

## Dit informatiepakket bevat:

**Toelichting op het onderzoeksformulier**

**Internationale classificatie van waren en diensten ten behoeve van de inschrijving van merken**

Alvorens de formulieren in te vullen, verzoeken wij u deze toelichting aandachtig te lezen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Service & Informatie.

Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom  
Bordewijklaan 15  
2591 XR Den Haag

Postbus 90404  
NL-2509 LK Den Haag  
Nederland

Tel +31 70 349 11 11  
Internet [www.boip.int](http://www.boip.int)  
E-mail [info@boip.int](mailto:info@boip.int)

Bankrekeningen  
*in Nederland*

•bankrekening IBAN: NL68 ABNA 0240 0367 00  
BIC ABNA NL2A (ABN AMRO)

*in België*

•bankrekening IBAN: BE24 0014 3183 0538  
BIC GEBA BEBB (BNP Paribas Fortis)

*in Luxemburg*

•bankrekening IBAN: LU50 0030 0556 7430 0000  
BIC BGLL LULL (BGL BNP Paribas)

## Toelichting op het onderzoeksformulier

Blad 1 van 4

De toelichting bij het onderzoeksformulier is genummerd in de volgorde van de punten op het formulier.

### 1 Uw referenties

Bij uw referentie vermeldt u uw eigen referentie- of dossiernummer. Het BBIE gebruikt dit kenmerk in de correspondentie met u.

De contactpersoon is de persoon binnen uw organisatie die de behandelaar van het onderzoek is en als het nodig is aanvullende informatie kan verschaffen.

### 2 Bankgegevens

Uw bankrekeningnummer vragen wij, omdat wij deze gegevens nodig hebben bij eventuele restitutie.

### 3 Verzoeker

Vermeldt hier uw naam en volledige adres.

### 4 Gemachtigde

Dit punt is bestemd om te worden gebruikt door een gemachtigde. Een gemachtigde is een extern bureau of een zelfstandig deskundige. Zij adviseren over merkenbescherming en kunnen alle formaliteiten voor een deposant afhandelen. Meer informatie over de diensten van een gemachtigde en een lijst van adressen kunt u vinden op de website van de beroepsvereniging van merkgemachtigden in de Benelux, de "BMM" ([www.bmm.nl](http://www.bmm.nl) of [www.bmm.be](http://www.bmm.be)). Als u een gemachtigde inschakelt moet deze een woonplaats of vestigingsadres hebben binnen de EU of EER.

Als u geen gebruik maakt van een gemachtigde kunt u dit punt overslaan.

### 5 Soort merk

#### **Woordmerken**

Een woordmerk bestaat uit een letter/ letters of een cijfer/ cijfers of een combinatie van letter(s) en of cijfer(s). De grafische weergave van het merk is geen onderdeel van het woordmerk.

#### **Beeldmerken**

Een beeldmerk kan een zuiver beeldmerk zijn, dus een beeld zonder letters of cijfers, maar ook een combinatie van een beeld met letters en of cijfers, of een woord geschreven in een bepaalde schrijfwijze

#### ***Wat kan een merk zijn? - beoordeling op absolute gronden***

Vooruitlopend op een eventueel depot van uw te onderzoeken merk willen wij nog het volgende opmerken. Om een merk te kunnen zijn, moet een teken onderscheidend zijn. De medewerker Registratie beoordeelt het merk in de depotprocedure om die reden op 'absolute gronden'. Het BBIE moet merken namelijk in bepaalde gevallen weigeren. Wij registeren het merk niet als:

1. Het merk beschrijvend is of ieder onderscheidend vermogen mist. Bijvoorbeeld: Het merk BIOMILD wordt geweigerd voor yogurt. Het bestaat uitsluitend uit woorden die beschrijvend zijn voor kenmerken van dit product (BIOlogisch en MILD van smaak) en de samenstelling maakt het geheel niet onderscheidend.
2. Het merk tot misleiding van het publiek zou kunnen leiden. Bijvoorbeeld: een depot voor thee, terwijl in het beeldmerk duidelijk het woord 'koffie' te lezen is.
3. Het merk bestaat uit een vlag of een embleem, beschermd onder het Verdrag van Parijs. Bijvoorbeeld: de blauwe vlag met in een cirkel geplaatste gele sterren van de Europese Unie.
4. Het merk in strijd is met de goede zeden of de openbare orde.

## Toelichting op het onderzoeksformulier

Blad 2 van 4

Voor de volledigheid merken wij op dat de beoordeling op “absolute gronden” niet plaatsvindt bij het onderzoek naar eerdere inschrijvingen.

Wilt u meer weten over de beoordeling absolute gronden? Op onze website [www.boip.int](http://www.boip.int) staat meer informatie onder “Wat kan een merk zijn” en onder “Gebrek aan onderscheidend vermogen?”. Ook kunt u altijd contact opnemen met ons informatiecentrum.

### 6 Type merk

Binnen het soort beeldmerken kunt u een keuze maken voor een type merk. Dit kunt u doen als uw beeldmerk de grafische weergave (notenbalk) is van een klank (geluidsmerk), uw beeldmerk de driedimensionele weergave is van een vorm (vormmerk), uw beeldmerk enkel bestaat uit een of meerdere kleuren (kleurmerk), of een ander soort merk dat hier niet genoemd is.

Deze vraag is facultatief en hoeft u alleen te beantwoorden als uw merk behoort tot een van de bovengenoemde typen. In geval van twijfel raden wij u aan contact met ons op te nemen.

### 7 Kleuren

Deze rubriek vult u in als uw beeldmerk kleur(en) bevat.

### 8 Weergave van het merk

#### **Woordmerken**

Als u een woordmerk wilt laten onderzoeken kunt u het merk in drukletters binnen het kader vermelden.

#### **Beeldmerken**

Als u een beeldmerk wilt laten onderzoeken, moet u een afbeelding van het merk in het kader plaatsen. De afbeelding moet van een kwaliteit zijn die elektronische verwerking (scanning) mogelijk maakt. Het moet een (foto)grafische afdruk zijn van professionele kwaliteit op mat papier met een rechthoekig of vierkant formaat. Hoogte en breedte van de afbeelding - dus niet van het papier - mogen maximaal 8 centimeter en moeten minimaal 15 millimeter zijn. Alle elementen van het merk moeten duidelijk leesbaar en goed te onderscheiden zijn.

### 9 Klassenummers en de beschrijving van waren(producten) en/of diensten

Als u een merk wilt laten onderzoeken, moet u aangeven voor welke waren(producten) of diensten dit onderzoek moet gebeuren. Waren (producten) en diensten zijn ingedeeld volgens een internationaal gebruikte standaard die ook wel de Nice classificatie wordt genoemd. Deze classificatie bestaat uit 45 klassen (categorieën).

Bij dit punt moet u de klassenummers aangeven waarvoor het onderzoek moet gebeuren en daarnaast moet u omschrijven om welke specifieke waren (producten) en diensten binnen die klasse het gaat. Dit kunt u op twee manieren doen:

- 1 U gebruikt de standaardklassenummers en de standaardomschrijving, zoals weergegeven in de bijlage. Bijvoorbeeld:  
KI 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten.
- 2 U gebruikt de standaardklassenummers en omschrijft uw specifieke waren (producten) en/of diensten. Bijvoorbeeld:  
KI 35 Reclame en reclameadviezen; reclameontwerp; technische advisering bij het maken van reclame; beheer van commerciële zaken; marktonderzoek en advisering daaromtrent; marketing en marketingadviezen; het bedenken, vormgeven en uitvoeren van reclamecampagnes en andere promotionele activiteiten en projecten.

Bij indeling in meer dan drie klassen betaalt u per extra klasse een extra recht.

## Toelichting op het onderzoeksformulier

Blad 3 van 4

### 10 Tarieven

De kosten voor het onderzoek naar eerdere inschrijvingen zijn € 157 (voor drie klassen), plus € 21 per eventuele klasse boven de derde. Over de genoemde bedragen wordt geen BTW geheven.

Binnen enkele dagen na ontvangst van uw onderzoeksformulier krijgt u van ons een betalingsoverzicht. Op dit overzicht staat een betalingskenmerk. Het gebruik van het verstrekte betalingskenmerk vereenvoudigt de administratieve verwerking van uw betaling. Als u dit overzicht niet binnen twee weken heeft ontvangen, neem dan contact met ons op. Een snelle betaling bespoedigt de afhandeling van uw onderzoek.

### 11 Betaling

U kunt betalen door het totaalbedrag te storten of over te schrijven op de volgende bankrekeningen:

in Nederland

- bankrekening IBAN: NL68 ABNA 0240 0367 00 BIC: ABNA NL2A (ABN AMRO)

in België

- bankrekening IBAN: BE24 0014 3183 0538 BIC: GEBA BEBB (BNP Paribas Fortis)

in Luxemburg

- bankrekening IBAN: LU50 0030 0556 7430 0000 BIC: BGLL LULL (BGL BNP Paribas)

Automatische incasso van een bank- of girorekening is niet mogelijk. U kunt niet betalen door middel van een cheque. Als u beschikt over een lopende rekening bij het BBIE kunnen de verschuldigde rechten op uw verzoek van het tegoed op deze rekening worden afgeschreven. Kruis in dat geval het vakje aan en vermeld het (viercijferige) nummer van uw lopende rekening. Beschikt u niet over een lopende rekening, maar wilt u wel een lopende rekening aanvragen, dan kunt u dat doen via onze website [www.boip.int](http://www.boip.int).

### 12 Bijlagen

Vermeld hier het aantal bijlagen en het soort bijlagen (bijvoorbeeld de extra kopieën van het beeldmerk) die u met het onderzoeksformulier meestuur.

Het is van belang dat u op alle bijlagen de naam- en het referentie- of dossiernummer vermeldt dat u bij vraag 1 heeft ingevuld. Als u op het formulier onverhoopt onvoldoende ruimte heeft voor het invullen van de waren (producten) en dienstenlijst, kunt u die gegevens ook als bijlage meesturen. Wij raden u aan om in dit geval in rubriek 9 te verwijzen naar de bijlage.

### 13 Ondertekening

Hier vermeldt u de naam van de ondertekenaar van het onderzoeksformulier. Als de verzoeker een organisatie is, vermeldt u ook de functie (hoedanigheid) van de ondertekenaar. Het formulier dient ondertekend worden en de datum van ondertekening moet worden vermeld.

## Toelichting op het onderzoeksformulier

Blad 4 van 4

---

### Versturen van het formulier

Het onderzoeksformulier kunt u indienen via het contactformulier op onze website ([www.boip.int](http://www.boip.int)). Het kan ook per post:

#### **Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom**

Postbus 90404  
NL-2509 LK Den Haag  
Nederland  
Tel.: +31 70 349 11 11

Bezoekadres:  
Bordewijklaan 15  
2591 XR Den Haag

Open op werkdagen van 10.00 tot 12.00 uur en van 14.00 tot 16.00 uur.

**Internationale classificatie van  
waren en diensten ten behoeve van  
de inschrijving van merken****WAREN**

- KI 1 Chemische producten voor industriële, wetenschappelijke en fotografische doeleinden, alsmede voor land-, tuin- en bosbouwkundige doeleinden; kunstharsen als grondstof, plastics als grondstof; meststoffen; brandblusmiddelen; hardings- en soldeerpreparaten voor metalen; chemische producten voor het conserveren van voedingsmiddelen; looistoffen; kleefstoffen voor industriële doeleinden.
- KI 2 Verven, vernissen, lakken; roestwerende middelen en houtconserveringsmiddelen; kleurstoffen; beitsen; natuurlijke harsen als grondstof; metalen in blad- en poedervorm voor schilders, decorateurs, drukkers en kunstenaars.
- KI 3 Bleekmiddelen en andere wasmiddelen; reinigings-, polijst-, ontvettings- en schuurmiddelen; zepen; parfumerieën, etherische oliën, cosmetische middelen, haarlotions; tandreinigingsmiddelen.
- KI 4 Industriële oliën en vetten; smeermiddelen; producten voor het absorberen, besproeien en binden van stof; brandstoffen (met inbegrip van motorbenzine) en verlichtingsstoffen; kaarsen en lampenpitten voor verlichting.
- KI 5 Farmaceutische en diergeneeskundige producten; hygiënische producten voor medisch gebruik; diëtische voedingsmiddelen en diëtische substanties voor medisch of veterinair gebruik; voedingsmiddelen voor baby's; voedingssupplementen voor mens en dier; pleisters, verbandmiddelen; tandvulmiddelen en afdrukmetaal voor tandartsen; ontsmettingsmiddelen; middelen ter verdelgving van ongedierte; schimmeldodende en onkruidverdelgende middelen.
- KI 6 Onedele metalen en hun legeringen; bouwmaterialen van metaal; verplaatsbare constructies van metaal; metalen materialen voor spoorwegen; niet-elektrische metalen kabels en draden; slotenmakerswaren van metaal en kleinijzerwaren; metalen buizen; brandkasten; metaalwaren voor zover niet begrepen in andere klassen; ertsen.
- KI 7 Machines en werktuigmachines; motoren (uitgezonderd motoren voor landvoertuigen); koppelingen en transmissie-organen (behalve voor landvoertuigen); landbouwinstrumenten, anders dan handbediend; broedmachines; verkoopautomaten.
- KI 8 Handgereedschappen en -instrumenten, met de hand te bedienen; messenmakerswaren, vorken en lepels; blanke wapenen: scheerapparaten.
- KI 9 Wetenschappelijke, zeevaartkundige, landmeetkundige, fotografische, cinematografische, optische, weeg-, meet-, sein-, controle- (inspectie-), hulpverlenings- (reddings-) en onderwijstoestellen en -instrumenten; apparaten en instrumenten voor de geleiding, de verdeling, de omzetting, de opslag, het regelen en het sturen van elektrische stroom; apparaten voor het opnemen, het overbrengen en het weergeven van geluid of beeld; magnetische gegevensdragers, schijfvormige geluidsdragers; compact discs, DVD's en andere digitale dragers; mechanismen voor apparaten met vooruitbetaling; kasregisters, rekenmachines, gegevensverwerkende apparatuur en computers; software; brandblusapparaten.
- KI 10 Chirurgische, medische, tandheelkundige en diergeneeskundige toestellen en instrumenten; kunstledematen, -ogen en -tanden; orthopedische artikelen; hechtmateriaal.
- KI 11 Verlichtings-, verwarmings-, stoomopwekkings-, kook-, koel-, droog-, ventilatie- en waterleidingsapparaten en sanitaire installaties.
- KI 12 Vervoermiddelen; middelen voor vervoer over land, door de lucht of over het water.
- KI 13 Vuurwapenen; munitie en projectielen; springstoffen; vuurwerk.
- KI 14 Edele metalen en hun legeringen en producten hieruit vervaardigd of hiermee bedekt voor zover niet begrepen in andere klassen; juwelierswaren, bijouterieën, edelstenen; uurwerken en tijdmeetinstrumenten.
- KI 15 Muziekinstrumenten.
- KI 16 Papier, karton en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; drukwerken; boekbinderswaren; foto's; schrijfbehoeften; kleefstoffen voor kantoorgebruik of voor de huishouding; materiaal voor kunstenaars; penselen; schrijfmachines en kantoorartikelen (uitgezonderd meubelen); leermiddelen en onderwijsmateriaal (uitgezonderd toestellen); plastic materialen voor verpakking, voor zover niet begrepen in andere klassen; drukletters; clichés.
- KI 17 Rubber, guttapercha, gummi, asbest, mica en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; halfbewerkte plastic producten; dichtings-, pakking- en isolatiemateriaal; niet-metalen buigzame buizen.
- KI 18 Leder en kunstleder en hieruit vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen; dierenhuiden; reiskoffers en koffers; paraplu's, parasols en wandelstokken; zweepen en zadelmakerswaren.

**Internationale classificatie van  
waren en diensten ten behoeve van  
de inschrijving van merken**

Blad 2 van 2

- KI 19 Bouwmaterialen, niet van metaal; onbuigzame buizen, niet van metaal, voor de bouw; asfalt, pek en bitumen; verplaatsbare constructies, niet van metaal; monumenten, niet van metaal.
- KI 20 Meubelen, spiegels, lijsten; van hout, kurk, riet, bies, teen, hoorn, been, ivoor, balein, schildpad, barnsteen, parelmoer, meerschium, vervangingsmiddelen van al deze stoffen of van plastic vervaardigde producten voor zover niet begrepen in andere klassen.
- KI 21 Gerei en vaatwerk voor de huishouding of de keuken; kammen en sponzen; borstels (uitgezonderd penselen); materialen voor de borstelfabricage; reinigingsmateriaal; staalwol; ruw of halfbewerkt glas (uitgezonderd glas voor bouwdoeleinden); glas-, porselein- en aardewerk voor zover niet begrepen in andere klassen.
- KI 22 Touw, bindgarens, netten, tenten, dekzeilen, zeilen, zakken (voor zover niet begrepen in andere klassen); vulmateriaal (uitgezonderd van rubber of plastic); ruwe vezelige textielmaterialen.
- KI 23 Garens en draden voor textielgebruik.
- KI 24 Weefsels en textielproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; spreien; tafellakens.
- KI 25 Kledingstukken, schoeisel, hoofddeksels.
- KI 26 Kant en borduurwerk, band en veters; knopen, haken en ogen, spelden en naalden; kunstbloemen.
- KI 27 Tapijten, vloermatten, matten, linoleum en andere vloerbedekking; wandbekleding, niet van textielmateriaal.
- KI 28 Spellen, speelgoederen; gymnastiek- en sportartikelen voor zover niet begrepen in andere klassen; versierselen voor kerstbomen.
- KI 29 Vlees, vis, gevogelte en wild; vleesextracten; geconserveerde, bevroren, gedroogde en gekookte vruchten en groenten; geleien, jams, compote; eieren, melk en melkproducten; eetbare oliën en vetten.
- KI 30 Koffie, thee, cacao, koffiesurrogaten; rijst, tapioca, sago; meel en graanpreparaten, brood, banketbakkers- en suikerbakkerswaren, consumptie-ijs; suiker; honing, melassestroop; gist, rijsmiddelen; zout, mosterd; azijn, kruidensausen; specerijen; ijs.
- KI 31 Zaden en land-, tuin- en bosbouwproducten voor zover niet begrepen in andere klassen; levende dieren; verse vruchten en groenten; zaaizaden, levende planten en bloemen; voedingsmiddelen voor dieren, mout.
- KI 32 Bieren; minerale en gazeuse wateren en andere alcoholvrije dranken; vruchtendranken en vruchtensappen; siropen en andere preparaten voor de bereiding van dranken.
- KI 33 Alcoholhoudende dranken (uitgezonderd bieren).
- KI 34 Tabak; artikelen voor rokers; lucifers.

**DIENSTEN**

- KI 35 Reclame; beheer van commerciële zaken; zakelijke administratie; administratieve diensten.
- KI 36 Verzekeringen; financiële zaken; monetaire zaken; makelaardij in onroerende goederen.
- KI 37 Bouw; reparaties; installatiewerkzaamheden.
- KI 38 Telecommunicatie.
- KI 39 Transport; verpakking en opslag van goederen; organisatie van reizen.
- KI 40 Behandeling van materialen.
- KI 41 Opvoeding; opleiding; ontspanning; sportieve en culturele activiteiten.
- KI 42 Wetenschappelijke en technologische diensten, alsmede bijbehorende onderzoeks- en ontwerpdiensten; dienstverlening op het gebied van industriële analyse en industrieel onderzoek; ontwerpen en ontwikkelen van computers en van software.
- KI 43 Restauratie (het verstrekken van voedsel en dranken); tijdelijke huisvesting.
- KI 44 Medische diensten; veterinaire diensten; dienstverlening op het gebied van hygiëne en schoonheidsverzorging voor mensen of dieren; dienstverlening op het gebied van land-, tuin- en bosbouw.
- KI 45 Juridische diensten; veiligheidsdiensten voor de bescherming van goederen en personen; persoonlijke en maatschappelijke diensten verleend door derden om aan individuele behoeften te voldoen.