

**BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM**  
**BESLISSING inzake OPPOSITIE**  
**N° 2016898**  
**van 29 augustus 2022**

**Opposant:** **Aldi GmbH & Co. KG**  
Burgstr. 37  
45476 Mülheim/Ruhr  
Duitsland

**Gemachtigde:** **Bureau M.F.J. Bockstael nv**  
Arenbergstraat 13  
2000 Antwerpen  
België

**Ingeroepen merk:** **Unimerk 12749578**  
ALDI

*tegen*

**Verweerder:** **Haldie BV**  
Gochsedijk 7 73  
5853 AB Siebengewald  
Nederland

**Betwiste teken:** **Benelux aanvraag 1434642**  
Haldie

**I. FEITEN EN PROCEDURE****A. Feiten**

1. Op 28 januari 2021 heeft verweerder een Benelux aanvraag verricht van het woordmerk Haldie voor diensten in klasse 35. Deze aanvraag is onder nummer 1434642 in behandeling genomen en gepubliceerd op 2 maart 2021.
2. Op 15 april 2021 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op Uniemerkt 12749578 van het woordmerk ALDI, ingediend op 31 maart 2014 en ingeschreven op 14 juli 2020 voor waren en diensten in de klassen 3, 4, 7, 9, 16, 24, 28, 31, 34, 35, 36, 38, 39, 41, 42 en 43.
3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen merk.
4. De oppositie is gericht tegen alle diensten van de betwiste aanvraag en is gebaseerd op alle waren en diensten in de klassen 3, 9, 16, 24, 28, 31, 34 en 35 van het ingeroepen merk.
5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1 van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").
6. De proceduretaal is het Nederlands.

**B. Verloop van de procedure**

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 16 april 2021, waardoor de procedure aanving op 17 juni 2021. Dit is aan partijen meegedeeld op 18 juni 2021, waarbij opposant in de gelegenheid werd gesteld zijn argumenten in te dienen tot en met 18 augustus 2021. Op 12 augustus 2021 heeft opposant zijn argumenten ingediend. Het Bureau heeft deze doorgestuurd aan verweerder op 17 augustus 2021 en hem een termijn gesteld tot en met 17 oktober 2021 om daarop te reageren. Op 17 oktober 2021 heeft verweerder gereageerd op de argumenten van opposant. Het Bureau heeft deze reactie doorgestuurd aan opposant op 25 oktober 2021, waarmee de administratieve fase van de procedure werd afgerond. De procedure verliep dus conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR").

**II. RECHTSGRONDEN EN ARGUMENTEN VAN PARTIJEN**

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van het ingeroepen merk en het betwiste teken en van de waren en diensten in kwestie.

**A. Argumenten opposant**

9. Opposant stelt vast dat de merken slechts van elkaar verschillen in de eerste en de laatste letter. Bovendien is het ingeroepen merk volledig begrepen in het betwiste teken. Opposant concludeert dan ook dat de tekens visueel zeer sterk overeenstemmen.

10. Fonetisch wordt volgens opposant noch de eerste letter H noch de laatste letter E van het betwiste teken uitgesproken. Het wordt dus uitgesproken als [aldi:], dit wil zeggen hetzelfde als het ingeroepen merk.

11. Het ingeroepen merk is ingeschreven door de volgens opposant bekende supermarktketen ALDI voor food- en non-foodproducten. Het betwiste teken is aangevraagd voor detailhandelsdiensten op het gebied van food en non-foodproducten. Bijgevolg zijn de waren en diensten identiek en is verwarring tussen beide tekens onvermijdelijk, aldus opposant.

12. Op grond van het bovenstaande verzoekt opposant het Bureau de oppositie toe te wijzen en de inschrijving van het betwiste teken te weigeren.

## **B. Reactie verweerder**

13. Verweerder is van mening dat het betwiste merk HALDIE op geen enkele wijze vergelijkbaar is met het ingeroepen merk ALDI. Haldie staat namelijk voor: "een hal die van alles verkoopt". Verweerder is namelijk een partijhandelaar en zijn winkel is in het geheel niet te vergelijken met supermarkt Aldi. Sterker nog, op de locatie waar verweerder zijn activiteiten ontplooit, is volgens het bestemmingsplan niet eens een supermarkt mogelijk.

14. Op grond van het bovenstaande verzoekt verweerder zijn aanvraag te accepteren.

## **III. BESLISSING**

### **A.1 Verwarringsgevaar**

15. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

16. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: "*Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...] het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk*".<sup>1</sup>

17. Er is sprake van verwarringsgevaar in de zin van deze bepaling wanneer het publiek kan menen dat de door dat merk aangeduide waren of diensten en die waarop het aangevraagde merk betrekking heeft, van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn.<sup>2</sup>

18. Volgens vaste rechtspraak van het HvJEU dient het bestaan van verwarringsgevaar globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval, waaronder de mate van overeenstemming van de conflicterende tekens en van de betrokken waren of

---

<sup>1</sup> Art. 2.2ter, lid 1, sub b BVIE vormt de implementatie van art. 5, lid 1, sub b Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten. Een vergelijkbare bepaling is te vinden in art. 8, lid 1, sub b Verordening (EU) 2017/1001 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017 inzake het Uniemerken.

<sup>2</sup> HvJEU 11 juni 2020, C-115/19 P, ECLI:EU:C:2020:469, punt 54 (China Construction Bank).

diensten, de mate van bekendheid van het oudere merk en de mate van – intrinsiek of door gebruik verkregen – onderscheidend vermogen van het oudere merk.<sup>3</sup>

### **Vergelijking van de tekens**

19. Om de mate van overeenstemming tussen de conflicterende tekens te beoordelen dient de mate van visuele, auditieve en begripsmatige overeenstemming ervan te worden bepaald. De vergelijking dient gebaseerd te zijn op de door deze tekens opgeroepen totaalindruk. Bij de beoordeling speelt de perceptie van de tekens door de gemiddelde consument een doorslaggevende rol. De gemiddelde consument neemt een teken gewoonlijk waar als een geheel en let niet op de verschillende details ervan.<sup>4</sup>

20. Hoewel de vergelijking gebaseerd moet zijn op de totaalindruk die de tekens in het geheugen van het relevante publiek achterlaten, moet ze toch worden gemaakt in het licht van de intrinsieke kwaliteiten van de conflicterende tekens.<sup>5</sup> De totaalindruk die door een samengesteld teken wordt opgeroepen bij het relevante publiek, kan in bepaalde omstandigheden door een of meer van zijn bestanddelen worden gedomineerd. Bij de beoordeling of dit het geval is, moet met name rekening worden gehouden met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden gezien, hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde teken zich tot elkaar verhouden.<sup>6</sup>

21. De beoordeling van de overeenstemming van de tekens dient, kortom, wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de tekens wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen.

22. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

<b>Oppositie gebaseerd op:</b>	<b>Oppositie gericht tegen:</b>
ALDI	Haldie

### *Visuele vergelijking*

23. Beide merken zijn zuivere woordmerken, bestaande uit een woord van respectievelijk vier en zes letters. Terzijde zij opgemerkt dat het verschil in het gebruik van hoofdletters en kleine letters niet terzake doet bij de beoordeling van de visuele overeenstemming.<sup>7</sup> Het ingeroepen merk is integraal opgenomen in het betwiste merk, maar het kan niet worden gezegd dat het daarin een zelfstandige onderscheidende positie bekleedt, aangezien het deel uitmaakt van een nieuw woord.

<sup>3</sup> HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 57 en de daar genoemde rechtspraak (Equivalenza).

<sup>4</sup> HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 58 en de daar genoemde rechtspraak (Equivalenza).

<sup>5</sup> HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 71 en de daar genoemde rechtspraak (Equivalenza).

<sup>6</sup> Gerecht EU 23 oktober 2002, T-6/01, ECLI:EU:T:2002:261, punten 34 en 35 (Matratzen) en 13 december 2007, T-242/06, ECLI:EU:T:2007:391, punt 47 (El Charcutero Artesano).

<sup>7</sup> Gerecht EU 31 januari 2013, T-66/11, , ECLI:EU:T:2013:48, punt 57 (babilu).

24. Wel blijft het ingeroepen merk makkelijk herkenbaar in het betwiste merk, doordat er slechts een letter voor en een letter achter zijn geplaatst. Vier van de zes letters zijn derhalve identiek en komen in precies dezelfde volgorde voor.

25. De merken zijn visueel overeenstemmend.

#### *Auditieve vergelijking*

26. Anders dan opposant stelt (zie punt 10), wordt de letter H aan het begin van een woord in het Nederlands wel uitgesproken, zij het zwak (als glottale fricatief). De E aan het einde van het betwiste merk na de i zal inderdaad de uitspraak van de laatste lettergreep niet wijzigen. De merken worden dus uitgesproken als [aldi:] en [haldi:].

27. De merken stemmen auditief in sterke mate overeenstemmend.

#### *Begripsmatige vergelijking*

28. Het ingeroepen merk heeft geen vaststaande betekenis. Het betwiste merk betekent volgens verweerder "een hal die van alles verkoopt" (zie punt 14), maar deze interpretatie ligt niet voor de hand en vergt zelfs wat creativiteit van de consument. Het Bureau houdt het er daarom ook op dat het betwiste merk eveneens door het publiek zal worden opgevat als een fantasiebenaming zonder betekenis.

29. Aangezien geen van beide merken een vaste betekenis heeft, is een begripsmatige vergelijking niet aan de orde.

#### *Conclusie*

30. De merken zijn visueel overeenstemmend, auditief in sterke mate overeenstemmend en een begripsmatige vergelijking is niet mogelijk.

#### **Vergelijking van de waren en diensten**

31. Bij de beoordeling van de overeenstemming van de betrokken waren en diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren en diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan.<sup>8</sup>

32. Bij de vergelijking van de waren en diensten worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register. Met feitelijk of beoogd gebruik wordt geen rekening gehouden.<sup>9</sup>

33. De te vergelijken waren en diensten zijn de volgende:

<b>Oppositie gebaseerd op:</b>	<b>Oppositie gericht tegen:</b>
Klasse 3 Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; Reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; Zepen; Parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen, haarlotions; Tandreinigingsmiddelen.	
Klasse 9 Wetenschappelijke, zeevaartkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-	

<sup>8</sup> HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 23 (Canon).

<sup>9</sup> Gerecht EU 16 juni 2010, T-487/08, ECLI:EU:T:2010:237, punt 71 (Kremezin).

<p>), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijsstoestellen en -instrumenten; Apparaten en instrumenten voor de geleiding, de verdeling, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; Apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; Magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; Compact discs, DVD's en andere digitale dragers; Mechanismen voor apparaten met vooruitbetaling; Kasregisters, rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; Software; Brandblusapparaten.</p>	
<p>Klasse 16 Papier, karton; Papieren wegwerpproducten; Filtreermateriaal van papier; Zakken en artikelen voor verpakking, omwikkeling en bewaring van papier, karton of plastic; Drukwerken; Boekbinderswaren; Foto's; Schrijfbehoeften; Kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; Materiaal voor kunstenaars; Penselen; Schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); Leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); Plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen; Drukletters; Clichés.</p>	
<p>Klasse 24 Weefsels en textielproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; Spreien; Tafellakens.</p>	
<p>Klasse 28 Spellen, speelgoederen; Gymnastiek- en sportartikelen voor zover niet begrepen in andere klassen; Versierselen voor kerstbomen.</p>	
<p>Klasse 31 Zaden en land-, tuin- en bosbouwproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; Levende dieren; Verse vruchten en groenten; Zaaizaden; Levende planten en bloemen; Voedingsmiddelen voor dieren; Mout.</p>	
<p>Klasse 34 Tabak; Artikelen voor rokers; Lucifers.</p>	
<p>Klasse 35 Reclame; Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Detailhandelsdiensten, ook via internet, met betrekking tot levensmiddelen, wasmiddelen, reinigings- en poetsmiddelen, reinigingsmateriaal, ontsmettingsmiddelen, cosmetische artikelen/lichaamsverzorgingsproducten, hygiënische producten, zonder recept verkrijgbare geneesmiddelen, voedingssupplementen, vuurwerk, elektrische apparatuur/elektrische accessoires, elektronische apparaten en accessoires hiervan, computers en computeraccessoires, compact discs, hard- en software, verlichtingsmaterialen, gereedschap, tuingereedschappen en accessoires hiervan, fietsen en accessoires hiervan, autoaccessoires, uurwerken en bijouerieën, schrijf- en kantoorbenodigdheden, boeken en andere drukwerken, meubelen en andere artikelen voor de inrichting, tuinmeubelen, huishoudelijke en keukenapparatuur alsmede accessoires hiervan, huishoudelijke artikelen, bedbedekkingen, waaronder kussens, bedlinnen, textielproducten voor de huishouding, kledingstukken, hoofddekzels, schoenen, sporttoestellen, speelgoederen, vrijetijdsartikelen, voedingsmiddelen voor dieren, planten, tabaksartikelen; Detailhandel, Ook via internet, Met betrekking tot reizen, drukwerkzaamheden en fotografische alsmede cinematografische ontwikkeling, verzending van bloemen alsmede telefonische en internetaanbiedingen; Exploitatie van</p>	<p>Klasse 35 Detailhandel op het gebied van voedingsmiddelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van spellen; Detailhandel in verven; Detailhandel in batterijen; Detailhandel in bouwmaterialen; Detailhandel in draagbare computers; Detailhandel op het gebied van meubelen; Online detailwinkeldiensten met kleding; Detailhandel met betrekking tot smartphones; Detailhandelsdiensten op het gebied van thee; Detailhandelsdiensten op het gebied van bier; Detailhandelsdiensten op het gebied van bont; Detailhandelsdiensten op het gebied van safes; Detailhandelsdiensten op het gebied van draad; Detailhandelsdiensten op het gebied van garen; Detailhandelsdiensten op het gebied van cacao; Detailhandelsdiensten op het gebied van tabak; Detailhandelsdiensten op het gebied van fruit; Detailhandel in kunstwerken via kunstgalerijen; Detailhandelsdiensten op het gebied van bagage; Detailhandelsdiensten op het gebied van tassen; Detailhandelsdiensten op het gebied van bestek; Detailhandelsdiensten op het gebied van wapens; Detailhandelsdiensten op het gebied van koffie; Detailhandelsdiensten op het gebied van kleding; Detailhandelsdiensten op het gebied van stoffen; Detailhandelsdiensten op het gebied van juwelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van sorbets; Detailhandelsdiensten op het gebied van roomijs; Detailhandelsdiensten op het gebied</p>

<p>supermarkten, detailhandelszaken en discountdetailhandelszaken met betrekking tot levensmiddelen, wasmiddelen, reinigings- en poetsmiddelen, reinigingsmateriaal, ontsmettingsmiddelen, cosmetische artikelen/lichaamsverzorgingsproducten, hygiënische producten, zonder recept verkrijgbare geneesmiddelen, voedingssupplementen, vuurwerk, elektrische apparatuur/elektrische accessoires, elektronische apparaten en accessoires hiervan, computers en computeraccessoires, compact discs, hard- en software, verlichtingsmaterialen, gereedschap, tuingereedschappen en accessoires hiervan, fietsen en accessoires hiervan, autoaccessoires, uurwerken en bijouerieën, schrijf- en kantoorbenodigdheden, boeken en andere drukwerken, meubelen en andere artikelen voor de inrichting, tuinmeubelen, huishoudelijke en keukenapparatuur alsmede accessoires hiervan, huishoudelijke artikelen, bedbedekkingen, waaronder kussens, bedlinnen, textielproducten voor de huishouding, kledingstukken, hoofddekseis, schoenen, sporttoestellen, speelgoederen, vrijetijdsartikelen, voedingsmiddelen voor dieren, planten, tabaksartikelen; Het beschikbaar stellen van informatie op internet, met name informatie over producten voor consumenten, informatie met betrekking tot advisering aan consumenten en informatie inzake klantenservice; Bemiddeling bij contracten voor derden over de aan- en verkoop van producten en over het leveren van diensten, ook via internet (voor zover begrepen in klasse 35).</p>	<p>van bloemen; Detailhandel op het gebied van mobiele telefoons; Detailhandelsdiensten in verband met vloerkleden; Detailhandelsdiensten met betrekking tot fietsen; Detailhandelsdiensten op het gebied van desserts; Detailhandelsdiensten op het gebied van bakwaren; Detailhandel met behulp van wereldwijde computernetwerken op het gebied van alcoholische dranken (met uitzondering van bier); Detailhandels- of groothandelsdiensten in farmaceutische, veterinaire en hygiënische preparaten en medische hulpmiddelen; Detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van alcoholhoudende dranken (met uitzondering van bier); Detailhandelsdiensten met behulp van catalogi op het gebied van alcoholische dranken (met uitzondering van bieren); Detailhandelsdiensten voor farmaceutische, diergeneeskundige en hygiënische producten en medische artikelen; Detailhandelsdiensten betrekking hebbend op de verkoop van abonnementendozen bevattende chocolade; Detailhandelsdiensten betrekking hebbend op de verkoop van abonnementendozen bevattende cosmetica; Detailhandelsdiensten op het gebied van preparaten voor de bereiding van alcoholhoudende dranken; Detailhandel met behulp van wereldwijde computernetwerken op het gebied van alcoholvrije dranken; Detailhandelsdiensten betrekking hebbend op de verkoop van abonnementendozen bevattende voedsel; Detailhandelsdiensten op het gebied van artikelen te gebruiken voor het consumeren van tabak; Detailhandel met behulp van wereldwijde computernetwerken op het gebied van voedingsmiddelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van instrumenten voor hygiënische verzorging van dieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van instrumenten voor hygiënische verzorging van mensen; Detailhandelsdiensten op het gebied van instrumenten voor schoonheidsverzorging van dieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van instrumenten voor schoonheidsverzorging van mensen; Detailhandelsdiensten op het gebied van met de hand te bedienen instrumenten voor de bouw; Detailhandelsdiensten op het gebied van alcoholhoudende dranken (met uitzondering van bier); Detailhandel in prepaidkaarten van derden voor de aankoop van telecommunicatiediensten; Detailhandelsdiensten met behulp van catalogi op het gebied van alcoholvrije dranken; Detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van alcoholvrije dranken; Detailhandelsdiensten op het gebied van instrumenten voor het bijhouden van de tijd; Detailhandelsdiensten op het gebied van preparaten voor de bereiding van dranken; Detailhandelsdiensten met behulp van catalogi op het gebied van voedingsmiddelen; Detailhandel met behulp van wereldwijde computernetwerken op het gebied van bier; Detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van voedingsmiddelen; Detailhandel in prepaidkaarten van derden voor</p>
---	--

	<p>de aankoop van amusementsdiensten; Detailhandel in prepaidkaarten van derden voor de aankoop van multimedia-inhoud; Detailhandelsdiensten op het gebied van met de hand te bedienen bouwwerktuigen; Detailhandelsdiensten op het gebied van elektronische huishoudelijke apparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van apparatuur voor informatietechnologie; Detailhandelsdiensten op het gebied van elektrische huishoudelijke apparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van apparatuur voor de voedselbereiding; Detailhandelsdiensten op het gebied van producten voor de toiletverzorging; Detailhandelsdiensten op het gebied van instrumenten voor voedselbereiding; Detailhandelsdiensten op het gebied van chemische producten voor tuinbouw; Detailhandelsdiensten op het gebied van chemische producten voor landbouw; Detailhandel met betrekking tot verkoop van kleding en kledingaccessoires; Detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van cosmetica; Detailhandelsdiensten op het gebied van chemische producten voor bosbouw; Online detailhandelsdiensten inzake cosmetische en schoonheidsproducten; Detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van kleding; Detailhandelsdiensten op het gebied van apparatuur voor fysiotherapie; Detailhandel in prepaidkaarten van derden voor de aankoop van kleding; Detailhandelsdiensten op het gebied van diergeneeskundige preparaten; Detailhandelsdiensten met behulp van catalogi op het gebied van bier; Detailhandel met behulp van postorderdiensten op het gebied van bier; Detailhandelsdiensten op het gebied van diergeneeskundige artikelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van apparatuur voor grondverzet; Detailhandelsdiensten op het gebied van materialen voor kunstenaars; Detailhandel met betrekking tot downloadbare elektronische uitgaven; Detailhandelsdiensten op het gebied van outillage voor de tuinbouw; Detailhandelsdiensten op het gebied van preparaten voor trimsalons; Online detailwinkeldiensten met cosmetica en schoonheidsproducten; Onbemande detailhandelsdiensten met betrekking tot levensmiddelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van papieren wegwerpproducten; Detailhandelsdiensten op het gebied van producten voor huisdieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van veterinaire instrumenten; Detailhandelsdiensten met betrekking tot alcoholhoudende dranken; Detailhandel via postorder met betrekking tot kledingaccessoires; Detailhandelsdiensten op het gebied van uitrusting voor de bouw; Detailhandelsdiensten op het gebied van audiovisuele apparatuur; Detailhandelsdiensten op het gebied van schaal- en schelpdieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van navigatie-instrumenten; Detailhandelsdiensten op het gebied van sanitaire installaties; Detailhandelsdiensten op het gebied van</p>
--	---



	<p>strooisel voor dieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van veterinaire apparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van medische instrumenten; Detailhandelsdiensten op het gebied van seksuele hulpmiddelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van verwarmingstoestellen; Detailhandelsdiensten op het gebied van verwarmingsapparatuur; Detailhandel met betrekking tot kleding en kledingaccessoires; Online detailhandelsdiensten in downloadbare digitale muziek; Onlinedetailhandelsdiensten op het gebied van juwelierswaren; Detailhandelsdiensten op het gebied van reinigingspreparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van kantoorbenodigdheden; Detailhandelsdiensten op het gebied van alcoholvrije dranken; Detailhandel met betrekking tot downloadbare muziekbestanden; Detailhandel met betrekking tot slimme horloges (smartwatches); Detailhandelsdiensten op het gebied van diëtische producten; Detailhandelsdiensten op het gebied van educatief materiaal; Detailhandelsdiensten op het gebied van de watervoorziening; Detailhandelsdiensten op het gebied van schoonmaakartikelen; Onbemande detailhandelsdiensten met betrekking tot dranken; Detailhandelsdiensten op het gebied van landbouwuitrusting; Detailhandelsdiensten op het gebied van medische apparaten; Detailhandelsdiensten op het gebied van muziekinstrumenten; Detailhandelsdiensten op het gebied van tuinbouwuitrusting; Detailhandelsdiensten op het gebied van kledingaccessoires; Detailhandelsdiensten met betrekking tot bakkerijproducten; Detailhandelsdiensten op het gebied van tuinbouwproducten; Detailhandelsdiensten op het gebied van dieetsupplementen; Detailhandelsdiensten op het gebied van opgeslagen inhoud; Detailhandelsdiensten op het gebied van gehoorbeschermers; Detailhandelsdiensten met betrekking tot computersoftware; Detailhandelsdiensten met betrekking tot computerhardware; Detailhandelsdiensten met betrekking tot keukenapparatuur; Detailhandelsdiensten op het gebied van vloerbedekkingen; Detailhandelsdiensten op het gebied van hooi voor dieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van voedingsmiddelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van zadelmakerswaren; Detailhandelsdiensten op het gebied van tuinierartikelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van kopjes en glazen; Detailhandelsdiensten op het gebied van fietsaccessoires; Onlinedetailhandelsdiensten op het gebied van cosmetica; Onlinedetailhandelsdiensten op het gebied van speelgoed; Detailhandelsdiensten op het gebied van auto-onderdelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van autoaccessoires; Detailhandelsdiensten op het gebied van zuivelproducten; Detailhandelsdiensten op het gebied van wandbekledingen; Detailhandelsdiensten op het gebied van feestversiering;</p>
--	---

	<p>Detailhandelsdiensten op het gebied van sportuitrusting; Detailhandelsdiensten op het gebied van vriesapparatuur; Detailhandelsdiensten op het gebied van modeaccessoires; Detailhandelsdiensten op het gebied van schijfbehoeften; Detailhandelsdiensten op het gebied van sportartikelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van koelapparatuur; Detailhandelsdiensten op het gebied van duikuitrusting; Detailhandelsdiensten op het gebied van levende dieren; Detailhandelsdiensten op het gebied van geurpreparaten; Onlinedetailhandelsdiensten op het gebied van kleding; Online detailhandelsdiensten in downloadbare beltonen; Detailhandelsdiensten op het gebied van naaiartikelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van smeermiddelen; Detailhandelsdiensten op het gebied van woningtextiel; Detailhandelsdiensten op het gebied van haarproducten; Detailhandelsdiensten op het gebied van tuinproducten; Onlinedetailhandelsdiensten op het gebied van bagage; Detailhandelsdiensten op het gebied van delicatessen; Detailhandelsdiensten op het gebied van brandstoffen; Detailhandelsdiensten op het gebied van hoofddeksels; Detailhandelsdiensten op het gebied van keukenmessen; Detailhandelsdiensten op het gebied van wandelwagens; Detailhandelsdiensten op het gebied van bakkerswaren; Detailhandelsdiensten op het gebied van serviesgoed; Detailhandelsdiensten op het gebied van diervoeding; Detailhandelsdiensten op het gebied van zonnebanken; Detailhandelsdiensten op het gebied van kunstwerken; Detailhandelsdiensten op het gebied van verlichting; Detailhandelsdiensten op het gebied van woontextiel; Detailhandelsdiensten op het gebied van suikergoed; Detailhandelsdiensten op het gebied van yoghurtijs; Detailhandelsdiensten op het gebied van drukwerken; Detailhandelsdiensten op het gebied van voertuigen; Detailhandelsdiensten op het gebied van ijzerwaren; Detailhandelsdiensten op het gebied van vleeswaren; Detailhandelsdiensten op het gebied van snoepgoed; Detailhandelsdiensten op het gebied van speelgoed; Detailhandelsdiensten op het gebied van chocolade; Detailhandelsdiensten op het gebied van meubilair; Detailhandelsdiensten op het gebied van kookgerei; Detailhandelsdiensten op het gebied van paraplu's; Detailhandelsdiensten op het gebied van schoeisel; Detailhandel in accu's; Online detailhandelsdiensten inzake kleding; Kleinhandelsdiensten op het gebied van nepbont.</p>
--	---

34. Gelet op het beginsel van hoor en wederhoor is het oppositieonderzoek beperkt tot de door partijen aangevoerde argumenten, feiten en bewijsmiddelen.<sup>10</sup> Verweerder betwist de gemotiveerde stelling van

<sup>10</sup> Art. 1.16, lid 1 BVIE en regel 1.21 UR.

opposant dat de waren en diensten identiek zijn in het geheel niet. De overeenstemming van de diensten van het betwiste merk met de waren en diensten van het ingeroepen merk is dus kennelijk in confesso, zodat het Bureau deze niet verder behoeft te onderzoeken.

## **A.2 Globale beoordeling**

35. Voor de globale beoordeling moet worden uitgegaan van de gemiddeld geïnformeerde, omzichtige en oplettende gewone consument van de betrokken waren of diensten. Er dient evenwel rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft, verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Ook dient er rekening mee te worden gehouden dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat.<sup>11</sup> In casu betreft het waren en diensten die gericht zijn op het grote publiek en waarvan niet is vast komen te staan dat er sprake is van een verhoogd aandachtsniveau.

36. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht.<sup>12</sup> In casu heeft het ingeroepen merk een normaal onderscheidend vermogen, aangezien het geen kenmerken van de betrokken waren en diensten beschrijft.

37. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de conflicterende tekens en de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van overeenstemming van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de tekens, en omgekeerd.<sup>13</sup>

38. De tekens zijn visueel overeenstemmend, auditief sterk overeenstemmend en een begripsmatige vergelijking is niet van toepassing. De overeenstemming tussen de betrokken waren en diensten is in confesso. Op basis van bovengenoemde factoren, en gelet op hun onderlinge samenhang, is het Bureau van oordeel dat het publiek kan menen dat deze waren en diensten afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming, waardoor er sprake is van gevaar voor verwarring.

## **B. Overige factoren**

39. Het feit dat op de locatie waar verweerder zijn activiteiten ontplooit volgens het bestemmingsplan geen supermarkt mogelijk is, neemt niet weg dat er gevaar voor verwarring bestaat tussen het betwiste teken en het ingeroepen merk. Daarnaast kan met het feitelijk gebruik van het betwiste merk geen rekening worden gehouden in een oppositieprocedure (zie punt 32).

## **C. Conclusie**

40. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

## **IV. BESLUIT**

41. De oppositie met nummer 2016898 wordt toegewezen.

---

<sup>11</sup> HvJEU 22 juni 1999, C-342/97, ECLI:EU:C:1999:323, punt 26 (Lloyd Schuhfabrik Meyer).

<sup>12</sup> HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 18 (Canon).

<sup>13</sup> HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 59 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

42. Benelux aanvraag 1434642 wordt niet ingeschreven.

43. De verweerder is 1.045 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel wordt toegewezen. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 29 augustus 2022



Willy Neys  
(*rapporteur*)

Eline Schiebroek

Pieter Veeze

Administratieve behandelaar:

Vincent Munier