

**BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM**  
**BESLISSING inzake OPPOSITIE**  
**N° 2013686**  
**van 3 april 2019**

**Opposant:** **Orange Brand Services Limited**  
3 More London Riverside  
London SE1 2AQ  
Groot-Brittannië

**Gemachtigde:** **Kennedy van der Laan**  
Haarlemmerweg 333  
1051 LH Amsterdam  
Nederland

**Ingeroepen recht:** **Uniemerkt 12542197**  
ORANGE

*Tegen*

**Verweerder:** **Orangevine v.o.f.**  
IJburglaan 856  
1087 GE Amsterdam  
Nederland

**Gemachtigde:** **IntellectueelEigendom.nl**  
Savannahweg 17  
3542 AW Utrecht  
Nederland

**Betwiste merk:** **Benelux aanvraag 1361371**  
ORANGEVINE

## **I. FEITEN EN PROCEDURE**

### **A. Feiten**

1. Op 25 september 2017 heeft verweerder een Benelux aanvraag verricht van het woordmerk ORANGEVINE voor diensten in de klassen 35, 38, 41 en 42. Deze aanvraag is onder nummer 1361371 in behandeling genomen en gepubliceerd op 6 oktober 2017.
2. Op 5 december 2017 heeft de opposant oppositie ingesteld tegen de inschrijving van deze aanvraag. De oppositie is gebaseerd op het Uniemerkt 12542197 van het woordmerk ORANGE, ingediend op 28 januari 2014 en ingeschreven op 28 oktober 2014 voor waren en diensten in de klassen 9, 35, 36, 37, 38, 39, 41 en 42.
3. Volgens het register is de opposant daadwerkelijk de houder van het ingeroepen recht.
4. De oppositie is ingesteld tegen alle waren en diensten van de betwiste aanvraag en was aanvankelijk gebaseerd op alle waren en diensten van het ingeroepen recht, maar bij het indienen van zijn argumenten beperkt opposant deze zoals hieronder weergegeven.
5. De gronden voor de oppositie zijn deze, neergelegd in artikel 2.14, lid 1, sub a van het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom (hierna: "BVIE").
6. De proceduretaal is het Nederlands.

### **B. Verloop van de procedure**

7. De oppositie is ontvankelijk en door het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (hierna: "het Bureau") ter kennis gebracht van partijen op 7 december 2017. In de loop van de administratieve fase van de procedure hebben beide partijen argumenten ingediend. De procedure verliep conform de daaraan gestelde eisen in het BVIE en het bijbehorende uitvoeringsreglement (hierna: "UR"). De administratieve fase van de procedure is afgerond op 25 juni 2018.

## **II. MIDDELEN VAN DE PARTIJEN**

8. De opposant dient met toepassing van artikel 2.14, lid 1, sub a BVIE een oppositie bij het Bureau in, overeenkomstig de bepalingen van artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE: verwarringsgevaar omwille van de identiteit of overeenstemming van de betrokken tekens en van de (soort)gelijkheid van de waren of diensten in kwestie.

### **A. Argumenten opposant**

9. Opposant licht toe dat zijn onderneming een werkmaatschappij is van Orange SA en verantwoordelijk is voor het onderhouden en handhaven van de intellectuele eigendomsrechten. Orange is een onderneming die wereldwijd aan honderden miljoenen klanten diensten levert, met name op het gebied van (mobiele) telefonie, ICT, cloud, televisie, content, data, marketing, advertentie en aanverwante diensten. De ORANGE merken bekleden in 2018 de 51<sup>ste</sup> plaats op de lijst van Global 500 van de waardevolste merken ter wereld.

10. Opposant stelt dat zijn merk wegens de bekendheid op de markt een sterke onderscheidingskracht heeft en dus een ruimere bescherming geniet, reden waarom hij het element "Orange" in het betwiste teken als het dominante bestanddeel ervan aanmerkt.




11. Dit bestanddeel is identiek aan het ingeroepen recht, zodat de tekens visueel, auditief en begripsmatig overeenstemmen, aldus opposant.

12. De diensten van het betwiste teken zijn volgens opposant identiek dan wel soortgelijk en/of complementair aan de waren en diensten van het ingeroepen recht. Alleen de *diensten van film- en toneelartiesten* van het betwiste teken zijn in mindere mate soortgelijk, maar toch acht hij deze soortgelijk althans complementair aan diverse *uitzenddiensten* in klasse 38 en de *diensten uitgave en productie van muziek, films (anders dan reclamefilms), radio- en televisieprogramma's en telewinkel- en webwinkelprogramma's* in klasse 41 van het ingeroepen recht.

13. Nu geen andere conclusie mogelijk is dan dat er verwarringsgevaar bestaat, verzoekt opposant het Bureau de oppositie toe te wijzen en verweerder te veroordelen in de kosten van deze procedure.

## B. Reactie verweerder

14. Verweerder merkt op dat opposant sinds 2008 niet meer actief is in Nederland en de afgelopen jaren gestaag marktaandeel verliest in België. Volgens hem geldt de *ranking* van het ingeroepen recht in Global 500 alleen voor Frankrijk en daar is verweerder niet actief.

15. Volgens verweerder wordt het ingeroepen recht als volgt gebruikt:  en het betwiste teken aldus:  of nog . Gelet op de verschillende stijlen en figuratieve elementen is er volgens verweerder geen sprake van visuele, auditieve of begripsmatige overeenstemming.

16. Volgens verweerder omschrijft opposant zichzelf duidelijk als een telecommunicatiebedrijf en levert hij andere diensten dan verweerder. Bovendien richt opposant zich tot de consument, terwijl verweerder uitsluitend *business-to-business* diensten levert. Het doelpubliek is dus verschillend en de doorsnee consument zal nauwelijks in aanraking komen met het betwiste teken.

17. Verweerder kan geen andere conclusie trekken dan dat opposants verzoek moet worden afgewezen en hij in de kosten wordt veroordeeld.

## III. BESLISSING

### A.1 Verwarringsgevaar

18. Overeenkomstig artikel 2.14, lid 1 BVIE kan de deposant of houder van een ouder merk, binnen een termijn van twee maanden, te rekenen vanaf de publicatie van de aanvraag, schriftelijk oppositie instellen bij het Bureau tegen een merk dat in rangorde na het zijne komt, overeenkomstig de bepalingen in artikel 2.2ter, lid 1, sub b BVIE of dat verwarring kan stichten met zijn algemeen bekende merk in de zin van artikel 6bis van het Verdrag van Parijs.

19. Artikel 2.2ter, lid 1 BVIE bepaalt: "Een merk wordt wanneer daartegen oppositie wordt ingesteld niet ingeschreven of kan, indien ingeschreven, nietig worden verklaard indien: a. het gelijk is aan een ouder merk en de waren of diensten waarvoor het merk is aangevraagd of ingeschreven, dezelfde zijn als de waren of diensten waarvoor het oudere merk is beschermd; b. het gelijk is aan of overeenstemt met een ouder merk en betrekking heeft op gelijke of overeenstemmende waren of diensten en daardoor bij het publiek gevaar voor verwarring bestaat, ook wanneer die verwarring het gevolg is van associatie met het oudere merk".

20. Volgens vaste rechtspraak over de uitlegging van Richtlijn (EU) 2015/2436 van het Europees Parlement en de Raad van 16 december 2015 betreffende de aanpassing van het merkenrecht der lidstaten (hierna: "Richtlijn") dient het gevaar voor verwarring bij het publiek, dat wordt gedefinieerd als het gevaar dat het publiek kan menen dat de betrokken waren of diensten van dezelfde onderneming of, in voorkomend geval, van economisch verbonden ondernemingen afkomstig zijn, globaal te worden beoordeeld, met inachtneming van alle relevante omstandigheden van het concrete geval (HvJEU, Canon, C-39/97, 29 september 1998, ECLI:EU:C:1998:442; Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-342/97, 22 juni 1999, ECLI:EU:C:1999:323; BenGH, Brouwerij Haacht/Grandes Sources belges, A 98/3, 2 oktober 2000; Marca Mode/Adidas, A 98/5, 7 juni 2002; Hoge Raad der Nederlanden, Flügel-flesje, C02/133HR, 14 november 2003, ECLI:NL:HR:2003:AK4818; Brussel, N-20060227-1, 27 februari 2006).

### **Vergelijking van de tekens**

21. Uit de bewoordingen van artikel 5, lid 1, sub b van de Richtlijn (vergelijk artikel 2.2ter.1, sub b BVIE), volgens dewelke "bij het publiek verwarring kan ontstaan, inhoudende de mogelijkheid van associatie met het oudere merk", volgt dat de indruk die bij de gemiddelde consument van de betrokken soort waren of diensten achterblijft, een beslissende rol speelt in de globale beoordeling van het verwarringsgevaar. De gemiddelde consument neemt een merk gewoonlijk als een geheel waar en let niet op de verschillende details ervan (HvJEU, Sabel, C-251/95, 11 november 1997, ECLI:EU:C:1997:528).

22. De globale beoordeling van het verwarringsgevaar dient wat de visuele, auditieve of begripsmatige gelijkenis van de tekens betreft te berusten op de totaalindruk die door de merken wordt opgeroepen, daarbij onder meer rekening houdend met hun onderscheidende en dominerende bestanddelen (arresten Sabel en Lloyd, beide reeds aangehaald).

23. De te vergelijken tekens zijn de volgende:

<b>Oppositie gebaseerd op:</b>	<b>Oppositie gericht tegen:</b>
ORANGE	ORANGEVINE

### *Visuele vergelijking*

24. Beide tekens zijn zuivere woordmerken, bestaande uit één woord van respectievelijk zes en tien letters. De consument zal in het algemeen meer belang hechten aan het eerste deel van een merk (zie in die zin GEU, Mundicor, T-183/02 en T-184/02, 17 maart 2004, ECLI:EU:T:2004:79). In casu zijn de eerste zes letters van het betwiste teken identiek aan het ingeroepen recht.

25. Het merk wordt dus integraal hernomen in het betwiste teken, maar niet kan gezegd worden dat het daarin een zelfstandige positie behoudt, aangezien het deel uitmaakt van een nieuwgevormd woord. Wel is het het opvallendste element in het teken, zoals reeds gezegd omdat het geheel in het begin daarvan staat en omdat het het langste onderdeel ervan is. De vier toegevoegde letters aan het einde van het teken kunnen dus de overeenstemmende visuele totaalindruk niet wegnemen.

26. Merk en teken zijn visueel overeenstemmend.

*Auditieve vergelijking*

27. De tekens kunnen op zijn Frans of op zijn Engels worden uitgesproken. In beide gevallen telt het ingeroepen recht drie lettergrepen en het betwiste teken vier, waarvan de eerste drie identiek zijn. Ook op auditief vlak zal de consument doorgaans meer belang hechten aan het eerste deel van een merk. De toegevoegde laatste lettergreep van het betwiste teken is dus ontoereikend om de overeenstemmende auditieve totaalindruk weg te nemen.

28. Merk en teken zijn auditief overeenstemmend.

*Begripsmatige vergelijking*

29. *Orange* is Engels en Frans voor "sinaasappel" en de kleur oranje en tevens de naam van het Nederlandse vorstenhuis in het Frans en het Engels. Deze drie betekenissen zullen door het Beneluxpubliek herkend en begrepen worden.

30. *Vine* is Engels voor "wijnstok" of "rank, stengel" (van een klimplant). Dit woord behoort niet tot de meer courante vocabulaire van het Engels, zodat er niet zonder meer mag worden vanuit gegaan dat de doorsnee consument deze betekenis zal herkennen. In ieder geval geeft het woord geen andere betekenis aan het teken als geheel.

31. Gelet op het gemeenschappelijk element ORANGE zijn merk en teken begripsmatig overeenstemmend.

*Conclusie*

32. Merk en teken zijn visueel, auditief en begripsmatig overeenstemmend.

***Vergelijking van de waren en diensten***

33. Bij de beoordeling van de soortgelijkheid van de betrokken waren en diensten moet rekening worden gehouden met alle relevante factoren die de verhouding tussen de waren en diensten kenmerken. Dat zijn onder meer hun aard, bestemming en gebruik, maar ook het concurrerend dan wel complementair karakter ervan (HvJEU, arrest Canon, reeds geciteerd).

34. Bij de vergelijking van de waren en diensten van het ingeroepen recht en deze waartegen de oppositie is gericht, worden in casu de waren en diensten in overweging genomen in de bewoordingen zoals opgenomen in het register, respectievelijk zoals aangeduid in de merkaanvraag.

35. De waren- en dienstenlijst waarop de oppositie is gebaseerd, beslaat circa 4 pagina's. Geplaatst in een kolom (ter vergelijking met die van het betwiste teken) zou dat nagenoeg het dubbele zijn. Daarom zullen deze lijsten onderaan deze beslissing als bijlage worden gevoegd.

*Klasse 35*

36. De diensten *reclame* en *advisering op het gebied van reclame* komen *expressis verbis* voor in beide lijsten en zijn dus identiek.

37. In het algemeen zijn diensten en waren naar hun aard verschillend. In geval van waren gaat het om fysieke producten die overgedragen kunnen worden en in het geval van diensten gaat het om ontastbare activiteiten die verricht worden. Inherent aan deze verschillen is dat de wijze van gebruik van waren en diensten ook verschillend is. Waren en diensten kunnen echter wel complementair zijn: bepaalde diensten kunnen immers niet uitgevoerd worden zonder gebruik te maken van bepaalde waren.

38. In deze context dient er aan herinnerd te worden dat er slechts sprake is van complementariteit wanneer de waren en/of diensten dermate onderling verbonden zijn dat de ene waar of dienst onontbeerlijk of belangrijk is voor het gebruik van de andere, zodat de consumenten kunnen denken dat de productie van beide waren en diensten in handen is van één en dezelfde onderneming (zie in deze zin GEU, *The O STORE*, T-116/06, 24 september 2008, ECLI:EU:T:2008:399).

39. In casu doet deze complementariteit zich voor tussen de diverse multimediatproducten in klasse 9 van het ingeroepen recht en de dienst *zakelijke bemiddeling bij de aan- en verkoop van multimediatproducten* van het betwiste teken. De verhouding tussen de aangeboden diensten en de door het merk aangeduide waren wordt immers gekenmerkt door een dermate nauw verband in die zin dat de waren onontbeerlijk zijn voor het verrichten van deze diensten. Bijgevolg zijn deze waren en diensten in zekere mate soortgelijk.

#### Klasse 38

40. De *telecommunicatiediensten* komen *expressis verbis* voor in beide lijsten en zijn dus identiek.

41. De diensten *uitzenden van videobeelden, uitzenden van geluid, gegevens of beelden* en *uitzenden van bedrijfsfilms* van het betwiste teken vallen onder de *uitzenddiensten* van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek daaraan. Immers, wanneer de door het oudere merk aangeduide diensten die in de merkaanvraag opgegeven diensten omvatten, worden deze diensten als dezelfde beschouwd (zie in die zin, GEU, *Fifties*, T-104/01, 23 oktober 2002, ECLI:EU:T:2002:262 en *Arthur et Félicie*, T-346/04, 24 november 2005, ECLI:EU:T:2005:420 en *Prazol*, T-95/07, 21 oktober 2008, ECLI:EU:T:2008:455).

#### Klasse 41

42. De dienst *productie van radio- en televisieprogramma's* komt *expressis verbis* voor in beide lijsten en is derhalve identiek.

43. De dienst *productie van films* van het betwiste teken omvat de dienst *productie van films (anders dan reclamefilms)* van het ingeroepen recht en is dus identiek daaraan. Immers, wanneer de diensten van het ingeroepen recht onderdeel uitmaken van een meer algemene categorie waarop de merkaanvraag betrekking heeft, worden zij als identiek beschouwd (GEU, *Metabiomax*, T-281/13, 11 juni 2014, ECLI:EU:T:2014:440).

44. De dienst *multimediatproductie* van het betwiste teken omvat de dienst *productie van muziek, films (anders dan reclamefilms), radio- en televisieprogramma's* van het ingeroepen recht en is dus identiek daaraan.

45. De diensten *productie van bedrijfsfilms* en *productie van films op videobanden* van het betwiste teken omvatten de dienst *productie van films (anders dan reclamefilms)* van het ingeroepen recht en zijn dus identiek daaraan.

46. De dienst *distributie van films, video- en audio-opnames, radio-en televisieprogramma's* van het betwiste teken is in sterke mate soortgelijk aan de dienst *uitgave van muziek, films (anders dan reclamefilms), radio- en televisieprogramma's* van het ingeroepen recht. Immers, zowel de distributie als het uitgeven hebben tot doel de producten van producent tot consument te brengen.

47. De diensten *opname van films, video- en audio-opnames, radio-en televisieprogramma's* van het betwiste teken zijn soortgelijk aan de dienst *productie van films, video- en audio-opnames, radio- en televisieprogramma's*. Immers, de productie veronderstelt de voorafgaandelijke opnames en deze laatste zijn weer toegespitst op de productie ervan.

48. De dienst *fotografie* van het betwiste teken is identiek aan de *diensten van fotografen* van het ingeroepen recht.

49. De *diensten van film- en toneelartiesten* van het betwiste teken kunnen (onder meer) behelzen entertainment door uitvoerend kunstenaars en vallen onder de categorieën *amusement, culturele activiteiten* en *ontspanning* van het ingeroepen recht en zijn dus identiek dan wel in sterke mate soortgelijk daaraan.

#### *Klasse 42*

50. De dienst *ontwikkeling van software* van het betwiste teken omvat de diensten *ontwikkeling met betrekking tot computerprogramma's, softwareapplicatieoplossingen, computerspellen, virtuele-werkelijkheidsssoftware, ontwikkeling van systeemsoftware voor computernetwerken en servers, ontwikkeling van besturingssoftware voor netwerken op het gebied van cloud computing, ontwikkeling van beveiligingsprogramma's voor internet* van het ingeroepen recht en is derhalve identiek daaraan.

51. De *hostingdiensten* van het betwiste teken omvatten de diensten *hosten van websites van derden, hosting van databases, weblogs, webportalen, hosting van platforms op internet, het hosten van softwareapplicaties voor derden, hosting van geheugenruimte op internet, hosting van geheugenruimte voor websites, hosting van e-commerce platforms op het internet, hosting van multimedia en interactieve toepassingen, hosting van software voor gebruik in bibliotheekbeheer, hosting van onlinefaciliteiten voor het houden van interactieve discussies, hosting van onlinewebfaciliteiten voor derden* en *hosting van servers* van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek daaraan.

52. De diensten *ter beschikking stellen van software (SaaS) en verhuur van software* van het betwiste teken omvatten de diensten *het aanbieden van softwaregereedschappen, verhuur van systeemsoftware voor het gebruik van een cloud-computing-netwerk en de toegang daartoe, verhuur van besturingssoftware voor computernetwerken en –servers, verhuur van computerspelsoftware, verschaffing, voor tijdelijk gebruik, van niet-downloadbare onlinebesturingssoftware voor het verkrijgen van toegang tot en het gebruiken van een internetcomputernetwerk* en *het aanbieden van tijdelijk gebruik van internetbeveiligingsprogramma's* van het ingeroepen recht en zijn derhalve identiek daaraan.

#### *Conclusie*

53. De diensten van het betwiste teken zijn hetzij identiek hetzij (sterk) soortgelijk aan de waren en diensten van het ingeroepen recht.

## **A.2 Globale beoordeling**

54. Bij de beoordeling van het gevaar voor verwarring spelen met name de aandacht van het publiek, de (soort)gelijkheid van de waren en diensten en de overeenstemming van de tekens een rol.

55. De gemiddelde consument wordt geacht redelijk oplettend, geïnformeerd en omzichtig te zijn. Er dient rekening mee te worden gehouden, dat de gemiddelde consument slechts zelden de mogelijkheid heeft verschillende merken rechtstreeks met elkaar te vergelijken, doch aanhaakt bij het onvolmaakte beeld dat bij hem is achtergebleven.

56. Het aandachtsniveau van de gemiddelde consument kan variëren naar gelang van de soort waren of diensten waar het om gaat (arrest Lloyd Schuhfabrik Meyer, reeds geciteerd). In het voorliggend geval kan een deel van de waren en diensten bestemd zijn voor een gespecialiseerd publiek; voor deze waren en diensten zal het aandachtsniveau van het in aanmerking komend publiek hoger dan normaal zijn.

57. De globale beoordeling van het gevaar voor verwarring veronderstelt een zekere onderlinge samenhang tussen de in aanmerking te nemen factoren, met name tussen de overeenstemming van de merken en de soortgelijkheid van de waren of diensten waarop zij betrekking hebben. Zo kan een geringe mate van soortgelijkheid van de betrokken waren of diensten worden gecompenseerd door een hoge mate van overeenstemming tussen de merken, en omgekeerd (arresten Canon en Lloyd Schuhfabrik Meyer, beide reeds geciteerd).

58. Het verwarringsgevaar is des te groter naarmate de onderscheidingskracht van het oudere merk sterker is. Merken die hetzij van huis uit, hetzij wegens hun bekendheid op de markt, een sterke onderscheidingskracht hebben, genieten dus een ruimere bescherming dan merken met een geringe onderscheidingskracht (HvJEU, Canon, Sabel en Lloyd Schuhfabrik Meyer, alle reeds geciteerd). Het ingeroepen recht beschikt van huis uit over een normaal onderscheidend vermogen, aangezien het geen kenmerk beschrijft van de waren en diensten in kwestie. Opposant beroept zich op de bekendheid van zijn ingeroepen recht door het intensief gebruik dat ervan is gemaakt (zie punt 10), maar dient geen stukken in waaruit dit zou mogen blijken. Overigens is het Bureau van oordeel dat de bekendheid in casu niet van invloed zou zijn op de uitkomst van deze beslissing.

59. Merk en teken zijn visueel, auditief en begripsmatig overeenstemmend, terwijl de betrokken waren en diensten identiek of (sterk) soortgelijk zijn. Op die gronden, en rekening houdend met alle relevante omstandigheden, is het Bureau van oordeel dat het in aanmerking komend publiek, ondanks een verhoogd aandachtsniveau voor een deel van de waren en diensten, kan menen dat deze waren en diensten afkomstig zijn van dezelfde of van een economisch verbonden onderneming.

## **B. Overige factoren**

60. Met betrekking tot de stelling van verweerder dat opposant niet meer actief is in Nederland en een teruglopend marktaandeel heeft in België, zij er enerzijds op gewezen dat het ingeroepen recht een Uniemerkt is en anderzijds dat het minder dan vijf jaar voor de publicatiedatum van het betwiste depot is ingeschreven, en dus nog niet gebruikspliktig is.



61. Verweerder gaat ten onrechte uit van de gecombineerde woord-/beeldmerken zoals weergegeven in punt 15. In het geding zijn echter twee zuivere woordmerken. In een oppositieprocedure moet immers worden uitgegaan van de registergegevens. Hetzelfde geldt ten aanzien van de vergelijking van de waren en diensten (zie punt 16). Met het feitelijke gebruik van de betrokken tekens kan in het kader van een oppositieprocedure geen rekening worden gehouden. Zaken als marketing- en verkoopformules (die overigens met de tijd kunnen wijzigen) spelen dus in het kader van een oppositie geen rol (HvJEU, Quantum, C-171/06, 15 maart 2007, ECLI:EU:C:2007:171; O2 Holdings Limited, C-533/06, 12 juni 2008, ECLI:EU:C:2008:339; GEU, Ferromix e.a., T-305/06-T-307/06, 15 oktober 2008, ECLI:EU:T:2008:444).

62. In het kader van de oppositieprocedure is er geen sprake van een veroordeling tot betaling van de gemaakte kosten ten behoeve van de andere partij (zie punt 13 en 17). Enkel is voorzien in een kostenverwijzing, die is vastgesteld op het vaststaande bedrag van de oppositietaks, indien de oppositie volledig wordt toegewezen (of afgewezen).

### **C. Conclusie**

63. Op grond van het voorgaande besluit het Bureau dat er sprake is van gevaar voor verwarring.

### **IV. BESLUIT**

64. De oppositie met nummer 2013686 wordt toegewezen.

65. Benelux aanvraag met nummer 1361371 wordt niet ingeschreven.

66. De verweerder is 1.045 euro verschuldigd aan de opposant op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE juncto regel 1.32, lid 3 UR, aangezien de oppositie geheel wordt toegewezen. Deze beslissing vormt executoriale titel op grond van artikel 2.16, lid 5 BVIE.

Den Haag, 3 april 2019

Willy Neys  
(rapporteur)

Saskia Smits

Camille Janssen

Administratieve behandelaar:

Rudolf Wiersinga

## Bijlage A: waren en diensten waarop de oppositie is gebaseerd

Klasse 9 Elektrische en elektronische communicatie- en telecommunicatieapparatuur en -instrumenten; Communicatie- en telecommunicatieapparaten en -instrumenten; Elektrische en elektronische toestellen en instrumenten, allemaal voor het verwerken, loggen, opslaan, overbrengen, opzoeken of ontvangen van gegevens; Apparaten en instrumenten voor het opnemen, het overbrengen, het versterken of weergeven van geluid, beelden, informatie of gecodeerde gegevens; Elektrische controle-, test- (met uitzondering van die voor in-vivotests), sein-, controle- (inspectie-) en onderwijs-toestellen en -instrumenten; Optische en elektro-optische apparaten en instrumenten; Communicatieservers; Computerservers; Vpn-besturingshardware [virtuele particuliere netwerken]; Wan-besturingshardware [netwerken voor een groot gebied]; Lan-besturingshardware [lokale netwerken]; Computerhardware; Computernetwerkhardware; Hardware voor beveiligde toegangsverschaffing op afstand tot computer- en communicatienetwerken; Ethernethardware; Beeldverwerkende apparaten, -instrumenten en toestellen; Camera's; Fotografische toestellen, instrumenten en apparatuur; Videoprojectors; Multimediaprojectors; streepjescode-scanners en -lezers; Televisie- en radioapparatuur en -instrumenten; Telecommunicatiezenders en -ontvangers, zenders en ontvangers voor radio- en televisie-uitzendingen; Apparaten voor toegang tot uitgezonden programma's; Hologrammen; Computers; Computerrandapparatuur; Geprogrammeerde gegevensdragende elektronische schakelingen; Schijven, banden en draden, allemaal magnetische gegevensdragers; Kaarten voor printplaten; Onbespeelde en voorbespeelde magneetkaarten; Datakaarten; Geheugenkaarten; "intelligente" kaarten; Kaarten met ingebouwde microprocessors; Kaarten voor printplaten; Elektronische identificatiekaarten; Telefoonkaarten; Telefoonkaarten; Kredietkaarten; Debetkaarten; Kaarten voor elektronische spellen om in samenhang met telefoontoestellen te gebruiken; Cd-rom 's; Magnetische, digitale en optische datadragers; Magnetische, digitale en optische gegevensopname- en -opslagmedia (blanco en voorbespeeld); USB-sticks; Toestellen voor het afspelen van downloadbare muziekbestanden; Draagbare mediaspelers; Satelliettransmitters en -receivers; Telecommunicatie- en uitzendingssatellieten; Radiotelefoonbakens en telefoonmasten; Kabels en leidingen; Optische vezels [lichtgeleidend draad]; Glasvezelkabels; Weerstandsdraden; Elektroden; Telecommunicatiesystemen en -installaties; Terminals voor verbinding met een telefoonnetwerk; Telefoonchakelaars; Apparaten voor invoer, opslag, conversie en verwerking van telecommunicatiesignalen; Telefoonapparatuur; Uitrusting voor vaste, verplaatsbare, mobiele, handvrije of spraakgeactiveerde telefoons; Multimediaterminals; Interactieve terminals voor het weergeven en bestellen van goederen en diensten; Beveiligde terminals voor elektronische transacties waaronder elektronische betalingen; Toestellen voor de verwerking van elektronische betalingen; Oproep-, semafoon- en radiotelefonische toestellen en -instrumenten; Telefoons, mobiele telefoons en telefoonhoorns; Telefaxapparatuur; Personal digital assistants (PDA's); Elektronische notitieblokken; Notebooks (Elektronische -); Elektronische schrijfblokken; Elektronische apparaten op handformaat voor draadloze ontvangst, opslag en/of verzending van berichten met gegevens en elektronische betalingen; Mobiele elektronische apparaten waarmee de gebruiker persoonlijke informatie kan volgen of beheren; Apparaten voor het bewaken van het huishoudelijke of industriële verbruik van elektrische energie, gas, warmte en water; Elektrische en elektronische apparatuur en instrumenten voor gebruik met of betreffende het opwekken of distribueren van stroom, gas, water of elektriciteit of telecommunicatie; Apparaten voor het op afstand besturen van elektriciteits-, gas-, warmte- en energie-installaties; Toestellen, instrumenten en systemen voor satellietnavigatie; Accessoires voor telefoons en telefoonhoorns; Adapters voor gebruik in samenhang met telefoons; Batterijopladers voor telefoons; Op een bureau of in een auto geïnstalleerde eenheden met een luidspreker waardoor een telefoon handvrij gebruikt kan worden; Houders voor hoorns van autotelefoons; Hoofdtelefoons; Handsfree toestellen voor telefoonsets en andere elektronische mobiele apparaten; Tassen en etuis speciaal gemaakt voor het vasthouden en dragen van mobiele telefoons en telefoonapparatuur en -accessoires; Koordjes voor mobiele telefoons; Geautomatiseerde personal organizers; Antennes; Accu's/batterijen; Microprocessors; Toetsenborden; Modems; Rekenmachines; Displayschermen; Elektronische plaatsbepalingssystemen (wereldwijd); Elektronische navigatie-, controle- en positioneringsapparatuur en -instrumenten; Controletoestellen en -instrumenten (met uitzondering van die voor in-vivotests); Radiografische apparaten en instrumenten; Videofilms; Audiovisuele toestellen en apparatuur; Elektrische en elektronische accessoires en randapparatuur ontworpen en uitgerust voor gebruik met computers en audiovisuele apparatuur; Cartridges voor computerspellen; Onderdelen en toebehoren voor alle voornoemde waren; Computerprogramma's; Software; VPN-besturingssoftware; WAN-besturingssoftware; LAN-besturingssoftware; Usb-besturingssoftware; Software geleverd van het Internet; Software voor het synchroniseren van gegevens tussen computers, processors, opnametoestellen, monitors en elektronische toestellen en hostcomputers; Software voor computergebruik met deling van software via internet; Netwerkbesturingsstelsystemenprogramma's; Programma's voor het besturen van computersystemen; Software voor beveiligde toegangsverschaffing op afstand tot computer- en communicatienetwerken; Software voor de beveiliging van computers; Firewallsoftware; Software voor de beveiliging van e-mailverkeer; Downloadbare beltonen voor mobiele telefoons; Elektronische uitgaven (downloadbaar), on line geleverd vanuit databases of vanaf het Internet; Software en telecommunicatieapparatuur (waaronder modems) om verbinding met databases, lan-netwerken en internet mogelijk te maken; Software voor teleconferentie-, videoconferentie- en videofoondiensten; Software voor het opzoeken en terugvinden van gegevens; Software voor toegang tot databases, telecommunicatie, computernetwerken en elektronische bulletinboards; Software voor gebruik bij of met betrekking tot opwekking van stroom of elektriciteit, verstrekking en distributie van gas en water; Spelsoftware; Interactieve multimedia-computerspelprogramma's; Computersoftware voor virtual reality games; Downloadbare muziekbestanden; Foto's, afbeeldingen, grafische afbeeldingen, beeldbestanden, geluidsfragmenten, films, video's en audiovisuele programma's (downloadbare), online verstrekt of verstrekt

vanuit computerdatabases of vanaf internet of websites op internet; Software voor bewaking op afstand; Gps-navigatiesoftware.

Klasse 35 Reclame; Marketing; Promotie (Zakelijke -); Beheer van commerciële zaken; Zakelijke administratie; Organisatie en beheer van motivatie- en loyaliteitsregelingen voor bedrijven; Informatie over zaken; Advisering inzake het beheer van belcentrales; Leveranciersdiensten voor derden; Raadgeving met betrekking tot het kopen van goederen en diensten; Verwerven van koopovereenkomsten van goederen en diensten voor derden; Onderaanbesteding [zakelijke ondersteuning]; Zakelijke advisering in verband met rampenplannen en hulpprogramma's; Administratieve verwerking en organisatie van postorderdiensten; Organisatie van bedrijfspresentaties; Zakelijk onderzoek en zakelijke inspectie; Bedrijfsprognoses; Het aanbieden van het aflezen van elektriciteits-, gas- en watermeters, het verzamelen en samenstellen van gegevens verkregen uit het aanbieden van dergelijke diensten; Zakelijke raadgeving op het gebied van milieubescherming, nieuwe energiebronnen, bescherming van natuurlijke rijkdommen, vermindering van het koolstofgebruik en duurzame ontwikkeling; Marktonderzoek en -studies op het gebied van milieubescherming, nieuwe energiebronnen, bescherming van natuurlijke rijkdommen en duurzame ontwikkeling; Raadgeving en informatie over de kosten van elektrische, gas- en stroomapparaten en hun bediening; Verstrekking van zakelijke, administratieve en secretariaatsdiensten; Knipseldiensten en informatie op het gebied van nieuws en actuele zaken; Marktonderzoek; Marktanalyse; Gegevensverzameling en -analyse op het gebied van marktonderzoek; Marktonderzoek en -studies; Organiseren en houden van tentoonstellingen voor zakelijke doeleinden; Het samenbrengen, ten gunste van derden, van een breed scala aan telecommunicatieproducten, computerproducten, elektronische en elektrische producten, onderdelen en accessoires voor de voornoemde goederen, gegevenskaarten, beveiligingsvoorzieningen en -apparatuur, kleding, schoeisel, hoofddekseis, modeaccessoires, textiel, huishoudelijk linnengoed, bagage en tassen, drukwerken en schrijfbehoeften, speelgoed, spellen en sportuitrustingen, juwelierswaren, uurwerken, huishoudelijk gerei, meubelen en inrichtingen, cosmetische en persoonlijke verzorgingsproducten, algemene apothekersartikelen, reinigingsproducten, (medische) producten voor de gezondheidszorg, voedsel voor menselijke consumptie en kruidenierswaren, dranken, om klanten in de gelegenheid te stellen die goederen op hun gemak te bekijken en te kopen; Aan- en verkoop van energie; Aankoop en verkoop van elektriciteit en gas (brandstof); Veilingen op internet; Zakelijke administratie voor het verwerken van verkoop via het Internet; Reclame voor het promoten van e-commerce; Informatie en advisering inzake het leveren en promoten van handelsartikelen en het selecteren en uitstallen van goederen; Het verstrekken van informatie en advisering aan de eventuele kopers van handelsartikelen en goederen; Prijs- en specificatievergelijkingen van auto's en aanverwante informatie, geleverd via telecommunicatiemiddelen; Gegevenscompilatie en -transcriptie; Opstelling van advertenties voor gebruik op webpagina's op het internet; Productie van reclamefilms; Verzamelen van adressenbestanden voor publicatie op het internet; Verschaffen van ruimte op websites voor het maken van reclame voor goederen en diensten; Gegevensverwerking; Telemarketing; Telefoonbeantwoording en verwerking van berichten; Exploitatie van telefooncentrales; Beheer van controlecentra op afstand; Gegevensbeheer en elektronische inventarisatie; Verificatie en echtverklaring met betrekking tot gegevensverwerking op het gebied van vervoer, het inchecken bij luchtvaartmaatschappijen, reisreserveringen, het afgeven van plaatskaarten voor reizen en van plaatskaarten voor sportieve en culturele evenementen; Verificatie van plaatskaarten, bonnen, coupons, kortingen, klantenbindingsacties, geschenkkarten en geschenkbonnen; Advisering, informatie en consultancy met betrekking tot al het voornoemde.

Klasse 38 Telecommunicatiediensten; Communicatiediensten; Telefoons, mobiele telefoons, faxapparaten, telex, het verzamelen en overbrengen van boodschappen, semafoons, telefoondoorzending, telefoonbeantwoording, opvragen van telefoonnummers en e-mail; Overbrenging, levering en ontvangst van geluid, gegevens, beelden, muziek en informatie; E-maildiensten; Online-informatieverstrekking met betrekking tot telecommunicatie; Diensten op het gebied van gegevensuitwisseling; Gegevensoverdracht door middel van telecommunicatie; Transmissie van digitale bestanden; Telecommunicatie via de satelliet; Uitzenddiensten; Het uitzenden of overbrengen van radio- of televisieprogramma's, films en interactieve spellen; Videotekst, teletekst en viditel; Uitzending, doorgifte en levering van multimediamateriaal en elektronische spellen via elektronische communicatienetwerken; Diensten op het gebied van videoberichten; Het verlenen van videoconferentiediensten; Videotelefoondiensten; Interlokale overdracht van informatie, (waaronder websites), computerprogramma's en andere gegevens; Het verhuren van toegangstijd tot een database-server; Het aanbieden van telecommunicatieverbindingen voor telefonische hotlines en callcenters; Telefonische communicatie voor hotlines en callcenters; Het verlenen van toegang tot het Internet aan gebruikers; Het verschaffen van telecommunicatieverbindingen met internet of databases; Verlenen van toegang tot Internet (service providers); Verschaffing en exploitatie van elektronische conferenties, discussiegroepen en discussieforums; Verlenen van toegang tot digitale muziekwebsites op het internet; Verlenen van toegang tot MP3-websites op het internet; Het leveren van digitale muziek door middel van telecommunicatie; Het aanbieden van toegang tot telecommunicatie-infrastructuren en -netwerken voor andere exploitanten en derden; Verhuur van telecommunicatie-infrastructuren en -netwerken aan andere exploitanten en derden; Verlenen van toegang op het gebied van telecommunicatie; Verlening van on-linetegang tot tentoonstellingen en tentoonstellingsdiensten; Verschaffing en exploitatie van elektronische conferenties, discussiegroepen en discussieforums; Het verschaffen van toegang tot een elektronisch online-netwerk voor het terugvinden van informatie; Verhuur van toegangstijd tot computerdatabases; Het verlenen van toegangstijd tot computerbulletins en mededelingenborden en tot computernetwerken; Diensten met betrekking tot het toegang verschaffen tot internet (ISP);

Computerondersteunde verzending van berichten en beelden; Geautomatiseerde communicatiediensten; Verzending en distributie van gegevens of audiovisuele beelden via een wereldwijd computernetwerk of het Internet; Het aanbieden van toegang tot internet op tijdelijke basis voor derden; Het aanbieden van elektronische overdracht van elektronische betaalgegevens via een wereldwijd computernetwerk; Persinlichtingendiensten; Transmissie van nieuws en informatie op het gebied van actuele zaken; Huur, leasing of verhuur van toestellen, instrumenten, installaties of onderdelen voor gebruik bij de levering van de voornoemde diensten; Advisering, informatie en consultancy met betrekking tot al het voorgenoemde.

Klasse 41 Opvoeding en opleiding; Amusement; Sportieve en culturele activiteiten; Informatie met betrekking tot onderwijs, ontspanning, sportieve en culturele evenementen, on line verstrekt via een computerdatabase of vanaf het Internet of via andere media; Elektronische spellen, verschaft via een computerdatabase of via het Internet; Verhuur van video-, audio- en computerspellen; Diensten op het gebied van radio- en televisieamusement; Uitgave en productie van muziek, films (anders dan reclamefilms), radio- en televisieprogramma's en telewinkelen en webwinkelprogramma's; Organisatie van spellen en wedstrijden; Ter beschikking stellen van online, niet-downloadbare elektronische publicaties; Het aanbieden van programma's voor consumentenvideospellen en spelapparatuur op handformaat via draadloze communicatie (niet downloadbaar); Online publicatie van elektronische boeken en periodieken; Verschaffing van film-, televisie- en muzikaal amusement via een interactieve website; Publicatie van teksten, in elektronische vorm of andere vorm; Uitgeverij en productie van geluidsdragers en/of visuele media; Organisatie, productie en presentatie van shows, prijsvragen, wedstrijden, concerten en evenementen; Organisatie, productie en presentatie van muziekconcerten, muziek-, toneel- en videovoorstellingen, festivals, rondreizen en andere muzikale en culturele voorstellingen, evenementen en activiteiten; Organisatie, beheer of verzorging van videospel-evenementen; Montage na productie op het gebied van muziek, video's en films; Nieuwsprogrammering voor verzending via het Internet; Het organiseren en houden van conferenties, seminars, symposia, colleges/werkcolleges, workshops, cursussen, conventies en tentoonstellingen; Interactieve cursussen en correspondentie cursussen of trainingscursussen en sessies, online geleverd via een telecommunicatieverbinding of computernetwerk of via andere middelen; Vertaling en vertolking; Kunstgalerijen, on line geleverd via een telecommunicatieverbinding; Gokspelen; Diensten van clubs; Reservering en boeking van plaatsbewijzen (tickets) voor amusement, sportieve en culturele evenementen; Elektronische bibliotheken voor het leveren van elektronische informatie (waaronder informatie uit het archief) in de vorm van elektronische teksten, audio- en/of video-informatie en -gegevens, spellen en amusement; aanbieden van digitale muziek [niet te downloaden] vanaf het internet; Verstreking van foto's, afbeeldingen, grafische voorstellingen, geluidsfragmenten, films, video's en audiovisuele programma's (niet downloadbaar), online of vanuit computerdatabases of via internet of internetwebsites; Diensten van fotografen; Het verstrekken van informatie en advies met betrekking tot alle voornoemde diensten.

Klasse 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; Diensten van onderzoekslaboratoria; Beheer van onderzoeks-, ontwerp- en ontwikkelingsprojecten; Productonderzoek, -ontwerp en -ontwikkeling; Technisch onderzoek; Onderzoek, ontwerp en ontwikkeling met betrekking tot computers, computerprogramma's, computersystemen, softwareapplicatieoplossingen, computerspellen, virtuele-werkelijkheidsssoftware, gegevensverwerkende systemen, gegevensbeheer, geautomatiseerde informatieverwerkingsystemen, communicatiediensten, communicatieoplossingen, communicatietoepassingen, communicatiesystemen en netwerkinterfaces en het aanbieden van technische raadgeving, informatie en advies met betrekking tot het voornoemde; Ontwerp en ontwikkeling van systeemsoftware voor computernetwerken en servers; Ontwerp en ontwikkeling van besturingssoftware voor netwerken op het gebied van cloud computing; Technisch ontwerp en technische planning van telecommunicatienetwerken; Ontwerp en ontwikkeling van beveiligingsprogramma's voor internet; Ontwerp en ontwikkeling van beveiligingssystemen voor elektronische gegevens; Het uitvoeren van technische tests; Industriële testen; Het opstellen van technische rapporten en studies; IT-diensten; Cloud computing; Hardwareontwerp; Onderhoud, updating en ontwerp van firmware, software en computerprogramma's; Computerprogrammering; Voorbereiding en verstreking van informatie met betrekking tot computers en faciliteiten voor computernetwerken; Technische raadgeving op het gebied van informatietechnologie en telecommunicatie; Raadgeving inzake netwerken en diensten op het gebied van cloud computing; Technische advisering met betrekking tot toepassing en gebruik van software; Advisering en informatie op het gebied van integratie van computersystemen, informatietechnologie, informatietechnologische architectuur en infrastructuur; Advisering op het gebied van computerbeveiliging; Ontwerp en ontwikkeling van computer- en telecommunicatiesystemen en -apparatuur; Computerbeheer; Bedieningsondersteuning voor computer-, telecommunicatie- en gegevenscommunicatienetwerken; On-line computerdiensten; On-line programmering; Programmering van internetbeveiligingsprogramma's; Verhuur van computers; Ontwerpen, tekenen en in opdracht schrijven, allemaal voor het samenstellen van websites op het Internet; Ontwikkeling van virtuele en interactieve beelden; Het creëren, exploiteren en onderhouden van databases en intranetten; Het creëren en onderhouden van websites; Het creëren, onderhouden en hosten van websites van derden; Hosting van databases, weblogs, webportalen; Hosting van platforms op internet; Het hosten van softwareapplicaties voor derden; Hosting van geheugenruimte op internet; Hosting en verhuur van geheugenruimte voor websites; hosting van e-commerce platforms op het internet; hosting van multimedia en interactieve toepassingen; Hosting van software voor gebruik in bibliotheekbeheer; Hosting van onlinefaciliteiten voor het houden van interactieve discussies; Hosting van onlinewebfaciliteiten voor derden; Het onderbrengen van geautomatiseerde gegevens, bestanden, applicaties en informatie; Hosting van servers; Installatie en onderhoud van computerprogramma's;

Het aanbieden van tijdelijk gebruik van onlinetoepassingen, softwaregereedschappen en niet-downloadbare onlinebesturingssoftware voor computernetwerken en -servers; Verhuur van systeemsoftware voor het gebruik van een cloud-computing-netwerk en de toegang daartoe; Verhuur van besturingssoftware voor computernetwerken en -servers; Verhuur van webservers; Verhuur van computerspelsoftware; Verschaffing, voor tijdelijk gebruik, van niet-downloadbare onlinebesturingssoftware voor het verkrijgen van toegang tot en het gebruiken van een internetcomputernetwerk; Het aanbieden van tijdelijk gebruik van internetbeveiligingsprogramma's; Verhuur van geheugenruimte op servers voor hosting van elektronische mededelingenborden; Controle op afstand van computersystemen; Computerbeveiliging ter bescherming tegen illegale toegang tot netwerken; IT-projectmanagement; Configuratie van computernetwerken door middel van software; Integratiediensten met betrekking tot computersystemen; Computerprojectbeheer op het gebied van elektronische gegevensverwerking; Serverbeheer; Raadgeving op het gebied van stroom-, elektriciteits-, gas- en waterverbruik; Energiebesparing, energiebeheer en energie-efficiëntie; Het uitvoeren van onderzoeks- en evaluatiestudies over milieubehoud, natuurlijke rijkdommen en duurzame energieproductie; Technische diensten voor het verzamelen van informatie uit calculators van het energieverbruik op afstand; Raadgeving en informatie over het verbruik van elektriciteit, gas, energie, warmte en water; Meteorologische voorspellingen; Meteorologische voorspellingen; Ontwerpen met betrekking tot woninginrichting; Elektronische data-opslag; Exploitatie en verschaffing van zoekmachines; Informatie- en raadgevingdiensten met betrekking tot al het voorgaande.

## **Bijlage B: Diensten waartegen de oppositie is gericht**

Klasse 35 Reclame; advisering op het gebied van reclame; zakelijke bemiddeling bij de aan- en verkoop van multimediaproducten.

Klasse 38 Telecommunicatiediensten; uitzenden van videobeelden; uitzenden van geluid, gegevens of beelden; uitzenden van bedrijfsfilms.

Klasse 41 Opname, productie en distributie van films, video- en audio-opnames, radio-en televisieprogramma's; multimediaproductie; fotografie; diensten van film- en toneelartiesten; productie van bedrijfsfilms; productie van films op videobanden.

Klasse 42 Ontwikkeling van software; hostingdiensten en ter beschikking stellen van software (SaaS) en verhuur van software.