkaar verschillen. Het ingeroepen merk bestaat uit twee woorden en het bestreden merk betreft één woord. Daarnaast verschillen de merken in lengte en zijn er meer letters die niet met elkaar overeenstemmend dan die wel met elkaar overeenstemmen. Volgens verweerder zal het publiek deze verschillen niet ontgaan. De enige overeenstemming betreft de drie eerste letters 'cli'. In het licht van de voornoemde verschillen stelt verweerder dat de merken in hun totaalindruk visueel verschillend zijn.

17. In het kader van de auditieve vergelijking stelt verweerder dat 'CLIQUE' wordt uitgesproken als [KLI:K], met een lange klinker, gelijk aan het Nederlandse kliek en 'Click' wordt uitgesproken als [KLɪK] overeenkomstig het Nederlandse klik. De uitspraak van deze twee woorden bevat derhalve duidelijke fonetische verschillen. Daarnaast verschillen de merken ook voor wat betreft de laatste elementen 'TV' en 'House', welke elementen fonetisch in geen enkel opzicht met elkaar overeenstemmen, aldus verweerder. Verder is volgens verweerder het ritme van de uitspraak verschillend, omdat het ingeroepen merk in drie delen wordt uitgesproken en het bestreden merk in twee delen. Verweerder betoogt derhalve dat de merken auditief niet overeenstemmen.

18. Verweerder stelt dat de merken een verschillende semantische betekenis hebben. Volgens verweerder verwijst 'clique' niet naar klik of klikken, maar naar het woord 'kliek' (een hechte groep mensen of het restant van een warme maaltijd). Het Engelse woord 'click' verwijst wel naar het Nederlandse woord 'klik' (een vrij hoog, kort geluid of het klikken met een computer muis), aldus verweerder. Ook de

elementen 'TV' en 'House' zijn begripsmatig verschillend. Om die reden stelt verweerder dat de merken begripsmatig niet overeenstemmen.

19. Met betrekking de waren en diensten die onder de merken worden aangeboden stelt verweerder dat deze naar hun aard, bestemming en gebruik verschillend zijn. Volgens verweerder zijn ook de distributiekanaalen verschillend en zijn de waren en diensten niet concurrerend of complementair. In dit kader betoogt verweerder ook dat opposant onvoldoende heeft aangetoond dat de waren en diensten overeenstemmend zijn. Voor zover het Bureau van oordeel zou zijn dat de waren en diensten in meer of mindere mate met elkaar overeenstemmen, wordt dit gecompenseerd door de sterke visuele, auditieve én begripsmatige verschillen tussen de merken, aldus verweerder.

20. Verweerder betwist de stelling van opposant dat het publiek kan menen dat beide merken deel uitmaken van een groter overkoepelend merk en dus deelmerken zouden zijn. In het onderhavige geval zijn CLICK en CLIQUE twee verschillende woorden, met ieder een eigen schrijfwijze. Dat de consument zou menen dat het deelmerken betreft is dan ook geenszins het geval, aldus verweerder.

21. Op grond van het voorgaande concludeert verweerder dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring en verzoekt verweerder het Bureau om de oppositie af te wijzen en opposant te veroordelen in de proceskosten.

III. BESLISSING

A.1 Verwarringsgevaar

22. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

23. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: "Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...] b. het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk."

24. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, ECLI:EU:C:1998:442; Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999, ECLI:EU:C:1999:323; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003, ECLI:NL:HR:2003:AK4818; Hof van Beroep te Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

Vergelijking van de merken en de waren en diensten

25. Uit de bewoordingen van artikel 5, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het

gevolg is van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, *Sabel*, C-251/95, 11 november 1997, ECLI:EU:C:1997:528).

26. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (*arresten Sabel en Lloyd*, beide reeds aangehaald).

27. De totaalindruk die een samengesteld merk bij het relevante publiek nalaat, kan door een of meerdere bestanddelen ervan worden gedomineerd (HvJEU, *Limonchello*, C-334/05 P, 12 juni 2007, ECLI:EU:C:2007:333). Bij de beoordeling of een of meer bestanddelen van een samengesteld merk domineren, moet met name met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen rekening worden gehouden door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden bezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden (GEU, *Matratzen*, T-6/01, 23 oktober 2002, ECLI:EU:T:2002:261 en *El Charcutero Artesano*, T-242/06, 13 december 2007, ECLI:EU:T:2007:391).

28. De te vergelijken merken en waren en diensten zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
<p style="text-align: center;">CLIQUE TV</p>	<p style="text-align: center;">ClickHouse</p>
<p>Kl 9 Decoders; onderwijsstoestellen en -instrumenten; apparaten en instrumenten voor opname, verzending, reproductie, verspreiding, lezen, distributie, opslag, codering, decodering, transformatie, verwerking van geluid, beelden of gegevens; opgenomen content; apparaten voor communicatie en telecommunicatie; audiovisuele, telecommunicatie- en telematica-apparaten en -instrumenten, televisies, afstandsbedieningen; USB-sticks; hub (Ethernetconcentrator); paraboolantennes ; encoders; toegangs- en toegangscontroleapparaten (apparaten) voor gegevensverwerkende apparaten; authenticatieapparatuur ontworpen voor telecommunicatienetwerken; apparaten voor het vervormen en ontcijferen van signalen en voor herverzending; digitale terminals; videofilms; Cd-roms, geluidsopnameschijven, digitale videoschijven (dvd's), audio- en videoschijven, digitale schijven, videobanden; spelers voor cd-roms, digitale videoschijven, magnetische schijven, video- en audioschijven, digitale schijven en geluidsopnameschijven; Videospelcassettes; software voor videospellen; magnetische</p>	<p>Kl 9 Ticketautomaten; muziekatomaten werkend met munten [jukeboxen]; controleapparaten, anders dan voor medische doeleinden; geluidsopnameapparaten; global Positioning System [GPS] -apparatuur; telefoonapparatuur; elektronische labels voor goederen; mechanische borden; lichtgevende borden; luidsprekers; dicteermachines; elektronische numerieke displays; elektronische interactieve whiteboards; elektronische mededelingenborden; elektronische boeklezers; audio-interfaces; simulatoren voor het sturen en besturen van voertuigen; meetinstrumenten; interfaces voor computers; magnetische identiteitskaarten; gecodeerde magnetische kaarten; beschermende helmen; gecodeerde sleutelkaarten; elektronische agenda's; computers; laptops; tabletcomputers; notebooks; draagbare computers; microtomen; modems; monitoren [computerhardware]; monitoren [computerprogramma's]; koptelefoon; geluidsdragers; magnetische gegevensmedia; optische gegevensmedia; elektronische bladmuziek, downloadbaar; software, opgenomen; computer hardware; selfie lenzen;</p>

<p>opnamemedia; magnetische kaarten, chipkaarten, elektronische chipkaarten; kaartlezers; monitoren voor het ontvangen van gegevens op een wereldwijd computernetwerk; kaarten met geïntegreerde schakelingen [smartcards]; elektronische gids voor televisie- en radioprogramma's; apparaten en instrumenten voor het programmeren en voor het selecteren van televisieprogramma's; apparaten en instrumenten voor interactieve televisie; televisieschermen; software (opgenomen programma's); glasvezelkabels en optische kabels; elektrische cellen en batterijen; interfaces [voor computers]; Downloadbare software-applicaties; downloadbare applicaties voor mobiele apparaten; downloadbare muziekbestanden of afbeeldingen; computerprogramma's voor interactieve televisie; computers; elektronische tijdschriften.</p>	<p>signaleringspanelen, lichtgevend of mechanisch; elektronische zakvertalers; zanders [telecommunicatie]; telefoonzenders; zanders van elektronische signalen; computersoftwareplatforms, geregistreerd of downloadbaar; Siliciumschijfjes voor IC's; digitale borden; persoonlijke digitale assistenten [pda's]; apparaten voor het meten van afstanden; snelheidscontroleapparaten voor voertuigen; onderwijsapparatuur, apparaten voor tijdregistratie; weegapparatuur en -instrumenten; navigatie-instrumenten; meetapparatuur; meetinstrumenten, elektrisch; observatie-instrumenten; navigatieapparatuur voor voertuigen [boordcomputers]; satelliet-navigatieapparatuur; elektrische regelapparatuur; telecommunicatietoestellen in de vorm van juwelen; audio- en video-ontvangers; software-applicaties, downloadbaar; computerprogramma's, opgenomen; software voor computerspellen; computerprogramma's [downloadbare software]; computerbesturingsprogramma's, opgenomen; Schermbeveiligingssoftware voor computers, opgenomen of downloadbaar; verwerkers [centrale verwerkingseenheden]; downloadbare elektronische publicaties; bedieningspanelen [elektriciteit]; radarapparatuur; radio's voor voertuigen; walkietalkies; spanningsregelaars voor voertuigen; robots voor beveiligingstoezicht; laboratoriumrobots; onderwijsrobots; mensachtige robots met kunstmatige intelligentie; optische vezels [lichtgeleidend filamenten]; verkeerslichtapparatuur [seininrichtingen]; signalen, lichtgevend of mechanisch; elektronische toegangscontrolesystemen voor vergrendelde deuren; scanners [gegevensverwerkende apparatuur]; kaarten met geïntegreerde schakelingen [smartcards]; smartglasses; smartphones; smartwatches; snelheidsindicatoren; audiovisuele onderwijsapparatuur; laadpalen voor elektrische voertuigen; geïntegreerde schakelingen; parkeermeters; kilometeropnemers voor voertuigen; taxameters; mobieltjes; mobiele telefoons; interactieve touchscreenterminals; thermostaten voor voertuigen; gevarendriehoeken bij uitval van voertuigen; meters; automatische stuurinrichtingen voor voertuigen; videorecorders;</p>
--	--

	<p>geluidsweergave-apparaten; facturatiemachines; gegevensverwerkende apparaten; optische karakterlezers; geluidsalarmen; anti-diefstal waarschuwingsapparatuur;</p> <p>computerrandapparatuur; akoestische koppelingen; fluit alarmen; downloadbare beltonen voor mobiele telefoons; downloadbare afbeeldingsbestanden; downloadbare muziekbestanden; geanimeerde tekenfilms; USB-sticks; hoesjes voor smartphones; covers voor persoonlijke digitale assistenten [pda's]; hoezen voor tabletcomputers; hoezen voor smartphones; brand dekens; chips [geïntegreerde schakelingen]; headsets voor virtual reality; Downloadbare grafische afbeeldingen voor mobiele telefoons; bril; zonnebril; beveiligingstokens [encryptieapparaten]; snelheidsmeetapparatuur [fotografie]; draagbare activiteitsmeters; barcodelezers.</p>
<p>Kl 16 Briefpapier; materialen voor kunstenaars; leermiddelen of onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); posters; albums; almanakken; kantoorartikelen, uitgezonderd meubelen; catalogi; drukblokken; drukproducten, prenten, drukwerk; kranten; gedrukte gidsen voor televisie- en radioprogramma's; boeken; boekjes; tijdschriften; foto's [gedrukt]; prospectussen; gedrukte publicaties; registers [bestanden]; tijdschriften [periodieken]; pennen, vulpennen; tijdschriften.</p>	
<p>Kl 35 Reclame; verhuur van advertentieruimte; verspreiding van advertenties; organisatie van promotie- en reclameactiviteiten voor het ontwikkelen van klantenbinding; reclame mailing; verspreiding van reclamemateriaal (folders, prospectussen, drukwerken, monsters); abonnementsdiensten voor audiovisuele programma's, audioprogramma's, radioprogramma's, kranten; het regelen van abonnementen voor video-opnamen, fonografische opnamen, audio- of audiovisuele media; het regelen van abonnementen voor alle informatie-, tekst-, geluids- en / of beeldmedia, met name in de vorm van elektronische, niet-elektronische, digitale publicaties van multimediatproducten; het regelen van een abonnement voor een televisiezender; bemiddeling bij abonnementen voor streamingdiensten voor multimedia, video of</p>	<p>Kl 35 Diensten van agentschappen voor handelsinlichtingen; advertentieagentschappen; verhuur van advertentieruimte; uitzendbureaus; geautomatiseerd bestandsbeheer; boekhouding; facturatie; demonstratie van goederen; opiniepeilingen; marktstudies; bedrijfsinformatie; commerciële informatie en advies voor consumenten bij de keuze van producten en diensten; bedrijfsonderzoek; marktonderzoek; personeelswerving; bedrijfsbeheer en organisatieadvies; advisering inzake bedrijfsorganisaties; advies op het gebied van bedrijfsbeheer; advies op het gebied van personeelsbeheer; professionele zakelijke advisering; advisering met betrekking tot communicatie strategieën voor public relations; advisering met betrekking tot communicatie strategieën voor reclame; opmaakdiensten voor reclamedoeleinden; marketing; marketing in het</p>

<p>audio-inhoud; online adverteren op een computernetwerk; beheer van databases; tele-promotie met verkoopaanbieding (verkoop promotie voor anderen); verhuur van advertentietijd (op alle communicatiemedi-a); groot- en detailhandel in pennen, schrijfwaren; detailhandel in en groothandel in audiovisuele, computeren telecommunicatieproducten, namelijk videocassettes, televisies, videorecorders, persoonlijke stereo's, bandrecorders, radio's, hifiapparatuur (hifi), decoders, mobiele telefoons, computers, magnetische schijven, schijf wisselaars (gegevensverwerkende apparatuur), gedrukte schakelingen, geïntegreerde schakelingen, computertoetsenborden, compact disks (audiovideo), optische compact disks, koppelingen (dataverwerkingsapparatuur), floppy disks, magnetische datamedia, videoschermen, interfaces (dataverwerkingsapparatuur), lezers (gegevensverwerkende apparatuur), software (opgenomen programma's), microprocessors, modems, monitoren (hardware), monitoren (computerprogramma's), computers, computergeheugens, computerrandapparatuur, opgenomen computerprogramma's, processors (centrale verwerkingseenheden), opgenomen besturingssysteemprogramma's (voor computers), chips (geïntegreerde schakelingen); knipseldiensten; elektronische handel, te weten het verstrekken van informatie over goederen via telecommunicatienetwerken voor reclame- en verkoopdoeleinden; compilatie van informatie in computerdatabases; compilatie van statistieken; directe e-mail reclame door middel van telecommunicatie.</p>	<p>kader van het publiceren van software; gerichte marketing; updaten en onderhouden van gegevens in computerdatabases; onlinedetailhandel in downloadbare en vooraf opgenomen muziek en films; onlinedetailhandel in downloadbare beltonen; onlinedetailhandel in downloadbare digitale muziek; organisatie van tentoonstellingen voor commerciële of reclamationdoeleinden; payroll voorbereiding; gegevens zoeken In computerbestanden voor derden; zoeken naar sponsoring; commerciële bemiddelingsdiensten; het verstrekken van zakelijke informatie via een website; verstrekking van commerciële en zakelijke contactinformatie; verschaffing van een online marktplaats voor kopers en verkopers van goederen en diensten; webindexering voor commerciële of reclamationdoeleinden; presentatie van goederen op communicatiemedi-a, voor detailhandel; economische prognoses; veiling; verkoopbevordering voor derden; promotie van goederen en diensten door sponsoring van sportevenementen; productie van reclamefilms; verhuur van reclametijd op communicatiemedi-a; verhuur van reclamemateriaal; verhuur van reclameborden [reclameborden]; verhuur van verkoopautomaten; verhuur van verkoopstands; publicatie van reclameteksten; radioreclame; verspreiding van reclamemateriaal; direct mail reclame; registratie van schriftelijke communicatie en gegevens; reclame; onlinereclame op een computernetwerk; reclame in de buitenlucht; reclame via postorder; televisiereclame; compilatie van statistieken; compilatie van informatie in computerdatabases; zakelijke vragen; systematisering van informatie in computerdatabases; advisering op het gebied van bedrijfsbeheer; het samenstellen van informatie-indexen voor commerciële of reclamationdoeleinden; belasting voorbereiding; opstellen van rekeningafschriften; telemarketingdiensten; beheer van loyaliteitsprogramma's voor consumenten; administratie van frequente flyer-programma's; administratieve afhandeling van inkooporders; publieke relaties; marktinlichtingendiensten; optimalisatie van websiteverkeer; diensten voor belastingaangifte; zoekmachineoptimalisatie voor verkoopbevordering; prijsvergelijkingsdiensten;</p>
--	--

	pay-per-click advertenties; inkoopdiensten voor derden [aankoop van goederen en diensten voor andere bedrijven] tekstverwerking; outsourcingdiensten [bedrijfsondersteuning]
<p>KI 38 Telecommunicatiediensten; communicatiediensten via computerterminals of via glasvezelnetwerken; informatie over telecommunicatie; communicatie via radio, telegraaf, televisie, omroep; uitzending en uitzending van radio- en televisieprogramma's; verspreiding van programma's via satelliet, kabel, computernetwerken (met name via internet), radionetwerken, radiotelefonienetwerken en radiorelaiskanalen; verspreiding van audio-, audiovisuele, cinematografische en multimediateleprogramma's, teksten en / of afbeeldingen (stilstaand of geanimeerd) en / of muzikale of niet-muzikale geluiden en ringtones voor interactief of ander gebruik; het verlenen van toegang tot blogs; verhuur van telecommunicatieapparaten; verhuur van telematica-apparaten en -instrumenten, te weten apparaten voor het verzenden van berichten, modems; verhuur van antennes en satellietstations; verhuur van apparaten (apparaten) voor toegang tot interactieve audiovisuele programma's; diensten die toegang verlenen tot het downloaden van videospellen en gedigitaliseerde gegevens; communicatie (transmissies) via een wereldwijd computernetwerk, zowel open (internet) a/s gesloten (intranet); onlinedownloaddiensten voor films en andere audio- en audiovisuele programma's; uitzending van televisieprogramma's en selectie van televisiekanalen; gegevensoverdracht via streaming; verzending van live of on demand videoclips; verzending van geluid en beeld via satelliet of via interactief multimedianeetwerk; het verschaffen van verbindingen met telecommunicatiediensten, internetdiensten en databases; routerings- en interfacediensten voor telecommunicatie; verbinding via telecommunicatie met een computernetwerk; het verzenden en ontvangen van videobeelden via internet met behulp van een computer of mobiele telefoon; onlinetransmissie van elektronische publicaties; verspreiding van streaming- of niet-streaming audio-, video- en multimedia-inhoud,</p>	<p>KI 38 Elektronische prikborden [telecommunicatiediensten]; informatie over telecommunicatie; toegang verlenen tot databases; verschaffing van internetchatrooms; video-on-demand transmissie; verzending van wenskaarten online; bericht verzenden; computerondersteunde verzending van berichten en beelden; verzending van telegrammen; verzending van digitale bestanden; het aanbieden van online forums; videoconferentiediensten; verhuur van apparaten voor het verzenden van berichten; verhuur van modems; verhuur van telecommunicatieapparatuur; verhuur van telefoons; verzending van elektronische post; semafoondiensten [radio, telefoon of andere elektronische communicatiemiddelen]; voicemaildiensten; telecommunicatieroutering en verbindingdiensten; streaming van gegevens.</p>

<p>met name via computernetwerken, radio, televisie, kabel, satelliet en glasvezel; verschaffing van chatrooms op internet en / of online forums; Diensten van persagentschappen (verzending van nieuws).</p>	
	<p>Kl 39 Verhuur van touringcars; verhuur van boten; garage verhuur; verhuur van dakdragers voor voertuigen; verhuur van vliegtuigen; parkeerplaats verhuur; verhuur van magazijnen; boeking van zitplaatsen voor reizen; reisreservering; transport reserveren; slepen; sleepdiensten in het geval van autopech; bezorging van kranten; berichtbezorging; pakketlevering; levering van goederen; levering van goederen per postorder; levering van bloemen; verkeersinformatie; transportinformatie; opslaginformatie; logistiek van transport; het organiseren van cruises; het regelen van vervoer voor reizen; transport van gepantserde auto's; vervoeren; karten; meubelen vervoeren; verhuisdiensten; vervoer van reizigers; bewaakt vervoer van kostbaarheden; busvervoer; autotransport; vervoer per boot; passagier transport; Kruiersdiensten; transportbemiddeling; vrachtmakelaardij; het verschaffen van een routebeschrijving voor reisdoeleinden; autoverhuur; verhuur van racewagens; verhuur van voertuigen; stuwadoor; lessen van vracht; verpakking van goederen; begeleiding van reizigers; verpakken van goederen; parkeerplaats; chauffeursdiensten; vervoer van pleziervaartuigen; autodeeldiensten; koeriersdiensten [berichten of koopwaar]; taxivervoer; vervoer; transportdiensten voor rondleidingen; fysieke opslag van elektronisch opgeslagen gegevens of documenten; opslag van goederen; opslag; Transitodiensten.</p>
<p>Kl 41 Opleiding; amusement; televisieamusement op alle media, te weten televisietoestellen, computers, persoonlijke stereo-installaties, draagbare videospeler, persoonlijke assistent, mobiele telefoon, computernetwerken, internet; vrijetijdsdiensten; culturele activiteiten; productie van shows, films, televisiefilms, televisie-uitzendingen, rapportages, discussies, debatten, video-opnamen, fonograaf-opnamen; verhuur van video-opnamen, films, geluidsopnamen, videocassettes; adviesdiensten en informatie over vrijetijdsactiviteiten, onderwijs, culturele en</p>	<p>Kl 41 Academies [onderwijs]; publicatie van boeken; opleidingsinformatie; informatie over recreatie; informatie over amusement; opmaakdiensten, anders dan voor reclaimedoeleinden; microfilmen; video bewerking; productie van radio- en televisieprogramma's; ter beschikking stellen van online elektronische publicaties, niet downloadbaar; spelservices, online geleverd vanaf een computernetwerk; schriftelijke cursussen; praktische training [demonstratie]; trainingdiensten geleverd via simulatoren; het verschaffen van</p>

<p>amusementsevenementen; verhuur van films; verhuur van audiovisuele apparaten en instrumenten, televisietoestellen, audio- en videoapparaten; productie van audiovisuele, radio en multimediatelevisieprogramma's filmstudio organisatie van wedstrijden, shows, loterijen en spellen voor onderwijs of amusement; organisatie van wedstrijden met betrekking tot recreatie, sport en amusement; redactie van programma's, uitzendingen, debatten, rapporten; zitplaatsen reserveren voor shows; videocassettes; redactie en publicatie van teksten (anders dan reclameteksten), alle geluids- en / of beeld dragers en multimediatelevisiedragers (interactieve schijven, compact discs, dvd's); publicatie van studies, aantekeningen, interviews, redactionele enquêtes; verhuur van decoders en encoders; niet-downloadbare audio-, video- en multimedia-inhoud online beschikbaar maken op het gebied van onderwijs, nieuws en actualiteiten, amusement, cultuur, muziek of film; Verschaffing van niet-downloadbare online elektronische publicaties; desktop publishing; Verschaffing van informatie met betrekking tot amusement, muziek, live-optredens en entertainmentevenementen; het verstrekken van actuele informatie, aanbevelingen en opmerkingen met betrekking tot recreatie en amusement; interactieve amusementsdiensten; verstrekking van informatie, commentaar en artikelen op het gebied van muziek via computernetwerken; amusement of opvoeding, te weten diensten voor actualiteitenprogramma's op radio of televisie; het organiseren van culturele evenementen.</p>	<p>recreatiefaciliteiten; het organiseren en houden van colloquia; het organiseren en houden van congressen; het organiseren en houden van conferenties; het organiseren en houden van workshops [opleiding]; het organiseren en houden van persoonlijke educatieve fora; het organiseren en houden van seminaries; organisatie van wedstrijden [opvoeding of amusement]; beroepskeuzevoorlichting [onderwijs- of opleidingsadvies] televisieamusement; mobiele bibliotheekdiensten; beroepsopleiding; het aanbieden van online video's, niet downloadbaar; het aanbieden van online muziek, niet downloadbaar; verschaffing van televisieprogramma's, niet downloadbaar, via video-on-demand-diensten; het leveren van films, niet downloadbaar, via video on-demand-diensten; educatief onderzoek; educatief examen voor gebruikers om in aanmerking te komen a/s piloot voor drones; elektronische desktop publishing; online publicatie van elektronische boeken en tijdschriften; publicatie van teksten, anders dan reclameteksten; Amusement; diensten van nieuwsverslaggevers; bijles; onderwijs; educatieve diensten geleverd door scholen; coaching [training]; kleuterscholen.</p>
<p>KI 42 Technische evaluaties met betrekking tot ontwerp (diensten van ingenieurs); technisch onderzoek; onderzoek en ontwikkeling van nieuwe producten voor derden; hosting van websites op internet; professioneel advies bij het maken van videoprogramma's; updaten van internetpagina's; webpagina-compilaties voor internet; beheer van gebruikersrechten in computernetwerken; serverbeheer; kwaliteitsaudits; ontwerp (ontwikkeling) van encryptie-, decryptie en toegangscontrolesystemen voor televisie- en radioprogramma's, met name mobiele en alle informatieoverdrachtssystemen; ontwerp (ontwikkeling) van computersystemen, van software; ontwerp (ontwikkeling) van interactieve</p>	<p>KI 42 Analyse van computersystemen; herstel van computergegevens; diensten voor bescherming tegen computervirussen; installatie van computersoftware; mechanisch onderzoek; wetenschappelijk onderzoek; technologisch onderzoek; ontwerpadvies voor websites; consultancy op het gebied van computerbeveiliging; advisering op het gebied van informatietechnologie [IT]; advisering bij het ontwerpen en ontwikkelen van computer hardware; advies op het gebied van internetbeveiliging; advisering op het gebied van software; advies op het gebied van gegevensbeveiliging; technologisch advies; kwaliteitscontrole; technische controle van</p>

<p>programma's; advisering op het gebied van telecommunicatietechnologie; installatie, onderhoud, updaten en upgraden van software; herstel van computergegevens; off-site gegevensback-up; ontwerp en ontwikkeling van besturingssoftware voor toegang tot een computernetwerk in de cloud [cloud computing] en gebruik daarvan; ontwerp (ontwikkeling) van virtuele ruimtes voor het online uitwisselen van gegevens; verhuur van toegangstijd tot telecommunicatienetwerken; downloaden van videospellen, van gedigitaliseerde gegevens; informatie over informatica toegepast op telecommunicatie; computerredactie van stilstaande of geanimeerde teksten en /of afbeeldingen, en /of van geluiden (al dan niet muzikaal), van beltonen, voor interactief of ander gebruik; conversie van gegevens of documenten van fysieke naar elektronische media; creatie (ontwikkeling) van virtuele en interactieve afbeeldingen; ontwerp en ontwikkeling van internetprojecten (technische werken); Hosting van digitale inhoud, te weten tijdschriften en blogs online; cloud computing; voorzien in tijdelijk gebruik van niet-downloadbare software om het delen van multimedia-inhoud en opmerkingen tussen gebruikers mogelijk te maken.</p>	<p>voertuigen; updaten van computersoftware; monitoring van computersystemen om storingen te detecteren; bewaking van computersystemen voor het detecteren van ongeoorloofde toegang of datalekken; bewaking van computersystemen door middel van toegang op afstand; software a/s een service [SaaS]; onderhoud van computersoftware; conversie van gegevens of documenten van fysieke naar elektronische media; het verstrekken van informatie over computertechnologie en programmeren via een website; verschaffing van zoekmachines voor internet; conversie van computerprogramma's en gegevens, anders dan fysieke conversie; het uitvoeren van technische projectstudies; ontwerp van computersystemen; verhuur van webserver; verhuur van computers; verhuur van computersoftware; hosting van computersites [websites]; server hosting; ontwerp van computersoftware; het creëren en ontwerpen van website-gebaseerde informatie-indexen voor derden [informatietechnologiediensten]; websites maken en onderhouden voor anderen; computer programmeren; technisch schrijven; kopiëren van computerprogramma's; cloud computing; dienstverleners uitbesteden op het gebied van informatietechnologie; offsite gegevensback-up; consultancy op het gebied van computertechnologie; advisering op het gebied van telecommunicatietechnologie; diensten op het gebied van cartografie; diensten voor gegevensversleuteling; elektronische gegevensopslag; landmeetkunde; elektronische bewaking van creditcardactiviteiten om fraude via internet op te sporen; elektronische bewaking van persoonlijk identificeerbare informatie om identiteitsdiefstal via internet op te sporen.</p>
<p>N.B. De originele taal van de merken is Engels. De vertaling is enkel toegevoegd om de leesbaarheid van de beslissing te bevorderen. De originele lijst is als bijlage onderaan deze oppositiebeslissing gevoegd.</p>	

Visuele vergelijking

29. Beide merken zijn zuivere woordmerken. Het ingeroepen merk bestaat uit twee woorden van respectievelijk zes en twee letters, CLIQUE TV. Het bestreden merk bestaat uit één woord van tien letters, ClickHouse.

30. Beide merken beginnen met dezelfde drie letters, te weten CLI. Daar staat tegenover dat de merken verder alleen maar verschillen vertonen. In het eerste deel worden de letters CLI opgevolgd door andere letters (QUE vs CK) en valt hierbij met name de letter Q in het ingeroepen merk op. Ook zorgt het tweede deel van het bestreden merk, House, voor een opmerkelijk visueel verschil tussen de merken. Weliswaar zal het publiek in beginsel meer aandacht besteden aan het eerste deel van een teken (GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004, ECLI:EU:T:2004:79), maar het betreffen hier slechts drie letters die er niet zelfstandig uitspringen, omdat deze letters onderdeel zijn van een langer woord.

31. Op grond van het voorgaande is het Bureau van oordeel dat de merken in visueel opzicht slechts in lichte mate overeenstemmend zijn.

Auditieve vergelijking

32. Het ingeroepen merk bestaat uit drie lettergrepen en zal worden uitgesproken als "klik-te-ve". Het bestreden merk bestaat uit twee lettergrepen en zal worden uitgesproken als "klik-haws". De uitspraak van de aanvangsklank van de merken is nagenoeg gelijk en hierbij geldt, net als in het kader van de visuele vergelijking, dat daar meer aandacht naar uit gaat. Aan de andere kant verschillen de tekens auditief in lengte en uitspraak door de toevoeging van de woorden TV en House.

33. De tekens zijn derhalve op auditief vlak in zekere mate overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

34. Het Bureau is van oordeel dat het publiek in de Benelux het woord 'clique' in het ingeroepen merk zal opvatten als de vervoeging van het Franse woord 'cliquer', dat 'het indrukken en loslaten van de knop op een computermuis betekent'.¹ De aanduiding 'TV' staat voor 'televisie'. Dit element is beschrijvend voor de onderhavige waren en diensten die onder meer betrekking hebben op televisies, decoders, telecommunicatie- en streamingsdiensten. Over het algemeen zal een beschrijvend bestanddeel van een samengesteld merk niet beschouwd worden als het onderscheidende en dominerende bestanddeel van de door dit merk opgeroepen totaalindruk (zie GEU, Budmen, T-129/01, 3 juli 2003, ECLI:EU:T:2003:184).

35. Naar het oordeel van het Bureau is het woord 'clique' niet beschrijvend voor de onderhavige waren en diensten, maar heeft het wel een verwijzende betekenis, in het licht van de onderhavige waren en diensten. In deze context zal het publiek het element 'clique', in combinatie met het element 'tv', opvatten als een toespeling op 'kiezen' of 'selecteren'. Om die reden is het Bureau van oordeel dat een deel van het publiek de combinatie 'clique tv' zal kunnen begrijpen als een verwijzing naar 'keuze televisie' of 'tv on demand'.

36. In het bestreden merk zorgt de hoofdletter H ervoor dat het publiek dit merk zal opvatten als een samenstelling van de Engelse woorden 'click' en 'house'. Click betekent 'klik' en kan door het publiek ook worden opgevat als 'muisklik'. De aanduiding 'house' betekent 'huis'. Bij 'house' ontbreekt enige relatie met de onderhavige waren en diensten. Het publiek zal dit woord dan ook niet over het hoofd zien. Anders dan in het ingeroepen merk zorgt de combinatie van de woorden 'click' en 'house' niet voor een duidelijke begripsmatige betekenis, anders dan de betekenis van de twee losse woorden. Hierbij overweegt het Bureau dat wellicht een deel van het Nederlandse publiek hier zelfs een zinspeling op het woord 'klokhuis' in ziet.

¹ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/cliquer/16582>

37. Weliswaar verwijzen beide merken naar 'klikken' (met een computermuis), maar hebben de merken, in hun geheel beschouwd, een andere betekenis. Om die reden is het Bureau van oordeel dat de merken begripsmatig niet overeenstemmen.

Conclusie

38. De merken zijn visueel in lichte mate overeenstemmend en auditief in zekere mate overeenstemmend. Begripsmatig zijn de merken niet overeenstemmend.

A.2. Globale beoordeling

39. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de gelijkheid of overeenstemming van de tekens en van de waren of diensten een rol.

40. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). In het onderhavige geval zijn de diensten in klasse 42 bestemd voor een gespecialiseerd publiek en voor deze diensten zal het aandachtsniveau van het in aanmerking komend publiek hoger dan normaal zijn. De overige waren en diensten kunnen bestemd zijn voor een publiek dat zowel bestaat uit professionals als particulieren. Hoewel de eerste categorie waarschijnlijk een hoger aandachtsniveau zal hebben, is dit voor de tweede categorie niet vast te stellen. Er dient hier dus een normaal aandachtsniveau in acht te worden genomen nu bij de beoordeling van mogelijk gevaar voor verwarring het publiek met het laagste aandachtsniveau als uitgangspunt geldt.

41. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). Het ingeroepen merk, beschouwd als geheel, beschrijft geen kenmerk van de waren en diensten waarvoor het werd geregistreerd, waardoor moet worden uitgegaan van een normaal onderscheidend vermogen.

42. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van overeenstemming van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (zie HvJEU Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd).

43. Zoals hiervoor aangegeven bevatten de merken een aantal opvallende verschillen op visueel, auditief en begripsmatig vlak. In het licht hiervan is het Bureau van oordeel dat de visuele en auditieve gelijkheid van de eerste drie letters 'CLI', in het onderhavige geval niet opweegt tegen de significante punten van verschil, die gelegen zijn in het visuele verschil tussen de letters QUE en CK, alsmede de aanwezigheid van het woord TV in het ingeroepen merk en het woord House in het bestreden merk. De woorden TV en House hebben ook als gevolg dat de merken een andere begripsmatige betekenis hebben (zie alinea's 35 en 36). Bovendien geldt dat het woord TV in het ingeroepen merk uitsluitend beschrijvend is, hetgeen niet gezegd kan worden van het element House in het bestreden merk. De consequentie hiervan is dat het onderscheidende element in beide merken verschilt.

44. Het is vaste rechtspraak dat visuele en fonetische overeenkomsten door de semantische verschillen tussen de betrokken merken grotendeels kunnen worden geneutraliseerd. Om een dergelijke neutralisering te kunnen aannemen, moet ten minste een van de twee betrokken merken voor het relevante publiek een duidelijke en vaste betekenis hebben die dit publiek onmiddellijk kan begrijpen. Het is voldoende dat één van de betrokken merken een dergelijke betekenis heeft, ongeacht of het andere merk geen of een heel andere betekenis heeft, om de visuele en fonetische overeenstemming tussen merken in hoge mate te neutraliseren (zie GEU, Bass, T-292/01, 14 oktober 2003, ECLI:EU:T:2003:264, ZIRH, T-355/02, 3 maart 2004, ECLI:EU:T:2004:62 en HvJEU, Picasso-Picaro, C-361/04, 12 januari 2006, ECLI:EU:C:2006:25).

45. Naar oordeel van het Bureau wegen de punten van overeenstemming derhalve niet op tegen de punten van verschil. Op grond van het voorgaande is het Bureau derhalve van oordeel dat de betrokken merken in hun totaalindruk voldoende verschillen vertonen en dat, als gevolg daarvan, het publiek, zelfs bij een normaal aandachtsniveau, niet zal menen dat de diensten afkomstig zijn van dezelfde onderneming of van economisch verbonden ondernemingen, zelfs niet in het geval van gelijke of overeenstemmende waren en diensten. Om die reden is het Bureau niet meer toegekomen aan een vergelijking van de waren en diensten (GEU, YOKANA, T-103/06, 13 april 2010, ECLI:EU:T:2010:137).

B. Overige factoren

46. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling in de gemaakte kosten (zie alinea 21). Er is enkel voorzien in een kostenverwijzing, die is vastgesteld op het vaststaande bedrag van de oppositietaks, indien de oppositie volledig wordt afgewezen (of toegewezen).

C. Conclusie

47. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er geen sprake is van gevaar voor verwarring.

IV. BESLUIT

48. De oppositie met nummer 2015938 wordt afgewezen.

49. De Internationale aanvraag met nummer 1510070 wordt ingeschreven.

50. De opposant is 1.045 euro verschuldigd aan de verweerder op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel afgewezen wordt. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 28 september 2021



Eline Schiebroek
(*rapporteur*)

Camille Janssen

Tomas Westenbroek

Administratieve behandelaar: Gerda Veltman

BIJLAGE WAREN EN DIENSTEN

<p>Kl 9 Decoders; teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for recording, transmission, reproduction, dissemination, reading, distribution, storage, encryption, decryption, transformation, processing of sound, images or data; recorded content; apparatus for communications and telecommunications; audiovisual, telecommunication and telematic apparatus and instruments, televisions, remote controls; USB flash drives; hub (Ethernet concentrator); parabolic antennas; encoders; access and access control devices (apparatus) for data processing apparatus; authentication apparatus designed for telecommunication networks; apparatus for scrambling and descrambling signals and for retransmission; digital terminal; video films; CD-ROMs, sound recording disks, digital video disks (DVDs), audio and video disks, digital disks, videotapes; players for CD-ROMs, digital video disks, magnetic disks, video and audio disks, digital disks and sound recording disks; video game cartridges; video game software; magnetic recording media; magnetic cards, chip cards, electronic chip cards; card readers; monitors for receiving data on a global computer network; integrated circuit cards [smart cards]; electronic guide for television and radio programs; apparatus and instruments for programming and for selection of television programs; apparatus and instruments for interactive television; television screens; software (recorded programs); fiber-optic cables and optical cables; electric cells and batteries; interfaces [for computers]; downloadable computer software applications; downloadable applications for mobile devices; downloadable music files or images; computer programs for interactive television; computers; electronic magazines.</p>	<p>Kl 9 Ticket dispensers; coin-operated musical automata [juke boxes]; monitoring apparatus, other than for medical purposes; sound recording apparatus; global positioning system [gps] apparatus; telephone apparatus; electronic tags for goods; mechanical signs; signs, luminous; loudspeakers; dictating machines; electronic numeric displays; electronic interactive whiteboards; electronic notice boards; electronic book readers; audio interfaces; simulators for the steering and control of vehicles; measuring instruments; interfaces for computers; identity cards, magnetic; encoded magnetic cards; protective helmets; encoded key cards; electronic agendas; computers; laptop computers; tablet computers; notebook computers; wearable computers; microtomes; modems; monitors [computer hardware]; monitors [computer programs]; headphones; sound recording carriers; magnetic data media; optical data media; electronic sheet music, downloadable; computer software, recorded; computer hardware; selfie lenses; signalling panels, luminous or mechanical; electronic pocket translators; transmitters [telecommunication]; telephone transmitters; transmitters of electronic signals; computer software platforms, recorded or downloadable; wafers for integrated circuits; digital signs; personal digital assistants [pdas]; distance measuring apparatus; speed checking apparatus for vehicles; teaching apparatus; time recording apparatus; weighing apparatus and instruments; navigational instruments; measuring apparatus; measuring devices, electric; observation instruments; navigation apparatus for vehicles [on-board computers]; satellite navigational apparatus; regulating apparatus, electric; telecommunication apparatus in the form of jewellery; audio- and video-receivers; computer software applications, downloadable; computer programs, recorded; computer game software; computer programs [downloadable software]; computer operating programs, recorded; computer screen saver software, recorded or downloadable; processors [central processing units]; electronic publications, downloadable; control panels [electricity]; radar apparatus;</p>
--	---

	<p>vehicle radios; walkie-talkies; voltage regulators for vehicles; security surveillance robots; laboratory robots; teaching robots; humanoid robots with artificial intelligence; optical fibers [light conducting filaments]; traffic-light apparatus [signalling devices]; signals, luminous or mechanical; electronic access control systems for interlocking doors; scanners [data processing equipment]; integrated circuit cards [smart cards]; smartglasses; smartphones; smartwatches; speed indicators; audiovisual teaching apparatus; charging stations for electric vehicles; integrated circuits; parking meters; kilometer recorders for vehicles; taximeters; cellular phones; mobile telephones; interactive touch screen terminals; thermostats for vehicles; vehicle breakdown warning triangles; gauges; steering apparatus, automatic, for vehicles; video recorders; sound reproduction apparatus; invoicing machines; data processing apparatus; optical character readers; sound alarms; anti-theft warning apparatus; computer peripheral devices; acoustic couplers; whistle alarms; downloadable ring tones for mobile phones; downloadable image files; downloadable music files; animated cartoons; usb flash drives; cases for smartphones; covers for personal digital assistants [pdas]; covers for tablet computers; covers for smartphones; fire blankets; chips [integrated circuits]; virtual reality headsets; downloadable graphics for mobile phones; eyeglasses; sunglasses; security tokens [encryption devices]; speed measuring apparatus [photography]; wearable activity trackers; bar code readers.</p>
<p>KI 16 Stationery; artists' materials; instructional or teaching material (except apparatus); posters; albums; almanacs; office requisites except furniture; catalogs; printing blocks; printing products, prints, printed matter; newspapers; printed guides for television and radio programs; books; booklets; periodicals; photographs [printed]; prospectuses; printed publications; indexes; magazines [periodicals]; pens, fountain pens; magazines.</p>	
<p>KI 35 Advertising; rental of advertising space; dissemination of advertisements; organization of promotional and advertising activities for developing customer loyalty; advertising mailing; dissemination of advertising material (leaflets,</p>	<p>KI 35 Commercial information agencies; advertising agencies; rental of advertising space; employment agencies; computerized file management; accounting; invoicing; demonstration of goods; opinion polling; market</p>

<p>prospectuses, printed matter, samples); subscription services for audiovisual programs, audio programs, radio programs, newspapers; arranging of subscriptions to video recordings, phonographic recordings, any audio or audiovisual media; arranging of subscriptions to all information, textual, sound and/or image media, particularly in the form of electronic, non-electronic, digital publications, of multimedia products; arranging of a subscription to a television channel; arranging of subscriptions to streaming multimedia, video or audio content transmission services; online advertising on a computer network; database management services; tele-promotion with sales offer (sales promotion for others); rental of advertising time (on all communication media); wholesale and retail sale of pens, stationery; retail sale and wholesale of audiovisual, computer and telecommunication products, namely, videotapes, televisions, video recorders, personal stereos, tape recorders, radios, high-fidelity (Hi-Fi) equipment, decoders, mobile telephones, computers, magnetic tapes, disk changers (data processing equipment), printed circuits, integrated circuits, computer keyboards, compact disks (audio-video), optical compact disks, couplers (data processing equipment), floppy disks, magnetic data media, video screens, interfaces (data processing equipment), readers (data processing equipment), software (recorded programs), microprocessors, modems, monitors (hardware), monitors (computer programs), computers, computer memories, computer peripherals, recorded computer programs, processors (central processing units), recorded operating system programs (for computers), chips (integrated circuits); news clipping services; electronic commerce services, namely provision of information on goods via telecommunication networks for advertising and sales purposes; compilation of information into computer databases; compilation of statistics; direct mail advertising by means of telecommunications.</p>	<p>studies; business information; commercial information and advice for consumers in the choice of products and services; business research; marketing research; personnel recruitment; business management and organization consultancy; business organization consultancy; business management consultancy; personnel management consultancy; professional business consultancy; consultancy regarding public relations communication strategies; consultancy regarding advertising communication strategies; layout services for advertising purposes; marketing; marketing in the framework of software publishing; targeted marketing; updating and maintenance of data in computer databases; online retail services for downloadable and pre-recorded music and movies; online retail services for downloadable ring tones; online retail services for downloadable digital music; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; payroll preparation; data search in computer files for others; sponsorship search; commercial intermediation services; providing business information via a web site; provision of commercial and business contact information; provision of an on-line marketplace for buyers and sellers of goods and services; web indexing for commercial or advertising purposes; presentation of goods on communication media, for retail purposes; economic forecasting; auctioneering; sales promotion for others; promotion of goods and services through sponsorship of sports events; production of advertising films; rental of advertising time on communication media; publicity material rental; rental of billboards [advertising boards]; rental of vending machines; rental of sales stands; publication of publicity texts; radio advertising; dissemination of advertising matter; direct mail advertising; registration of written communications and data; advertising; on-line advertising on a computer network; outdoor advertising; advertising by mail order; television advertising; compilation of statistics; compilation of information into computer databases; business inquiries; systemization of information into computer databases; advisory services for business management; compiling indexes of information for commercial or advertising purposes; tax</p>
--	---

	<p>preparation; drawing up of statements of accounts; telemarketing services; administration of consumer loyalty programs; administration of frequent flyer programs; administrative processing of purchase orders; public relations; market intelligence services; web site traffic optimisation; tax filing services; search engine optimisation for sales promotion; price comparison services; pay per click advertising; procurement services for others [purchasing goods and services for other businesses]; word processing; outsourcing services [business assistance].</p>
<p>KI 38 Telecommunication services; communications services via computer terminals or via fiber-optic networks; information on telecommunications; communications by radio, telegraph, television, broadcasting; broadcasting and transmission of radio and television programs; dissemination of programs by satellite, by cable, by computer networks (particularly via the Internet), by radio networks, by radiotelephone networks and by radio relay channels; dissemination of audio, audiovisual, cinematographic and multimedia programs, texts and/or images (still or animated) and/or musical or non-musical sounds and ringtones for interactive or other use; provision of access to blogs; rental of telecommunication apparatus; rental of telematic apparatus and instruments namely, apparatus for transmitting messages, modems; rental of antennas and satellite dishes; rental of devices (apparatus) for access to interactive audiovisual programs; services providing access to the downloading of video games and digitized data; communications (transmissions) over a global computer network, whether open (the Internet) or closed (intranets); on-line downloading services for films and other audio and audiovisual programs; television program transmission and television channel selection services; streaming data transmission; transmission of live or on-demand video clips; transmission of sounds and images via satellite or via interactive multimedia network; providing connections to telecommunication services, to Internet services and to databases; routing and interface services for telecommunication; connection by telecommunication to a computer</p>	<p>KI 38 Electronic bulletin board services [telecommunications services]; information about telecommunication; providing access to databases; providing internet chatrooms; video-on-demand transmission; transmission of greeting cards online; message sending; computer aided transmission of messages and images; transmission of telegrams; transmission of digital files; providing online forums; videoconferencing services; rental of message sending apparatus; rental of modems; rental of telecommunication equipment; rental of telephones; transmission of electronic mail; paging services [radio, telephone or other means of electronic communication]; voice mail services; telecommunications routing and junction services; streaming of data.</p>

<p>network; sending and receiving video images via the Internet using a computer or mobile telephone; online transmission of electronic publications; dissemination of streaming or non-streaming audio, video and multimedia content, particularly via computer networks, radio, television, cable, satellite and fiber; provision of chat rooms on the Internet and/or online forums; News agency services (transmission of news).</p>	
	<p>KI 39 Motor coach rental; boat rental; garage rental; rental of vehicle roof racks; aircraft rental; parking place rental; rental of warehouses; booking of seats for travel; travel reservation; transport reservation; towing; vehicle breakdown towing services; delivery of newspapers; message delivery; parcel delivery; delivery of goods; delivery of goods by mail order; flower delivery; traffic information; transportation information; storage information; transportation logistics; arranging of cruises; arranging of transportation for travel tours; armored-car transport; hauling; carting; transporting furniture; removal services; transport of travellers; guarded transport of valuables; bus transport; car transport; boat transport; passenger transport; portage; transport brokerage; freight brokerage; providing driving directions for travel purposes; car rental; rental of motor racing cars; vehicle rental; stevedoring; unloading cargo; packaging of goods; escorting of travellers; wrapping of goods; car parking; chauffeur services; pleasure boat transport; car sharing services; courier services [messages or merchandise]; taxi transport; transport; transport services for sightseeing tours; physical storage of electronically-stored data or documents; storage of goods; warehousing; freight forwarding.</p>
<p>KI 41 Education; entertainment; television entertainment on any media, namely television set, computer, personal stereo, portable video player, personal assistant, mobile telephone, computer networks, the Internet; leisure services; cultural activities; production of shows, films, television films, televised broadcasts, reporting, discussions, debates, video recordings, phonograph recordings; rental of video recordings, films, sound recordings, video tapes; consulting services and information on leisure activities, education, cultural and entertainment events;</p>	<p>KI 41 Academies [education]; publication of books; education information; recreation information; entertainment information; layout services, other than for advertising purposes; microfilming; videotape editing; production of radio and television programmes; providing online electronic publications, not downloadable; game services provided online from a computer network; correspondence courses; practical training [demonstration]; training services provided via simulators; providing recreation facilities; arranging and conducting of colloquiums;</p>

<p>rental of motion pictures; rental of any audiovisual apparatus and instrument, television sets, audio and video apparatus; production of audiovisual, radio and multimedia programs film studio organization of competitions, shows, lotteries, and games for education or entertainment; organization of competitions relating to leisure, sports and entertainment; editing of programs, broadcasts, debates, reports; booking of seats for shows; videotaping; editing and publication of texts, (other than promotional texts), all sound and/or visual carriers and multimedia carriers (interactive discs, compact discs, DVDs); publication of studies, notes, interviews, editorial surveys; rental of decoders and encoders; making non-downloadable audio, video and multimedia content available online in the field of education, news and current events, entertainment, culture, music or cinema; provision of non-downloadable online electronic publications; desktop publishing; provision of information relating to entertainment, music, live performances and entertainment events; providing current information, recommendations and comments relating to leisure and entertainment; interactive entertainment services; provision of information, commentary and articles in the field of music via computer networks; entertainment or education, namely services for current affairs programs on the radio or television; arranging cultural events.</p>	<p>arranging and conducting of congresses; arranging and conducting of conferences; arranging and conducting of workshops [training]; arranging and conducting of in-person educational forums; arranging and conducting of seminars; organization of competitions [education or entertainment]; vocational guidance [education or training advice]; television entertainment; mobile library services; vocational retraining; providing online videos, not downloadable; providing online music, not downloadable; providing television programs, not downloadable, via video-on-demand services; providing films, not downloadable, via video-on-demand services; educational examination; educational examination for users to qualify to pilot drones; electronic desktop publishing; online publication of electronic books and journals; publication of texts, other than publicity texts; entertainment services; news reporters services; tutoring; teaching; educational services provided by schools; coaching [training]; nursery schools.</p>
<p>KI 42 Technical evaluations concerning design (engineers' services); technical research; research and development of new products for third parties; hosting Web sites on the Internet; professional consulting in video program creation; updating of Internet pages; web page compilations for the Internet; administration of user rights in computer networks; server administration; quality audits; design (development) of encryption, decryption and access control systems for television and radio programs, particularly mobile ones and all information transmission systems; design (development) of computer systems, of software; design (development) of interactive programs; telecommunication technology consultancy services; installation, maintenance, updating and upgrading of software; computer data recovery; off-site data backup; design and development of operating software for access to a computer</p>	<p>KI 42 Computer systems analysis; recovery of computer data; computer virus protection services; installation of computer software; mechanical research; scientific research; technological research; web site design consultancy; computer security consultancy; information technology [IT] consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; internet security consultancy; computer software consultancy; data security consultancy; technological consultancy; quality control; vehicle roadworthiness testing; updating of computer software; monitoring of computer systems to detect breakdowns; monitoring of computer systems for detecting unauthorized access or data breach; monitoring of computer systems by remote access; software as a service [SaaS]; maintenance of computer software; conversion of data or documents from physical to</p>

<p>network in the cloud [cloud computing] as well as use thereof; design (development) of virtual spaces for exchanging data online; rental of access time to telecommunication networks; downloading of video games, of digitized data; information concerning computing applied to telecommunications; computer editing of still or animated texts and/or images, and/or of sounds (musical or not), of ring tones, for interactive or other use; conversion of data or documents from physical to electronic media; creation (development) of virtual and interactive images; design and development of Internet projects (engineering works); Hosting of digital content, namely magazines and blogs online; cloud computing; provision of temporary use of non-downloadable software to enable sharing of multimedia content and comments among users.</p>	<p>electronic media; providing information on computer technology and programming via a web site; providing search engines for the internet; conversion of computer programs and data, other than physical conversion; conducting technical project studies; computer system design; rental of web servers; computer rental; rental of computer software; hosting computer sites [web sites]; server hosting; computer software design; creating and designing website-based indexes of information for others [information technology services]; creating and maintaining web sites for others; computer programming; technical writing; copying of computer programs; cloud computing; outsource service providers in the field of information technology; off-site data backup; computer technology consultancy; telecommunications technology consultancy; cartography services; data encryption services; electronic data storage; surveying; electronic monitoring of credit card activity to detect fraud via the internet; electronic monitoring of personally identifying information to detect identity theft via the internet.</p>
---	---