

BOIP



Benelux Office for
**Intellectual
Property**



www.boip.int



Copyright
Intellectual Patents
Property Trademarks
Designs **i-DEPOT**

Checklist Intellectuele Eigendom

Breng eenvoudig uw intellectuele eigendom in kaart

Ontdek snel welke rechten uw werk kunnen beschermen

Vind tips over hoe u uw werk kunt vastleggen of beschermen



Checklist Intellectuele Eigendom

Heeft u een nieuw bedrijf, product of idee? Dan komt u altijd in aanraking met **intellectuele eigendom**.

Deze checklist bevat **veel informatie** over verschillende vormen van Intellectuele Eigendom. Vul de vragen in en ontdek welke rechten op uw situatie van toepassing zijn.

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP) is de officiële instantie voor de registratie van merken en modellen in de Benelux. Daarnaast kan BOIP het bestaan van een idee op een bepaalde datum vastleggen in een i-DEPOT.

Dit is een **interactieve pdf**, onderstreepte woorden in de tekst zijn **aanklikbaar** en verwijzen naar extra informatie of registratiemogelijkheden.

Gebruik de **invulvelden en checkboxes** om uw situatie in kaart te brengen. U hoeft niet in één keer alles te doorlopen, u kunt de PDF met uw toevoegingen **altijd opslaan of printen**. Zo kunt u later op uw gemak verder.

Wat is uw situatie?

Ik heb een onderneming...



Ik heb een goed idee, concept, format, business model, marketingplan, etc....



Ik heb een geschreven, gezongen, visueel, digitaal werk, etc....



Ik heb een product ontwikkeld...



Ik heb een (technische) uitvinding...



Ik heb een onderneming...



De handelsnaam is de naam waaronder uw onderneming handelt in de markt. U krijgt het **recht op een handelsnaam** door deze als eerste te gebruiken in het economisch verkeer. De inschrijving van uw handelsnaam in het Handelsregister geeft u **niet automatisch** het recht op die naam.

1. **Wat wordt uw handelsnaam?**

Vul hier uw opties in.

Handelsnaam

2. **Is uw handelsnaam onderscheidend?**

Check uw handelsnaam met het [stappenplan](#) van de Kamer van Koophandel.



3. **Goede handelsnaam gevonden?**

Denk dan nu na over uw **merk!**
Gebruikt u uw handelsnaam om reclame te maken, voor uw product of dienst, als webadres, als logo of op social media?



Als u op één of meer van deze vragen **JA** antwoordt, dan is uw handelsnaam ook een merk!





De merkencheck...

Een **merk** is een bedrijfsnaam, de naam van een product of dienst, het logo, een fantasienaam of het beeld dat u gebruikt om uw producten of diensten **te onderscheiden** van de concurrent. Alleen een **registratie** geeft recht op het merk.

1. Welke handelsnamen, productnamen, slogans en logo's gebruikt u?

Vul ze hier in.

Een merk aanvragen is niet altijd even gemakkelijk. U kunt advies inwinnen bij een IE-professional, bijvoorbeeld iemand die lid is van de **Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht (BMM)**. BOIP is een onafhankelijke en officiële instantie. Onze medewerkers mogen daarom geen advies geven over de bescherming van intellectuele eigendom.



Merkrecht

2. Zijn ze onderscheidend?
Lees er meer over bij [BOIP](#).

3. In welke landen bent u actief?



5. Registreer uw merk(en) online in de Benelux.
Dat kan bij [BOIP](#) of via een IE-professional.

Registreer uw merk(en) buiten de Benelux.
Dat kan op **verschillende manieren** of met hulp van een IE-professional.

6. Is uw merk geregistreerd?
Ga dan nu met uw merk aan de slag!

Gebruik het **@-teken** bij de merken die u geregistreerd heeft.

Gebruik uw merk **wanneer u kunt** (social media, auto, website enz.)

* Alle Europese merken zijn uiteraard ook geldig in de Benelux en zijn dus ook in dit register terug te vinden.



Ik heb een goed idee, concept, format, business model, marketingplan, etc....



Auteursrecht

Auteursrecht (copyright) **ontstaat spontaan** op het moment dat u iets maakt. U hoeft het niet te registreren. Wie het auteursrecht heeft, heeft het alleenrecht om het werk openbaar te maken en te verveelvoudigen.

Maar **hoe bewijst u** dat u het auteursrecht heeft op uw werk (concept, format, business model, marketingplan, etc.)?

Het i-DEPOT geeft uw idee een datumstempel

Zo heeft u een bewijsmiddel waarmee u altijd kunt aantonen wanneer u het idee had.

- Een i-DEPOT kan van alles bevatten.
- Een i-DEPOT is in een paar minuten vastgelegd en kost € 36,-.
- BOIP houdt de inhoud van een i-DEPOT strikt geheim.
- U kunt zelf de keuze maken om uw i-DEPOT geheel of gedeeltelijk **openbaar te maken**.



1. Heeft u een bewijs nodig dat u de maker / ontwerper bent?

Doe een **i-DEPOT** bij BOIP.

2. Laat zien dat uw idee van u is.

Vermeld op alle auteursrechtelijk beschermde werken (zoals webpagina's, brochures, advertenties, foto's, software, handleidingen, enz.) **het © symbool**, het jaar van eerste openbaarmaking en de maker.

3. Zorg voor duidelijke afspraken.

Maak (contractuele) afspraken met anderen over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken.

Maak ook specifieke, contractuele afspraken met (tijdelijke) werknemers over het ontwikkelen van auteursrechtelijke beschermde werken.

4. Houd uw afspraken bij.

Houd afspraken bij die u heeft gemaakt over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken, bijv. mailtjes en gespreksverslagen.



Ik heb een geschreven, gezongen, visueel, digitaal werk, etc....



Auteursrecht

Auteursrecht (copyright) **ontstaat spontaan** op het moment dat u iets maakt. U hoeft het niet te registreren. Wie het auteursrecht heeft, heeft het alleenrecht om het werk openbaar te maken en te verveelvoudigen.

Maar **hoe bewijst u** dat u het auteursrecht hebt op uw werk (songtekst, foto, visuals, muziek, campagne, schildering etc.)?

Het i-DEPOT geeft uw idee een datumstempel

Zo heeft u een bewijsmiddel waarmee u altijd kunt aantonen wanneer u het idee had.

- Een i-DEPOT kan van alles bevatten.
- Een i-DEPOT is in een paar minuten vastgelegd en kost € 36,-.
- BOIP houdt de inhoud van een i-DEPOT strikt geheim.
- U kunt zelf de keuze maken om uw i-DEPOT geheel of gedeeltelijk **openbaar te maken**.



1. Heeft u een bewijs nodig dat u de maker / ontwerper bent?

Doe een **i-DEPOT** bij BOIP.

2. Laat zien dat uw idee van u is.

Vermeld op alle auteursrechtelijk beschermde werken (zoals webpagina's, brochures, advertenties, foto's, software, handleidingen, enz.) **het © symbool**, het jaar van eerste openbaarmaking en de maker.

3. Zorg voor duidelijke afspraken.

Maak (contractuele) afspraken met anderen over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken.

Maak ook specifieke, contractuele afspraken met (tijdelijke) werknemers over het ontwikkelen van auteursrechtelijk beschermde werken.

4. Houd uw afspraken bij.

Houd afspraken bij die u heeft gemaakt over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken, bijv. miltjes en gespreksverslagen.

Ik heb een product ontwikkeld...

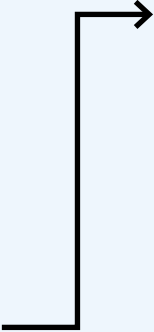
U kunt het **uiterlijk van uw producten** vastleggen als tekening of model. We spreken over een tekening als het design dat beschermd wordt **tweedimensionaal** is (bijvoorbeeld het patroon of dessin op behang, textiel of servies), en over een model als het ontwerp **driedimensionaal** is (bijvoorbeeld de vormgeving van huishoudelijke apparaten, meubels, sanitair, speelgoed enz.).

Hoe legt u een tekening of model vast?

Een modelregistratie aanvragen is niet altijd even gemakkelijk. U kunt advies inwinnen bij een IE-professional, bijvoorbeeld iemand die lid is van de **Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht (BMM)**. BOIP is een onafhankelijke en officiële instantie. Onze medewerkers mogen daarom geen advies geven over de bescherming van intellectuele eigendom.



Modelrecht



1. **Is uw model nog beschikbaar?**
Kijk hiervoor in het **Modellenregister**.



2. **Is uw model nieuw en minder dan een jaar geleden openbaar gemaakt?**
Zo ja, ga door naar de volgende vraag.



3. **Registreer uw model.**
Dat kan bij **BOIP** of via een IE-professional.



4. **Zet het registratienummer op uw product.**
Gebruik het ©-teken en het registratienummer op de producten die u geregistreerd heeft. Noteer uw registratienummer hier.





Ik heb een (technische) uitvinding...



Octrooi

Een octrooi, ook wel patent genoemd, geeft u tijdelijk het alleenrecht op een uitvinding. Een octrooi moet voldoen aan drie voorwaarden:

- nieuw in de hele wereld
- inventief
- industrieel toepasbaar

Controleer of het zinnig is een octrooi aan te vragen.



1. Heeft u uw uitvinding zelf nog niet openbaar gemaakt?

Ga door naar de volgende vraag.



2. Bestaat mijn idee al ergens ter wereld?

Onderzoek of uw uitvinding nieuw is in winkels, op internet en in octrooidatabank [Espacenet](#).



3. Een octrooi kost veel geld. Omschrijf hoe het octrooi u geld gaat opleveren.

Exclusiviteit

Licenties

Octrooi verkopen

Samenwerken

Anders namelijk...



Kijk ook hier voor [tips](#) en kwantificeer de kosten en baten.

> **Ga verder**



Octrooi

Het is aan te raden om uw aanvraag te laten schrijven door een octrooigemachtigde.

Een octrooigemachtigde is een specialist in het octrooirecht, die technisch en juridisch is opgeleid. U kunt een octrooigemachtigde zoeken via het [Register van Octrooigemachtigden](#).

4. Bepaal het beste moment om het octrooi aan te vragen.

Als nog niet is aangetoond dat uw uitvinding werkt, is het nog te vroeg. Als deze al openbaar is of anderen hebben hiervoor al een octrooi aangevraagd, dan is het te laat. Noteer het beste moment om voor uw uitvinding een octrooi aan te vragen:

5. Heeft u vertrouwen in de haalbaarheid?

Bereid dan uw octrooiaanvraag voor. Vanaf de dag dat de octrooiaanvraag is ingediend is de uitvinding beschermd en mag u deze openbaar maken.



Intellectuele eigendom

Intellectuele eigendom ontstaat als u iets bedenkt, ontwerpt of uitwerkt. Als u een bedrijf heeft, is het belangrijk om uw intellectuele eigendom te beschermen. Wij geloven dat het strategisch inzetten van intellectuele eigendom bepalend is voor het succes van een onderneming.

Over BOIP

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BOIP) is de officiële instantie voor de registratie van merken en modellen in de Benelux. Daarnaast kan BOIP het bestaan van een idee op een bepaalde datum vastleggen in een i-DEPOT.

T +31 70 349 12 42

W www.boip.int

TW @BOIPnews

FB BOIP Benelux-Bureau voor de intellectuele Eigendom

LI Benelux Office for Intellectual Property (BOIP)

Meer informatie

Handelsnaam

[Kamer van Koophandel](#)

Merk

[Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#)

[IE-professionals](#)

Auteursrecht

[Auteursrecht.nl](#) voor algemene informatie

[Stichting Pictoright](#) voor visuele makers

[Buma/Stemra](#) voor muzikauteurs

Tekening of model

[Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#)

[IE-professionals](#)

Octrooi

[Rijksdienst voor Ondernemend Nederland](#)