

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM
BESLISSING inzake OPPOSITIE
N° 2017851
van 12 januari 2023

Opposant: **Conrad Electronic SE**
Klaus-Conrad-Str. 1
92240 Hirschau
Duitsland

Gemachtigde: **Novagraaf Nederland B.V.**
Hoogoorddreef 5
1101 BA Amsterdam
Nederland

Ingeroepen merk: **Uniemerck 018475105**

CONRAD

tegen

Verweerder: **Conrad Consulting NV**
Veldstraat 147
3511 Hasselt
België

Betwiste teken: **Benelux aanvraag 1458252**



I. FEITEN EN PROCEDURE

A. Feiten

1. Op 25 januari 2022 heeft verweerder een Benelux merkaanvraag verricht van het gecombineerde



woord-/beeldmerk voor diensten in de klassen 35, 41 en 43. Deze aanvraag is onder nummer 1458252 in behandeling genomen en gepubliceerd op 27 januari 2022.

2. Op 22 februari 2022 heeft opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op het volgende oudere merk:

- Uniemerkt inschrijving 018475105 van het woordmerk 'CONRAD' ingediend op 20 mei 2021 en ingeschreven op 20 oktober 2021 voor waren in de klassen 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 en 28 en diensten in klassen 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44 en 45.

3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen merk.

4. De oppositie wordt ingesteld tegen alle diensten van het betwiste teken en wordt gebaseerd op alle waren en diensten van het ingeroepen merk.

5. De proceduretaal is het Nederlands.

B. Verloop van de procedure

6. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 23 februari 2022. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase van de procedure is afgerond op 24 augustus 2022.

II. RECHTSGRONDEN EN ARGUMENTEN VAN PARTIJEN

7. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 2, sub a Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE") een oppositie bij het Bureau in, en beroept zich daarbij op:

- Artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van het ingeroepen merk en betwiste teken en van de waren of diensten in kwestie.

A. Argumenten opposant

8. Opposant begint met het vergelijken van de tekens en stelt dat bij samengestelde merken het woardelement vaak een grotere impact op de consument heeft dan beeldelementen. Daarnaast is het woardelement 'CONRAD' in het betwiste teken zodanig groot weergegeven, dat dit element nog meer de aandacht trekt, volgens opposant. Het woord 'CONRAD' is in het ingeroepen merk het enige onderscheidende en daarmee dominante element. Het element 'CONRAD' behoudt in beide tekens een zelfstandige onderscheidende plaats. Op visueel vlak zorgt dit voor een identieke totaalindruk, volgens opposant.

9. De consument zal het betwiste teken uitspreken als 'CON-RAD'. De term 'CONSULTING' is enkel een indicatie van de verleende diensten onder het merk. De woordelementen 'SPECIAL EVENTS ENGINEERING' zullen worden opgevat als onderschrift en niet worden uitgesproken. Bovendien wordt een uit verschillende elementen bestaand merk doorgaans afgekort tot iets dat gemakkelijk kan worden uitgesproken. Volgens opposant is dat in casu met name 'CONRAD'. Er is sprake van auditieve overeenstemming tussen de tekens, daar zij in hun geheel beschouwd voor een groot deel op dezelfde wijze worden uitgesproken.

10. De woorden 'CONSULTING' en 'SPECIAL EVENTS ENGINEERING' worden op een beschrijvende manier gebruikt en doen in de begripsmatige vergelijking dan ook niet ter zake, volgens opposant. Het in beide tekens identieke element 'CONRAD' betreft een fantasienaam die voor het relevante publiek geen betekenis heeft. Volgens opposant is een begripsmatige vergelijking dan ook niet mogelijk.

11. Opposant neemt de, volgens hem, belangrijkste klassen in overweging te weten klassen 35, 41 en 43. Alle diensten in klasse 35 van het betwiste teken en het ingeroepen merk zijn in hoge mate soortgelijk, zo niet identiek. Ook de diensten in klasse 41 van het betwiste teken en het ingeroepen merk zijn in hoge mate soortgelijk, zo niet identiek. De diensten uit klasse 43 van het betwiste teken zijn soortgelijk aan 'opleiding; amusementsdiensten; culturele activiteiten; educatie' uit klasse 41 en 'verhuur van advertentieruimte' uit klasse 35 van het ingeroepen merk, omdat zij hetzelfde doel hebben. Zij kunnen door dezelfde ondernemingen worden aangeboden en kunnen op dezelfde consumenten zijn gericht, volgens opposant.

12. De diensten onder het ingeroepen merk en het betwiste teken worden aan de gemiddelde consument aangeboden. Het aandachtsniveau van het publiek is normaal, volgens opposant.

13. Opposant stelt dat het onderscheidend vermogen van het ingeroepen merk normaal is. Het woord 'CONRAD' heeft geen enkele relatie met de aard of eigenschappen van de betreffende producten. Het ingeroepen merk heeft een inherent onderscheidend vermogen in relatie tot de relevante diensten.

14. Opposant concludeert dat de tekens visueel, auditief en begripsmatig "identiek" zijn en de onderlinge diensten identiek en/of overeenstemmend zijn, waardoor verwarring kan ontstaan bij het relevante publiek.¹ Opposant verzoekt het Bureau de merkaanvraag te weigeren voor alle aangevraagde diensten en de aanvrager te verwijzen in de kosten ingevolge artikel 2.16 lid 5 BVIE.

B. Reactie verweerder

15. Verweerder laat het Bureau weten dat zijn NV al sinds 1990 opereert onder de naam 'Conrad Consulting NV' en dat de vennootschapsnaam bescherming geniet door jaarlijkse neerlegging van balansen bij de Nationale Bank van België en legt een kopie van de statuten en een uittreksel van Kruispuntbank van Ondernemingen over. Tevens laat verweerder weten de baseline 'SPECIAL EVENTS ENGINEERING' te hebben geregistreerd als merk bij het Bureau op 1 augustus 1991 en 18 juli 2006 onder de nummers 499606 en 1115723 en legt verweerder kopieën van registratiecertificaten over. Verweerder legt tevens twee kopieën van publicaties in het Belgisch Staatsblad van 16 juli 1996 en 13 februari 2001 over waarop een logo bevattende 'C CONRAD CONSULTING SPECIAL EVENTS ENGINEERING' te zien is. Verweerder benadrukt dat opposant "pas" op 20 mei 2021 het woordmerk 'CONRAD' heeft aangevraagd ter registratie.

¹ Vermoedelijke verschrijving van opposant gezien het gestelde in alinea 10.

16. In het Verenigd Koninkrijk is er nog een firma die een logo met 'C CONRAD CONSULTING' gebruikt, volgens verweerder. Deze firma is actief in een andere sector dan verweerder. Verweerder zegt mede daarom geen actie te hebben genomen tegen deze firma. Verweerder stelt dat ook opposant actief is in een andere sector dan verweerder.
17. Het CONRAD-logo van opposant is niet te verwarren met het betwiste teken, volgens verweerder.
18. Verweerder legt uit maar sporadisch actief te zijn als consultant en dat daarom 'CONRAD' (en niet CONSULTING) in dikgedrukte letters is geschreven.
19. Verweerder verwijt opposant (quasi) alle klassen te hebben aangevinkt bij merkdepot. Opposant biedt echter geen gelijke of overeenstemmende waren of diensten aan.
20. Verweerder stelt dat gewone woorden en voornamen geen bescherming kunnen genieten. Verweerder concludeert dat het ingeroepen merk 'CONRAD' geen onderscheidend karakter heeft en niet goedgekeurd had mogen worden.

III. BESLISSING

A. Verwarringsgevaar

21. Overeenkomstig artikel 2.14 BVIE kan de houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter BVIE.

Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt, voor zover hier van belang: *"Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven [...] indien: [...] b. het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk."*²

22. Er is sprake van verwarringsgevaar in de zin van deze bepaling wanneer het publiek kan menen dat de door dat merk aangeduide waren of diensten en die waarop het aangevraagde merk betrekking heeft, van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn.³

23. Volgens vaste rechtspraak van het Hof van Justitie EU (hierna: "HvJEU") dient het bestaan van verwarringsgevaar globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval, waaronder de mate van overeenstemming van de conflicterende tekens en van de betrokken waren of diensten, de mate van bekendheid van het oudere merk en de mate van – intrinsiek of door gebruik verkregen – onderscheidend vermogen van het oudere merk.⁴

² Art. 2.2ter, lid 1, sub b BVIE vormt de implementatie van art. 5, lid 1, sub b Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten. Een vergelijkbare bepaling is te vinden in art. 8, lid 1, sub b Verordening (EU) 2017/1001 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017 inzake het Uniemerken.

³ HvJEU 11 juni 2020, C-115/19 P, ECLI:EU:C:2020:469, punt 54 (China Construction Bank).

⁴ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 57 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.


Vergelijking van de tekens

24. Om de mate van overeenstemming tussen de conflicterende tekens te beoordelen dient de mate van visuele, auditieve en begripsmatige overeenstemming ervan te worden bepaald. De vergelijking dient gebaseerd te zijn op de door deze tekens opgeroepen totaalindruk. Bij de beoordeling speelt de perceptie van de tekens door de gemiddelde consument een doorslaggevende rol. De gemiddelde consument neemt een teken gewoonlijk waar als een geheel en let niet op de verschillende details ervan.⁵

25. Hoewel de vergelijking gebaseerd moet zijn op de totaalindruk die de tekens in het geheugen van het relevante publiek achterlaten, moet ze toch worden gemaakt in het licht van de intrinsieke kwaliteiten van de conflicterende tekens.⁶ De totaalindruk die door een samengesteld merk wordt opgeroepen bij het relevante publiek, kan in bepaalde omstandigheden door een of meer van zijn bestanddelen worden gedomineerd. Bij de beoordeling of dit het geval is, moet met name rekening worden gehouden met de intrinsieke eigenschappen van elk van die bestanddelen door deze te vergelijken met de eigenschappen van de andere bestanddelen. Bovendien kan eventueel worden bezien hoe de verschillende bestanddelen in de configuratie van het samengestelde merk zich tot elkaar verhouden.⁷

26. De beoordeling van de overeenstemming van de merken dient, kortom, wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de merken betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen.

27. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
CONRAD	

Visuele vergelijking

28. Het ingeroepen merk betreft een zuiver woordmerk bestaande uit het woord 'CONRAD', dat zes letters telt. Het betwiste teken betreft een gecombineerd woord-/beeldmerk bestaande uit een gedeelte van een gekantelde rode driehoek met schaduwrand met daarin een witte letter 'C'. Rechts van de driehoek staat het woord 'CONRAD' in dikgedrukte zwarte letters met daaronder het woord 'CONSULTING' in normale (dunnere) zwarte letters. Onder het geheel is een rode licht gekromde balk geplaatst met het opschrift 'SPECIAL EVENTS ENGINEERING' in witte kleine letters.

29. Het Bureau is het met opposant eens dat in het geval van samengestelde merken (woord- en beeldelement) het wordelement vaak een grotere impact heeft op de consument dan het beeldelement (zie punt 8). Reden hiervoor is dat het publiek de merken niet steeds analyseert en vaak naar het merk

⁵ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 58 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

⁶ HvJEU 4 maart 2020, C-328/18 P, ECLI:EU:C:2020:156, punt 71 (Equivalenza) en de daar genoemde rechtspraak.

⁷ Gerecht EU 23 oktober 2002, T-6/01, ECLI:EU:T:2002:261, punten 34 en 35 (Matratzen) en 13 december 2007, T-242/06, ECLI:EU:T:2007:391, punt 47 (El Charcutero Artesano).

verwijst door gebruik te maken van het woordelement.⁸ In het voorliggende geval behouden de woardelementen een eigen onderscheidende positie, al zullen de beeldelementen door de grootte en de plaatsing niet te veronachtzamen zijn.⁹ Zo zijn de eenvoudig gestileerde driehoek met daarin de letter 'C' en de licht gekromde balk eerder basaal.

30. Twee merken stemmen overeen wanneer zij uit het oogpunt van het relevante publiek ten minste voor een deel gelijk zijn wat één of meer relevante aspecten betreft.¹⁰ Wanneer een merk volledig bestaat uit een ander merk, waaraan een woord is toegevoegd, is dat normaal gezien een aanwijzing dat er overeenstemming bestaat.¹¹ Dit geldt met name wanneer het element dat de merken gemeen hebben een zelfstandige onderscheidende plaats behoudt in het samengestelde teken.¹² In casu is het ingeroepen woordmerk 'CONRAD' integraal opgenomen in het betwiste teken en behoudt het binnen het samengestelde teken een zelfstandige onderscheidende plaats, aangezien het woordelement 'CONRAD' in grote zwarte dikgedrukte letters - en derhalve visueel tamelijk dominant - is weergegeven en boven de overige niet-dikgedrukte en/of kleinere woardelementen staat afgebeeld.

31. In het licht van het voorgaande is het Bureau derhalve van oordeel dat het ingeroepen merk en het betwiste teken op visueel vlak overeenstemmen.

Auditieve vergelijking

32. Wat de vergelijking op auditief vlak betreft, dient eraan te worden herinnerd dat - strikt genomen - de auditieve weergave van een samengesteld teken overeenkomt met die van de woordbestanddelen ervan, ongeacht de grafische kenmerken van deze bestanddelen.¹³

33. Voor wat betreft de mondelinge weergave, zal de tekst 'SPECIAL EVENTS ENGINEERING' in het betwiste teken, gelet op de ondergeschikte positie, het kleine lettertype en de beschrijvende betekenis, door het publiek worden opgevat als een onderschrijf en als zodanig niet worden betrokken bij de uitspraak van het merk.¹⁴ Niet valt uit te sluiten dat ook het beschrijvende element CONSULTING niet zal worden uitgesproken wanneer mondeling aan het merk wordt gerefereerd. Immers zal een merk dat uit verschillende elementen bestaat over het algemeen worden afgekort tot iets wat makkelijk is uit te spreken.¹⁵ De gestileerde letter 'C' aan de linkerkant van het betwiste teken zal vermoedelijk ook niet worden uitgesproken, aangezien het een simpele grafische presentatie betreft van de eerste letter van het dominante element van het betwiste teken CONRAD. Vast staat in ieder geval dat het in beide tekens voorkomende woord 'CONRAD' hetzelfde zal worden uitgesproken.

34. De merken zijn auditief minstens in zekere mate overeenstemmend.

Begripsmatige vergelijking

35. De betrokken tekens hebben geen betekenis, ook al zou de consument er een naam in herkennen. Het feit dat een merk (ten dele) bestaat uit een eigennaam betekent immers niet dat dit teken ook een

⁸ Gerecht EU 9 november 2016, T-290/15, ECLI:EU:T:2016:651, punt 36 (Smarter Travel) en de daar genoemde rechtspraak.

⁹ Gerechtshof 's-Gravenhage 11 september 2012, 200.105.827/0, ECLI:NL:GHSGR:2012:BX8916, punt 9 (MOOVE-4MOVE).

¹⁰ Gerecht EU 23 oktober 2002, T-6/01, ECLI:EU:T:2002:261, punt 30 (Matratzen); HvJEU 11 november 1997, C-251/95, ECLI:EU:C:1997:528, punt 6 (Sabel).

¹¹ Gerecht EU 12 november 2008, T-281/07, ECLI:EU:T:2008:489, punt 28 (Ecoblue).

¹² HvJEU 6 oktober 2005, C-120/04, ECLI:EU:C:2005:594, punt 37 (Thomson Life).

¹³ Gerecht EU 21 april 2010, T-361/08, ECLI:EU:T:2010:152, punt 58 (Thai Silk).

¹⁴ Gerecht EU van 11 november 2009, T-162/08, ECLI:EU:T:2009:432, punt 49 (GREEN by missako).

¹⁵ Gerecht EU 30 november 2006, T-43/05, ECLI:EU:T:2006:370, punt 68 (Brothers by Camper).

vaststaande betekenis heeft, behoudens wellicht het geval waarin het om een zeer bekende naam gaat.¹⁶ Dit laatste is naar het oordeel van het Bureau in casu evenwel niet het geval.

36. Gelet op het voorgaande is het Bureau van oordeel dat een vergelijking op begripsmatig vlak niet mogelijk is.

Conclusie

37. Het ingeroepen merk en het betwiste teken stemmen visueel overeen. Auditief stemmen zij minstens in zekere mate overeen. Op begripsmatig vlak is een vergelijking niet aan de orde.

Vergelijking van de diensten

38. Bij de beoordeling van de overeenstemming van de betrokken waren en diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren en diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan.¹⁷

39. Bij de vergelijking van de waren en diensten worden de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register. Met feitelijk of beoogd gebruik wordt geen rekening gehouden.¹⁸

40. Hoewel opposant aanvankelijk oppositie instelt op basis van alle waren en diensten van het ingeroepen merk en tegen alle diensten van het betwiste teken, beperkt opposant zich in zijn argumentatie tot het vergelijken van de diensten in klassen 35 en 41 van het ingeroepen merk met de diensten in klassen 35, 41 en 43 van het betwiste teken. De te vergelijken diensten zijn daarmee de volgende:

Oppositie gebaseerd op:	Oppositie gericht tegen:
KI 35 Reclame, marketing en promotionele diensten; Diensten op het gebied van bedrijfsvoering; Bedrijfsorganisatie; Zakelijke administratie; Administratieve diensten; Commercieel-zakelijke assistentie, commercieel-zakelijk beheer en administratieve diensten; Verstrekking van informatie- en adviseringsdiensten met betrekking tot e-commerce; Outsourcing [zakelijke assistentie]; Aankoopdiensten; Consultancydiensten met betrekking tot het kopen van goederen en diensten; Aankoop voor andere bedrijven; Commercieel-zakelijk beheer met betrekking tot e-commerce; Demonstratie van goederen en diensten via elektronische middelen, ook ten gunste van de zogenaamde telewinkel- en thuiswinkeldiensten; Handelsinformatie en -adviezen voor consumenten; Verstrekking van	KI 35 Advisering over public relations; Diensten in verband met mediarelaties; Consultancy over public relations communicatie strategie; Uitvoeren van onderzoeken op het gebied van public relations; Bedrijfscommunicatiediensten; Persbureaudiensten; Decoratie van etalages; Demonstratie van producten; Presentatie van goederen en diensten; Organiseren en houden van productpresentaties; Demonstratie van goederen voor reclamedoeleinden; Organisatie van vertoningen voor commerciële doeleinden; Het organiseren en houden van vertoningen voor reclamedoeleinden; Presentatie van goederen op communicatiemedia, voor verkoopdoeleinden; Voorbereiding of presentatie van audiovisuele displays voor reclamedoeleinden; Demonstratie van goederen en diensten via elektronische middelen, ook ten gunste van de zogenaamde

¹⁶ BBIE 1 juli 2009, oppositiebeslissing 2002674 (Rachel) en HvJEU 12 januari 2006, C- 361/04, ECLI:EU:C:2006:25 (Picasso) en BBIE 30 juli 2010, oppositiebeslissing 2002041 (Amadeus Fire).

¹⁷ HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 23 (Canon).

¹⁸ Gerecht EU 16 juni 2010, T-487/08, ECLI:EU:T:2010:237, punt 71 (Kremezin).

<p>informatie en advies aan consumenten betreffende de keuze van te kopen producten en artikelen; Compilatie en systematisering van informatie in databases; Samenstellen van indexen over informatie voor commerciële of reclamedoeleinden; Outsourcing van administratief beheer voor ondernemingen; Commercieel beheer van licentieverlening van producten en diensten voor derden; Kostenanalyses; Onlineverschaffing van een bestand met commerciële informatie op internet; Verzameling van bedrijfsinformatie in via een computernetwerk beschikbare doorzoekbare databases; Het samenstellen van computerdatabases voor het overbrengen, het weergeven en het opslaan van transactie-, identificatie- en financiële informatie; Gegevensverzameling in een centraal bestand; Samenstellen van gegevens voor derden; Opstellen van statistieken; Beheer van gegevensbestanden; Geautomatiseerde verwerking van onlineaankopen; Verstrekking van zakelijke informatie via een doorzoekbare database en via een wereldwijd computernetwerk; Het voor derden opzoeken van gegevens in computerdatabases; Het voor derden opzoeken van gegevens in computerbestanden; Sorteren en bewerken van informatie in databases; Beheer van een kortingsactie om deelnemers in staat te stellen kortingen te verkrijgen op verzenddiensten door gebruik te maken van een kortingsprogramma voor leden en een programma met variabele verzendkosten; Het afsluiten van telecommunicatieabbonementen voor derden; Regeling van abonnementen op media, voor derden; Onlinedetailhandel in muziek in digitale vorm of in de vorm van geregistreerde media; Geautomatiseerde onlinebestelling van diensten voor derden, van algemene goederen en algemene consumptiegoederen; Diensten op het gebied van klantenbindingsprogramma's met beloningen in de vorm van korting op verzendkosten; Advisering met betrekking tot de introductie van geautomatiseerde kantoorapparatuur; Verspreiding van reclame voor derden via internet; Promotie van de waren en diensten van derden via voordeelaanbiedingen met beperkte geldigheid via internet; Samenstelling van adressenlijsten van een reeks dienstverleners, zodat derden deze diensten</p>	<p>telewinkel- en thuiswinkeldiensten; Houden van vakbeurzen; Management van vakbeurzen; Houden van zakelijke shows; Promotie van handelsbeurzen; Organisatie van handelsbeurzen; Het houden van commerciële evenementen; Modeshows voor promotionele doeleinden; Houden van tentoonstellingen voor handelsdoeleinden; Organisatie van modeshows voor commerciële doeleinden; Het organiseren en houden van commerciële handelsbeurzen; Het organiseren en houden van tentoonstellingen en shows voor commerciële doeleinden; Organisatie van tentoonstellingen en beurzen voor commerciële of publicitaire doeleinden; Het organiseren en houden van kunsttentoonstellingen voor commerciële of reclamedoeleinden; Organisatie van evenementen, tentoonstellingen, beurzen en shows voor commerciële, promotionele en reclamedoeleinden; Klantenbindingsdiensten; Organisatieadvisering op het gebied van klantenbindingsprogramma's; Organiseren, uitvoeren van en toezicht houden op loyaliteits- en aanmoedigingsacties; Verspreiding van reclame; Onlineverspreiding van reclamemateriaal; Het verspreiden van reclamemededelingen; Verspreiding van reclame via het internet; Organisatie van de verspreiding van reclamemonsters; Verspreiden van reclamemateriaal op openbare plaatsen; Verspreiding van reclame-, marketing- en promotiemateriaal; Verspreiding van flyers, brochures, drukwerk en monsters voor reclamedoeleinden; Organisatie van de verspreiding van reclamemonsters naar aanleiding van telefonische enquêtes; Consultancy inzake bedrijfsmarketing; Consultancy op het gebied van internetmarketing; Advisering met betrekking tot zakelijke promotie; Advisering met betrekking tot bedrijfsidentiteit; Promotie van goederen en diensten door sponsoring; Raadgeving op het gebied van reclame en marketing; Consultancydiensten op het gebied van affiliate marketing; Organisatie van promotie met behulp van audiovisuele media; Consultancy met betrekking tot reclame, publiciteit en marketing; Verhuur van verkoopstands; Verhuur van reclamemateriaal; Advertentieruimte (Verhuur van -); Ter beschikking stellen en verhuur van</p>
--	--

<p>gemakkelijk op een website kunnen bekijken en kiezen; Zakelijke bemiddeling voor het verkopen en aankopen van goederen en diensten; Prijsvergelijkingsdiensten; Geautomatiseerde onlinebestelling van algemene handelswaar en algemene consumentenartikelen; Diensten van import- en exportagentschappen; Informatiediensten, te weten terbeschikkingstelling van informatie over detailhandelswaren voor consumenten, waaronder de beschikbaarheid van bijzondere producten, die interessant zijn voor hen; Online-inlichtingen over zaken, te weten analyse van de voorkeuren van individuen en terbeschikkingstelling van productrecensies en aanbevelingen; Onlinebesteldiensten; Het uitvoeren van bestellingen, te weten diensten in verband met de verwerking van bestellingen; Presentatie van goederen op communicatiemedia, voor verkoopdoeleinden; Het aanbieden van producten; Verkooppromotie [voor derden]; Bemiddeling bij abonnementen voor boeken, tijdschriften of stripalbums; Samenstelling van diensten, met betrekking tot de volgende gebieden, Telecommunicatie, Advisering op het gebied van computers, Diensten op het gebied van elektronische handel, Hosting van websites, Verkoop van, Veilingdiensten, Met betrekking tot de volgende doeleinden, Om derden in de gelegenheid te stellen deze diensten via een website op hun gemak te bekijken, te kiezen en te kopen; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Handgereedschappen en -instrumenten, met de hand te bedienen, Elektronicatoestellen, Computerhardware, Verlichting, Speelgoed, Modellen, Slotenmakerswaren van metaal, en kleinijzerwaren, Driedimensionale printers (3D); Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Computerrandapparatuur, Elektrische</p>	<p>advertentieruimte; Verschaffen van advertentieruimte op een wereldwijd computernetwerk; Verhuur van advertentieruimte op het internet voor het plaatsen van vacatures; Personeelswerving; Personeelsadvertenties; Consultancy inzake personeel; Plaatsingsdiensten voor butlers; Plaatsing en werving van personeel; Het organiseren en houden van banenmarkten; Diensten van castingbureaus voor het theater; Consultancy met betrekking tot personeelswerving; Het organiseren en houden van aanwervingsbeurzen; Advisering met betrekking tot de selectie van personeel; Managementdiensten met betrekking tot het recruterende van film-/televisietechnici; Het bij elkaar brengen [matchen] van bekwaame vrijwilligers en non-profitorganisaties; Zakelijke consultancy; Commerciële bedrijfsexpertise; Verstrekking van advies met betrekking tot verkoopmethoden en -technieken; Commercieel-zakelijk management advisering met betrekking tot franchising; Zakelijke raadgeving met betrekking tot beheer van campagnes voor het werven van fondsen</p>
--	--

gereedschappen, Elektrische apparaten voor de huishouding en de keuken, Informatietechnologische, audiovisuele, multimediale en fotografische toestellen, televisietoestellen, Alarmtoestellen, Communicatietoestellen, Wetenschappelijke; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Zeevaarkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische en optische toestellen en instrumenten, en weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijstoestellen en -instrumenten, Apparaten en instrumenten voor de geleiding en de distributie van elektriciteit, Apparaten en instrumenten voor de omzetting en opslag van elektriciteit; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Apparaten en instrumenten voor het regelen en controleren van elektriciteit, Besturings- en regelapparatuur; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Elektrische en elektronische besturingseenheden, Elektrische besturingsapparaten, Elektronische bedieningsunits; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Ontvangst-, invoer-, opname-, verwerkings-, productie-, overbrengings- en weergaveapparaten voor geluid, beeld en gegevens, Compactdiscs, Dvd 's en Andere digitale gegevensdragers; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via

elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Gegevensverwerkende apparatuur, Gegevensverwerkende apparatuur, Computers, Computersoftware; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Batterijen en Accu' s, Opladers voor batterijen en accu's; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Verlichtingsapparaten, Verwarmingsapparatuur, Verwarmingsapparaten, Stoomopwekkingsapparaten, Keukenfornuizen, Koelinstallaties, Drogers, Ventilatie-apparaten, Waterleidingsapparaten, Luchtzuiveringstoestellen; Detailhandelsdiensten, Tussenhandelsdiensten, Groothandel, Met name in bedrijfspanden, Via elektronische datanetwerken, Met name, Via het internet, Online detailhandelsdiensten, Onlinegroothandel en verkoop per postorder, Met betrekking tot de volgende goederen, Accessoires van auto's; Ontwikkeling van reclameartikelen; Verspreiding van monsters; Verspreiding van reclamemateriaal [vlogschriften, prospectussen, drukwerken, monsters]; Verspreiding van reclameboodschappen; Verspreiding van advertenties voor derden via een on-line elektronisch communicatienetwerk; Lay-out verzorging voor publicitaire doeleinden; Mannequindiensten voor publiciteit of verkooppromotie; Verhuur van advertentieruimte; Onlinereclame in computernetwerken; Onlinereclame op internet en andere wereldwijde computernetwerksystemen; Organisatie van tentoonstellingen voor commerciële of publicitaire doeleinden; Organisatie van beurzen voor commerciële of publicitaire doeleinden; Reclame door aanplakbiljetten; Promotie van de goederen

<p>en diensten van derden via voordeelaanbiedingen met beperkte geldigheid via een elektronisch onlinecommunicatienetwerk;</p> <p>Terbeschikkingstelling van een doorzoekbare onlinereclamegids met goederen en diensten van derden, uitgezonderd voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Radioreclame; Verhuur van reclametijd op communicatiemedia;</p> <p>Detailhandelreclame, te weten verspreiding van reclame voor derden via een elektronisch onlinecommunicatienetwerk; Bijhouden van reclamedocumentatie; Reclame per televisie; Marktanalyse; Marktonderzoek; Marktonderzoek en -informatie; Opiniepeiling; Public relationsdiensten; Uitgave van reclameteksten; Diensten van reclamebureaus; Transcriptie van mededelingen [administratieve diensten]; Opstellen [schrijven] van reclameteksten; Verhuur van reclamemateriaal; Diensten van arbeidsbureaus; Personeelswerving; Psychologische tests in samenhang met personeelsselectie; Consultancy met betrekking tot personeelswerving; Boekhouding; Administratieve verwerking van bestelorders; Ondersteuning bij de inkoop van goederen en diensten voor derden; Boekhouding; Zakelijke bijstand voor artiesten en performers; Evaluaties op zakelijk gebied; Informatie over zaken; Inlichtingen over zaken; Onderzoek op zakelijk gebied; Hulp bij de leiding van zaken; Advisering inzake bedrijfsvoering; Advisering over bedrijfsorganisatie; Zakelijke administratie van licenties op producten en diensten van derden; Diensten van agentschappen voor handelsinlichtingen; Hulp bij de exploitatie of leiding van commerciële ondernemingen; Kostprijsanalyses; Reproductie van documenten; Kostprijsanalyse; Opstellen van rekeningoverzichten; Economische prognoses; Expertises in bedrijfsefficiëntie; Hulp bij industrieel beheer; Facturering; Fotokopieerdiensten; Salarisadministratie; Het invullen van belastingformulieren; Professionele consultatie op het gebied van zaken; Administratieve diensten voor de herhuisvesting voor bedrijven; Verhuur van fotokopieerapparatuur; Verhuur van verkoopautomaten; Sponsorwerving; Secretariaat; Stenografische diensten;</p>	
---	--

<p>Telefoonbeantwoording voor afwezige abonnees; Typewerkzaamheden; Tekstverwerking; Het verzamelen (met name compileren) en systematiseren van gegevens in een centraal bestand, met name in een computerdatabase; Samenstelling van zakelijke informatie in een doorzoekbare database die beschikbaar is via een wereldwijd computernetwerk; Samenstelling van gegevens in computerdatabases voor overbrenging, weergave en opslag van transactie-, identificatie en financiële informatie; Abonnementendiensten voor kranten; Regeling van abonnementen op media, voor derden; Computerondersteunde onlinebestelling van diensten voor derden met betrekking tot algemene goederen en algemene consumptiegoederen, uitgezonderd voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Samenstelling van adressenlijsten van een reeks dienstverleners, zodat derden deze diensten gemakkelijk op een website kunnen bekijken en kiezen; Veilingdiensten; Veilingdiensten; Zakelijke bemiddeling bij verkoop en aankoop van goederen en diensten, uitgezonderd voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Computerondersteunde onlinebesteldiensten voor algemene handelswaren en algemene consumptiegoederen, uitgezonderd voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Import- en exportdiensten, uitgezonderd op het gebied van voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Informatiediensten, te weten terbeschikkingstelling van informatie over detailhandelswaren voor consumenten, waaronder de beschikbaarheid van bijzondere producten, die interessant zijn voor hen, uitgezonderd voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Onlinebesteldiensten, niet met betrekking tot voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Het uitvoeren van opdrachten, te weten orderverwerking, niet met betrekking tot voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Productmerchandising, niet met betrekking tot</p>	
--	--

<p>voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Decoratie van etalages; Bemiddeling bij abonnementen voor boeken, tijdschriften of stripalbums; Het samenbrengen, ten gunste van derden, van telecommunicatiediensten, financiële diensten (consumptief krediet), reizen en huisvesting, computeradvies/elektronische handel, webhosting, verkoop- en veilingdiensten, om derden in de gelegenheid te stellen die diensten op hun gemak te bekijken en te selecteren op een website; Ter beschikking stellen van online verkoopplaats voor kopers en verkopers van goederen en diensten; Aankoop van goederen namens andere bedrijven; Inkoop van goederen en diensten voor andere bedrijven; Uitbestedingsdiensten op het gebied van inkoop van waren voor derden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in reinigingsartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in meubelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in weefsels; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in hoofddeksels; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in muziekinstrumenten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in toiletartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in drukwerken; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tuinartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in schoeisel; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tijdmeetinstrumenten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in duikuitrusting; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in gehoorbeschermende inrichtingen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in verzorgingsproducten voor dieren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kleinijzerwaren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in juwelierswaren; Detail- en groothandel alsmede</p>	
--	--

<p>onlinedetail- en onlinegroothandel in kledingstukken; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bruiningstoestellen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in sportuitrusting; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in verwarmingsapparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in afvalwaterinstallaties; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in vloerbedekking; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in verlichting; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in watertoevoerinrichtingen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bagage; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in zadelmakerswaren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tassen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in onderwijsmateriaal; Detail- en groothandel en onlinedetail- en onlinegroothandel in paraplu's; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in wapens; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in ; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kunstvoorwerpen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in koelapparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in diepvriesapparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in grondverzetmachines; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in wandbekleding; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in naaiartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in garens; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in reinigingsmiddelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in draden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kooktoestellen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in smeermiddelen; Detail- en</p>	
---	--

<p>groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in voedingssupplementen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in vaatwerk; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in brandstoffen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in interieurartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in voertuigen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in sportartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bouwmachines; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bestek; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in spellen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in speelgoed; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in sportartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bont; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in autoaccessoires; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in auto-onderdelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bouwmaterialen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in mobiele telefoons; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in verven; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kledingaccessoires; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in artikelen voor huisdieren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in rijwielaccessoires; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in motorvoertuigaccessoires; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in haarproducten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in modeaccessoires; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in brandkasten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in keukentoestellen; Detail- en groothandel alsmede</p>	
--	--

<p>onlinedetail- en onlinegroothandel in keukenmessen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in geurpreparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in batterijen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in accu's; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in woningtextiel; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in smartphones; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in smartwatches; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in computerhardware; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in software; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tapijten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in imitatiebont; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in schrijfbehoeften; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kleding; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in wegwerpartikelen van papier; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in seksuele hulpmiddelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel met betrekking tot opgenomen inhoud; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in diergeneeskundige instrumenten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in sanitaire installaties; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in medische instrumenten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in diergeneeskundige toestellen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in feestelijke decoratieartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in diëtische substanties; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in landbouwmachines; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in IT-apparatuur; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in medische</p>	
---	--

toestellen; Commercieel beheer van detailhandelszaken; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in audiovisuele uitrusting; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in elektrische huishoudelijke apparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in elektronische huishoudelijke apparaten; Detail- en groothandelsdiensten en onlinedetail- en onlinegroothandelsdiensten met betrekking tot kunstwerken, verleend door kunstgalerijen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in audiovisuele apparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in levende dieren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in draagbare computers; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel met betrekking tot downloadbare muziekbestanden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tuinbouwinstrumenten; Detail- en groothandelsdiensten en onlinedetail- en onlinegroothandelsdiensten met betrekking tot cosmetica en schoonheidsproducten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kledingstukken; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in uitrusting voor het verhitten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in uitrusting voor het koelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in bodemstrooisel voor dierenverblijven; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in strooisel voor dieren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in navigatieapparaten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kantoorbenodigdheden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in sportkinderwagens en buggy's; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel met betrekking tot downloadbare beltonen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel met betrekking tot downloadbare muziekbestanden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kopjes en glazen; Detail- en

<p>groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel met betrekking tot downloadbare elektronische publicaties; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in kledingstukken en kledingaccessoires; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in toestellen voor fysiotherapie; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in middelen voor diergeneeskundige doeleinden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in artikelen voor diergeneeskundige doeleinden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in met de hand te bedienen instrumenten voor de bouw; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in met de hand te bedienen gereedschappen voor de bouw; Detail- en groothandel en onlinedetail- en onlinegroothandel in apparatuur voor de voedselbereiding; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in chemische producten voor landbouwkundige doeleinden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in chemische producten voor bosbouwkundige doeleinden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tuinbouwkundige doeleinden; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in apparaten voor schoonheidsverzorging voor mensen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in apparaten voor hygiënische doeleinden voor mensen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in apparaten voor schoonheidsverzorging voor dieren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in apparaten voor hygiënische doeleinden voor dieren; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in apparaten voor de bereiding van voedingsmiddelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel met betrekking tot downloadbare, opgenomen muziek en films; Detail- en groothandelsdiensten en onlinedetail- en onlinegroothandelsdiensten met prepaidkaarten van derden voor de afname van telecommunicatiediensten; Detail- en</p>	
---	--

<p>groothandelsdiensten en onlinedetail- en onlinegroothandelsdiensten met prepaidkaarten van derden voor het kopen van kleding; Detail- en groothandelsdiensten en onlinedetail- en onlinegroothandelsdiensten met prepaidkaarten van derden voor de afname van amusementsdiensten; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in boeken via boekenclubs voor de leden; Detailhandels- of groothandelsdiensten in farmaceutische, veterinaire en hygiënische preparaten en medische hulpmiddelen; Detail- en groothandelsdiensten, ook online, met , Met betrekking tot de volgende goederen, Farmaceutische artikelen, Medische artikelen, Diergeneeskundige artikelen, Sanitaire producten; Detail- en groothandelsdiensten en onlinedetail- en onlinegroothandelsdiensten met prepaidkaarten van derden voor de afname van multimedia-inhoud; Organisatie van commerciële meetings; Bemiddeling bij contracten voor aankoop en verkoop van goederen en diensten, uitgezonderd voedingsmiddelen, dranken, land-, tuin- en bosbouwproducten en tabaksproducten; Detail- en groothandelsdiensten, ook online, met , Met betrekking tot de volgende goederen, Chemische producten, Dekmiddelen, Cosmeticaproducten, Brandstoffen en motorbrandstoffen, Gereedschappen en metaalwaren, Artikelen voor de bouw, Doe-het-zelfartikelen en tuinartikelen, Knutselbenodigdheden; Detail- en groothandelsdiensten, ook online, met , Met betrekking tot de volgende goederen, Elektrische en elektronische, informatietechnologische, audiovisuele, multimediale en fotografische toestellen, Wetenschappelijke apparaten en laboratoriumapparaten voor het uitlokken van fysische reacties met behulp van elektriciteit, Apparaten, instrumenten en kabels voor elektriciteit, Beveiligings-, veiligheids-, beschermings- en seinapparaten alsmede -uitrusting; Detail- en groothandelsdiensten, ook online, met , Met betrekking tot de volgende goederen, Apparaten voor het navigeren, gidsen, volgen, plaats bepalen en het maken van kaarten, instrumenten voor het meten, detecteren en bewaken, indicatoren en controle-instrumenten, Computers,</p>	
---	--

<p>Elektronische gegevensdragers, Geluidsdragers en gegevensdragers, Sanitaire installaties, Voertuigen en accessoires voor voertuigen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in vuurwerk, uurwerken en bijouerieën, muziekinstrumenten, drukwerken, producten van papier en schrijfbehoeften, kantoorartikelen, zadelmakerswaren, artikelen voor de inrichting en decoratieartikelen; Detail- en groothandel alsmede onlinedetail- en onlinegroothandel in tenten, dekzeilen, kledingstukken, schoenen en textielproducten, speelgoed, sportartikelen; Beheer van gegevensbestanden; Databasemarketing; Beheer van gegevensbestanden.</p>	
<p>KI 41 Onderricht op het gebied van onderwijs; Opleiding; Amusementsdiensten; Sportieve activiteiten; Culturele activiteiten; Publiceren, rapporteren en schrijven van teksten; Educatie; Vertaling en vertolking; Ticketreserverings- en boekingsdiensten voor onderwijs-, entertainment- en sportactiviteiten en -evenementen.</p>	<p>KI 41 Conferentiediensten; Instructieve seminars; Organisatie van quizzen; Seminars; Organisatie van conferenties; Organisatie van wedstrijden; Modeshows voor ontspanning; Organisatie van prijsuitreikingen; Beheer [organisatie] van wedstrijden; Organiseren en houden van lezingen; Organiseren en houden van symposia; Organiseren en houden van congressen; Organiseren en houden van conventies; Houden van wedstrijden op het internet; Organiseren en houden van educatieve conferenties; Voorbereiding, uitvoering en organisatie van symposia; Organisatie van vertoningen voor opleidingsdoeleinden; Organisatie en het houden van conferenties en seminars; Organisatie van bijeenkomsten voor zakelijke doeleinden; Organisatie van bijeenkomsten voor culturele doeleinden; Organisatie van bijeenkomsten voor opleidingsdoeleinden; Organiseren en houden van conferenties, congressen en symposia; Organiseren en houden van commerciële, handels- en bedrijfsconferenties; Organisatie van een jaarlijkse conferentie met betrekking tot logistiek; Organisatie van conferenties met betrekking tot culturele activiteiten; Organisatie van conferenties en symposia op het gebied van de medische wetenschap; Advisering en voorlichting met betrekking tot de organisatie en het houden van colloquia; Fotografie; Filmproductie; Audioproductie; Televisieproductie; Productie van animatie; Live-amusement (Productie van -); Productie van revues voor een live publiek; Geluidstechnische diensten voor evenementen;</p>

	<p>Productie van geanimeerde en live programma's; Informatie over onderwijs; Voortgezette opleidingen; Organisatie van lezingen; Organisatie van seminars; Trainingen voor personeel; Organisatie van workshops; Training (Advisering inzake -); Ingenieursopleidingsdiensten; Organiseren en houden van workshops; Organiseren en houden van tutorials; Organiseren en houden van colloquia; Het uitwisselen van knowhow [training]; Organisatie van educatieve congressen; Zakelijke conferenties (Het houden van -); Educatieve diensten in de gezondheidszorgsector; Cursussen (opleiding) met betrekking tot techniek; Het organiseren en houden van trainingsseminars; Verhuur van decors; Vrijtijdsbesteding; Tribunes (Verhuur van -); Verhuur van concertzalen; Verhuur van faciliteiten voor podiumkunsten; Decors voor televisiestudio's (Verhuur van -); Ter beschikking van faciliteiten voor recreatie; Verhuur van audiovisuele en fotografische apparatuur en faciliteiten; Verhuurdiensten met betrekking tot apparatuur en faciliteiten voor onderwijs, entertainment, sport en cultuur; Live-optredens; Muziekfestivals; Productie van concerten; Productie van live shows; Goochelshows (Presentatie van -); Organisatie van muziekopvoeringen; Podiumvoorstellingen (Productie van -); Organiseren en uitvoeren van concerten; Het organiseren en houden van live entertainment evenementen; Interactieve computerspeldiensten; Diensten op het gebied van elektronische spellen en wedstrijden geleverd via het Internet; Plaatsreservering voor voorstellingen; Ticketreserverings- en boekingsdiensten voor onderwijs-, entertainment- en sportactiviteiten en -evenementen.</p>
	<p>KI 43 Ter beschikking stellen van conferentiefaciliteiten; Verschaffing van installaties voor tentoonstellingen; Verschaffen van faciliteiten voor beurzen en tentoonstellingen; Het verzorgen van faciliteiten voor bestuursvergaderingen; Ter beschikking stellen van conferentie-, tentoonstellings- en vergaderfaciliteiten.</p>

De diensten in klassen 35, 41 en 43

41. Opposant heeft gemotiveerd aangevoerd dat de diensten in klassen 35 en 41 waarvoor het betwiste teken is aangevraagd identiek dan wel in hoge mate soortgelijk zijn aan de diensten in klassen 35 en 41 waarvoor het ingeroepen merk is ingeschreven. Tevens heeft opposant gemotiveerd aangevoerd dat de diensten in klasse 43 waarvoor het betwiste teken is aangevraagd soortgelijk zijn aan de diensten 'opleiding; amusementsdiensten; culturele activiteiten; educatie' in klasse 41 en 'verhuur van advertentieruimte' in klasse 35 waarvoor het ingeroepen merk is ingeschreven. Verweerder heeft dit niet betwist. Gelet op het beginsel van hoor en wederhoor (artikel 2.16, lid 1 BVIE, regel 1.21 UR) is het oppositieonderzoek beperkt tot de door partijen aangevoerde argumenten, feiten en bewijsmiddelen. Het Bureau gaat er derhalve vanuit dat de diensten in klassen 35 en 41 van het betwiste teken en de diensten in klassen 35 en 41 van het ingeroepen merk identiek dan wel in hoge mate soortgelijk zijn en dat de diensten in klasse 43 van het betwiste teken en de diensten in klassen 35 en 41 van het ingeroepen merk soortgelijk zijn, nu de gemotiveerde stelling van opposant daartoe door verweerder niet is betwist.

Conclusie

42. Op grond van het voorgaande is het Bureau van oordeel dat de diensten identiek dan wel (sterk) soortgelijk zijn.

B. Globale beoordeling

43. Voor de globale beoordeling moet worden uitgegaan van de gemiddeld geïnformeerde, omzichtige en oplettende gewone consument van de betrokken waren of diensten. Er dient evenwel rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft, verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven. Ook dient er rekening mee te worden gehouden dat het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waarom het gaat.¹⁹ In het voorliggend geval gaat het om diensten die zowel bestemd kunnen zijn voor professionele gebruikers als voor de gewone particuliere consument, zodat moet worden uitgegaan van het laagste aandachtsniveau en het gemiddeld aandachtsniveau van het in aanmerking komend publiek dus normaal geacht mag worden.

44. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht.²⁰ Het Bureau is het met opposant eens dat het ingeroepen oudere merk van huis uit beschikt over een normaal onderscheidend vermogen, aangezien 'CONRAD' geen kenmerk beschrijft van de diensten in kwestie (zie punt 13).

45. In dit geval is er sprake van overeenstemming op visueel vlak en minstens zekere mate van overeenstemming op auditief vlak tussen het ingeroepen merk en het betwiste teken. Een begripsmatige vergelijking is niet aan de orde. De diensten zijn identiek dan wel (sterk) soortgelijk. Op basis van bovengenoemde factoren, en gelet op hun onderlinge samenhang, is het Bureau van oordeel dat het publiek kan menen dat de diensten afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming, waardoor er sprake is van gevaar voor verwarring.

¹⁹ Vgl. Gerecht EU 28 november 2019, T-642/18, ECLI:EU:T:2019:819, punt 26 (Dermowas) en de daar genoemde rechtspraak.

²⁰ HvJEU 29 september 1998, C-39/97, ECLI:EU:C:1998:442, punt 18 (Canon).

C. Overige factoren

46. Verweerder beroept zich op zijn oudere merkregistraties, oudere publicaties van het logo in het Belgisch staatsblad en op zijn oudere vennootschapsnaam en benadrukt dat opposant "pas" op 20 mei 2021 het woordmerk 'CONRAD' heeft aangevraagd ter registratie (zie punt 15). Ook voert verweerder aan dat er een firma in het Verenigd Koninkrijk is die ook een logo met de elementen 'C CONRAD CONSULTING' gebruikt (zie punt 16). Noch de oudere handelsnamen en merkregistraties van verweerder, noch het bestaan van andere (overeenstemmende) tekens met het element 'CONRAD' doen terzake in deze procedure, waarin het enkel gaat om het verwarringsgevaar tussen het ingeroepen merk en het betwiste teken. Ten overvloede merkt het Bureau op dat de door verweerder genoemde Benelux merkregistraties voor 'SPECIAL EVENTS ENGINEERING' niet meer geldig zijn.

47. Verweerder stelt dat het CONRAD-logo niet te verwarren is met het betwiste teken (zie punt 17). Het ingeroepen merk betreft echter een woordmerk en niet een logo. Het Bureau gaat er dan ook vanuit dat verweerder doelt op het logo dat opposant in de praktijk gebruikt. Tevens laat verweerder weten maar sporadisch actief te zijn als consultant en daarom niet 'CONSULTING' maar 'CONRAD' in dikgedrukte letters is geschreven binnen het betwiste teken (zie punt 18). Ook biedt opposant geen gelijke of overeenstemmende waren of diensten aan (zie punt 19) en is opposant actief in een andere sector, volgens verweerder (zie punt 16). Met het feitelijke gebruik van de betrokken tekens kan in het kader van een oppositieprocedure echter geen rekening worden gehouden, aangezien de vergelijking van de tekens uitsluitend plaatsvindt op basis van de registergegevens.²¹

48. Volgens verweerder kan een voornaam geen bescherming genieten. Verweerder merkt tevens op dat het ingeroepen merk 'CONRAD' geen onderscheidend karakter heeft en niet goedgekeurd had mogen worden (zie punt 20). Het Bureau is echter van oordeel dat het ingeroepen merk een normaal onderscheidend vermogen heeft (zie punt 44). Voor zover verweerder heeft willen zeggen dat het merk geweigerd had moeten worden, merkt het Bureau op dat het in een oppositieprocedure niet de bevoegdheid heeft om te oordelen over de geldigheid van het ingeroepen Uniemerk. Voor zover verweerder de geldigheid van dit merk zou willen betwisten, dient hij daarvoor een nietigheidsprocedure te voeren bij de daartoe bevoegde instantie.

D. Conclusie

49. Het Bureau is op grond van het voorgaande van oordeel dat er gevaar voor verwarring bestaat.

IV. BESLUIT

50. De oppositie met nummer 2017851 wordt toegewezen.

51. De Benelux aanvraag met nummer 1458252 wordt niet ingeschreven voor alle diensten waarvoor het is aangevraagd.

²¹ Gerecht EU 16 juni 2010, T-487/08, ECLI:EU:T:2010:237, punt 71 (Kremezin).

52. De verweerder is 1.045 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.28, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel toegewezen wordt. Deze beslissing vormt een executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 12 januari 2023



Yvonne Noorlander
(rapporteur)

Eline Schiebroek

Tomas Westenbroek

Administratieve behandelaar:
Gerda Veltman