

BENELUX-MERKENBUREAU
BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN

HANDLED
WITH CARE

MERKEN EENVOUDIG WEG BESCHERMD -
LA PROTECTION DES MARQUES, UNE ÉVIDENCE -



BENELUX-MERKENBUREAU
BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN

MERKEN
EENVOUDIGWEG BESCHERMD

1.	Directieverslag	4
2.	Bedrijfsvoering	
2.1	Inleiding	8
2.2	Competentiemanagement	11
2.3	Workshop positionering en bedrijfswaarden	12
2.4	Merken eenvoudigweg beschermd gezien door data-processing	14
2.5	Automatisering	15
2.6	Elektronisch versturen van internationale aanvragen	16
3.	Wetgeving en registratie	
3.1	Inleiding	20
3.2	De nieuwe "route van het dossier"	21
3.3	Toetsing op absolute gronden	22
4.	Service en informatie	
4.1	Inleiding	27
4.2	De oppositie, een vanzelfsprekendheid	28
4.3	I-depot envelop, een nieuwe stap sinds zijn creatie	30
4.4	Patinnova/Epidos	33
5.	Samenwerking en kennisuitwisseling	
5.1	Inleiding	36
5.2	One for all, all for one	38
5.3	One for all, all for one - INTA 2003 Amsterdam	39
5.4	De opening van het BMM Café	41
5.5	Bureau voor Harmonisatie in de Interne Markt	42
6.	Cijfers en statistieken	
	Financieel rapport	46
	Toelichting	50
	Sociaal jaarverslag	52
	Statistieken merken en modellen	54
7.	Informatie en gegevens	
	Verenigde Raden van Bestuur, Raad van Commissarissen en Directie	64
	Nationale diensten	66
	Internetsites voor het verkrijgen van merken- en modelleninformatie	67



**HANDLED
WITH CARE**

MARKEN EIGENTUMS BESCHERMUNG
TRADE MARK PROTECTION



MERKEN
EENVOUDIGWEG BESCHERMD



Lucien Van Boxstael
Directeur

Alhoewel het eerder ongewoon is om in het jaarverslag 2003 terug te kijken op dat van 2002, kan ik niet aan de verleiding weerstaan. Het jaarverslag 2002 met als thema "De Benelux-Bureaus in beweging, een ontdekkingsreis" riep wellicht een aantal vragen op. In beweging.....zeker, maar waar naar toe?

2003 heeft daar duidelijk een antwoord op gegeven. Onder het motto "merken eenvoudigweg beschermd" brengt dit jaarverslag een overzicht van de realisaties in de verschillende afdelingen van de Bureaus. De bedrijfswaarden betrouwbaar, eigentijds, flexibel, zelfverzekerd en toegankelijk zijn geen ijdele waarden gebleken, maar lopen als een rode draad door het bedrijf heen.

1.1

Dit wordt uitvoerig geïllustreerd door de bijdragen van de verschillende medewerkers, elk uit zijn eigen ervaring en verantwoordelijkheid, waarbij het u niet zal ontgaan dat bij de Bureaus een afgestemde en gemotiveerde ploeg van het werk is, die samenwerking en klantgerichtheid hoog in het vaandel draagt.

Na vier jaren van verliezen kunnen we in 2003 gelukkig weer zwarte cijfers schrijven, te weten 92.000 euro (2002: -4.180.000). Weliswaar wordt de winst voor een belangrijk deel veroorzaakt door het inlopen van achterstanden, toch mag geconcludeerd worden dat het Benelux-Merkenbureau de weg omhoog is ingeslagen.

De reorganisatie waarbij het principe van één dossier- één personeelslid werd gerealiseerd blijkt een succes te zijn. In een recent verleden bedroeg de achterstand nog 7 tot 8 maanden, nu worden de aanvragen afgeleverd binnen de maand. Dit is uniek in Europa!

De klant telt! Door een open en regelmatig overleg met onze klanten en hun bedrijfsgroeperingen is een klimaat gecreëerd waarbij onze klant in feite partner van ons bedrijf is geworden; het stakeholderschap wordt aldus ondersteund door onze politieke overheden, de leden van de Raad van Bestuur, de Commissarissen, de personeelsleden en onze depositanten.

Ik mag dan ook ieder bedanken voor zijn inbreng, waarbij mijn grootste waardering gaat naar onze gemotiveerde personeelsleden die de cultuuromslag hebben bewerkstelligd.

EIGENTIJD

The image features a background of a sunset or sunrise sky, with a color gradient from dark blue at the bottom to bright orange at the top. A prominent wavy line runs horizontally across the middle of the frame. The left side of this line is a bright yellow-orange, while the right side is a deep blue-purple. The text 'EIGENTIJD' is centered in the upper half of the image.



Inleiding

Dick Verschure

Directeur Algemene zaken

2.1

In het verslagjaar is een belangrijke impuls gegeven aan het ontwikkelen en implementeren van onze bedrijfswaarden. Een eerste aanzet daartoe vormde de training communicatie, die zich toespitste op vergader- en gesprekstechnieken en stijlen van leidinggeven. Deze training werd later gevolgd door een organisatiebrede workshop over bedrijfswaarden, waarbij gemeenschappelijke uitgangspunten werden vastgesteld voor de wijze waarop we met elkaar en ten behoeve van onze klanten werken. Ook is een start gemaakt om de beoordelingsmethodiek aan zogenaamde kerncompetenties te koppelen, vaardigheden welke nauw samenhangen met onze bedrijfswaarden.

Ten behoeve van een betere interne communicatie bij de Bureaus is tijdens het verslagjaar een technische studie verricht met het oog op de implementatie van intranet. In de loop van 2004 zal de beheerorganisatie verder opgehoogd worden en procedures worden vastgesteld zodanig dat een efficiënt systeem kan worden ingevoerd dat een betere informatiedoorstroming garandeert. Betere technieken voor informatiedoorstroming zullen zorgen voor aanzienlijke vooruitgang op het vlak van efficiency.

Op het gebied van informatica is hard gewerkt aan toegankelijke, eigentijdse en betrouwbare systemen. In dit licht zijn in 2003 de voorbereidingen getroffen om begin 2004 over te gaan naar een nieuw onderzoekstelsel, dat aansluit bij dat van het BHIM en enkele andere nationale merkenbureaus. Tevens heeft het BMB het initiatief genomen om op Europees niveau tot een nieuwe uniforme standaard te komen voor het uitwisselen van merkegegevens. Deze XML-standaard moet de basis gaan vormen voor het elektronisch dataverkeer tussen nationale diensten, het BHIM, WIPO, gemachtigden en depositanten.

Ook het werkproces voor de internationale aanvragen is gemoderniseerd: vanaf februari 2003 kunnen dergelijke aanvragen door toepassing van nieuwe software elektronisch naar WIPO verstuurd worden. Voorts heeft het BMB met BMBConnect een module voor het elektronisch depot in gebruik genomen, die zich in een grote populariteit mag verheugen. Thans wordt meer dan 60% van de depots elektronisch ingediend.

Met enige trots mag geconstateerd worden dat op een *zelfverzekerde* wijze met veel *flexibiliteit* gewerkt is aan het optimaliseren van onze interne en externe werkprocessen. Door de inzet van velen zijn *eigentijdse* en vooruitstrevende methoden geïntroduceerd, *toegankelijk* voor onszelf en onze klanten en bovenal *betrouwbaar*.

Competentiemanagement

Sandra Stille

Hoofd afdeling Personeel & Organisatie

Binnen de afdeling P&O is in het jaar 2003 de basis gelegd voor het sturen op competenties, het zogenaamde competentie management. Competentiemanagement slaat een brug tussen de missie, visie en strategie van de organisatie enerzijds en de competenties die nodig zijn in specifieke functies anderszijds. Het is een managementmethode om de kwaliteit van de organisatie en medewerkers in onderlinge samenhang te ontwikkelen en te sturen. Competenties zijn persoonskenmerken, beschreven in gedragsmatige termen; deze kenmerken dragen onderscheidend bij aan het succesvol functioneren van medewerkers en daarmee aan het realiseren van de Benelux Merkenbureau-missie: merken eenvoudigweg beschermd.

Ten behoeve van het invoeren van competentie management is een integratie van bestaande P-instrumenten vereist: competentie management dient namelijk terug te komen in al deze instrumenten zoals werving en selectie, loopbaanbeleid, beoordelen en belonen, het voeren van functioneringsgesprekken, het opleidingsbeleid en het maken van persoonlijke ontwikkelplannen (POP's).

Als eerste actie zijn in het verslagjaar voor de gehele organisatie alle functiebeschrijvingen herzien en op uniforme wijze vastgesteld; in deze functiebeschrijvingen zijn reeds competenties opgenomen, maar deze zullen in de loop van 2004 nog verder worden verfijnd in organisatiebrede en functiegerichte competenties. Van belang bij de implementatie van competentie management is een duidelijke doelstelling en een aansluiting bij de visie en missie van de organisatie.

De competenties dienen daarom ook een link te hebben met de vastgestelde bedrijfswaarden: te denken valt bv. aan de competentie flexibel handelen en de bedrijfswaarde flexibiliteit, de competentie samenwerken en de bedrijfswaarde betrouwbaar, de competentie initiatief en de bedrijfswaarde zelfverzekerd.

Het herzien van de functiebeschrijvingen is, zoals gezegd, nog maar het begin; in de eerste helft van 2004 zal een projectgroep het competentie management verder implementeren en zullen P-instrumenten zoals het beoordelingsvoorschrift, het functioneringsgesprek en de bijbehorende formulieren worden aangepast.

In de 2^e helft van 2004 worden vervolgens trainingen georganiseerd voor de leidinggevenden om te leren sturen op competenties om organisatiedoelstellingen te bereiken: Ook aan het voltallig personeel zal voorlichting en training over competentie management worden gegeven.

2.2

Workshop positionering en bedrijfswaarden

Christel Verbouw

Medewerker Communicatie

2.3

Bij de start van de presentatie op 2 oktober 2003 klinken de begrippen ons allemaal nog erg vaag in de oren. De meesten van ons hebben nog nooit van positionering gehoord, laat staan van bedrijfswaarden.

De directie licht toe. Ondanks al onze inspanningen blijkt dat de naamsbekendheid van het Benelux-Merkenbureau toch nog altijd te laag is. De vraag die zich hierbij stelt is: hoe pakken wij dit probleem aan? Hoe gedragen wij ons tegenover klanten of potentiële klanten? Klanten in die zin dat de klant zowel iemand kan zijn van buiten als van binnen het kantoor. Hoe krikken wij ons imago op en is de perceptie van alle werknemers gelijk?

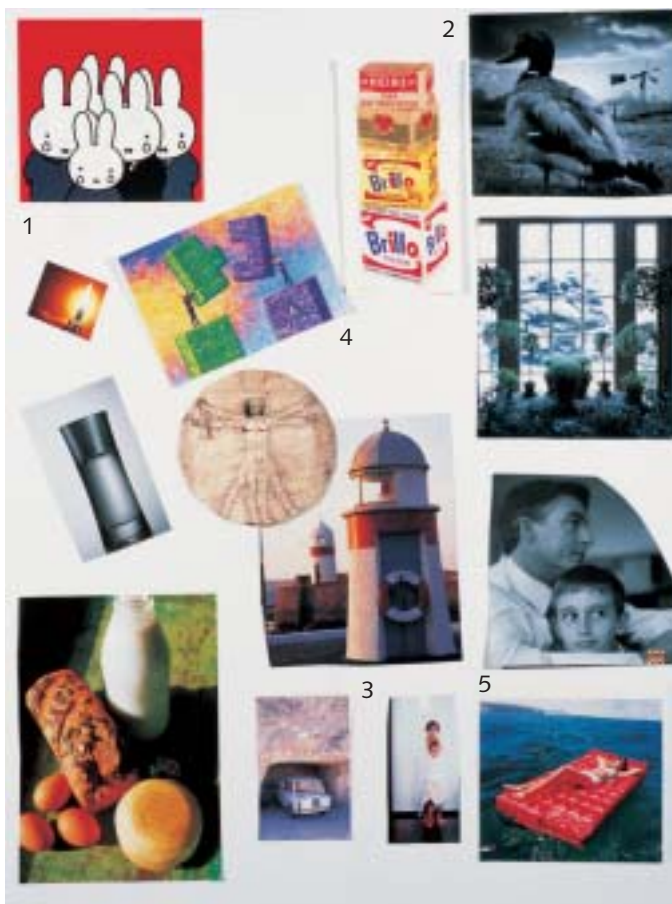
Waar wij dagelijks mee bezig zijn, wie wij zijn en wat wij als organisatie willen uitdragen werd in de loop van 2003 grondig onderzocht. Met de analyse werd beoogd vast te stellen wat nu in feite de kerncompetenties van het Bureau zijn. De uitkomsten kunnen worden samengevat in één enkele kernboodschap, de positionering "Merken eenvoudigweg beschermd". We streven ernaar dat klanten niet alleen een toegankelijke en betrouwbare merkbescherming verwachten, maar deze ook als vanzelfsprekend beschouwen. De bedrijfswaarden - flexibel, betrouwbaar, eigentijds, zelfverzekerd en toegankelijk - zorgen voor de toon waarmee wij onze boodschap naar buiten brengen.

Voor ons medewerkers van de bureaus betekent het de start van een nieuwe manier van werken en samenwerken. Iedere medewerker kan daar elke dag aan bijdragen door zichzelf de vraag te stellen of de gekozen werkwijze bijdraagt tot het eenvoudigweg beschermen van merken en deze werkwijze te toetsen aan de vijf verschillende bedrijfswaarden.

Met dit gegeven gaan wij in groepen aan de slag met de opdracht zowel de bedrijfswaarden als de positionering te visualiseren. Daarbij wordt gekozen voor het maken van moodboards omdat die sterk helpen bij het "intern op één lijn komen".

Een grote uitdaging daar geen van ons ooit eerder een dergelijk proces heeft meege maakt. Toch is het indrukwekkend om te zien met welke voortvarendheid en gedrevenheid er door ons allen die middag wordt gewerkt en met hoeveel enthousiasme de positionering en bedrijfswaarden tot leven worden gebracht.

Ter afsluiting van de middag rondom de introductie van de positionering worden we gevraagd welke "moodboards" het meest passend worden ervaren bij onze organisatie. De gekozen borden zullen worden gebruikt als uitgangspunten voor een aantal interne en externe communicatieactiviteiten.



Merken eenvoudigweg beschermd

- 1 Ieder merk is kwetsbaar. Onze missie is ervoor te zorgen dat alle merken in de Benelux geregistreerd worden door onze toegankelijkheid te vergroten.
- 2 Een geregistreerd merk is bestand tegen elk klimaat. Onze visie is dat het registreren van je merk net zo vanzelfsprekend moet worden als het inschrijven van je kind bij het bevolkingsregister.
- 3 Wij communiceren eenduidig, aan de hand van onze bedrijfswaarden: zelfverzekerd, eigentijds, flexibel, betrouwbaar en toegankelijk.
- 4 Onze belofte is dat het beschermen van merken gemakkelijker is dan je denkt. Samen met de klant werken wij aan de bescherming van merken.
- 5 Vandaar onze positionering "Merken eenvoudigweg beschermd", want een geregistreerd merk is een kopzorg minder.

'Merken eenvoudigweg beschermd' gezien door data-processing

Alie Bosveld-Twilt

Hoofd Data-Processing

2.4

De afdeling Data-Processing bestaat uit een team van 9 medewerkers en een leidinggevende. Het begin en het eind van het primaire proces (het registreren van merken) wordt door deze afdeling uitgevoerd. De gegevens die met merken en modellen te maken hebben, zoals nieuwe merken en modellen, vernieuwingen en mutaties worden door de afdeling Data-Processing ingevoerd.

Tot 1 januari 2004 had iedereen een eigen specifieke taak in de verwerking van de gegevens. Als gevolg van veranderingen het uitvoeringsreglement zijn vanaf die datum een aantal werkzaamheden gewijzigd; men kan nu bijv. een spoedinschrijving aanvragen en depots worden gepubliceerd.

Sinds 2003 zijn de werkzaamheden zodanig ingericht dat alle medewerkers, alle voorkomende werkzaamheden kunnen verrichten.

Als gevolg hiervan verloopt het gehele werkproces zo snel mogelijk en op onderstaande wijze draagt het team data-processing de bedrijfswaarden mede uit:

Betrouwbaar

de werkzaamheden worden snel en goed uitgevoerd (gelet op de termijnen)

Flexibel

alle verschillende werkzaamheden kunnen door alle medewerkers worden uitgevoerd; wij zijn multi-inzetbaar

Toegankelijk

de medewerkers staan open voor alle eventuele veranderingen (niets is ons teveel)

Eigentijds

het team zorgt dat alle werkzaamheden op tijd klaar zijn en maakt daarbij gebruik van alle moderne middelen

Zelfverzekerd

de afdeling is een echt team en men kan altijd op ons rekenen.

Automatisering

Jean-Marie Putz

Hoofd afdeling Procesondersteuning

Het opzetten van de procedures voor een optimaal functioneren van de diensten in het kader van de nieuwe wet die in 2004 in werking treedt, heeft belangrijke inspanningen van de automatiseringsdienst gevraagd.

Het accent werd gelegd op zowel het versnellen van de interne processen als een betere dienstverlening aan de gebruikers. Zo zal vanaf het begin een oppositie elektronisch kunnen worden ingesteld d.m.v. BMBCconnect. Verder hebben de houders van een lopende rekening de mogelijkheid gekregen om online het saldo van hun lopende rekening in te zien.

2003 was eveneens het jaar waarin het succes van het elektronische depot werd bevestigd. Aan het einde van het jaar was circa 60% van de merkdepots langs deze weg ingediend. Gelet op dit succes heeft het Benelux-Merkenbureau het initiatief genomen voor de aanmaak van een internationale XML-standaard voor uitwisseling van merkegegevens, zowel tussen bureaus als i.h.k.v. het elektronische depot. Deze nieuwe standaard wordt in nauwe samenwerking met het BHIM en WIPO ontwikkeld en ook de Duitse en Engelse bureaus nemen actief deel. Nog steeds i.h.k.v. afstemming met andere Europese bureaus heeft het Benelux-Merkenbureau zijn onderzoekssysteem voor eerdere inschrijvingen aangepast en software geïnstalleerd die door diverse andere bureaus, met name het BHIM, wordt gebruikt.

```
<WordMarkSpecifications>
<MarkVerbalElements>Trademar
k XML</MarkVerbalElements>
<MarkTranslation>
<MarkTranslationText
MarkTranslationLanguage =
"FR">Marque
Commerciale</MarkTranslation
Text>
</MarkTranslation>
<MarkTransliteration>XML</Ma
rkTransliteration>
<StandardCharacters>>false</S
tandardCharacters>
</WordMarkSpecifications>
<Image>
<ImageFileName>TMlogo</Image
FileName>
<ImageFileFormat>jpg</ImageF
ileFormat>
<ColorsClaimed>
<ColorsClaimedText
ColorsClaimedLanguage =
"EN">blue, green, yellow,
red </ColorsClaimedText>
```

2.5

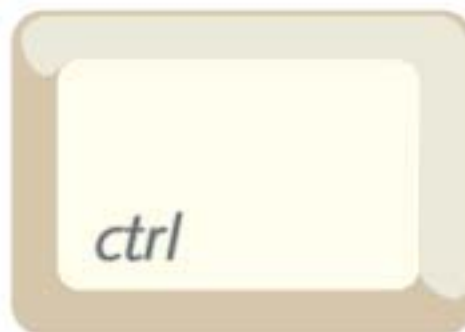
Verder zijn veel inspanningen geleverd t.a.v. de upgrading van de computerbeveiliging. Zo is o.m. een doeltreffend beleid t.a.v. computervirussen en ongevroagde mails (spam) gevoerd zodat de infrastructuur van de Bureaus heel wat hinder en ongemak bespaard blijft voor een optimale continuïteit van de dienstverlening aan de gebruikers.

Elektronisch versturen van internationale aanvragen

Françoise Dufrasne

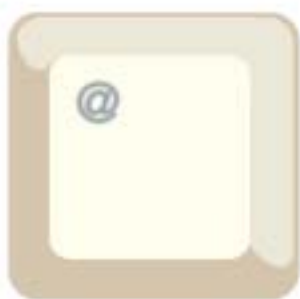
Sectorhoofd afdeling Registratie

2.6



Het werkproces voor de internationale aanvragen vroeg om herziening en rationalisering. Het indienen van een internationaal depot was een van de weinige, niet geautomatiseerde procedures. Onder impuls van Christel Heremans, die destijds aan het hoofd van de internationale afdeling stond, en in nauwe samenwerking met de afdeling automatisering, zijn lijnen uitgezet met het oog op de automatisering van de afdeling.

In het streven naar een zo rationeel mogelijke inrichting van de werkprocessen en al met het besef dat een organisatie als de onze met haar tijd moet meegaan, heeft het Bureau sinds 2001 ervoor gekozen om internationale aanvragen met een elektronisch workflow proces, het zogenaamde E-Work, te verwerken. Met deze software kunnen de werkprocessen worden beheerd en de taken worden verdeeld en afgestemd met een volledig toezicht op het verloop van het proces.



Zodra het systeem is geïnstalleerd, is het de bedoeling dat de aanvragen elektronisch naar WIPO worden gestuurd. De eerste elektronische verzending heeft in februari 2003 plaatsgevonden.

Met deze stap is het project nog niet afgerond; het moet de deposanten op middellange termijn in staat stellen om hun aanvragen eveneens elektronisch in te dienen bij het Benelux-Bureau, zodat de gebruikers gemakkelijker toegang hebben tot het systeem van Madrid.

Verder dient te worden vermeld dat slechts drie andere lidstaten, Australië, Zuid-Korea en Zwitserland, voorzien in elektronische indiening van internationale aanvragen. Het Bureau mag er trots op zijn dat het een van de pioniers is.

FLEXIBEL



Inleiding

Karin Winkel

Hoofd afdeling Registratie

3.1

Dit jaar stond voor de afdeling Registratie in het teken van de afronding van de reorganisatie en de praktische uitwerking van de nieuwe bepalingen in het uitvoeringsreglement vanaf 1 januari 2004.

Halverwege 2003 werden de interne opleidingen bij de afdeling Registratie afgerond. Doelstelling was om iedere onderzoeker op te leiden in alle stappen van een depot, zodat gedurende de gehele procedure één aanspreekpunt ter beschikking staat. Op deze wijze streven we niet alleen na sneller en efficiënter te werken, maar ook om toegankelijker te zijn voor onze klanten.

Na de afronding van de interne opleidingen was het dan zover, de medewerkers van de vroegere afdeling Wetstoepassing konden hun belangstelling kenbaar maken voor de nieuwe functies bij de afdelingen Registratie, Oppositie en Service & Informatie. Onder begeleiding van van een plaatsingsadviescommissie (externe voorzitter), werden de medewerkers geplaatst van de oude naar de nieuwe organisatie.

Benadrukt wordt dat het succes van de reorganisatie voor een belangrijk deel kan worden toegeschreven aan de flexibele opstelling en inzet van ons personeel. Alle onderzoekers hebben in de tweede helft van het jaar een extra inspanning geleverd om de achterstanden weg te werken.

Niet zonder enige trots kunnen we dan ook melden dat de termijnen inmiddels tot ongeveer een maand zijn teruggedrongen. Deze korte termijnen stellen ons in staat om op 1 januari 2004 een goede start te maken met de nieuwe depotprocedure.

De gewijzigde regelgeving gaf aanleiding tot aanpassing van al onze informatiedragers. De formulieren en bijbehorende toelichtingen, brieven en brochures werden tegen het licht gehouden en aangepast.

Met het doel de buitenwereld zo goed mogelijk te informeren over de nieuwe regelgeving en de praktische gevolgen hiervan, werd eind van het jaar een informatiebrochure uitgegeven. Meer informatie hierover leest u in het hoofdstuk Service & Informatie.

De inwerkingtreding van de oppositieprocedure heeft als vanzelfsprekend ook ingrijpende gevolgen gehad voor de interne depotprocedure. Een speciaal hiervoor ingerichte werkgroep heeft de gehele "route van het depot" herzien, steeds met een efficiëntere manier van werken voor ogen.

Tot slot zagen we waar het de weigeringen op absolute gronden betreft nieuwe ontwikkelingen in de rechtspraak.

Werkgroep Route Dossier

Saskia Smits

Juriste afdeling Oppositie

Dit jaar was niet alleen het jaar van het afronden van de reorganisatie, maar ook het jaar van het opbouwen van de nieuwe werkprocessen. Voor dit doel werd de werkgroep Route Dossier in het leven geroepen. De voornaamste reden om nieuwe werkprocessen uit te stippelen was gelegen in de publicatie van het depot met het oog op de nieuwe oppositieprocedure.

In de werkgroep Route Dossier zitten vertegenwoordigers van meerdere afdelingen, zoals Registratie, Oppositie, Financiën, Data Processing en Informatica, omdat samenwerking met elkaar natuurlijk van groot belang is.



Het publiceren van het depot brengt met zich mee dat binnen een korte periode een aantal handelingen in het dossier verricht moet worden. Het is immers het streven om binnen een maand over te gaan tot publicatie van het depot, dus achterstanden moeten tot het verleden behoren. Door de werkgroep is gezocht naar een efficiëntere werkwijze, want het aantal handelingen in een dossier is niet veranderd, maar de tijdsperiode waarbinnen deze handelingen moeten worden afgerond wel! Er is onder andere voor gekozen om gebruik te gaan maken van combinatiebrieven, in één brief vraagt de onderzoeker alle ontbrekende stukken. Dit vermindert het aantal te schrijven brieven en het maakt de termijnen veel overzichtelijker; vanaf brief één gaat de termijn van 6 maanden tellen, dus geen eindeloze aanhoudingen meer.

De werkgroep Route Dossier heeft nog een aantal andere projecten begeleid, zoals onder andere het implementeren van de spoedinschrijving, het herzien van het systeem van de rappelbrieven en het maken van programma's voor de onderzoeker om de stroom van dossiers te beheersen. Ook na 1 januari 2004 zal de werkgroep actief blijven, de functie zal dan echter meer te vinden zijn in het bewaken van een correcte omzetting van de werkprocessen en het signaleren van mogelijke verbeteringen: een intern waakhondje!

3.2

Toetsing op absolute gronden

Camille Janssen

Stafjurist afdeling Juridische Zaken

3.3



De ontwikkelingen in de rechtspraak inzage de weigering op absolute gronden hebben in 2003 voornamelijk invloed op de procedurele kant van het deponeren van merken. Een aantal zaken die speelden bij de rechterlijke instanties hadden gevolgen voor de vraag wat er nu precies moet gebeuren om een merk te deponeren.

Deze problematiek speelt met name bij de "afwijkende merktypes"; afwijkend in die zin dat het niet gaat om woord- of beeldmerken. Aan het eind van 2002 gaf het Europees Hof van Justitie reeds aan dat een, middels een aantal varianten weergegeven, geur niet te deponeren is aangezien geen van de gekozen grafische weergaven voldeed aan het vereiste van duidelijkheid, nauwkeurigheid, volledigheid, gemakkelijke toegankelijkheid, begrijpelijkheid, duurzaamheid en objectiviteit.

Ditzelfde criterium speelde een rol bij het depot van enkele kleuren en bij klankmerken. In mei oordeelde hetzelfde hof (in de zaak LIBERTEL), dat een enkele kleur weergegeven in de vorm van een kleurmonster en een omschrijving in woorden van die kleur, niet aan dit vereiste voldoet. Een monster in combinatie met een internationaal erkende kleurcode voldoet wel. Dit leidde tot een duidelijke verandering bij het behandelen van depots, in de Benelux leefden we in de veronderstelling dat een monster gecombineerd met een omschrijving in woorden wel voldeed.



Overigens sloot het hof zich aan bij de stelling van het BMB dat het onderscheidend vermogen van enkele kleuren in de regel ontbreekt, tenzij ze dit hebben verkregen door inburgering.

De grafische weergeefbaarheid speelde opnieuw een sleutelrol in de uitspraak in de zaak SHIELDMARK, die draaide om de methode voor het deponeren van een klank als merk. Hieromtrent besliste het HvJEG dat dit mogelijk is mits het gedeponeerde teken wordt weergegeven in notenschrift. Een omschrijving in woorden van een klank werd als niet voldoende duidelijk, nauwkeurig, als zodanig volledig, gemakkelijk toegankelijk, begrijpelijk, duurzaam en objectief beschouwd. De vraag waaraan een klank moet voldoen wil deze vervolgens ook voldoende onderscheidend vermogen hebben om te kunnen worden geregistreerd werd niet beantwoord. Deze vraag speelde geen rol in de betreffende procedure.

Als gevolg van deze uitspraken wijzigde de "eerste stap" in de toetsing op absolute gronden door het Bureau. Bij het depot van een enkele kleur waarbij een kleurcode ontbreekt dient het BMB voortaan te oordelen dat het teken reeds daarom niet kan worden ingeschreven, het is dan niet duidelijk grafisch weergeven. Het depot van geurmerken is tot nader order zelfs onmogelijk nu een methode voor grafische weergave van dit type tekens ontbreekt. Voor klankmerken is 2003 wat dat betreft een beter jaar geweest; er is in ieder geval een rechterlijk geautoriseerde methode om ze in te dienen.

Tenslotte stelde het Benelux-Gerechtshof half december (in de zaak LANGS VLAAMSE WEGEN) nadere regels voor beroepszaken tegen weigeringen uitgesproken door het BMB. Het hof gaf aan dat de in beroep oordelende hoven zich enkel kunnen uitspreken over aanspraken die reeds in de bezwaarfase aan het Bureau werden voorgelegd. Hierdoor ontnam het hof depositanten de mogelijkheid om bij het in instellen van beroep nieuwe feiten of materiaal aan te voeren ten opzichte van met het reeds gestelde in de bezwaarfase.

BETROUWBAAR

GEGEVENS BETREFFENDE WOORDELEMENTEN

INVENTARIS

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18



Inleiding

Christel Heremans

Hoofd afdeling Service & Informatie

De veranderende interne en externe omgeving van de Benelux Bureaus heeft tot gevolg gehad dat de Bureaus zich bezonnen hebben over de bedrijfswaarden en de noemer waaronder zij zich willen positioneren. Uit het onderzoek naar juist dat ene unieke ingrediënt van de Bureaus is 'merken eenvoudigweg beschermd' voortgekomen. Of het nu gaat om het stroomlijnen van werkprocessen, een nieuwe dienstverlening of de inhoud van een brochure, alles moet de toetsing aan de positionering doorstaan. Getuige hiervan zijn bijvoorbeeld de oppositieprocedure en de nieuwe i-depot envelop.

Voor de afdeling Service & Informatie is met betrekking tot de positionering een belangrijke taak weggelegd. De afronding van de reorganisatie heeft tot gevolg gehad dat de marketingcommunicatie van het Benelux-Merkenbureau per 1 januari 2004 geheel ondergebracht werd bij de afdeling Service & Informatie. De afdeling legt zich toe op inhoudelijke en algemene dienstverlening met betrekking tot het registreren van merken en modellen. In de loop van het jaar 2003 werden medewerkers van de afdeling Wetstoepassing in de gelegenheid gesteld om de verschillende aspecten van de externe communicatie af te tasten en te bekijken of hun interesse uitging naar de afdeling Service & Informatie.

Zo werden verschillende presentaties voor Hogescholen en Universiteiten verzorgd en mochten we collega's van onder andere BIP (Nederlandse Antillen) en het KIPO (Korea) ontvangen. Veelal in samenwerking met de medewerkers van de Diensten voor de Intellectuele Eigendom in België en Luxemburg en het Platform Innovatie en Industriële Eigendom in Nederland nam het Benelux-Merkenbureau deel aan beurzen en informatiemarkten. Zo waren daar Dreamstart/Nationale Innovatieweek en Landelijke startersdag in Nederland, Initiatives en Patlib in België en Patinnova in Luxemburg.

4.1

De oppositie, een vanzelfsprekendheid

Paul Laurent

Hoofd afdeling Oppositie

Faq's

4.2

Wat houdt oppositie in? Waarom oppositie instellen? Hoe kan oppositie ingesteld worden? Wie kan oppositie instellen? Op grond waarvan wordt oppositie ingesteld? Waartegen kan oppositie worden ingesteld? Wat houdt trapsgewijze openstelling van de oppositie in? Binnen welke termijn moet oppositie ingesteld worden? Waaraan moet de oppositie voldoen? Wat zijn de minimale vereisten? Welke stukken moeten er ingediend worden? Wat is de cooling off periode? Wanneer moeten de argumenten ingediend worden? Wanneer wordt de oppositieprocedure beëindigd? Kan ik de procedure opschorten? Wanneer wordt de oppositie buiten behandeling gelaten? Wanneer wordt de oppositie afgesloten? Wanneer wordt de beslissing genomen? In welke taal wordt de oppositie gevoerd? Kan ik via het BMB vertalingen vragen? Wat zijn de kosten van een oppositie? Wat zijn de stappen in de procedure? Wat zijn de termijnen in de procedure? Wat gebeurt er in geval van meerdere opposities tegen één depot? Wat zijn bewijzen van gebruik? Wat zijn de mogelijkheden van beroep?

Met het formuleren van de positionering "merken eenvoudigweg beschermd" hebben wij ook de essentie van de oppositieprocedure neergezet: de oppositie moet zodanig ingericht worden dat de procedure voor onze klanten een vanzelfsprekendheid wordt.

Communicatie heeft in 2003 een belangrijke rol gespeeld om de door de nieuwe Benelux-regelgeving ingevoerde wijzigingen en met name de opzet van de oppositieprocedure algemeen bekend te maken. In de eerste plaats vond de communicatie plaats op de website. Hierop kunnen inmiddels de regelgeving en formulieren, een toelichting bij het oppositieformulier en meer informatie over de procedure, onder meer in de rubriek Frequently Asked Questions (FAQ), teruggevonden worden.

De communicatie verliep ook langs niet-elektronische weg. Zo is de brochure "Van Organigram tot Oppositie", zoals de naam al aangeeft, deels gewijd aan de oppositieprocedure. Voorts is het personeel van het Bureau meermaals gevraagd om uiteenzettingen over de oppositie te geven in verscheidene bijeenkomsten met belanghebbende kringen; o.m. tijdens de algemene vergadering van de BMM in september in Luxemburg, de studiedag van de Belgische afdeling van de AIPPI in november in Brussel en een buitengewone vergadering van de BMM in december in Breda.

De oppositieprocedure is eveneens uitvoerig besproken in vaktijdschriften voor intellectuele eigendom. Het personeel van het Bureau heeft zich bij deze exercitie aangesloten en heeft enkele artikelen aan dit onderwerp gewijd in het BMM Bulletin, la Revue de Droit Intellectuel en het tijdschrift Forum Entreprises.

Ook intern werd de implementatie van de oppositieprocedure uitvoerig getoetst aan de nieuwe bedrijfswaarden. Het jaar 2003 stond dan ook in het teken van een reeks voorbereidingen die erop gericht waren de oppositieprocedure naadloos te laten aansluiten op het proces voor merkregistratieverlening.

Zo zijn alle maatregelen genomen om de oppositie mee te kunnen nemen in het beheer van een merkendossier. Op het vlak van automatisering is de basis gelegd voor de ontwikkeling van een elektronische oppositieprocedure voor alle contacten tussen de partijen en het Bureau. Ten slotte zijn in de loop van 2003 twee juristen en een ondersteunende medewerker gerecrueteerd, die op 1 januari 2004 in dienst zijn getreden.

Kortom, de oppositie is een procedure in overeenstemming met de waarden van de Benelux Bureaus.

een *flexibele* procedure: de procedure is zo ingericht dat minnelijke schikkingen worden bevorderd; een slechte schikking is beter dan een goed proces.

Een *eigentijdse* procedure: de Benelux-oppositie is een van de eerste ter wereld die elektronisch kan worden ingediend.

Een *betrouwbare* procedure, opgezet door *zelfverzekerde* ambtenaren: op kruissnelheid zal het jaarlijkse aantal opposities niet in tientallen, maar in honderdtallen, mogelijk duizendtallen worden uitgedrukt.

Een *toegankelijke* procedure: om een oppositie in te stellen volstaat het de taks te betalen en binnen de termijn, een formulier al dan niet elektronisch, in te dienen, waarin wordt aangegeven wie oppositie instelt tegen welk merk op basis van welk merk en voor welke waren en diensten.

I-depot envelop, een nieuwe stap sinds zijn creatie

Patrice Clément

Hoofd Tekeningen of Modellen

4.3

Sinds 3 januari van dit jaar heeft het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen een nieuwe, eigentijdse versie van de i-depot envelop ingevoerd om beter aan de behoeften van de gebruikers te beantwoorden.

De i-depot envelop is een eenvoudig, en vooral goedkoop bewijsmiddel dat gebruikers de mogelijkheid biedt om de creatiedatum van een idee of een ontwerp alsook de identiteit van de ontwerper vast te leggen. Alleen was het zo dat de oorspronkelijke i-depot envelop i.v.m. het interne technische vereiste, de gebruikers belette optimaal gebruik te maken van dit systeem; de envelop mocht namelijk niet dikker zijn dan 1,5 mm.

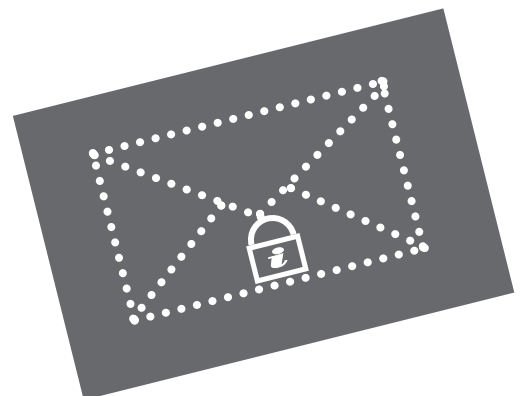
Om dit euvel te verhelpen heeft het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen eind 2003 een nieuwe interne procedure ingevoerd waardoor niet langer eisen aan de dikte van de i-depot envelop moeten worden gesteld. Deze nieuwe i-depot envelop, nog altijd beschikbaar voor een bedrag van 45 euro, is een stuk gebruikersvriendelijker geworden. Er zijn kleine aanpassingen in het ontwerp aangebracht waardoor de envelop aantrekkelijker oogt en flexibeler en toegankelijker is in gebruik.

De toelichting is helder, eenvoudig en bevattelijk voor de gebruiker. In elk van de twee compartimenten van de envelop dient een volkomen identiek exemplaar van de creatie worden gestopt. Dat kan op alle

mogelijke dragers; op papier, op floppy disk of op cd-rom.

Bij ontvangst wordt de envelop door het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen verzegeld. Aan beide delen van de envelop wordt een vignet gehecht waarop de ontvangstdatum en -tijd duidelijk staan vermeld. Zoals voorheen wordt het eerste deel teruggestuurd naar de houder en wordt het tweede bij het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen in het archief bewaard.

Op ieder ogenblik kan de houder het tweede compartiment als bewijsmiddel bij een rechtsovereenkomst opvragen.





Patinnova/Epidos

Mike Gales

Medewerker Sectie Ondersteuning Administratieve Processen

4.4

De Patinnova/Epidos beurs vond plaats van 10 t/m 12 november 2003 in de Hémicycle op de Kirchberg in Luxemburg. Deze conferentie werd georganiseerd door de Europese Commissie in samenwerking met het Europees Octrooibureau. Het Groot-Hertogdom werd vertegenwoordigd door het Ministerie van Economische Zaken.

De conferentie werd officieel geopend door de Luxemburgse Minister van Economische Zaken Henri Grethen en de voorzitter van het Europees Octrooibureau Ingo Kober. Na dit officiële deel kon het grote publiek deelnemen aan de verschillende workshops, of zich laten informeren in de vele stands uit binnen- en buitenland. Hier waren hoofdzakelijk bedrijven vertegenwoordigd die gespecialiseerd zijn in het intellectueel eigendomsrecht.

Christian Meyers en ikzelf hebben het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen en Modellen op deze conferentie vertegenwoordigd.

Meteen al de eerste dag heeft Groot-Hertog Henri de gelegenheid genomen om zich te laten informeren over de Industriële Eigendom. Daarnaast hadden wij het geluk persoonlijk aan hem voorgesteld te worden.

De afdeling Industriële en Intellectuele Eigendomsrechten van het Ministerie van Economische zaken van Luxemburg had een workshop georganiseerd. Deze workshop werd gepresenteerd door verschillende juristen en deskundigen op dit vakgebied.

Het feit dat er meer mensen aanwezig waren dan dat er aanmeldingen waren spreekt voor zich. De meeste aanwezigen waren niet alleen geïnteresseerd in octrooiën. Ook voor de werkwijze van de Benelux-Bureaus, waaronder BMBCConnect was veel belangstelling. Verder maakten velen op deze conferentie van de gelegenheid gebruik om contacten te leggen met mensen uit de andere disciplines.

Uit deze samenvatting kan men opmaken dat de Patinnova/Epidos conferentie de octrooi- en merkenwereld voldoende mogelijkheden heeft geboden om professionele ideeën uit te wisselen.

D'Patinnova / Epidos Konferenz

war d'läscht Joër vum 10 bis den 12 November am Hémicycle um Kierchbierg zu Lëtzebuerg. Organiséiert gouf des Konferenz vun der Europäischer Kommissioun an Zesummenaarbecht mam Europäischem Patentamt.

De Grand-Duché war duerch de Ministère de l'Economie représentéiert.

Ett war dann och den Lëtzebuenger Wirtschaftsminister Henri Grethen zesummen mam Präsident vum Europäischem Patentamt, Ingo Kober, déi d'Konferenz offiziell ageweit hun. No dem offiziellen Deel konnt den groussen Publik un den verschiddenen Séminairen deelhuefen oder sech op de Stänn aus dem In- an Ausland informéieren loossen. Hei waren hauptsächlech Betriber vertraueden déi sech op den Droits Intellectuel spezialiséiert hun.

Den Christian Meyers an ech selwer hun den Bureau Benelux des Marques an den Bureau Benelux des Dessins ou Modèles op dëser Konferenz représentéiert.

Direkt um éischten Daag huet den Grand-Duc Henri sech d'Geleënheet nett huefen gelooss, fir sech virun allem iwwert Propriété Industrielle ze informéieren.

Dodernierft hate mir d'Chance fir Hiem perséinlech virgestallt ze gin.

Lëtzebuenger Département Propriété Industrielle an Droits Intellectuels vum Ministère de l'Economie hat e Séminaire organiséiert. Dësen Séminaire gouf vun verschidden Juristen an Experten aus dessem Métier presentéiert.

De Faite, dass méi Léit present waren wei sech der ugemellt haten, schwätzt fir dësen Séminaire.

Déi meeschten Léit waren nëtt nemmen un den Brevetén interesséiert mee och un der Aarbechtsweis vun eisem Benelux Bureau, ënnert anerem den BMBCConnect. Vill hun awer och vun der Konferenz profitéiert fir Kontakter mat Léit aus aneren Branchen opzehuelen.

Am Resumé kann een festhalen, dass Patinnova/Epidos Konferenz der Brevet an Markenwelt d'Méiglechkeet gin huet géigesäiteg professionell Iddiën auszetauschen.



ZELFVERZEKERD

Inleiding

Edmond Simon

Directeur Wetstoepassing

5.1

Onder het motto "One for All and All for One" werd de samenwerking met de Benelux-vereniging voor Merken- en Modellenrecht verstevigd. De jaarvergadering van INTA die voor haar 125^{ste} verjaardag plaatsvond in Amsterdam, was hiervoor de gelegenheid bij uitstek. Het Benelux-Merkenbureau had een stand in de RAI waar BMM-leden hun bijdrage aan leverden. De BMM gaf invulling aan een eigen café in Café Luxembourg in het centrum van Amsterdam. Tijdens de officiële opening van het BMM-café werd op ludieke wijze gestalte gegeven aan het 'partnership' tussen BMM en BMB. Het bezielende voorbeeld van de drie musketiers zorgde voor een waar succes.

Ook in 2003 zijn de Benelux-Bureaus actief geweest op het gebied van internationale samenwerking en kennisuitwisseling. De Bureaus waren traditiegetrouw vertegenwoordigd in diverse overlegstructuren in Europees en internationaal verband. Tenslotte hebben medewerkers van de Bureaus 'acte de présence' gegeven op bijeenkomsten van bijvoorbeeld ECTA, MARQUES en PTMG.



one for all



HAVE YOU EVER TASTED A BELGIAN BEER
IN A DUTCH CAFÉ NAMED LUXEMBOURG?



all for one



One for all, all for one

Frank Verguld

Namens het bestuur BMM Commissie Communicatie & PR

5.2

Eind 2002 gaven het Benelux-Merkenbureau en de Beneluxvereniging voor Merken en Modellenrecht (BMM) beiden aan naar een nauwere samenwerking op het gebied van gezamenlijke communicatie en PR te streven. Er volgden al spoedig verkennende gesprekken tussen het Bureau en de commissie Communicatie & PR van het BMM. Deze gesprekken verliepen zeer positief mede daar beide partijen in grote lijnen hetzelfde doel voor ogen hadden kort gezegd een betere profilering van hun organisaties.

Er werd besloten gezamenlijke activiteiten op het gebied van communicatie en PR te ontplooiën. INTA 2003, Amsterdam zou een goede uitdaging zijn om deze samenwerking nader gestalte te geven. De brainstormsessies tussen het door het BMB samengestelde team, bestaande uit Christel Heremans, Christel Verbouw, Caroline Antal, Marleen Kuiper en Jan Hart, en de subcommissie INTA 2003 van de commissie Communicatie & PR van het BMM leverden veel goede ideeën op.

Het resultaat was een gezamenlijke stand (de mooiste stand van INTA 2003, Amsterdam), een promotiefilm, een schitterende brochure, een BMM/BMB café in Amsterdam, een consumptiebon en een prijsvraag met als prijs een origineel schilderij. INTA 2003, Amsterdam werd ingeluid met een door het BMB aangeboden openingsreceptie welke een groot succes was.

Wij willen niet alleen het BMB team en haar overige in deze actieve medewerkers en medewerksters bedanken voor hun creativiteit en enthousiasme maar vooral ook voor hun inzet zowel voor als tijdens INTA 2003, Amsterdam. Last but not least willen wij ook graag de heer Lucien van Boxstael, de directeur van het BMB bedanken voor zijn ondersteuning voor en tijdens INTA 2003, Amsterdam en voor de door hem vrij gemaakte tijd voor zijn medewerkers om aan dit project te kunnen werken.

Naast INTA 2003, Amsterdam werd op 10 december 2003 nog een bijeenkomst in Breda georganiseerd in het teken van de Benelux oppositieprocedure waar Saskia Smits namens het BMB een toelichting op de te verwachten praktijk gaf.

Ook in 2004 staan er weer diverse onderwerpen op de agenda om de samenwerking tussen het BMB en het BMM te verbreden. Tot slot heeft het BMM de huidige samenwerking met het BMB als zeer plezierig en constructief ervaren en heeft zij er alle vertrouwen in dat deze samenwerking ook in de toekomst succesvol zal blijken te zijn.

INTA 2003 Amsterdam

Marleen Kuiper

Medewerker afdeling Service & Informatie

“De INTA heeft er voor gekozen om haar 125-jarig bestaan te vieren in Amsterdam en wij hebben een stand gehuurd op de beurs”. “De BMM wil praten over een eventuele samenwerking”. “Vind je het leuk om mee te denken?” “Ja natuurlijk vind ik dat leuk!” zeg ik.

In december 2002 vindt het eerste aftastende gesprek tussen de BMM (Frank Verguld, Antoinetta Arcuri, Philippe Vandeuren en Isolde Borghans) en de Inta Commissie van het BMB (Caroline Antal, Christel Heremans, Christel Verbouw, Jan Hart en ikzelf) plaats. Al snel is duidelijk dat we volledig op één lijn zitten. We willen een nieuwe impuls geven aan de samenwerking met de BMM en we willen laten zien dat het BMB een eigentijdse, flexibele, vernieuwende organisatie is met veel aandacht voor service en kwaliteit.

Na de eerste afspraak volgen er meerdere. We besluiten om het credo “all for one, one for all” van de drie musketiers te gebruiken om onze toch wel bijzondere samenwerking te benadrukken. Christel Verbouw kent de jonge kunstenares Ellen Vrijsen die we vragen een schilderij te maken rond dit thema. Om zoveel mogelijk mensen naar onze stand te bewegen, wordt er een prijsvraag georganiseerd. De deelnemers moeten drie vragen beantwoorden die te maken hebben met het thema en onze stand.

Op 5, 6 en 7 mei staan we op de beurs. De stand, bemand door zowel leden van de BMM (Cor Blumenstock, Merel Kamp, Marie-Louise van Dijk, Frank Bouman, Marieke Westgeest en Dorin van der Vloodt) als medewerkers van het BMB ziet er ‘flashy’ uit en wordt druk bezocht. Bezoekers zijn zeer geïnteresseerd in met name BMBConnect en het is dan ook heel erg prettig dat onze specialisten Bart van Wanroij en Albert Jan Wonnink aanwezig zijn. Men is verbaasd over het feit dat het BMB en de BMM zo goed samenwerken dat we samen in een stand staan.

Op 6 mei reiken we het schilderij uit in het BMM café (zie p.41). Er is een officiële trekking, waarbij de kunstenares zelf ook aanwezig is. Het schilderij wordt gewonnen door Alejandro Piera uit Paraguay. Wij bellen hem op en laten een boodschap voor hem achter in het hotel. Niet veel later komt hij zelf het café binnen. Hij is ontzettend blij met zijn prijs. Een aantal weken later krijgen wij van hem een e-mail waarin hij ons nogmaals bedankt en vertelt waar hij het schilderij heeft opgehangen.

We kunnen terugkijken op een zeer geslaagde week! Niet alleen vanwege de positieve reacties op de receptie en de beurs, maar ook vanwege de uitstekende samenwerking met de BMM.

5.3



De opening van het BMM Café

Saskia Smits

Juriste afdeling Oppositie

Van 5 mei tot en met 7 mei was het eindelijk zo ver; de INTA was in Amsterdam! De voorbereidingen waren al maanden aan de gang en het enthousiasme onder het personeel was inmiddels aangewakkerd door de vele flarden van voorbereidingen die door de gangen van het BMB waarden. Links en rechts waren er geluiden te horen over een café, speciale bierviltjes, een bier-actie....., wàt zou dat nu allemaal inhouden? Dàt moest leuk zijn!

De BMM was samen met het BMB op zoek gegaan naar een locatie om een receptie te geven voor de opening van de INTA.

Gezien het Benelux karakter van het BMB en de BMM moest er van elk land een element terug te vinden zijn in de organisatie van de receptie. Bij Nederland waren we snel klaar, dat was immers het land waar de INTA dit jaar zetelde. Ook voor België kon - dankzij Interbrew - een link naar het land al vrij snel gelegd worden. Alras was het idee geboren om de bezoekers van de stand op de INTA een gratis biertje te geven waarvan op de receptie alvast een voorproefje gegeven werd. Nu nog het element Luxemburg. Ook daar werd een goede oplossing gevonden, want waar kon de receptie nu beter gegeven worden dan in Café Luxembourg!?

De receptie vond plaats op zaterdagavond en was een doorslaand succes. Gedurende de wandeling door de binnenstad naar het café bleek duidelijk dat er een grootse hap pening plaatsvond in Amsterdam. Overall waren badges en tasjes van de INTA te ontwaren. De opkomst in het café was dan ook enorm en er werd geanimeerd met elkaar gesproken. Niet in de laatste plaats over de prijsvraag die het BMB georganiseerd had; er werden informatie-setjes uitgedeeld met niet alleen een bon voor een gratis biertje (te besteden in de dagen na de receptie uiteraard, want deze avond vloeiden de Stella's al rijkelijk), maar ook met een prijsvraag over de drie Muskietiers.

Natuurlijk was het niet alleen het BMB dat deze receptie in café Luxembourg voor haar rekening nam. Er was een nauwe samenwerking met de BMM tot stand gekomen om dit gezamenlijk te realiseren. Bij de speech van mevrouw Ebba Hoogenraad werd deze innige samenwerking op beeldende wijze naar voren gebracht; het BMB werd vereerd met twee grote rode harten!

5.4

Bureau voor Harmonisatie in de Interne Markt

Edmond Simon

Directeur Wetstoepassing

5.5

Bij het BHIM zijn de Benelux-Bureaus in de Raad van Bestuur vertegenwoordigd. Verder hebben er verschillende zgn. 'liaison-meetings' plaatsgevonden, waar vertegenwoordigers van o.a. het BHIM, de bureaus van de (huidige en toekomstige) Europese lidstaten, de OMPI en in sommige gevallen ook de Europese Commissie bijeenkomen om praktische en juridische informatie uit te wisselen. Tijdens de bijeenkomst over merken, die al sinds de oprichting van het BHIM wordt georganiseerd, stonden als vanouds onderwerpen als toetsing op absolute gronden en oppositie op de agenda, maar ook actuele punten zoals de grafische weergave van visueel niet waarneembare tekens als geuren en klanken. De bijeenkomst over modellen, die in 2003 voor het eerst plaatsvond, stond vooral in het teken van een eerste kennismaking met het gemeenschapsmodellensysteem en de praktische samenwerking tussen het BHIM en de nationale bureaus. De bijeenkomst over informatietechnologie kan met recht een succes worden genoemd, omdat de eerste aanzet is gegeven voor een (door de Benelux-Bureaus voorgestelde) standaard voor elektronische gegevensuitwisseling. Overigens is vermeldenswaardig dat de Voorzitter van het BHIM, Wubbo de Boer, op een personeelsbijeenkomst van de Benelux-Bureaus een zeer interessante uiteenzetting heeft gegeven over de reorganisatie binnen zijn bureau.





CIJFERS & STATISTIEKEN



Financieel rapport

Balans van de Benelux-Bureaus per 31 december 2003
(vergelijking 2002/2003)

ACTIVA	in duizenden euro's	
	2002 euro's	2003 euro's
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouw en terrein	8.579	8.446
Automatisering	1.693	1.489
Overige vaste bedrijfsmiddelen	332	286
	<u>10.604</u>	<u>10.221</u>
Financiële vaste activa	4.889	4.017
Totaal vaste activa	15.493	14.238
Vorderingen	2.231	2.077
Liquide middelen		
Ter vrije beschikking	929	520
Korte termijn	147	522
	<u>1.076</u>	<u>1.042</u>
Totaal vlottende activa	3.307	3.119
	<u>18.800</u>	<u>17.357</u>

Financieel rapport

Balans van de Benelux-Bureaus per 31 december 2003
(vergelijking 2002/2003)

in duizenden euro's	PASSIVA	
	2002 euro's	2003 euro's
Algemene reserve	8.980	8.980
Reservefonds BMB	-1.409	-1.317
Reservefonds BBTM	209	234
Totaal eigen vermogen	7.780	7.897
Leaseverplichtingen	1.305	653
Voorziening VUT	628	603
Voorziening groot onderhoud	272	272
Totaal voorzieningen	900	875
Vooruitontvangen bedragen	7.041	6.040
Overige kortlopende schulden	1.774	1.892
Kortlopende schulden	8.815	7.932
Totaal vreemd vermogen	11.020	9.460
	18.800	17.357

Staat van baten en lasten over 2003 van het BMB
(in duizenden euro's)

Benelux-Merkenbureau

	2002	2003
	euro's	euro's
Opbrengsten	9.249	11.977
Bedrijfslasten		
Personeelskosten	10.255	8.806
Afschrijvingen	1.041	934
Overige bedrijfskosten	1.991	2.136
	13.287	11.876
Bedrijfsresultaat	-4.038	101
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	210	90
Gerealiseerde koersverschillen	-352	-99
beleggingsportefeuille	-142	-9
Exploitatieresultaat	-4.180	92

Staat van baten en lasten over 2003 van het BBTM
(in duizenden euro's)

Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen

	2002	2003
	euro's	euro's
Opbrengsten	637	567
Bedrijfslasten		
Personeelskosten	484	431
Overige bedrijfskosten	188	116
	<u>672</u>	<u>547</u>
Bedrijfsresultaat	-35	20
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	-2	5
Exploitatieresultaat	-37	25

Toelichting

Benelux-Merkenbureau

Na vier jaren van verliezen kunnen we in 2003 gelukkig weer zwarte cijfers schrijven, te weten 92.000 euro (2002: -4.180.000). Weliswaar wordt de winst voor een belangrijk deel (785.000 euro) veroorzaakt door het inlopen van achterstanden, toch mag geconcludeerd worden dat het Benelux-Merkenbureau de weg omhoog is ingeslagen.

In 2003 zijn 2,2% meer depots ontvangen dan in 2002. Overigens namen de depots vanuit de Benelux met 3,7% toe, terwijl de depots van buiten de Benelux met 17% afnamen. Omdat inmiddels ruim 93% van de depots door Benelux-deposanten wordt ingediend, is hier per saldo sprake van een verheugende ontwikkeling. Daarnaast beginnen de tariefstijgingen van de afgelopen jaren door te werken. Mede hierdoor vertoonde de omzet een stijging van 2.728.000 euro tot 11.977.000 euro.

Belangrijke oorzaak van de resultaatsverbetering is verder de daling van de personeelskosten met liefst 1.449.000 euro, het resultaat van de inkrimping van de bezetting. Deze is dan ook per 31 december 2003 bureaubreed gedaald tot 91 fte's, waar de bezetting in 2001 nog 111 fte's bedroeg.

De afschrijvingen daalden met 107.000 euro, voor ongeveer een kwart als gevolg van een wijziging in de afschrijvingsmethodiek.

De overige kosten zijn gestegen tot 2.136.000 euro (2002: 1.991.000). Met name de automatiseringskosten, de juridische kosten en de financiële kosten lagen hoger. In al deze gevallen is sprake van incidentele lasten, waardoor de verwachting gerechtvaardigd is dat in 2004 een daling van deze kosten zal optreden.

Hoewel de cijfers sterk verbeterd zijn ten opzichte van vorig jaar is er nog een moeilijke weg te gaan. Onlangs is besloten dat de vergoedingen voor BHIM onderzoeken in 4 jaar gefaseerd zullen worden afgebouwd. Hierdoor gaat ongeveer 1.200.000 euro aan winstgevendende omzet verloren, die slechts voor een beperkt deel met kostenbesparingen opgevangen zal kunnen worden.

Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen

Het BBTM heeft in 2003 een winst gerealiseerd van 25.000 euro (2002: - 37.000), net als bij het BMB in belangrijke mate veroorzaakt door het inlopen van achterstanden (93.000 euro). De vooruitzichten zijn helaas weinig rooskleurig. De concurrentie van het gemeenschapsmodel doet zich hard voelen, met bij de nieuwe aanvragen een daling van 40%. Gelukkig is de omzet van de vernieuwingen gestegen, maar dit zal op enig moment ook gaan dalen. De omzet uit het systeem van internationale registraties (WIPO) is eveneens gedaald, en wel van 171.000 euro in 2002 tot 111.000 euro in 2003. Wel zal in 2004 getracht worden de kosten verder terug te dringen. Dit zal naar verwachting echter niet kunnen voorkomen dat het jaar 2004 verliesgevend zal zijn.

ACCOUNTANTSVERKLARING

Bijgaande financiële gegevens over 2003 zijn ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2003 van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen te Den Haag. Deze financiële gegevens zijn opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directie van de bureaus.

Voor een beter inzicht in de financiële positie en in de resultaten van de bureaus alsmede in de reikwijdte van onze controle, dienen deze financiële gegevens te worden gelezen in samenhang met de gecontroleerde jaarrekening, alsmede met de door ons daarbij verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

Den Haag, mei 2004
Ernst & Young Accountants

Sociaal jaarverslag

Bezetting

Aan het einde van het verslagjaar waren er 109 medewerkers in dienst.

man	vrouw	full time	part time
46	63	67	42

aantal medewerkers	NI	Be	Lux	totaal
per 31 december 2002	84	26	3	113
per 31 december 2003	81	25	3	109

De gemiddelde leeftijd was 41 jaar. 6 medewerkers hebben in 2003 hun 12,5-jarig jubileum gevierd en 1 medewerkster heeft haar

25-jarig jubileum gevierd. Allen hebben van het BMB een blijvend aandenken ontvangen voor het behalen van deze mijlpalen.

dienstjaren	aantal
0 tot 5	28
5 tot 10	20
10 tot 15	20
15 tot 20	26
20 tot 25	9
25 tot 30	2
30 tot 35	4
totaal	109

leeftijdsgroepen	aantal
20 - 25	1
25 - 30	3
30 - 35	16
35 - 40	28
40 - 45	27
45 - 50	19
50 - 55	7
55 - 60	5
60 - 65	3
totaal	109

In 2003 zijn er 4 medewerkers uit onze organisatie vertrokken. Er zijn geen nieuwe medewerkers in dienst getreden.

uit dienst	aantal	EV	OV
Directie Wetstoepassing	2	1	1
Directie Algemene Zaken	2	1	1

EV = eigen verzoek / OV = ons verzoek

Arbeidsomstandigheden

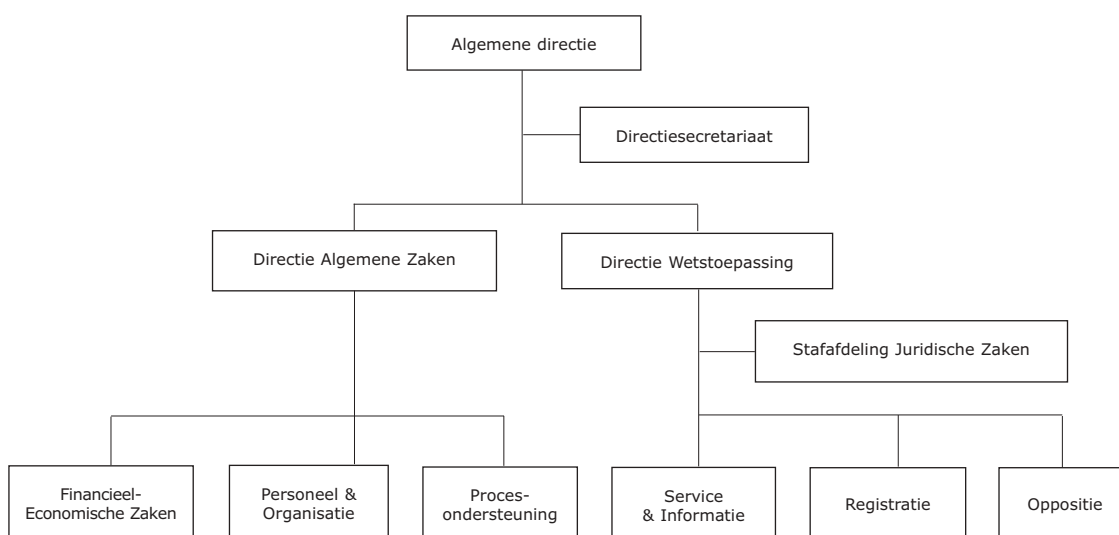
Het *ziekteverzuim* over het jaar 2003 bedraagt 4.5%. Dit is een forse daling ten opzichte van 2002 toen het verzuim 9,8% bedroeg. Bij een aantal medewerkers was sprake van langdurige werkgerelateerde arbeidsongeschiktheid. Hun vertrek uit onze organisatie heeft ertoe bijgedragen dat het ziekteverzuim daalde. Een actief reïntegratiebeleid en goede begeleiding heeft gezorgd voor die mooie verzuimcijfers.

Op 1 april 2003 is binnen onze organisatie een *rookverbod* vastgesteld. Roken binnen het gebouw is vanaf die datum verboden. Buiten, in de patio, is voor rokers een plek voorzien waar gerookt mag worden.

Aan medewerkers die wilden stoppen met roken is een behandeling aangeboden om hen hierbij te helpen.

In juni 2003 is er binnen de Divisie Algemene Zaken een Periodiek Arbeidsgeneeskundig onderzoek (*PAGO-werkdruk*) uitgevoerd. In dit onderzoek werden vragen gesteld over de taakeisen, sociaal-organisatorische kenmerken, welbevinden, spanningen en arbeidsvoorwaarden. De resultaten van deze PAGO waren goed en hebben dus niet geleid tot alarmerende aanbevelingen. In werkoverleg, maar ook tijdens functioneringsgesprekken is de werkdruk een onderwerp waar leidinggevenden en medewerkers met elkaar over van gedachten wisselen.

Organisatiestructuur per 1 januari 2004



Merken

Onderzoeken

Benelux onderzoeken

Jaar	Spoed	Standaard	Totaal
2003	5829	21509	27338
2002	5956	17945	23901
2001	7182	22532	29714
2000	8127	14645	22772
1999	6184	15789	21973

Internationale onderzoeken

Jaar	Totaal
2003	25047
2002	4234
2001	4355
2000	4194
1999	8347

Europese onderzoeken

Jaar	Totaal
2003	41060
2002	40237
2001	49347
2000	46715
1999	37870

Benelux depots

Totaal depots

Jaar	Totaal
2003	23301
2002	22819
2001	23409
2000	28655
1999	25936

Collectieve merken

Jaar	Totaal
2003	98
2002	99
2001	89
2000	86
1999	117

Elektronisch ingediend

Jaar	Totaal
2003	10370
2002	3671
2001	401
2000	560
1999	619

Benelux depots naar land van herkomst

Land	2003	%	2002	2001	2000	1999
Nederland	16339	70,18%	15513	15755	19222	17287
België	4953	21,27%	5052	5060	5956	5178
Luxemburg	452	1,94%	401	527	587	388
V.S.	480	2,06%	644	717	1096	1205
Japan	93	0,40%	93	118	133	142
EU-overige	561	2,41%	627	726	1002	1024
Overige	403	1,73%	435	508	668	715

Benelux depots per klasse

Klasse	Aantal	Percentage
01	595	0,93%
02	277	0,43%
03	1434	2,24%
04	214	0,33%
05	1576	2,46%
06	716	1,12%
07	605	0,95%
08	280	0,44%
09	4648	7,26%
10	460	0,72%
11	830	1,30%
12	692	1,08%
13	41	0,06%
14	667	1,04%
15	71	0,11%
16	4387	6,86%
17	367	0,57%
18	932	1,46%
19	819	1,28%
20	1043	1,63%
21	722	1,13%
22	185	0,29%
23	60	0,09%
24	737	1,15%
25	2525	3,95%
26	132	0,21%
27	259	0,40%
28	1144	1,79%
29	1665	2,60%
30	1938	3,03%
31	1323	2,07%
32	947	1,48%
33	552	0,86%
34	200	0,31%
35	8392	13,12%
36	2448	3,83%
37	1977	3,09%
38	1717	2,68%
39	1403	2,19%
40	520	0,81%
41	6288	9,83%
42	4719	7,38%
43	1344	2,10%
44	1342	2,10%
45	790	1,23%

Verdeling van de Benelux depots per nationale dienst

Jaar	België	Luxemburg	Nederland	Totaal
2003	804	47	22450	23301
2002	1060	102	21637	22799
2001	1146	161	22080	23387
2000	1565	122	26957	28644
1999	1492	83	24348	25923

Aantal gepubliceerde merken

Jaar	Individueel	Collectief	Totaal
2003	23714	95	23809
2002	19697	66	19763
2001	23897	91	23988
2000	17590	63	17653
1999	20353	73	20426

Verzoeken tot vernieuwing

Jaar	Individueel	Collectief	Totaal
2003	12079	48	12127
2002	12142	34	12176
2001	12141	45	12186
2000	12700	35	12735
1999	12420	39	12459

Weigering op absolute gronden - statistieken 2002 ¹

Benelux depots	Aantal	Percentage
	22804	100,00%

Voorlopige weigeringen	Aantal	Percentage
	1274	5,59%
Volledig	1200	94,19%
Gedeeltelijk	74	5,8%
Door gemachtigde ingediende depots	629	49,37%
Door merkhouder ingediende depots	645	50,63%
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ²	134	
Op verzoek van de deposant/ gemachtigde ingetrokken depots	260	
Verder buiten behandeling gelaten depots	471	

Definitieve weigeringen	Aantal	Percentage
	195	0,86%
Volledig	192	98,46%
Gedeeltelijk	3	1,54%
Door gemachtigde ingediende depots	108	55,38%
Door merkhouder ingediende depots	87	44,62%
Na voorlopige weigering waartegen bezwaar werd aangetekend	59	
Na voorlopige weigering waartegen geen bezwaar werd aangetekend	136	
Beroepen ingesteld tegen definitieve weigering (art. 6ter, BMW) ³	12	
Voorlopig geweigerde depots waartegen nog bezwaar kan aangtekend worden binnen de gestelde termijn (art.4, 2e lid, UR)	214	

(1) De statistieken over 2003 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.

(2) Het betreft merendeels inschrijvingen als gevolg van geregulariseerde gedeeltelijke voorlopige weigeringen en van heroverwogen beslissingen van het BMB, bijvoorbeeld door overlegging van een bewijs van inburgering waaruit blijkt dat een merk onderscheidend vermogen heeft verkregen.

(3) In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

Internationale inschrijvingen

Via het BMB aangevraagde internationale inschrijvingen

Jaar	Protocol	Arrangement	Arr.+ Prot.	Totaal
2003	115	832	1303	2250
2002	116	877	1439	2432
2001	121	988	1802	2911
2000	115	1111	1971	3197
1999	54	1030	1391	2475

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux

Jaar	Aantal
2003	8457
2002	8815
2001	10250
2000	12014
1999	12088

Modellen

Benelux depots

Totaal

Jaar	Aantal
2003	1979
2002	3151
2001	2908
2000	3344
1999	3461

Verdeling van de Benelux depots per nationale dienst

Jaar	België	Luxemburg	Nederland
2003	351	9	1619
2002	309	2	2840
2001	187		2721
2000	189	7	3148
1999	407	2	3052

Aantal gepubliceerde modellen

Jaar	Aantal
2003	2074
2002	2762
2001	2434
2000	3204
1999	3183

Verzoeken tot vernieuwing

Jaar	Aantal
2003	1701
2002	1614
2001	1492
2000	1270
1999	1191

I-Depots

Totaal

Jaar	Verkocht	Retour
2003	742	449
2002	617	481
2001	707	471
2000	734	561
1999	659	349

Per land

Land	2003	2002	2001	2000	1999
België	151	302	307	299	188
Nederland	73	164	152	241	148
Luxemburg	3	12	7	14	8
Overige	5	3	5	7	5
Totaal	232	481	471	561	349





TOEGANKELIJK

Verenigde Raden van Bestuur

(Huidige samenstelling)

Voorzitter

De heer Dr. S. Allegrezza
Directeur Statec (L)

Bestuurders

De heer N. Decker
Voormalig Stafhouder
Advocaat bij het Hof
Decker & Braun Avocats (L)

De heer R. Geurts
Directeur-generaal
Federale Overheidsdienst Economie,
K.M.O., Middenstand & Energie
Bestuur Regulering en Organisatie
van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer H.F.G. Geijzers
Directeur
Bureau voor de Industriële Eigendom (NL)

De heer L. Wuyts
Adviseur
Federale Overheidsdienst Economie,
K.M.O., Middenstand & Energie
Bestuur Regulering en Organisatie
van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

Plaatsvervangend bestuurders

De heer L. Kaufhold
Regeringsattaché 1^e rang
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Economie (L)

Mevrouw M. Petit
Adjunct-adviseur
Federale Overheidsdienst Economie,
K.M.O., Middenstand & Energie
Bestuur Regulering en Organisatie
van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer J. Vanstherem
Ingenieur
Federale Overheidsdienst Economie,
K.M.O., Middenstand & Energie
Bestuur Regulering en Organisatie
van de markten (B)
Dienst voor de Intellectuele Eigendom

De heer C. Sahl
Sectorhoofd Wetgeving
Directie Intellectuele Eigendom
Ministère de l'Economie (L)

De heer I.W. van der Eijk
Hoofd afdeling Octrooiverlening
Bureau voor de Industriële Eigendom (NL)

De heer A. Snethlage
Adviseur Industriële Eigendom
Directie Infrastructuur en Innovatie
Directoraat-Generaal voor Innovatie
Ministerie van Economische Zaken (NL)

Raad van Commissarissen / Directie

Raad van Commissarissen

(Huidige samenstelling)

De heer R. Charlier

Ere-Directeur-generaal

Internationale Economische Akkoorden

Bijzonder Adviseur (B)

De heer J.H. Slootmaker

Hoofd Bedrijfsvoering

Directie Financieel Economische Zaken

Ministerie van Economische Zaken (NL)

De heer S. Juchem

Sectorhoofd Algemene Zaken

Directie Intellectuele en Industriële

Eigendom

Ministère de l'Économie (L)

Directie

De heer L. Van Boxstael (B)

Directeur

De heer E.L. Simon (L)

Directeur Wetstoepassing

De heer A.G.W.J. Verschure (NL)

Directeur Algemene Zaken

Nationale Diensten

**Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand & Energie
Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom**

North Gate III
Koning Albert II laan 16
B-1000 Brussel, België

Internet www.mineco.fgov.be
Telefoon +32 2 206 48 91
Telefax +32 2 206 56 50

Ministère de l'Économie

Directie Intellectuele Eigendom
6, Boulevard Royal
L-2449 Luxemburg, G.H. Luxemburg

Internet www.eco.etat.lu/CE
Telefoon +352 478 81 55
Telefax +352 46 04 48

Bureau voor de Industriële Eigendom (Bureau I.E.)

Patentlaan 2
NL-2288 EE Rijswijk (ZH), Nederland

Internet www.bie.minez.nl
Telefoon +31 70 398 66 99 (publieksvoorlichting)
Telefax +31 70 398 66 06

Internetadressen voor merken- en modelleninformatie

Benelux-Merkenbureau	www.bmb-bbm.org
Benelux-bureau voor Tekeningen of Modellen	www.bbtm-bbdm.org
Bureau I.E.	www.bie.minez.nl
Ministère de l'Economie	www.eco.etat.lu
Dienst voor de Intellectuele Eigendom	www.minez.fgov.be
Benelux-Vereniging voor Merken- en Modellenrecht	www.bmm.nl
kamers van koophandel	www.kvk.nl
World Intellectual Property Organization	www.wipo.org
Bureau voor de Harmonisatie in de Interne Markt	www.oami.eu.int
Organisatie voor zelfstandige ondernemers	www.kmonet.be
Belgische kamer voor Uitvinders	www.brussels-eureka.be
Orde van Uitvinders Nederland	www.novu.nl
Centrum voor Integrale Productontwikkeling	www.cepro.be
Union des designers en Belgique	www.udb.org
Overzicht van links op het gebied van merkregistratie	merkregistratie.pagina.nl
Alle innovatieve links bij elkaar	innovatie.pagina.nl
intellectueel eigendom	juridische.pagina.nl
merkregistratie benelux	merkregistratie.start.nu
Merkinstanties Europa	merkregistratie.boogolinks.nl
Octrooien & Merkenrecht	starters.klikwijzer.nl
Merkinstanties Europa	merkregistratie.startplaza.nl
Octrooibureaus & merkenbureaus	www.nl-menu.nl



Benelux-Merkenbureau
Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen
Bordewijklaan 15, 2591 XR Den Haag
Nederland

Telefoon +31 70 349 11 11
Telefax +31 70 347 57 08
info@bmb-bbm.org
info@bbtm-bbdm.org

Realisatie

Team jaarverslag 2003
Robert van Hall, Marleen Kuiper,
Christian Meyers, Pieter Veeze,
Christel Verbouw, Barbara Wijler

Grafische Vormgeving

Pia Mobouck, 1180 Brussel

Fotografie

Peter de Ruig en Theo de Nooij, Den Haag
(pagina 3, 8, 13, 18, 21, 25, 35, 45, 59, 68)

Drukwerk

Pallas Offset, Den Haag

Rapport annuel 2003, version française

Ce rapport annuel a été édité également en langue française. Pour en recevoir un exemplaire, téléphonez ou écrivez aux Bureaux Benelux.

Le rapport est également disponible sur le site web du Bureau Benelux des Marques www.bmb-bbm.org

Annual Report 2003, English version

The annual report is also available in English on the website of the Benelux Trademarks Office www.bmb-bbm.org



Réalisation

Equipe rapport annuel 2003
Robert van Hall, Marleen Kuiper,
Christian Meyers, Pieter Veeze,
Christel Verbouw, Barbara Wijler

Conception graphique

Pia Mobouck, 1180 Bruxelles

Photographie

Peter de Ruig et Theo de Nooij, La Haye
(page 3, 8, 13, 18, 21, 25, 35, 45, 59, 68)

Impression

Pallas Offset, La Haye

Jaarverslag 2003,

Nederlandse versie

Dit jaarverslag werd tevens in het
Nederlands uitgegeven. Bel of schrijf ons
indien u een exemplaar wenst te ontvangen.
Het verslag is tevens beschikbaar op de
website van het Benelux-Merkenbureau
www.bmb-bbm.org

Annual Report 2003,

English version

The annual report is also available in English
on the website of the Benelux Trademarks
Office
www.bmb-bbm.org
