

Checklist Intellectueel Eigendom

Breng eenvoudig jouw intellectueel eigendom in kaart
Ontdek snel welke rechten jouw werk kunnen beschermen
Vind tips over hoe je jouw werk kunt vastleggen of beschermen

B
B
I
E

B
B
I
E

O



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Checklist Intellectueel Eigendom

Heb je een nieuw bedrijf, product of idee? Dan kom je altijd in aanraking met **intellectueel eigendom**.

Deze checklist bevat **veel informatie** over verschillende vormen van Intellectueel Eigendom. Vul de vragen in en ontdek welke rechten op jouw situatie van toepassing zijn.

Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom (BBIE) is het officiële bureau voor de registratie van merken, modellen en tekeningen in de Benelux.

Dit is een **interactieve pdf**, onderstreepte woorden in de tekst zijn **aanklikbaar** en verwijzen naar extra informatie of registratiemogelijkheden.

Gebruik de **invulvelden en aanvinkvakjes** om jouw situatie in kaart te brengen. Je hoeft niet in één keer alles door te lopen, je kunt de PDF met jouw toevoegingen **altijd opslaan of printen**. Zo kun je later op je gemak verder.

B B I E



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Wat is jouw situatie?

Ik heb een onderneming... >

Ik heb een goed idee, concept, format, business model, marketingplan, etc.... >

Ik heb een geschreven, gezongen, visueel, digitaal werk, etc.... >

Ik heb een product ontwikkeld... >

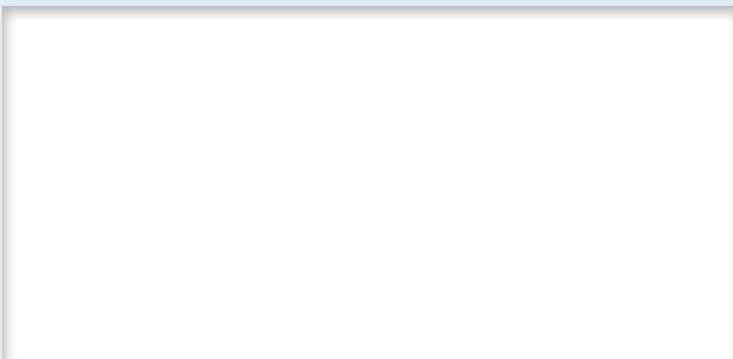
Ik heb een (technische) uitvinding... >

Ik heb een onderneming...

De handelsnaam is de naam waaronder je je onderneming drijft. Je krijgt het **recht op een handelsnaam** door deze als eerste te gebruiken in het economisch verkeer. De inschrijving van je handelsnaam in het Handelsregister geeft je **niet automatisch** het recht op die naam.

1. Wat wordt je handelsnaam?

Vul hier je opties in.



Handelsnaam

2. Bestaat je handelsnaam al?

Zoek je handelsnaam in de [KBO Databank](#).

3. Goede handelsnaam gevonden?

Denk dan nu na over je **merk!**

Gebruik jij je handelsnaam om reclame te maken, voor je product of dienst, als webadres, als logo of op social media?

Als je op één of meer van deze vragen **JA** antwoordt, dan is je handelsnaam ook een merk!



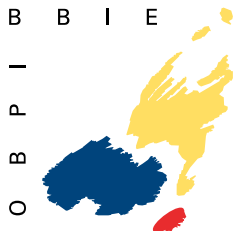
De merkencheck...

Een **merk** is een bedrijfsnaam, de naam van een product of dienst, het logo, een fantasienaam of het beeld dat je gebruikt om je producten of diensten **te onderscheiden** van de concurrent. Alleen een **registratie** geeft recht op het merk.

1. Welke handelsnamen, productnamen, slogans en logo's gebruik jij?

Vul ze hier in.

Een merk aanvragen is niet altijd even gemakkelijk. Wellicht is het verstandig om advies in te winnen bij een merkenadviseur die lid is van de **Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht (BMM)**. Hij of zij zal je alles vertellen over het registreren van je merk.



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom



Merkrecht

2. Zijn ze onderscheidend?
Lees er meer over bij het [BBIE](#).

3. In welke landen ben jij actief?

Benelux Europa Specifieke landen

4. Is je merk nog beschikbaar? Check het bij:

Benelux → [Benelux Merkenregister*](#)
 Europa → [Europees Merkenregister](#)
 Specifieke landen → [TMview](#)

5. Registreer je merk(en) online in de Benelux.
Dat kan bij het [BBIE](#) of via een merkenadviseur.

Registreer je merk(en) buiten de Benelux.
Dat kan op [verschillende manieren](#) of met hulp van een merkenadviseur.

6. Is je merk geregistreerd?

Ga dan nu met je merk aan de slag!

Gebruik het **®-teken** bij de merken die je geregistreerd hebt.

Gebruik je merk **wanneer je kunt** (Social Media, auto, website enz.)

* Alle Europese merken zijn uiteraard ook geldig in de Benelux en zijn dus ook in dit register terug te vinden.

Ik heb een goed idee, concept, format, business model, marketingplan, etc....



Auteursrecht

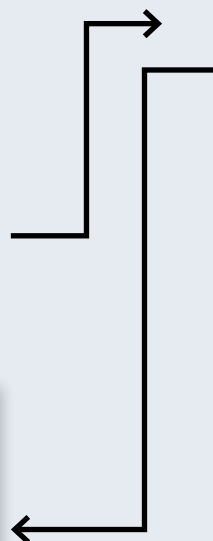
Auteursrecht (copyright) **ontstaat automatisch** op het moment dat je iets maakt. Je hoeft het niet te registreren. Wie het auteursrecht heeft, heeft het alleenrecht om het werk openbaar te maken en te verveelvoudigen.

Maar **hoe bewijs je** dat jij het auteursrecht hebt op jouw werk (concept, format, business model, marketingplan, etc.)?

Het i-DEPOT geeft je idee een datumstempel

Zo heb je een bewijsmiddel waarmee je altijd kan aantonen wanneer je het idee had.

- Een i-DEPOT kan van alles bevatten.
- Een i-DEPOT is in een paar minuten vastgelegd en kost € 35,-.
- Het BBIE houdt de inhoud van een i-DEPOT strikt geheim.



1. Heb je een bewijs nodig dat jij de maker / ontwerper bent?

Doe een **i-DEPOT** bij het BBIE.

2. Laat zien dat je idee van jou is.

Vermeld op alle auteursrechtelijk beschermde werken (zoals webpagina's, brochures, advertenties, foto's, software, handleidingen, enz.) **het © symbool**, het jaar van eerste openbaarmaking en de maker.

3. Zorg voor duidelijke afspraken.

Maak (contractuele) afspraken met anderen over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken.

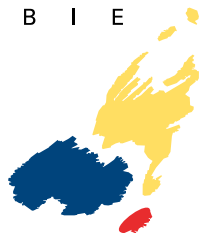
Maak ook specifieke, contractuele afspraken met (tijdelijke) werknemers over het ontwikkelen van auteursrechtelijke beschermde werken.

4. Houd je afspraken bij.

Houd afspraken bij die je hebt gemaakt over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken, bijv. mailtjes en gespreksverslagen.

B B I E

I
P
B
O



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Ik heb een geschreven, gezongen, visueel, digitaal werk, etc....

Auteursrecht (copyright) **ontstaat automatisch** op het moment dat je iets maakt. Je hoeft het niet te registreren. Wie het auteursrecht heeft, heeft het alleenrecht om het werk openbaar te maken en te verveelvoudigen.

Maar **hoe bewijs je** dat jij het auteursrecht hebt op jouw werk (songtekst, foto, visuals, muziek, campagne, schilderij etc.)?

Het i-DEPOT geeft je idee een datumstempel

Zo heb je een bewijsmiddel waarmee je altijd kan aantonen wanneer je het idee had.

- Een i-DEPOT kan van alles bevatten.
- Een i-DEPOT is in een paar minuten vastgelegd en kost € 35,-.
- Het BBIE houdt de inhoud van een i-DEPOT strikt geheim.



Auteursrecht

1. **Heb je een bewijs nodig dat jij de maker / ontwerper bent?**
Doe een **i-DEPOT** bij het BBIE.
2. **Laat zien dat je idee van jou is.**
Vermeld op alle auteursrechtelijk beschermde werken (zoals webpagina's, brochures, advertenties, foto's, software, handleidingen, enz.) **het © symbool**, het jaar van eerste openbaarmaking en de maker.
3. **Zorg voor duidelijke afspraken.**
Maak (contractuele) afspraken met anderen over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken.

Maak ook specifieke, contractuele afspraken met (tijdelijke) werknemers over het ontwikkelen van auteursrechtelijk beschermde werken.
4. **Houd je afspraken bij.**
Houd afspraken bij die je hebt gemaakt over het gebruik van auteursrechtelijk beschermde werken, bijv. mailtjes en gespreksverslagen.

Ik heb een product ontwikkeld... >

Je kunt het **uiterlijk van je producten** vastleggen als tekening of model. We spreken over een tekening als het design dat beschermd wordt **tweedimensionaal** is (bijvoorbeeld het patroon of dessin op behang, textiel of servies), en over een model als het ontwerp **driedimensionaal** is (bijvoorbeeld de vormgeving van huishoudelijke apparaten, meubels, sanitair, speelgoed enz.).

Hoe leg je een tekening of model vast?

Een model registreren is niet altijd even gemakkelijk. Wellicht is het verstandig om advies in te winnen bij een modellenadviseur die lid is van de [Beneluxvereniging voor Merken- en Modelrecht \(BMM\)](#). Hij of zij zal je alles vertellen over het registreren van je model.

Modelrecht

1. **Is je model nog beschikbaar?**
Kijk hiervoor in het [Modellenregister](#).
2. **Is je model nieuw en minder dan een jaar geleden openbaar gemaakt?**
Zo ja, ga door naar de volgende vraag.
3. **Registreer je model.**
Dat kan bij het [BBIE](#) of via een modellenadviseur.
4. **Zet het registratienummer op je product.**
Gebruik het ©-teken en het registratienummer op de producten die je geregistreerd hebt. Noteer je registratienummer hier.

Ik heb een (technische) uitvinding...

Een octrooi, ook wel patent genoemd, geeft je tijdelijk het alleenrecht op een uitvinding. Een octrooi moet voldoen aan drie voorwaarden:

- nieuw in de hele wereld
- inventief
- industrieel toepasbaar

Controleer of het zinnig is een octrooi aan te vragen.



Octrooi

1. Heb je je uitvinding zelf nog niet openbaar gemaakt?

Ga door naar de volgende vraag.

2. Bestaat mijn idee al ergens ter wereld?

Onderzoek of je uitvinding nieuw is in winkels, op internet en in octrooidatabank [Espacenet](#).

3. Een octrooi kost veel geld. Omschrijf hoe het octrooi je geld gaat opleveren.

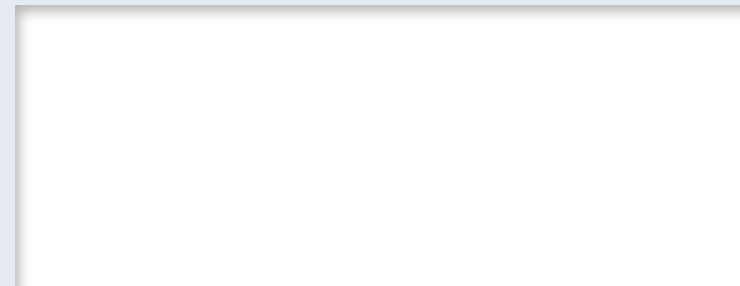
Exclusiviteit

Licenties

Octrooi verkopen

Samenwerken

Anders namelijk..



Kijk hier voor fiscale [tips](#) en steunmaatregelen.

> Ga verder



Octrooi

Het is aan te raden om je aanvraag te laten schrijven door een octrooigemachtigde.

Een octrooigemachtigde is een specialist in het octrooirecht, die technisch en juridisch is opgeleid. Je kunt een octrooigemachtigde zoeken via het [Register van Erkende gemachtigden](#).

4. Bepaal het beste moment om het octrooi aan te vragen.

Als nog niet is aangetoond dat je uitvinding werkt, is het nog te vroeg. Als deze al openbaar is of anderen hebben hiervoor al een octrooi aangevraagd, dan is het te laat. Noteer het beste moment om voor jouw uitvinding een octrooi aan te vragen:

5. Heb je vertrouwen in de haalbaarheid?

Bereid dan je octrooiaanvraag voor. Vanaf de dag dat de octrooi-aanvraag is ingediend is de uitvinding beschermd en mag je deze openbaar maken.

Intellectueel eigendom

Intellectueel eigendom ontstaat als je iets bedenkt, ontwerpt of uitwerkt. Als je een bedrijf hebt, is het belangrijk om je intellectueel eigendom te beschermen. Wij geloven dat het strategisch inzetten van intellectueel eigendom bepalend is voor het succes van een onderneming.

Over BBIE

Het Benelux-Bureau voor de intellectuele Eigendom (BBIE) is het officiële bureau voor de registratie van merken, modellen en tekeningen in de Benelux.

Daarnaast biedt het BBIE de mogelijkheid om het bestaan van ideeën, concepten, ontwerpen, prototypes enz. vast te leggen in het i-DEPOT.

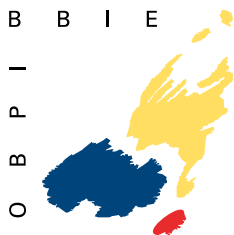
T +32 70 244 242

W www.boip.int

TW @BOIPnews

FB BBIE Benelux-Bureau voor de intellectuele Eigendom

LI Benelux Office for Intellectual Property (BOIP)



Benelux-Bureau
voor de Intellectuele Eigendom

Meer informatie

Handelsnaam

[Kruispuntbank van Ondernemingen \(KBO\)](#)

Merk

[Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#)

[Merkenadviseurs](#)

Auteursrecht

[FOD Economie](#) voor algemene informatie

[Sabam](#) voor muzikauteurs

Tekening of model

[Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom](#)

[Modellenadviseurs](#)

Octrooi

[FOD Economie](#)