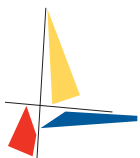


BENELUX-MERKENBUREAU
BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN

WORK IN PROGRESS



JAARVERSLAG 2005



BENELUX-MERKENBUREAU
BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN



WORK IN PROGRESS

JAARVERSLAG 2005

	pagina
1. Directieverslag	
Inleiding	8
2. Bedrijfsvoering	
Inleiding	18
De invoering van competentie management	20
De efficiency scan van Alons	21
Een jaar van technische veranderingen	22
Systeembeheer: een solide basis	23
3. Registratie en wetgeving	
Inleiding	30
Registratie: groei, snelheid en het Internet	33
Oppositie: naar een geoliede praktijk	35
Over weigering en verschillende interpretaties	38
Tekeningen of modellen en de i-DEPOT envelop	39
4. Samenwerking en kennisverspreiding	
Inleiding	46
Het Benelux-Merkenbureau op reis	48
Strijd tegen vervalsing	49
5. Cijfers en statistieken	
Balans per 31 december 2005	56
Staat van baten en lasten	58
Toelichting	60
Personeel	62
Organigram	63
Merken	64
Modellen	72
6. Informatie en gegevens	
Verenigde Raden van Bestuur	80
Raad van Commissarissen/Directie	81
Nationale diensten	82
Colofon	83



HOOFDSTUK 1 DIRECTIEVERSLAG



“Wat er ook verandert, ik vind dat we vooral zelfverzekerd moeten blijven. Die trots is terecht. We werken tegenwoordig efficiënter dan voorheen. Nu is één onderzoeker verantwoordelijk voor het hele registratieproces. Waardoor het registreren sneller verloopt dan vroeger en we vlot kunnen vaststellen of we een merk kunnen registreren.”

“We ondervinden natuurlijk concurrentie van het gemeenschapsmerk. Maar ook daarmee hebben we leren omgaan. Ik vind die ‘oppositie’ wel goed. Het houdt je scherp. We hebben een enorme hoeveelheid depots: 30.000 van binnen de Benelux en 8.000 vanuit landen daarbuiten. Het is van het grootste belang dat we scherp en efficiënt blijven. Juist met alertheid kunnen we ons blijvend onderscheiden.”

“We werken in een kleine organisatie. Iedereen kent iedereen. Zo’n nieuwe huisstijl, dat is toch een flinke stap vooruit. Die nodig is, want de naamsbekendheid van onze organisatie moet omhoog. Toch kijk ik ook wel eens om. Ik heb goede herinneringen aan de opleiding ‘projectmatig werken’, die ik in 2004 volgde. Veel van geleerd. Bijvoorbeeld hoe je er snel achter komt wat er binnen een project haalbaar is. Ik herinner me de metafoor uit de bouwsector: begin niet met schilderen voordat het huis er echt staat. Probeer te faseren.”

“Wat niet mag veranderen? Dat wij een belangrijke referentie zijn in de Europese Unie voor de rechten op intellectueel eigendom die wij registreren. We moeten onze goede reputatie vasthouden. De Benelux is onze thuismarkt. Daar hebben we te maken met 27 miljoen consumenten. **Dat maakt van ons een speler waarmee iedereen rekening dient te houden. We moeten dat ook uitstralen. Daar heb je dan weer het belang van die zelfverzekerdheid.**”

DIRECTEUR WETSTOEPASSING



ZELFVERZEKERD

WORK IN PROGRESS

INLEIDING

Edmond Simon
Directeur

In 2005 startte een periode die van grote betekenis is voor de toekomst van het Benelux-Merkenbureau. Het was ten slotte het laatste jaar vóór de invoering van het nieuwe Benelux Verdrag, dat oude verdragen uit de jaren '60 vervangt en onze praktijk in een moderner jasje steekt. Het verdrag leidt er toe dat we nóg sneller en makkelijker kunnen reageren op wetsveranderingen. Als regeringen dat wensen, kunnen we dank zij het nieuwe verdrag voortaan ook nieuwe diensten leveren. Met de komst van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom is het intellectuele eigendom van onze klanten beter en efficiënter beschermd dan ooit. Binnenkort, in de tweede helft van 2006, gaat het nieuwe bureau van start.

Momenteel wordt onze nieuwe organisatievorm bestuurd in de verschillende hoofdsteden. We zijn erg optimistisch over de bevindingen. De nieuwe organisatie is een waardige opvolger van de twee bureaus die er in opgaan. Na 35 jaar speelt het Benelux-Merkenbureau zijn rol zoals nooit tevoren. Maar liefst 95 procent van de Benelux-deposanten registreert zijn merk bij ons bureau.

WORK IN PROGRESS

Het verslagjaar luidde dus een periode van verandering in, die we momenteel kenschetsen met de slogan 'work in progress'. Het nieuwe Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom zal, dankzij de goede voorbereidingen die we in 2005 troffen, nog beter en sneller kunnen inspelen op de behoefte van de klant. Onze ambitie om de efficiency in onze organisatie fors te vergroten, zal zich vertalen in razendsnelle en deskundige dienstverlening. In onze organisatie is er het afgelopen jaar dan ook veel verbeterd, wat heeft geleid tot een gezondere financiële situatie en een tevreden Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur.

AUTOMATISERING

In de automatisering hebben we onder andere het project voor het online-Merkenregister afgerond. Het succes van dit project wordt het beste weergegeven door het aantal raadplegingen van dit register: 7.000 per dag...

We werkten in 2005 ook aan een systeem om de mate van tevredenheid onder onze klanten te kunnen meten en onze klachtenprocedure te verbeteren. In 2006 zullen we daar de vruchten van plukken.

Onze juristen hebben in 2005 goed werk geleverd. Ze verdedigden met succes onze weigeringen voor het Haags Gerechtshof.

Het overgrote deel van de oppositieprocedures eindigde in een minnelijke schikking tussen de partijen.

I-DEPOT

Op een aantal beurzen en tentoonstellingen hebben we in 2005 de aandacht proberen te vestigen op de noodzaak van het deponeren van rechten van intellectueel eigendom. Het bleek zeer nuttig. Een groeiend aantal Benelux-deposanten bezocht onze workshops, die zowel in Brussel als in Den Haag werden georganiseerd.

Het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen dat in de nieuwe organisatievorm wordt opgenomen, blijft zich intussen oriënteren op nieuwe producten. Een voorbeeld is het i-DEPOT, dat ontwerpers toelaat een creatiedatum vast te leggen voor ideeën, ontwerpen en concepten. Deze dienst is in 2005 met achttien procent gegroeid. Binnenkort komt er een elektronische versie van het i-DEPOT, een zeer geschikt middel voor het beheer van ideeën binnen ondernemingen.

In de nieuwe organisatie komt een Beneluxraad voor de Intellectuele Eigendom. De gemachtigden zijn daarin een belangrijke factor. Hun betrokkenheid zal tot meer duidelijke standpunten leiden bij alle partijen. Ook komt er een

register van gemachtigden. Daarom moeten we aandacht blijven geven aan de beroepsopleiding van gemachtigden die in dit register vermeld willen staan. Meer belangstelling voor opleiding borgt de kwaliteit van de dienstverlening door gemachtigden en draagt bij aan gelijke kansen voor toegang tot het nieuwe register.

INTERNATIONAAL

Het Benelux-Merkenbureau heeft zich in 2005 internationaal doen gelden. We ontvingen verschillende buitenlandse delegaties met wie we onze ervaringen konden delen. Zo was het bureau goed vertegenwoordigd tijdens feestelijkheden die de Russische en Roemeense bureaus organiseerden. We konden Luxemburg, voorzitter van de Europese Raad tijdens het eerste semester 2005, op een goede manier van dienst zijn. In december kregen we de gelegenheid onze visie te geven aan de Raadgevende Interparlementaire Beneluxraad. We hebben toen vooral uitgelegd hoe de nieuwe Benelux-organisatie een bijdrage kan leveren aan de doelstellingen van de Europese Unie voor het jaar 2010, zoals die in 2000 door de Europese Raad van Lissabon zijn vastgelegd.

Niet onvermeld mag blijven dat we succes hadden met het initiatief om bij het Europees Merkenbureau in Alicante een vergoeding te krijgen voor onze dagelijkse informatieverstrekking over bijvoorbeeld merken. Bijna alle EU-lidstaten steunden dit initiatief.

SUCCES

Samengevat kan ik stellen dat 2005 het beste jaar was sinds de stichting van het bureau in 1971. De stijging van de depots kende een uitzonderlijke groei, die grotendeels te danken is aan de invoering van het domein '.eu'. Uit de hele wereld zijn de depots binnengestroomd.

En wat bleek? We hebben inderdaad de kortste behandelingstermijn in heel Europa. Bovendien voeren we één van de meest moderne en flexibele wetgevingen uit. We beschikken over goed geautomatiseerde interne diensten. Koppel daaraan het grote enthousiasme van onze collega's die de uitdaging van het vele werk krachtadig hebben aangepakt, en het succes van 2005 is verklaard.

Daarom wil ik mijn dank uitspreken voor de inzet van al mijn collega's in 2005. Dank zij hun toewijding konden wij de enorme werklast van vorig jaar absorberen. Het is geheel en al hun verdienste dat 2005 zo'n voorbeeldig jaar is geworden. De cijfers in dit verslag spreken voor zich: voor de derde keer op rij boekten we een positief resultaat. Ik spreek de wens uit dat de activiteitendaling die we na september 2001 kenden, wel- dra slechts een boze droom zal blijken...







“Meer taken vervullen terwijl we minder zware procedures hoeven te volgen. Volgens mij is dat de grootste vooruitgang die we dankzij het nieuwe verdrag boeken. Van belang is zeker ook dat een flink aantal taken en bevoegdheden naar het uitvoeringsniveau wordt gedelegeerd: naar de Raad van Bestuur of de directie van de nieuwe organisatie.”

“Ik zie in de overgang naar het Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom nieuwe mogelijkheden om de organisatie te laten groeien. We kunnen meer diensten gaan verlenen. Bijvoorbeeld op het gebied van octrooiverlening. Op dat terrein hebben we heel wat te bieden. Het is aan de politiek of onze ambitie kan worden waargemaakt. Gebeurt het, dan maakt dat ons nóg dynamischer. Dat we op het gebied van IT koploper zijn in Europa, bespoedigt dit proces alleen maar.”



“Intern wordt er enthousiast gereageerd op onze ‘nieuwe reikwijdte’. Met de spirit zit het wel goed. Die was er al. Net als de nodige transparantie. Waren we geen open organisatie geworden, dan hadden we überhaupt nooit tot een nieuwe organisatievorm kunnen komen. Al moet je de impact van de veranderingen niet overdrijven. Onze core business zal niet direct wijzigen.”

“Ook voor de lange termijn zie ik de toekomst van het bureau zonnig in. **Niet alleen vanwege mogelijke nieuwe taken, maar vooral omdat het nieuwe verdrag de dynamiek op operationeel gebied verbetert.**”



HOOFDSTUK 2 BEDRIJFSVOERING



“In 2005 hebben we de vruchten geplukt van veranderingen die al eerder zijn gestart. We hadden die drukte rond het nieuwe .eu-domein nooit aangekund als we niet één onderzoeker elk dossier van a tot z laten behandelen. Al die aanmelders gebruikten onze dienst ‘spoedregistratie’. Een mooi voorbeeld van hoe ‘klantgericht’ we nu zijn. Van een puur administratieve organisatie zijn we een organisatie met een meer inhoudelijke taak geworden, die zich bijvoorbeeld ook bezig houdt met oppositie en weigering van merken. Al die veranderingen heb ik aan den lijve meegemaakt, ik zit hier al eenentwintig jaar.”

“Bij een nieuw verdrag hoort een nieuwe organisatie die meegaat met z’n tijd. **Onze bedrijfswaarden - flexibel, toegankelijk en eigentijds - probeer ik naar voren te brengen.** Niet door ze domweg te promoten maar door bepaalde onderwerpen aan te kaarten op het werkoverleg bijvoorbeeld. En we maken het ook waar. Tijdens de drukte eind vorig jaar hebben we laten zien hoe flexibel we zijn. Ook zijn we toegankelijk, omdat we per dossier één aanspreekpunt hebben. En eigentijds omdat elke klant zijn merk via het Internet kan registreren. In december waren er maar liefst zo’n 5.000 aanvragen via BMBCconnect, een jaar eerder lag dat aantal net boven de 1.000. Al die aanvragen zijn ook verwerkt.”

“We hebben eind vorig jaar laten zien dat we enorm veel werk kunnen verrichten. Dat het gelukt is, hebben we te danken aan de grote inzet van iedereen.”



INLEIDING

Dick Verschure
Directeur Algemene Zaken

2005 was een jaar van transformatie. Voortbouwend op eerdere initiatieven zagen wij in 2005 resultaten die de overgang naar een nieuwe organisatie markeren. Een belangrijke opbrengst van ons werk was het online-Merkenregister. Daarmee hebben we de online publicatie van nieuwe inschrijvingen en het online zoeken in het merkenregister tot stand gebracht. Zo hebben we gelijk aanbevelingen uitgevoerd die voortkwamen uit het onderzoek naar de efficiency binnen de bureaus. Met BMB-online is de registratieprocedure verder gestroomlijnd en versneld. Het is de buitenwereld niet ontgaan. Kijk alleen maar naar de belangrijke stijging van het aantal depots in 2005. Juist door deze nieuwe systemen konden wij die groei goed verwerken.

BETROUWBAAR

Systeembeheer heeft in het afgelopen jaar verschillende initiatieven genomen om de betrouwbaarheid van onze productieomgeving voor de toekomst te waarborgen. De gekozen oplossingen hebben hun nut al afgeworpen. Ze leiden onder andere tot substantiële kostenbesparingen in hardware en ondersteuning. Ook heeft systeembeheer gebouwd aan een volledig afgeschermd ontwikkelomgeving, die wij in 2006 zullen voltooien.

Natuurlijk zal 2006 het jaar zijn waarin het Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom in werking treedt. En dus het jaar waarin de bureaus opgaan in het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Daarom hebben we hard gewerkt aan een nieuwe huisstijl en een nieuw logo. Die maken de overgang naar de nieuwe organisatie voor iedereen duidelijk.

BEDRIJFSWAARDEN

Al in 2004 vond het onderzoek naar de efficiency binnen de bureaus plaats. Dat had veel tot gevolg. Duidelijke prioriteiten bijvoorbeeld en een organisatiebrede introductie van projectmatig werken. Maar ook heldere communicatie over onze aansturingfilosofie die leidde tot de invoering van een nieuw beoordelingssysteem. Daarin kregen functiespecifieke en organisatiebrede competenties een belangrijke plaats. Centraal in het systeem van competentie management staan onze bedrijfswaarden. Die garanderen dat wij onze deposanten, gemachtigden en andere gebruikers zo klantgericht en efficiënt mogelijk ondersteunen. We zijn verheugd dat onze bedrijfswaarden in de dagelijkse praktijk een belangrijke inspiratiebron blijken bij het verbeteren van onze wijze van werken.

Op het gebied van arbeidsvoorwaarden is als gevolg van gewijzigde fiscale regelgeving een nieuwe reiskostenregeling geïntroduceerd en is een (overgangs)regeling kinderopvang met de Raad van Bestuur overeengekomen. Daarnaast werd in het kader van het Benelux-Verdrag inzake de Intellectuele Eigendom door de Raad van Bestuur een aantal kernbeslissingen genomen voor de actualisering van het Personeelsstatuut (het Nederlands sociaal verzekeringsrecht is van toepassing, we spreken voortaan van een aanstelling bij de Bureaus en het medezeggenschapshoofdstuk zal verder vorm krijgen).

WORK IN PROGRESS



EEN LOGO VOOR HET BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM

Het nieuwe logo van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom is geïnspireerd op de corporate identity van de nieuwe organisatie. Die is terug te vinden in de missie en is uitgedrukt in de bedrijfswaarden.

Sleutelwoorden voor de ontwikkeling van het logo waren:

Eigentijds: modern

Flexibel: eenvoudig

Betrouwbaar: degelijk

Zelfverzekerd: onderscheidend

Toegankelijk: duidelijk, herkenbaar

Internationaal: Benelux

Waar mogelijk zochten we aansluiting bij het oude logo en de oude bedrijfsstijl. Dat was een wens uit de personeelsenquête van 2004. Uiteraard moet het nieuwe logo goed te gebruiken zijn. Het moet eenvoudig zijn in te voeren en geschikt zijn als huisstijl op verschillende dragers en in allerlei formaten en composities.

POTLOODSCHETSEN

Het prille begin van het nieuwe logo? Dat waren potloodschetsen op papier. Daaruit maakten we selecties die we verder uitwerkten, samen met het personeel en in overleg met de projectgroep Communicatie Nieuw Verdrag. Het logo bestaat uit een gecombineerd woord- en beeldmerk dat is geïnspireerd op het logo van het huidige Benelux-Merkenbureau. Het beeldmerk staat voor de Benelux als kern van de organisatie en als uitgangspunt van al haar activiteiten.

HUISSTIJL

Inmiddels hebben we het nieuwe logo gedigitaliseerd en gebruikt in verschillende voorstellen voor de basishuisstijl van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom. We werken aan de toepassing van het logo in de verschillende dragers van de huisstijl. We ontwikkelen ook nieuwe richtlijnen voor het gebruik van de huisstijl. Alle communicatiemiddelen, zoals brochurereeksen en websites, gaan we laten overeenstemmen met de gewenste visuele identiteit van de nieuwe organisatie.

Natuurlijk bereidt de projectgroep Communicatie Nieuw Verdrag een informatiecampagne voor over onze verandering van naam en identiteit. Tijdens de inhuldiging van de nieuwe organisatie zullen we het nieuwe logo openbaar maken.

Christel Verbouw
Medewerker Communicatie

Sandra Stille
Hoofd Afdeling Personeel & Organisatie

In 2005 hebben we in het Benelux-Merkenbureau competentie management ingevoerd. Daar ging een jaar vol activiteiten aan vooraf. We legden het nieuwe beleid vast in overleg met het Personeelscomité en informeerden het personeel over de veranderingen. Ook moesten we een nieuw beoordelingsreglement en formulieren opstellen. Competentiemanagement is een methode om de kwaliteit van organisatie en medewerkers in onderlinge samenhang te ontwikkelen en te sturen. Daarmee draagt het bij aan het waarmaken van onze missie: merken eenvoudigweg beschermen.

BEDRIJFSWAARDEN

Competentiemanagement betekent voor een medewerker van het Benelux-Merkenbureau dat hij zich steeds de vraag stelt of zijn werkwijze bijdraagt tot het eenvoudigweg beschermen van merken. Hij moet zijn aanpak altijd toetsen aan de vijf verschillende bedrijfswaarden: zelfverzekerd, toegankelijk, betrouwbaar, flexibel en eigentijds. Uiteraard zijn ook kwaliteit en klantgerichtheid van groot belang.

In november 2005 zijn alle medewerkers beoordeeld op flexibiliteit, omgevingssensitiviteit, initiatief en samenwerken. Dat zijn de vier competenties die van de bedrijfswaarden zijn afgeleid en voor iedereen gelden. Leidinggevend sturen hun medewerkers op deze competenties aan. Werken we in overeenstemming met deze waarden, dan zullen we meer presteren en betere diensten leveren. Willen we deze competenties ontwikkelen, dan moeten we tijd en geld investeren in een meerjarig opleidingsbeleid met daarin onder andere een permanente scholing in de competenties, vindt de directie. De komende periode gaan we dit beleid verder uitwerken.

KLANTVRIENDELIJK

De huidige kracht van het Benelux-Merkenbureau is dat we een merk 'snel en vakkundig' registreren. En dat we klantvriendelijk en efficiënt zijn. Die positieve uitstraling moeten we behouden. Daarom is het van belang dat we uitgroeien tot een organisatie met zelfverzekerde medewerkers die beschikken over gedegen vakkennis en vaardigheden. Het mes snijdt daarbij aan twee kanten. Medewerkers voelen zich prettig omdat ze zich verder ontwikkelen. De klant merkt dat elke willekeurige medewerker hem goed en klantvriendelijk voorlicht.

Arno Rohder

Plaatsvervangend Hoofd Personeel & Organisatie

In oktober 2005 is het organisatieadviesbureau Alons & Partners gestart met een onderzoek naar de kwantitatieve werklust binnen vier afdelingen. Dat zijn Data Processing, de Sector Ondersteuning Administratieve Processen en Registratie, aangevuld met het team dat werkt aan het internationale en Europese onderzoek binnen Service & Informatie.

WERKLAAT

Als definitie van werklust geeft Alons: al het werk dat een afdeling of medewerker moet doen. Daarbij kijken ze onder andere naar taken en subtaken, de moeilijkheidsgraad ervan, de kwaliteitsnormen, het gewenste werktempo en de productienormen. Uiteindelijk levert dat een beschrijving en kwantificering van hoofd- en subactiviteiten per tijds-eenheid op. Met daarbij hoe frequent we de taken verrichten en wat de totale werkvoorraad per jaar is.

Op elke afdeling zijn minimaal twee werkbijeenkomsten gehouden, waarin enkele medewerkers en een leidinggevende de werkprocessen beschreven, van begin tot einde en stap voor stap. Per taak schatten zij elke keer de tijdsduur en de frequentie van uitvoering in. Naast deze taken zijn in de bepaling van de werklust onder andere verlof, vergaderingen en bijeenkomsten meegenomen.

INZICHT

De deelnemers vonden de bijeenkomsten inspannend, maar zagen tegelijk dat ze meer inzicht kregen in hun werk. Zowel in het aantal productieve dagen als in de tijd die ze aan indirecte taken besteden. Wanneer je al lang bepaalde taken routinematig uitvoert, maakt dit onderzoek je opnieuw bewust van onderdelen van je taak en de tijd die ze kosten.

Van deze werkbijeenkomsten zijn overzichten gemaakt met taken, productieve dagen en het aantal medewerkers en fte's ofwel full time equivalents. Fte's zijn een rekeen-eenheid waarin je de omvang van een functie of de personeelssterkte kan uitdrukken. Eén fte bijvoorbeeld kan bestaan uit twee medewerkers waarvan er één 40 procent werkt en de ander 60 procent. Zo bereken je de bezettingsgraad. De overzichten zijn met leidinggevend en directieleden besproken en zo nodig aangepast. In het voorjaar van 2006 zullen we het rapport binnen het Benelux-Merkenbureau verspreiden.

Jean-Marie Putz
Hoofd Afdeling Automatisering

Om meer diensten te kunnen leveren, heeft het Benelux-Merkenbureau in 2005 flink geïnvesteerd in technische opleidingen voor haar personeel. Daarmee kunnen we grote technische veranderingen tot stand brengen. Wij hebben ervoor gekozen om onze computertoepassingen voortaan onder Java te ontwikkelen. Die overgang houdt de stabiliteit en betrouwbaarheid van onze gegevens en werkprocessen intact. Op 1 januari 2006 behaalden we een eerste resultaat: het vernieuwde Merkenregister, dat de officiële publicatie is geworden.

MERKENREGISTER

Het online-Merkenregister is gebaseerd op de internationale XML-standaard (TM-XML) voor merken, waarvoor het bureau een paar jaar geleden het initiatief nam. Samen met de OMPI, de OHMI, DPMA (Duitsland) en UKPO (Groot-Brittannië) hebben wij actief aan deze standaard gewerkt, die nu in een afrondingsfase verkeert. Met OHMI en OMPI hebben we afgesproken in de toekomst de gegevens in TM-XML rechtstreeks uit hun database te halen op het moment dat een gebruiker details voor een bepaald merk opvraagt. Zoeken in het register levert nu al Internationale en Europese merken op. Alleen linken we voor de details rechtstreeks naar de websites van OMPI of OHMI.

ELEKTRONISCH DEPOT

Het Merkenregister is het eerste resultaat van de technische veranderingen. We willen een volledig geïntegreerd systeem bouwen, waar alle interne en externe procedures naadloos op elkaar zijn afgestemd. Om de elektronische communicatie met onze externe relaties te verbeteren, herschrijven we de programma's die de interne procedures ondersteunen. Een andere stap is een nieuwe versie van het elektronisch depot, waarmee we het registreren voor een gebruiker nog gemakkelijker maken. Maar we voegen ook nieuwe mogelijkheden toe, zoals het elektronisch indienen van vernieuwingen en mutaties, internationaal merken aanvragen, en nog veel meer.

Jeroen Janssen
Systeembeheerder

In 2005 hebben wij op de afdeling systeembeheer hard gewerkt aan het opbouwen van een solide infrastructuur. Daarmee kunnen we de innovatie van zowel interne als externe diensten ondersteunen.

WEBSPHERE

Intensieve deelname aan het Java-cursustraject gaf ons een goede basis om verantwoorde afwegingen te maken over de infrastructuur die de nieuwe technologie nu ondersteunt. Het Websphere-platform van IBM is uitgekozen als betrouwbare basis voor nieuwe applicaties. Met de applicatie die het merkenregister toegankelijk maakt op het Internet, konden we aantonen dat dit platform voldoet. In de nabije toekomst kunnen we de verschillende internettoepassingen integreren door nieuwe functies uit de Websphere-portfolio verder te ontwikkelen.

VMWARE

We hebben gezocht naar een betrouwbare en flexibele internetopstelling. Dat is onder andere nodig, omdat de nieuw ontwikkelde diensten publiekelijk toegankelijk zijn. Door de ingebruikname van de VMWare technologie hebben we dat voor elkaar gekregen. VMWare stelt ons in staat om snel in te spelen op de wisselende vraag naar capaciteit, die inherent is aan het Internet. Ook zijn we met deze technologie verzekerd van een hoge beschikbaarheid van systeembronnen, door de intrinsieke ondersteuning voor het monitoren van virtuele systemen. In het komende jaar zal een verdere virtualisatie van het serverpark zorgen voor lagere kosten van aanschaf en onderhoud en voor minder werk aan het beheer van servers.

In onze backup-voorziening hebben we een grote stap voorwaarts gemaakt door de introductie van een nieuwe oplossing voor de opslag van onze bedrijfsdata. Die stelt ons in staat de integriteit van onze gegevens te waarborgen. In het eerste kwartaal van 2006 zullen we aansluiten bij het calamiteitenplan van de organisatie, door een systeem van replicatie van bedrijfsdata naar een externe locatie op te zetten.

ALIE BOSVELD



ABRACADABRA

WORK IN PROGRESS

“Ik heb de receptie nog meegemaakt van de opening van het Benelux-Merkenbureau. Dat was in '71. Toen kwam ik als jongste binnen, nu behoor ik tot de oudjes. Ik heb de gehele automatisering bewust meegemaakt. Van ponsbanden knippen en plakken tot achter je beeldscherm zitten en nooit meer van je plaats af gaan. Wat ik nu ben? ‘Hoofd typekamer’ om het simplistisch te zeggen: onze taak is het invoeren van nieuwe depots, mutaties en vernieuwingen.”

“Sinds vier jaar kun je depots elektronisch indienen. Inmiddels komt al tachtig procent zo binnen. Ik kan de veranderingen goed begrijpen en vind ze ook fantastisch, maar ik heb wel een afdeling met negen mensen. Mutaties en vernieuwingen van registraties doen we nu nog met de hand, maar het zal op den duur ook via het Internet gaan. Daarom zijn we druk bezig nieuwe taken voor onze afdeling te formuleren. Database-onderhoud bijvoorbeeld. Vele merken staan al lang onveranderd in ons bestand. De gegevens staan er in zoals ze ooit jaren terug zijn ingediend. Om een toegankelijk register te krijgen, richten wij ons meer en meer op de kwaliteit van de gegevens en nieuwe zoekmogelijkheden voor de klant. Ook kunnen we het klantenbestand met alle depositanten onder handen nemen. Die database verbeteren en analyseren past bij een klantgericht bedrijf.”

“Nu we het Bureau voor de Intellectuele Eigendom worden, komen er waarschijnlijk extra taken bij. Maar **veel voor de toekomst is nog abracadabra. Ook mijn medewerkers wachten in spanning af.** Ondertussen zit ik in de projectgroep Communicatie Nieuw Verdrag en denk bijvoorbeeld mee over de nieuwe huisstijl.”



HOOFDSTUK 3 REGISTRATIE & WETGEVING



“Ik ben de enige die sinds het allereerste begin ononderbroken bij het Merkenbureau heeft gewerkt. In 1971 reisde ik vanuit Suriname voor vakantie naar Nederland. Vrienden vonden het leuk in Nederland en zeiden ‘Kom eens kijken’. Ik zag een advertentie in de krant en besloot te solliciteren bij het Merkenbureau. Ik kon meteen aan de slag als archiefmedewerker. Ik kwam met een retourticket naar Nederland maar ben nooit meer teruggevlogen. Behalve voor vakantie natuurlijk.”

“In ‘73 verhuisde ik naar de personeelsafdeling. Daar vertelde meneer Rome, het Hoofd Algemene Zaken en mijn leermeester, dat ik moest studeren om verder te komen. Toen heb ik praktijkdiploma’s Boekhouden en Moderne Bedrijfsadministratie gehaald. In ‘81 kon ik naar de afdeling Financiën. Daar ben ik gebleven.”

“Ook op de financiële administratie zijn we tegenwoordig flexibel. Ik houd me vooral bezig met de crediteurenadministratie. Maar is de noodzaak daar dan neem ik ook werk van collega’s over. Dat was vroeger wel anders. Als je terug kwam van vakantie dan lag je bureau vol dossiers. Alles gaat ook sneller nu. Vroeger duurde het een week voordat bankafschriften ons bereikten, nu halen we ze elke dag op de computer moeiteloos binnen.”



“Veranderingen door het nieuwe verdrag? Ach... die gaan grotendeels geruisloos aan ons voorbij. Credit blijft credit. Debet blijft debet. De grootste verandering zal zijn dat ik over anderhalf jaar met pensioen ga. Overwinteren in Suriname, daar kijk ik al naar uit!”

INLEIDING

Paul Laurent
Directeur Wetstoepassing

In 2005 hebben we hard gewerkt aan nieuwe initiatieven om onze dienstverlening te verbeteren. Dat was nodig. Aan het begin van het jaar stagneerde het aantal merkaanvragen en daalde het aantal tekening- en modellenaanvragen sterk. Met onze initiatieven konden we het tij keren. In de loop van het jaar nam het aantal merkaanvragen toe. We bereikten onze productielimiet, om die vervolgens zelfs te overschrijden. Steeds meer middelen moesten we heroriënteren naar onze dagelijkse productie. Als 'slachtoffer' van ons succes, beëindigden we het jaar met een overschot aan werk. Wij zijn nu eenmaal de enigen die een merk binnen een week kunnen registreren ...

INITIATIEVEN

In ons werkplan voor 2005 legden we de nadruk op waarden als eenvoud, gebruiksvriendelijkheid, kwaliteitsverbetering, reclame, nabijheid, voorbereiding van het nieuwe verdrag en een projectmatige aanpak. Op al deze punten hebben we vooruitgang geboekt. Ik geef enkele voorbeelden.

We hebben onze standaardbrieven en -formulieren gebruiksvriendelijker gemaakt. Ook hebben we een gedragscode opgesteld die een duidelijk onderscheid maakt tussen informeren, onze taak ten slotte, en advies geven. Veel inspanningen zijn er geleverd voor personeelsopleidingen in kwaliteitscontrole en een verbetering van de werkprocedures. We hebben onze samenwerking met de nationale diensten versterkt om werkmethodes te uniformeren en de opleiding van agenten te vervolmaken, onder andere rond de toegang tot online beschikbare data.

De voorbereidingen voor het nieuwe verdrag vergden veel werk. We hebben een gemachtigdenregister opgezet. We hielden ons bezig met de afschaffing van het verplichte onderzoek en de gevolgen daarvan, zoals het opstellen van het online-Merkenregister en het afschaffen van het verplicht bevestigen. We hebben het nieuwe uitvoeringsreglement en het interne reglement van de Raad van Bestuur en de hulporganen opgesteld. Ook hebben we het statuut van de nieuwe organisatie onderzocht in het licht van verdragen die zijn afgesloten.

PRODUCTIE

In 2005 werden er, om heel precies te zijn, 30.867 merkaanvragen ingediend in de Benelux. Dat is 35,6 procent meer dan in 2004. De gemiddelde productie per onderzoeker is iets minder dan zeven dossiers per dag. Vandaag de dag kunnen wij garanderen dat we een merkaanvraag die in orde is, binnen één maand registreren. Bij een spoedregistratie kunnen we dit reduceren tot één week. Tijdens de sunrise-periode van het '.eu'-domein kwam deze nieuwe snelle procedure goed van pas. Het aantal spoedregistraties is het afgelopen jaar met 150 procent gestegen. Daarentegen werd de daling van de Benelux-aanvragen voor tekeningen of modellen bevestigd in 2005. Met de verkoop van bijna 750 i-DEPOT enveloppen werd het relatieve succes van deze nieuwe formule bevestigd. De ingebruikname van een elektronische versie van het i-DEPOT geeft deze dienst de kans nog verder te groeien. Die invoering is in voorbereiding.

JURIDISCH

De voorlopige weigeringen vertegenwoordigen ongeveer tien procent van de depots. De stijging van dit percentage is in verhouding met de groei van de merkaanvragen. Hetzelfde geldt voor onze 800 gemotiveerde brieven in antwoord op de argumenten die de weigering tegenspreken. In 2005 telden de Benelux-Bureaus 26 zaken die bij de nationale Hoven van Beroep aanhangig waren in verband met een definitieve weigering. De Hoven van Beroep hebben vijf definitieve besluiten genomen en negen zaken naar de Communautaire en Benelux gerechtshoven gestuurd. De oppositieafdeling heeft haar eerste beslissingen uitgesproken. Ook hebben we verschillende juridische teksten opgesteld, zoals het nieuwe uitvoeringsreglement, het commentaar op het nieuwe verdrag, de gedragscode en de interne reglementen van zowel de Raad van Bestuur en haar hulporganen als van toekomstige overlegorganen.

De leus van Jessie Norman over haar prestaties op de bühne luidt: Ich gebe alles und ich tue das so gern. Op de kerstmisreceptie heb ik mijn collega's ermee gecompliceerd dat zij zich dat motto eigen hebben gemaakt.



OVER HET OPZETTEN VAN EEN INTERNATIONALE ORGANISATIE

De beslissing van de Benelux-regeringen om een nieuw verdrag te sluiten ter vervanging van de huidige verdragen heeft revolutionaire gevolgen. Het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom vormt de organisatie uit 1971 in al haar facetten om, met gevolgen binnen en buiten de Benelux. Om deze overgang in goede banen te leiden, brengt een werkgroep binnen de bureaus de verschillende wijzigingen in kaart en zorgt er voor dat gedaan wordt wat nodig is. Onder de vleugels van deze Taskforce Nieuw Verdrag werken vier groepen op de volgende vier deelterreinen:

- de gevolgen voor internationale verdragen
- de gevolgen voor het personeel van het Benelux-Merkenbureau, het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen en het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom
- de wijziging van reglementen van de organen van het bureau
- de communicatie over het nieuwe Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom

HAKEN EN OGEN

De oprichting van een internationale organisatie heeft onverwacht veel haken en ogen. Allerhande zaken die voor een normale organisatie vanzelfsprekend zijn, bestaan niet voor een internationale organisatie. Het wiel opnieuw uitvinden is dan geen klassieke vergissing, maar juist een must.

Neem de sociale zekerheid voor het personeel. Daarvoor kunnen we niet automatisch terugvallen op het stelsel dat in één land bestaat. Het alternatief? Het personeel toch een goed vangnet bieden door zelf zorg te dragen voor sociale

zekerheid en die zelf te verzekeren. Dan ben je onafhankelijk van de verdragsluitende landen. Maar kies je wel voor een oplossing die duur is voor een betrekkelijk kleine organisatie. Uiteindelijk hebben we - en niet alleen om die reden - gekozen voor aansluiting bij het stelsel van Nederland, de vestigingsplaats van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom.

Andere haken en ogen? De rechtsbescherming van het personeel: welk arbeidsrecht is eigenlijk van toepassing en welke rechter gaat daarover? De positie van het nieuwe bureau in verdragen: is de Benelux-clausule in het Protocol van Madrid nog van toepassing? De bestaande rechten van het personeel: gaan de contracten zomaar over én zijn het wel contracten? De rechten van leveranciers: hebben zij nu afspraken gemaakt die ineens niets meer waard zijn?

STARTBLOKKEN

Maar het meest in het oog springend is de omschakeling naar de gebruiker. U moet ons blijven vinden... En juist degenen die dit niet lezen, maar wel belang hebben bij bescherming van rechten rond intellectueel eigendom, moeten na inwerkingtreding van het nieuwe verdrag weten waar zij terecht kunnen. Net als iedereen die nu al gebruik maakt van de dienstverlening van de bureaus. De werkgroep communicatie heeft zich al warmgelopen. Zij staat in de startblokken om in de komende maanden iedereen op de hoogte te brengen van de oprichting van het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom en van de taken die haar zijn opgedragen.

Camille Janssen
Stafjurist Afdeling Juridische Zaken

Karin Winkel
Hoofd Afdeling Registratie

In de tweede helft van 2005 hadden we te maken met een explosieve stijging van het aantal depots. Die groei was vooral te danken aan de sunrise-periode van de '.eu'-domeinnamen. Tussen 7 december 2005 en 6 februari 2006 genoten houders van een geregistreerd merk voorrang bij het aanmelden van hun domeinnaam. Vele deposanten hebben gretig gebruik gemaakt van de mogelijkheid om een depot met spoed te kunnen inschrijven. Dank zij de inzet van al onze medewerkers zijn we erin geslaagd om de grote toevloed van depots snel te verwerken. Wat inhield dat een aanvrager al binnen enkele dagen over z'n inschrijvingsnummer beschikte. Onze spoedinschrijving heeft zich bewezen.

MERKENREGISTER

De start van het nieuwe online-Merkenregister is dit jaar een belangrijke mijlpaal. In het merkenregister kun je alle actuele depot- en inschrijvingsgegevens bekijken, met als extra informatie de status van een depot of inschrijving. Er zijn uitgebreide zoekmogelijkheden. Maar de meest ingrijpende aanpassing voor de afdeling Registratie is wel de dagelijkse publicatie op Internet van alle officiële publicatiemomenten in de depot- en inschrijvingsprocedure. Daarmee kunnen we niet alleen de depotprocedure sneller afwickelen maar, wat nog belangrijker is, onze snelle werkwijze zichtbaar maken aan de buitenwereld. Vanaf 1 januari 2006 kan de onderzoeker bijvoorbeeld meteen na inschrijving het nummer van een spoedinschrijving zien in het online-Merkenregister. Bij de totstandkoming van het nieuwe merkenregister konden we dankbaar gebruik maken van de kennis van onze medewerkers op de afdeling. Meer hierover in de bijdrage van Henriëtte Soonius.

TOEGANKELIJK

Naast inzicht geven in onze werkwijze zijn er meer belangrijke zaken. Goede dienstverlening is niet minder belangrijk. Zo hechten we veel belang aan duidelijke communicatie met onze klanten. De inwerkingtreding van het nieuwe verdrag brengt een aantal wijzigingen met zich mee, zoals het wegvallen van het verplichte onderzoek.

Daarom zijn we begonnen om al onze standaardbrieven te herzien. Tegelijk streven we er naar onze brieven klantvriendelijker op te stellen, zodat ze beter aansluiten bij de toegankelijke organisatie die we willen zijn. In de loop van 2006 steken we deze brieven in het nieuwe jasje van onze nieuwe huisstijl. Toegankelijk zijn we op alle fronten. We hebben de opbouw van de beslissingen tot weigering op absolute gronden tegen het licht gehouden en de tekst daarvan helderder en beter leesbaar gemaakt. Dit sluit nauw aan bij de wettelijke bepalingen die hiervoor gelden.

KENNIS

De afgelopen jaren zijn we van louter administratief bureau gegroeid naar een organisatie met meer inhoudelijke taken. In zo'n organisatie veranderen de eisen die we aan medewerkers stellen. Daarom besteden we veel aandacht aan opleiding, samenwerking en kennisuitwisseling. Met interne trainingen hebben we onze kennis vergroot van de inhoudelijke taken van het registratieproces. Via projecten hebben we een bredere kijk gekregen op de samenhang van onze werkprocessen. Iedereen is bij ons in de gelegenheid seminars en workshops te volgen. Ook hebben we zitting in overlegorganen, waar we praktische en juridische informatie uitwisselen. We bereiden ons grondig voor op de uitdagende toekomst die voor ons ligt.



HET MERKENREGISTER DOOR DE OGEN VAN DE ONDERZOEKER

We hebben nu een mooi en praktisch merkenregister. Het resultaat van een projectmatige aanpak, waarbij goed gebruik is gemaakt van de kennis en ervaring van de onderzoekers van de afdeling. De hele workflow is onder de loep genomen. Waar zaten de hindernissen voor een betrouwbaar merkenregister? Wat moesten we veranderen om een dagelijkse publicatie te bewerkstelligen? Vooral het laatste was een enorme uitdaging.

DAGELIJKS

Na jaren van maandelijks publiceren zijn we overgegaan naar een dagelijkse publicatie van het depot. Al het werk was voorheen ingericht op het wegzetten voor een maandelijks publicatie. Nu kunnen we direct publiceren na het akkoord verklaren van een aantal werkonderdelen. In het online-Merkenregister is die publicatie onmiddellijk te zien. Tegelijk zenden we een mededeling over de publicatie aan de gemachtigde of deposant. Dat is belangrijke tijdswinst. Hierdoor kan de oppositietermijn vaak eerder van start gaan. Namelijk op de eerste van de maand volgend op de publicatie van het depot. Na verdere behandeling van het depot zijn de werkprocessen zo ingericht dat een inschrijving al enkele dagen na afloop van de oppositietermijn volgt – als we over alle vereiste informatie beschikken. Natuurlijk versturen we het inschrijvingsbewijs meteen.

SPOED

Bij spoedinschrijvingen werken we eerst toe naar het toekennen van een inschrijvingsnummer. Dat kan razendsnel. Op alle afdelingen binnen het Benelux-Merkenbureau stellen we alles in het werk om een spoedinschrijving onmiddellijk in behandeling te nemen. Dan praten we over de invoer van gegevens, de afhandeling van de betaling en de communicatie hierover. Het toegekende inschrijvingsnummer is direct te zien in het online-Merkenregister. De volgende dag al versturen we het inschrijvingscertificaat.

Ook kunnen we nu meer verwijzen naar het merkenregister. Alles wat wij tijdens de behandeling van de depots aanpassen is direct zichtbaar. Zo kan een klant checken of de door hem gevraagde verbeteringen zijn opgenomen, of een reactie op een regularisatie is verwerkt en hoever we zijn gevorderd met de behandeling. Een mutatie op een inschrijving tonen we gelijk. Wij zijn enorm blij dat het voor iedereen nu glashelder is hoe snel we werken.

Henriëtte Soonius
Sectorhoofd Afdeling Registratie

Saskia Smits
Juriste Afdeling Oppositie

Na haar start in 2004 kon de oppositieafdeling in 2005 de eerste opposities van a tot z behandelen. Hoewel er vooral administratieve beslissingen in de oppositieprocedure aan de orde kwamen, konden wij toch de eerste twee oppositiebeslissingen nemen. Tijd voor een tussenbalans.

LEVENDIG

Het grootste deel van de administratieve aspecten van de oppositieprocedure is in 2005 aan bod geweest. Wat op papier logisch leek, kon in de praktijk ingewikkeld uitpakken. Voor de afdeling oppositie is 'werk in uitvoering' een toepasselijk thema. We voerden en voeren levendige discussies over de interpretatie van wetsartikelen of het uitvoeringsreglement. We redetwisten niet alleen intern, we betrekken ook de belanghebbenden bij de discussies, via het overleg in de klankbordgroep met de Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht. Bij het nieuwe verdrag hoort een nieuw uitvoeringsreglement. De afdeling Oppositie heeft van de gelegenheid gebruik gemaakt om een aantal onduidelijkheden in het reglement weg te werken. In 2006 besteden we er aandacht aan tijdens workshops.

Vanaf 1 januari 2005 is de tweede groep waren- en dienstenklassen geopend voor oppositie. Tegen depots in de klassen 6, 8, 12, 15, 17, 19 en 21 is vanaf die datum oppositie mogelijk voor depots verricht na deze datum. Vanaf 1 januari 2006 is oppositie tegen depots in alle klassen mogelijk.

BESLISSINGEN

Waren- en dienstenklassen waartegen oppositie mogelijk is:	Oppositie mogelijk tegen merken gedeponeerd na:
02, 20 en 27	01-01-2004
06, 08, 13, 15, 17, 19 en 21	01-01-2005
1, 3-5, 7, 9, 10-12, 14, 16, 18, 22-26 en 28-45	01-01-2006

In 2005 zijn in totaal 65 opposities binnengekomen bij het bureau. Van de 56 ontvankelijke opposities waren er eind 2005 nog dertig in behandeling. Er werden zeventien opposities op gezamenlijk verzoek en drie ambtshalve opgeschort. 2005 was het jaar waarin wij de eerste oppositiebeslissingen namen. Dat waren er twee: één oppositie wezen we toe en één oppositie wezen we af. Wilt u weten hoe zo'n beslissing er uit ziet, kijk dan op onze website. Een voorproefje vindt u in de kaders.



EERSTE OPPOSITIEBESLISSING

ETEX TEGEN



Op 29 juni 2005 namen we de eerste beslissing in de zaak Etex (gebaseerd op Benelux inschrijvingen 575501 en 710019) tegen het gecombineerde woord- en beeldmerk Etec (depotnummer 1047211). De oppositie werd ingesteld tegen waren en diensten in de klassen 2, 17, 19 en 37 en werd gebaseerd op waren in de klassen 17 en 19.

Onze eindbeslissing luidde als volgt: 'Gezien de hoge mate van overeenstemming tussen de tekens op visueel en fonetisch vlak en de vastgestelde identiteit respectievelijk soortgelijkheid tussen de waren en diensten, is er voor de klassen 2, 17, 19 en 37 sprake van een gevaar voor verwarring.' (rechtsoverweging 80)

Het bureau wees de oppositie dus toe. Er werd geen beroep ingesteld, de verweerder is een bedrag van duizend euro verschuldigd aan de opposant.



TWEEDE OPPOSITIEBESLISSING

FIRST TEGEN

Op 5 september 2005 namen we een tweede oppositiebeslissing. Dat was in de zaak FIRST (gebaseerd op Benelux inschrijving 401146) tegen het gecombineerde woord- en beeldmerk ... (internationaal inschrijvingsnummer 829911). De oppositie werd ingesteld tegen waren in de klassen 14 en 34 en werd gebaseerd op waren in de klasse 34.

Onze eindbeslissing luidde als volgt: 'Gezien de verschillen tussen de tekens in visueel, fonetisch en conceptueel opzicht, het hoge aandachtsniveau van het in aanmerking komend publiek en het feit dat het eerder recht geen hoog onderscheidend vermogen heeft en ondanks het feit dat de waren identiek respectievelijk soortgelijk zijn, is er geen verwarringsgevaar voor de waren in klassen 14 en 34.' (rechtsoverweging 67)

Het bureau wees de oppositie dus af. Omdat het merk waartegen oppositie werd ingesteld een internationale inschrijving is, werd het OMPI op de hoogte gesteld van de oppositiebeslissing. Er werd geen beroep ingesteld. De opposant is een bedrag van duizend euro verschuldigd aan de verweerder.

Camille Janssen
Stafjurist Afdeling Juridische Zaken

Sinds 1996 toont de beoordeling van merken op absolute gronden een constante ontwikkeling. Het aandeel voorlopig en definitief geweigerde aanvragen is stabiel. Ook het afgelopen jaar namen wij geen verrassingen waar in onze praktijk.

BEROEP

In de beroepen tegen onze beslissingen zien we dat een eerder gesignaleerde tendens zich versterkt doorzette. Het aandeel beroepszaken in Brussel is vele malen groter dan je mag verwachten op grond van de statistieken. In 2005 werden zowel in Brussel als in Den Haag vijf nieuwe zaken ingesteld - in Luxemburg twee. Hierdoor komt het 'Brusselse aandeel' in de lopende beroepszaken op 71 procent. Omdat het aandeel van de depots uit België maar rond de twintig procent ligt, is er daar sprake van een overmatige bereidheid tot procederen.

Een mogelijke verklaring hiervoor? We zien dat de hoven in Brussel en Den Haag de weigeringscriteria uit de Benelux-Merkenwet verschillend beoordelen. In Nederland hebben we tot op heden alle beroepszaken gewonnen, terwijl we in België ongeveer zestig procent van de zaken hebben verloren sinds 1996. Het is te betreuren dat het geüniformeerde Benelux en Europese recht blijkbaar tot interpretatieverschillen kan leiden die tot gevolg hebben dat er voor de ondernemingen in de verschillende lidstaten afwijkende juridische realiteiten ontstaan.

Positief is dat het Hof van Beroep te Brussel in 2005 in drie zaken vragen van uitleg heeft gesteld aan zowel het Benelux-Gerechtshof als het Europees Hof van Justitie. Deze instanties kunnen aanwijzingen geven die alle rechters in de Benelux duidelijkheid geven over de interpretatie van de Benelux-Merkenwet. In 2005 hebben we cassatie ingesteld in één van de Belgische zaken waarin in beroep een toewijzende beschikking werd gegeven. We zijn van plan dit ook in de overige zaken te doen, maar wachten eerst op de antwoorden die Benelux-Gerechtshof en Hof van Justitie gaan geven op de hun gestelde vragen. Aan de hand van de nieuwe situatie zullen we een beslissing nemen.

JURISPRUDENTIE

Aan zowel het Benelux-Gerechtshof als het Europees Hof van Justitie is de volgende vraag voorgelegd: in welk deel van het Benelux-gebied moet een teken zijn gebruikt, wil het kunnen inburgeren? Voor beide instanties is al een pleidooi gevoerd. In 2006 verwachten we een uitspraak die impact zal hebben op de praktijk van het Benelux-Merkenbureau. We zien trouwens dat de stroom van rechtspraak uit Luxemburg groeit. Zowel het Europees Gerecht van Eerste Aanleg als het Hof bouwen een systematische jurisprudentie op die helderheid geeft over de interpretatie van de Merkenrichtlijn en de Benelux-Merkenwet.

Patrice Clément
Hoofd Tekeningen of Modellen

In 2005 heeft het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen haar diensten rond de i-DEPOT envelop verder ontwikkeld. Sinds z'n invoering in januari 1999 is de envelop al verschillende malen van stijl veranderd. Vanaf januari 2004 is het bijvoorbeeld mogelijk om nieuwe gegevensdragers in te dienen, zoals cd-rom en DVD.

Overigens is het aantal depots bij het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen opnieuw gedaald, door de concurrentie van het communautaire model.

In velerlei vormen blijft het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen ernaar streven de kennis van z'n klanten efficiënt te beschermen.

ELEKTRONISCH

Sinds 2005 is het mogelijk om een i-DEPOT envelop te kopen voor een termijn van tien jaar, wat de envelop nog aantrekkelijker maakt. Het aantal bestelde enveloppen kende in 2005 een constante groei. Dat geldt ook voor de enveloppen met een bewaartermijn van tien jaar. De volgende stap is het ontwerp van een elektronische formule op het Internet.

MISCHA GOSSEN



BESCHERMING

WORK IN PROGRESS

“Ik zie uit naar de toekomst die de nieuwe organisatie biedt. In die toekomst zullen we steeds meer services gaan bieden aan geregistreerde klanten. Als we zo onze grenzen verleggen, dan vraagt dat van ons extra aandacht voor bijvoorbeeld de veiligheid: firewall-beheer en het voorkomen van spam en virussen op ons netwerk.”

“De overgang naar virtuele servers vind ik een enorme vooruitgang. Voorheen hadden we een rek vol servers, in 2005 zijn we gestart met de virtualisatie van ons serverpark. Daar is veel tijd in gestoken. We zullen in de toekomst steeds meer services via het Internet gaan verlenen. Een deel van m’n collega’s heeft daarom een cursus gevolgd in Java, een programmeertaal. Daarmee gaan we nieuwe applicaties ontwikkelen. Zo stimuleren wij onze klanten om online hun merken te deponeren.”

“Het centrale doel is en blijft ook in de toekomst optimale bescherming te bieden. Volledig in lijn met de core business van het toekomstige Bureau voor de Intellectuele Eigendom zijn ook wij voortdurend bezig met beschermen. Alleen, de strijd die wij voeren is harder. **Zodra we een antwoord hebben gevonden, dient het volgende gevaar zich alweer aan. Wat dat betreft is het bij ons immer work in progress.** Als we het ‘gilde’ maar voorblijven, zeg ik altijd. Dat kunnen we. We hebben het meerdere keren bewezen. Zo waren we heel vroeg met een virusfilter op de mailserver. Het is dan ook prettig om te merken dat de klanten van het Merkenbureau ons steeds sneller weten te vinden.”



HOOFDSTUK 4 KENNISVERSPREIDING & SAMENWERKING



“Ik houd me vooral bezig met het gehele arbeidsvoorwaardenpakket en met de salarisadministratie. Zowel de beleidskant als de uitvoering. Het is veel cijfermatig werk, maar ik ben dan ook cijfermatig van nature. Ik vind het leuk om allerlei zaken rond arbeidsvoorwaarden tot de bodem toe uit te zoeken en met de vergaarde kennis goede regelingen op te zetten. Goed voor zowel medewerkers als organisatie. Ik ben hier pas twee jaar, maar kon meteen aan de slag met allerlei regelingen die veranderen. En ook ons personeelsstatuut wordt aangepast – gelijk met het nieuwe verdrag.”

“De arbeidsvoorwaarden zijn heel goed hier. Nog altijd! Maar door nieuwe wetgeving en financiële noodzaak hebben wij de gouden randjes er af moeten halen. Waarbij we natuurlijk geen verworven rechten aantasten. Ik noem het een moderniseringsslag. We moeten aansluiten bij de rest van de maatschappij. We zijn als organisatie selfsupporting maar moeten natuurlijk wel verantwoording afleggen over hoe we ons verdiende geld besteden. Ondanks de versobering hebben we nog altijd een goed pensioen. En een levensloopregeling die iedereen de kans geeft eerder te stoppen met werken of een sabbatical te nemen of extra tijd bij jonge kinderen door te brengen.”

“Iedereen kan nu keuzes maken. Over het pakket binnen de ziektekostenverzekering, over spaarloon of levensloop en over nog veel meer. Je merkt dat mensen door alle veranderingen wel eens het spoor bijster raken. Ze komen dan bij mij langs voor advies. Ik probeer iedereen te helpen, maar vertel bijna nooit: doe dit of dat. **Ik geef alleen de voor- en nadelen van verschillende keuzes aan.** Het blijft hun beslissing.”



INLEIDING

Christel Heremans
Hoofd Afdeling Service & Informatie

Het voorlichtings- en promotiebeleid van de Benelux-Bureaus heeft een belangrijk doel. Wij willen bij ondernemers kennis vergroten over het belang van merk- en modelregistratie. In 2005 kregen onze communicatieactiviteiten een vastomlijnde vorm. Bijzondere aandacht gaven we aan startende ondernemers en aan ondernemers uit België en Luxemburg.

KENNISNETWERK

Om ondernemers beter te bereiken, werken wij samen met een aantal partners dat ons helpt de boodschap te verspreiden. Deze samenwerking heeft in 2005 weer tot succesvolle resultaten geleid. Een mooi voorbeeld was de vitrine 'echt of namaak' op het vliegveld in Luxemburg tijdens het Europese voorzitterschap van Luxemburg.

Tegelijk proberen we ons kennisnetwerk verder uit te bouwen. Het uitzoeken van mogelijke partners leidde tot een nauwer contact met de Kamer van Koophandel in Nederland en in een samenwerkingsverband met Unizo in België. De banden met UCM in België en Luxinnovation in Luxemburg haalden we aan.

Met workshops en presentaties houden wij onze partners op de hoogte van procedures, jurisprudentie en wijzigingen die belangrijk zijn voor hun eigen werkzaamheden. De elektronische nieuwsbrief was tijdens zijn eerste jaargang een groot succes. Dit jaar zal de inwerkingtreding van het nieuwe verdrag, samen met alle wijzigingen die dit met zich meebrengt, garant staan voor een boeiende nieuwsbrief. Met stands op beurzen en presentaties konden wij de leden van het MKB of KMO ook direct benaderen.

STARTERS

Beginnende ondernemers kregen extra aandacht tijdens de startersdagen. Op de Nederlandse startersdagen van de Kamer van Koophandel stond onze stand op drie verschillende locaties: Leeuwarden, Rijswijk en Breda.

Onze partners van het platform 'Innovatie & Industriële Eigendomsrechten' verspreidden informatie op andere plaatsen in het land. In België waren we zowel vertegenwoordigd op de Unizo-startersdagen in Vlaanderen als de UCM-startersdagen in Wallonië. De stands trokken veel bezoekers.

Om de ondernemer en potentiële deposant nog beter van dienst te zijn, waken wij er constant over dat we klantvriendelijke en toegankelijke producten en diensten leveren. Ook passen we deze producten en diensten aan als het nieuwe Benelux-Verdrag dat noodzakelijk maakt. Zo kreeg de website van het Benelux-Merkenbureau een nieuw jasje met herziene teksten en een betrouwbaarder merkenregister. Daarna kreeg de modellensite een facelift. De website is met meer dan 300.000 bezoekers per jaar een belangrijk communicatiemiddel.

Natuurlijk kunt u voor vragen niet alleen terecht op onze website of infobox, u kunt ook de telefoon pakken. De medewerkers van de afdeling Service & Informatie beantwoorden maar liefst 12.000 telefonische vragen per jaar. Hoewel een groot deel van deze vragenstellers afkomstig is uit België en Luxemburg, hebben we toch voor een eigen telefoonnummer voor deze landen gekozen. Door de drempel te verlagen, hopen we dat u ons nog makkelijker weet te bereiken.

In 2006 zullen de bureaus niet alleen over de nieuwe organisatie en het verdrag communiceren, maar verdere inspanningen gaan leveren om de Benelux-ondernemer te informeren over het belang van merk- en modelregistratie.

WORK IN PROGRESS



WEBSITE IN PROGRESS

De laatste jaren is onze website een steeds belangrijker communicatiemiddel geworden. Ook zijn wij elektronische diensten via onze website gaan aanbieden. Steeds vaker merkten we echter dat het ontwerp, de navigatie en de mogelijkheden van onze website niet meer van deze tijd waren. Daarom hebben we de website van het Benelux-Merkenbureau het afgelopen jaar volledig vernieuwd.

WENS

Sinds 1995 heeft het Benelux-Merkenbureau een eigen website, die vooral een aanvulling was op onze bestaande communicatiemiddelen. Er stond veel informatie op. Ons uitgangspunt was: 'wat vinden wij dat het publiek moet weten over merkenbescherming'.

In het afgelopen jaar wilden we een eigentijds ontwerp maken, de online informatieverstrekking actualiseren en in onze teksten de wens van de klant als uitgangspunt nemen: 'wat wil de ondernemer weten, als hij zijn merk wil beschermen'.

EIGENTIJD S

Ook op technisch vlak is er heel wat veranderd. Wij maken nu gebruik van Cascading Stylesheets voor een centraal geregelde en consistente typografie en lay-out. Het fundament voor de website ligt verankerd in een zogenaamd 'template' of sjabloon. Als er wijzigingen zijn in de lay-out, volstaat het om het sjabloon aan te passen. Alle pagina's die op het sjabloon zijn gebaseerd, worden dan automatisch aangepast.

Wat de bezoeker nu het meest opvalt, is de eigentijdse lay-out en de overzichtelijke navigatie. De sitemap, de zoekmogelijkheid en de routeplanner zijn nieuw. Met de verbeterde website kunnen we onze elektronische dienstverlening in het komende jaar verder uitbreiden. Medio 2006 nemen wij afscheid van www.bmb-bbm.org en vindt u ons op www.boip.int.

Marleen Kuiper
Medewerker Service & Informatie

Bruno Vanderschoot
Medewerker Service & Informatie

Startersdagen vormen een ideale gelegenheid om informatie te verstrekken en contact te houden met een belangrijke doelgroep: de beginnende ondernemer. Zowel in België als in Nederland zijn deze dagen een jaarlijks terugkerend evenement om het ondernemerschap te stimuleren. Voor België zijn UNIZO (Unie voor Zelfstandige Ondernemers) en UCM (Union des Classes Moyennes) de organisatoren. In Nederland is dat de Kamer van Koophandel. Een twintigtal relevante organisaties en diensten wordt samengebracht om de starter te informeren op de markt.

In 2005 nam ik in april in Luik deel aan de Waalse Starter's Day, in mei was ik bij de Vlaamse Startersdag te Antwerpen en in november woonde ik een Nederlandse Startersdag bij in Breda. Collega's Christian Meyers, Guy Abrams en Jantine van Laar vergezelden mij respectievelijk in Wallonië, Vlaanderen en Nederland. Onze voorbereiding was steeds dezelfde: brochures aanslepen, posters hangen, stand 'aankleden', een briefing en dan wachten op de opening.

OVERROMPELING

Elke keer is de start van de dag weer een overrompeling. Het lijkt wel het begin van de uitverkoop. Na vijf minuten zijn de ruimtes veranderd in een marktplein, waar iedereen om het hardst schreeuwt. In Antwerpen zagen we het eerste uur vooral studenten. Maar zelfs deze jonge mensen waren geïnteresseerd in het registreren van merken. Constant waren we met bezoekers in de weer. Een groot deel van de vragen ging echt over merken, een minderheid vroeg zich af wie we waren en de opmerking die steeds terugkwam was: "Ik heb een idee!" Het i-DEPOT kon dus rekenen op grote belangstelling. In Breda troffen we een bezoeker die niet zo blij was met het i-DEPOT, want het had voor hem tot een veroordeling door de rechter geleid... Op de beurzen hebben wij bijna tweehonderd mensen te woord gestaan. Zo'n gesprek kon enkele minuten duren, maar ook een kwartier. Startersdagen zijn voor ons een bewijs dat het Benelux-Merkenbureau zijn informatietaak overal kan vervullen.

Serge Juchem

Lid van de Raad van Commissarissen van de Benelux-Bureaus
Sectorhoofd Algemene Zaken bij de Luxemburgse dienst voor de Intellectuele Eigendom

De Werelddag van de Intellectuele Eigendom is een jaarlijks terugkerend fenomeen. Net als in vorige jaren viert het World Intellectual Property Organisation (WIPO) de dag door haar lidstaten te vragen een evenement te organiseren op nationaal niveau. Die manifestatie moet de publieke opinie ontvankelijk maken voor het belang van het intellectueel eigendom in het dagelijks leven. Met de bescherming daarvan doen we baanbrekers en artiesten eer aan voor hun bijdrage aan de maatschappij.

NAMAAK

Op de werelddag heeft de Luxemburgse regering de nadruk gelegd op het probleem van namaak en op het belang van merkenbescherming. Jeannot Krecké, de Minister van Economie en Buitenlandse Handel, was uitverkoren om op 26 april 2005 de opening van de Werelddag van de Intellectuele Eigendom te verrichten. In de Luxemburgse vitrine was een collectie authentieke en vervalste voorwerpen te zien. Aanwezig bij de opening waren Edmond Simon, directeur van het Benelux-Merkenbureau en Lex Kaufhold, directeur van de Luxemburgse dienst voor de Intellectuele Eigendom, als ook vertegenwoordigers van de Administratie der Douane en Accijnzen. De vitrine was te vinden in Terminal A van de luchthaven van Luxemburg. In verband met het Luxemburgse Voorzitterschap van de Europese Unie was dat een geschikte locatie. Talrijke voorbijgangers zijn tussen februari en augustus 2005 met de uitstalling in aanraking gekomen.

INNOVATIE

Het blijft van het grootste belang consumenten eraan te herinneren dat de aankoop van vervalste producten werkgelegenheid aantast en netwerken uit de onderwereld in stand houdt. Vervalsingen brengen ook de veiligheid en gezondheid van consumenten en hun naasten in gevaar. Wanneer de rechten van de intellectueel eigendom niet worden gerespecteerd, zijn er minder investeringen in innoverende industrieën, in onderzoek en in de promotie van cultuur. Dynamiek en competitiviteit zullen dan verslappen. Uit de richtlijnen 2004/48 en het reglement 1383/2003/CE blijkt dat de Europese Unie zich aansluit bij een efficiënte strijd tegen vervalsing.

WILLY NEYS



WORK IN PROGRESS ONTWIKKELING

“Moesten merkhouders vroeger naar de rechter stappen om hun gelijk te halen, sinds 2004 kunnen ze bij ons oppositie instellen tegen een conflicterend merk. De oppositieafdeling doet uitspraak. Als wij de oppositie toewijzen, weigert het Bureau de inschrijving van het aangevallen merk. Tegen deze uitspraak kan de opposant in beroep bij de rechter. Tot nu toe hebben we twee uitspraken gedaan, waartegen de partijen geen beroep hebben aangetekend. De buitenwacht heeft onze beslissingen goed onthaald.”

“Slechts twee uitspraken konden we tot nu toe doen, omdat de oppositieprocedure trapsgewijs is ingevoerd en het hele traject wel een jaar kan duren. In 2004 kon je tegen merken in een drietal klassen oppositie voeren – in 2005 werden dat er tien. Daarmee wilden we voorkomen dat het Bureau overstelpt zou worden met procedures. Sinds 1 januari 2006 staat oppositie open voor alle klassen. **We verwachten een aanzienlijke toename van het aantal procedures. Om die te kunnen verwerken met ons team van vier man zullen we het stramien dat we hebben ontwikkeld, gaan automatiseren.**”

“Ik kwam in '86 in dienst bij het Bureau als onderzoeker. Na de reorganisatie ben ik in 2004 naar de nieuwe afdeling Oppositie gegaan. We startten vanaf nul, het was dus een mooie creatieve bezigheid. In '95 ben ik aan de Open Universiteit Rechten gaan studeren, inmiddels ben ik jurist. Nu we een tijdje bezig zijn en het aantal procedures toeneemt, krijgen we steeds meer behoefte aan juristen. Die hebben we nodig voor het nemen van beslissingen over de uitkomst van een procedure. Dan kan mijn studie goed van pas komen. Studeren was in eerste instantie bedoeld om mij persoonlijk te ontwikkelen, maar het praktisch nut mag je natuurlijk ook niet uit het oog verliezen.”



HOOFDSTUK 5 CIJFERS & STATISTIEKEN



“Een paar jaar geleden hebben we één geheel gemaakt van vier gelijksoortige groepen: Postkamer, Archief, Operators en Register. De tien medewerkers rouleren de taken. Ik coördineer en geef leiding maar fungeer ook als ‘meewerkend voorman’. **Valt er een gat in onze groep, dan spring ik in.** Dat gebeurt elke week wel een keer. Ik ben daar niet rouwig om, het geeft je juist meer inzicht in de taken die we uitvoeren. Ik help ook wel eens mee met het rondbrengen van de post. Dan krijg je een goede indruk van wat iedereen in het Merkenbureau uitvoert. Of mijn medewerkers het leuk vinden, weet ik niet. Je zit dan toch een tijd met de chef in je nek.”

“Vijftien jaar geleden kwam ik hier omdat ik iets met de Franse taal wilde doen. Die kant van het werk vind ik nog steeds leuk. Ook blijft het afwisselend met alle veranderingen. 70 à 80 procent van de aanvragen komt nu via BMBConnect binnen. **Wij ontvangen die aanvragen, geven er depotnummers aan, printen ze uit en sturen ze door.** Natuurlijk hadden ook wij te maken met de grote drukte aan het eind van het jaar: meer dan 300 aanvragen per dag door het nieuwe .eu-domein. Het was toen even harder werken dan de ambtelijke acht uur per dag. Hoe je al dat werk af krijgt? Bijvoorbeeld door de opschoonwerkzaamheden in het archief naar een latere termijn te verschuiven. Bijvoorbeeld door zelf in te springen. We blijven flexibel.”

“Ik heb vorig jaar een cursus projectmanagement gevolgd. Theoretisch ben ik nu op alle komende veranderingen voorbereid. Laat de nieuwe projecten maar komen.”



BALANS PER 31 DECEMBER 2005

ACTIVA in duizenden euro's

	2005	2004
	euro's	euro's
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouw en terrein	7.959	8.201
Automatisering	588	995
Overige vaste bedrijfsmiddelen	198	266
	<u>8.745</u>	<u>9.462</u>
Financiële vaste activa	5.203	3.573
Totaal vaste activa	13.948	13.035
Vorderingen	1.129	1.738
Liquide middelen		
Ter vrije beschikking	5.093	718
Deposito's	1.992	1.142
	<u>7.085</u>	<u>1.860</u>
Totaal vlottende activa	8.214	3.598
	<u>22.162</u>	<u>16.633</u>

in duizenden euro's

PASSIVA

	2005	2004
	euro's	euro's
Algemene reserve	8.980	8.980
Reservefonds BMB	4.460	-1.078
Reservefonds BBTM	228	217
Totaal eigen vermogen	13.668	8.119
Leaseverplichtingen	-	326
Voorzieningen VUT	439	466
Voorziening groot onderhoud	152	151
Totaal voorzieningen	591	617
Vooruitontvangen bedragen	4.812	5.722
Overige kortlopende schulden	3.091	1.849
Kortlopende schulden	7.903	7.571
Totaal vreemd vermogen	8.494	8.514
	22.162	16.633

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BENELUX-MERKENBUREAU

in duizenden euro's	2005 euro's	2004 euro's
Opbrengsten	16.203	12.463
Bedrijfslasten		
Personeelskosten	8.395	9.398
Afschrijvingen	890	913
Overige bedrijfskosten	1.787	1.976
	11.072	12.287
Bedrijfsresultaat	5.131	176
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	109	36
Koersverschillen en Beleggingsresultaten	299	27
	408	63
Exploitatieresultaat	5.539	239

BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN

in duizenden euro's	2005 euro's	2004 euro's
Opbrengsten	437	460
Bedrijfslasten		
Personeelskosten	374	406
Overige bedrijfskosten	61	86
	435	492
Bedrijfsresultaat	2	-32
Financiële baten en lasten		
Rentebaten	9	15
Exploitatieresultaat	11	-17

BENELUX-MERKENBUREAU

Het jaar 2005 is in financieel opzicht een buitengewoon jaar geweest, met een niet eerder vertoond resultaat van 5.539.000 euro (2004: 239.000)! Nadat in de afgelopen jaren hard is gewerkt aan een zo efficiënt mogelijke organisatie, zijn in 2005 de zoete vruchten geplukt. Natuurlijk is de in het leven geroepen internetextensie .eu het Benelux-Merkenbureau in de schoot geworpen. maar het is de verdienste van het Bureau dat zij daar klaar voor was. Nadat steeds minder nationale bureaus een inschrijvingsdatum vòòr de peildatum van 7 december konden garanderen, wisten gemachtigden uit heel Europa (en daarbuiten) de weg naar het Benelux-Merkenbureau te vinden. Met name de spoedinschrijvingen, waarbij het BMB aanvragen binnen 24 uur kan inschrijven, vonden daarbij gretig aftrek. Dit heeft in 2005 tot een record aantal depots geleid dat wel even zal blijven staan, namelijk 30.691.

Door dit geweldige resultaat zijn de reserves in één klap weer behoorlijk op peil, terwijl bovendien de eerste maanden van 2006 met 50% extra depots boven verwachting zijn verlopen.

De omzet steeg ruim een kwart tot 16.203.000 euro, hetgeen een record betekent. Het zou een knappe prestatie zijn als deze omzet door het verder inlopen van de vooruitontvangsten geëvenaard zou worden in 2006. In de komende maanden zal blijken of alle extra omzet van 2005 voort is gekomen uit de internetextensie, of dat ook de zich langzaam herstellende economie een bijdrage heeft geleverd. Uiteraard hoopt de directie het laatste, zodat de komende jaren een bevredigend aantal depots kan worden ingeschreven.

De personeelskosten zijn verder gedaald tot 8.395.000 euro, mede door meevallers op pensioengebied. Omdat de Stichting Pensioenfonds haar reserves in de afgelopen twee jaar weer op peil heeft weten te brengen, heeft zij in 2005 de lasten van o.a. het tijdelijk ouderdomspensioen en indexatie weer voor haar rekening genomen. De afschrijvingslasten (890.000 euro) bleven als gevolg van de beperkte investeringen laag. In 2006 zullen deze lasten stijgen omdat het BMB op automatiseringsgebied grote uitdagingen te wachten staan.

De overige kosten zijn eveneens gedaald, van 1.976.000 euro tot 1.787.000 euro. Ook hier zullen de kosten in 2006 iets toenemen, mede als gevolg van het aanpassen van alle communicatie en reclame-uitingen met betrekking tot de nieuwe naam, het Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom.

BENELUX-BUREAU VOOR TEKENINGEN OF MODELLEN

Het BBTM heeft in 2005 onverwacht toch een bescheiden positief exploitatieresultaat weten te boeken, te weten 11.000 euro (2004: 17.000 euro negatief). Helaas berust dit positieve resultaat op incidentele baten (het verder terugbrengen van de doorlooptijd van de aanvragen met 67.000 euro), waardoor voor het komend jaar een negatief resultaat wordt verwacht. Deze negatieve tendens zal in 2007 scherp toenemen, omdat het gemeenschapsmodel dan 5 jaar bestaat, waardoor de omzet uit vernieuwingen sterk zal teruglopen.

BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM

Dit jaar is normaal gesproken het laatste jaar dat de cijfers van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-bureau voor Tekeningen of Modellen op deze wijze in het jaarverslag worden gepresenteerd. Volgend jaar zal nog maar één exploitatierekening worden gepresenteerd, hetgeen de overzichtelijkheid ten goede zal komen.

In het licht van de gerealiseerde en nog te realiseren efficiëncyslagen, de opgebouwde financiële buffer, de mogelijke nieuwe taken voor de nieuwe organisatie en last but not least tekenen van een aantrekkende economie ziet de directie de toekomst echter met vertrouwen tegemoet.

ACCOUNTANTSVERKLARING

Bijgaande financiële gegevens over 2005 zijn ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2005 van het Benelux-Merkenbureau en het Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen te Den Haag. Deze financiële gegevens zijn opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directie van de bureaus.

Voor een beter inzicht in de financiële positie en in de resultaten van de bureaus alsmede in de reikwijdte van onze controle, dienen deze financiële gegevens te worden gelezen in samenhang met de gecontroleerde jaarrekening, alsmede met de door ons daarbij verstrekte goedkeurende accountantsverklaring.

Ernst & Young Accountants
Den Haag, april 2006

PERSONEEL

Op 31 december 2005 waren er negenennegentig medewerkers in dienst. Vijf medewerkers vierden in 2004 hun jubileum: er waren twee 25-jarig jubileum en drie 12,5-jarige jubilea.

In het verslagjaar zijn er geen nieuwe medewerkers in dienst getreden. Eén medewerker verliet onze organisatie.

MANNEN	VROUWEN
43	56

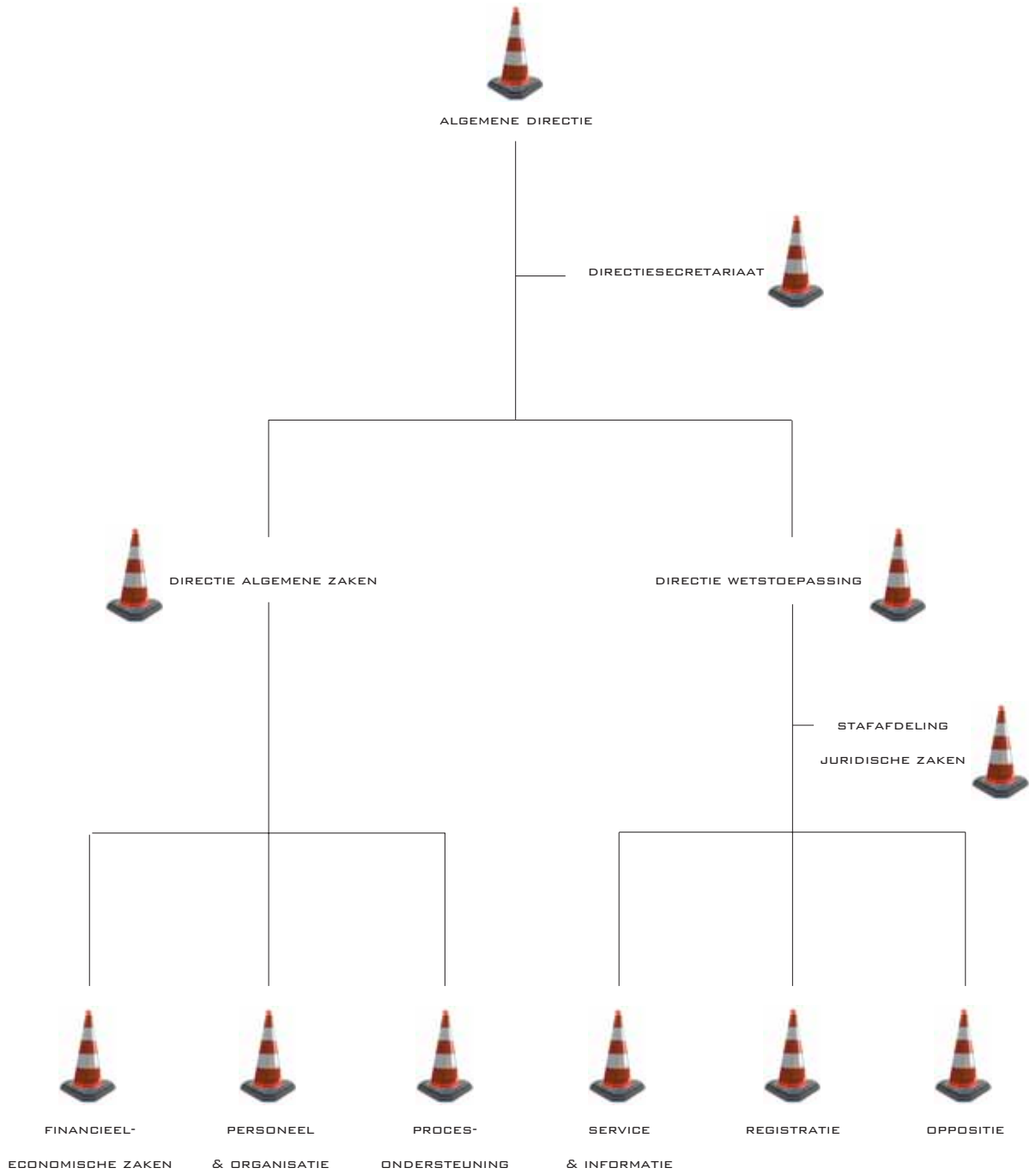
FULL TIME	PART TIME
61	38

AANTAL MEDEWERKERS	NL	BE	LUX	TOTAAL
Per 31 december 2004	76	21	3	100
Per 31 december 2005	76	20	3	99

DIENSTJAREN	AANTAL
0 tot 5	12
5 tot 10	26
10 tot 15	14
15 tot 20	24
20 tot 25	16
25 tot 30	6
30 tot 35	1

LEEFTIJDSGROEPEN	AANTAL
20 - 25	0
25 - 30	2
30 - 35	6
35 - 40	25
40 - 45	25
45 - 50	24
50 - 55	12
55 - 60	3
60 - 65	2

ORGANIGRAM



MERKEN

ONDERZOEKEN

Benelux onderzoeken

JAAR	SPOED	STANDAARD	TOTAAL
2005	3959	23555	27514
2004	3697	18897	22594
2003	5805	21527	27332
2002	5936	17958	23894
2001	7211	22489	29700

Internationale onderzoeken

JAAR	TOTAAL
2005	7805
2004	664
2003	24897
2002	4234
2001	4355

Europese onderzoeken

JAAR	TOTAAL
2005	87576
2004	60142
2003	41050
2002	40236
2001	49345

BENELUX DEPOTS

Totaal depots

JAAR	TOTAAL
2005	30691
2004	22618
2003	23344
2002	22843
2001	23428

Collectieve merken

JAAR	TOTAAL
2005	63
2004	75
2003	97
2002	99
2001	89

Elektronisch ingediend (BMBConnect)

JAAR	TOTAAL
2005	22848
2004	13893
2003	10371
2002	3671
2001	401

Benelux depots naar land van herkomst

LAND	2005	%	2004	2003	2002	2001
Nederland	20385	66,52%	15588	16296	15484	15645
België	5707	18,62%	4768	4945	5008	5037
Luxemburg	526	1,72%	452	449	406	533
V.S.	859	2,80%	688	497	666	736
Japan	70	0,23%	79	100	96	121
EU-overige	2524	8,24%	595	604	705	792
Overige	574	1,87%	428	433	474	560

Benelux depots per klasse

KLASSE	AANTAL	%	KLASSE	AANTAL	%
01	1260	1,58%	24	851	1,07%
02	437	0,55%	25	3462	4,35%
03	1892	2,38%	26	249	0,31%
04	431	0,54%	27	261	0,33%
05	1903	2,39%	28	1573	1,98%
06	953	1,20%	29	1647	2,07%
07	690	0,87%	30	2161	2,72%
08	328	0,41%	31	1309	1,65%
09	5478	6,89%	32	1052	1,32%
10	566	0,71%	33	646	0,81%
11	907	1,14%	34	260	0,33%
12	803	1,01%	35	10156	12,77%
13	90	0,11%	36	3361	4,23%
14	805	1,01%	37	2217	2,79%
15	262	0,33%	38	3038	3,82%
16	4943	6,22%	39	1793	2,26%
17	481	0,60%	40	683	0,86%
18	1151	1,45%	41	7184	9,04%
19	876	1,10%	42	6008	7,56%
20	1179	1,48%	43	1522	1,91%
21	723	0,91%	44	1664	2,09%
22	832	1,05%	45	1190	1,50%
23	235	0,30%			

Verdeling van de Benelux depots per nationale dienst

JAAR	BELGIË	LUXEMBURG	NEDERLAND	TOTAAL
2005	398	25	30266	30689
2004	607	37	21970	22614
2003	804	47	22492	23343
2002	1060	102	21681	22843
2001	1147	160	22120	23427

Aantal gepubliceerde merken

JAAR	INDIVIDUEEL	COLLECTIEF	TOTAAL
2005	19874	59	19933
2004	19009	88	19097
2003	23714	95	23809
2002	19697	66	19763
2001	23897	91	23988

Verzoeken tot vernieuwing

JAAR	INDIVIDUEEL	COLLECTIEF	TOTAAL
2005	13215	60	13275
2004	12710	42	12752
2003	12079	48	12127
2002	12143	34	12177
2001	12141	45	12186

SPOEDINSCHRIJVINGEN

MAAND	2005	2004	2003	TOTAAL
1	205	73	-	278
2	234	110	-	344
3	270	115	-	385
4	278	183	-	461
5	247	201	-	448
6	331	179	-	510
7	271	175	-	446
8	411	208	-	619
9	543	181	-	724
10	812	240	1	1053
11	2833	196	1	3030
12	3939	252	1	4192
Totaal	10374	2113	3	12490

INTERNATIONALE INSCHRIJVINGEN

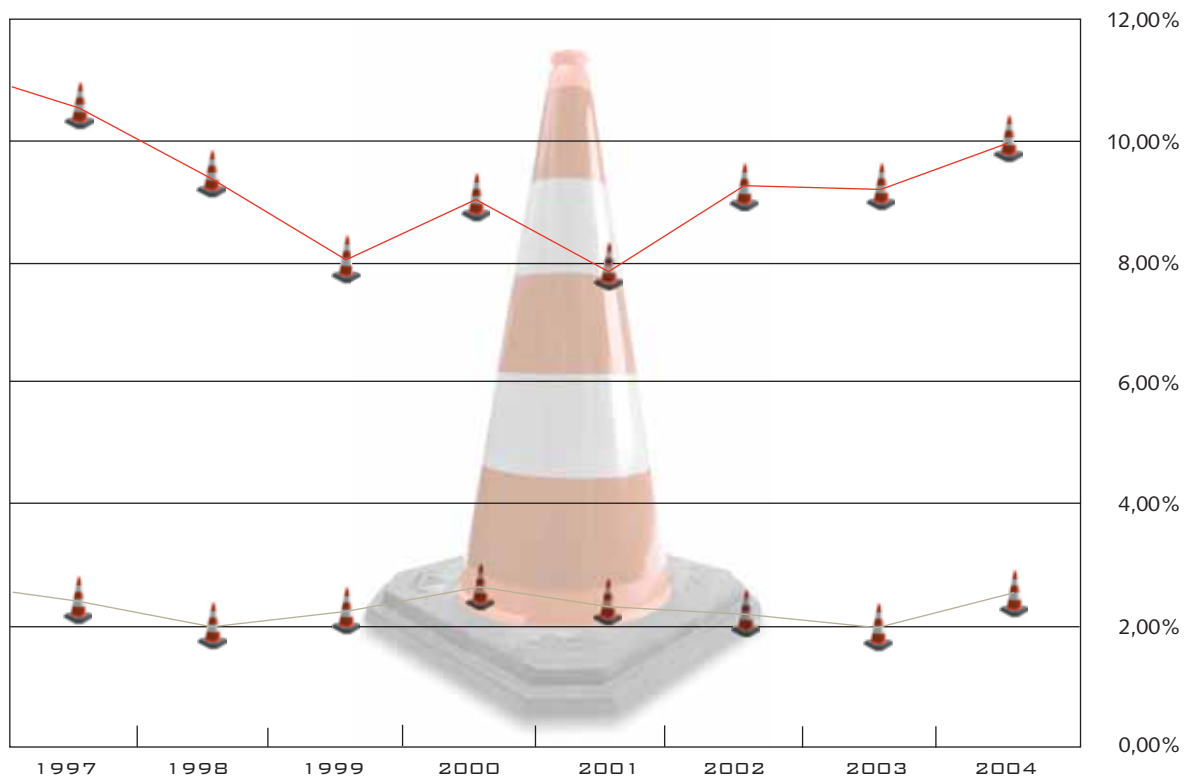
Via het BMB aangevraagde internationale inschrijvingen

JAAR	PROTOCOL	ARRANGEMENT	ARR. + PROT.	TOTAAL
2005	361	783	1398	2563
2004	221	758	1385	2577
2003	115	832	1307	2343
2002	116	877	1439	2437
2001	121	988	1802	2917

Internationale inschrijvingen, geldig in de Benelux

JAAR	AANTAL
2005	9237
2004	7791
2003	8447
2002	8705
2001	10132

VERLOOP WEIGERINGEN OP ABSOLUTE GRONDEN T.O.V. AANTAL DEPOTS



Voorlopige weigeringen



Definitieve weigeringen



WEIGERING OP ABSOLUTE GRONDEN
STATISTIEKEN 2004¹

BENELUX DEPOTS	AANTAL	%
	22593	100,00%

VOORLOPIGE WEIGERINGEN	AANTAL	%
	2260	10,00%
Volledig	2215	98,01%
Gedeeltelijk	45	1,99%
Door gemachtigde ingediende depots	1091	48,27%
Door merkhouders ingediende depots	1169	51,73%
Na voorlopige weigering alsnog ingeschreven depots ²	200	
Op verzoek van de deposant/ gemachtigde ingetrokken depots	384	
Verder buiten behandeling gelaten depots	1068	
Spoedinschrijvingen, doorgehaald n.a.v. een voorlopige weigering	27	

DEFINITIEVE WEIGERINGEN	AANTAL	%
	577	2,55%
Volledig	574	99,48%
Gedeeltelijk	3	0,52%
Door gemachtigde ingediende depots	370	64,12%
Door merkhouders ingediende depots	207	35,88%
Na voorlopige weigering waartegen bezwaar werd aangetekend	249	
Na voorlopige weigering waartegen geen bezwaar werd aangetekend	328	
Beroepen ingesteld tegen definitieve weigering (art. 6ter, BMW) ³	5	
Voorlopig geweigerde depots waartegen nog bezwaar kan aangetekend worden binnen de gestelde termijn (art.4, 2e lid, UR)	4	

(1) De statistieken over 2005 zijn nog niet beschikbaar gelet op de voor deze procedure voorgeschreven termijnen.

(2) Het betreft merendeels inschrijvingen als gevolg van geregulariseerde gedeeltelijke voorlopige weigeringen en van heroverwogen beslissingen van het BMB, bijvoorbeeld door overlegging van een bewijs van inburgering waaruit blijkt dat een merk onderscheidend vermogen heeft verkregen.

(3) In tegenstelling tot alle andere cijfers in deze tabel, waar de aantallen berekend zijn aan de hand van de depotdatum, is het aantal beroepen berekend aan de hand van de datum van indiening van het beroep.

OPPOSITIE

(GEBASEERD OP DE DEPOTS GEPUBLICEERD TOT EN MET OKTOBER 2004)

AANTAL OPPOSITIES	AANTAL	%
Totaal	65	
Ontvankelijk	56	86%
Niet ontvankelijk	9	14%

INGEDIEND DOOR	AANTAL	%
Gemachtigde	62	95%
Particulier	3	5%

BEEINDIGD	AANTAL	%
Totaal	23	41%
Vóór aanvang	17	74%
Na aanvang	6	26%
Depot ingetrokken	14	61%
Oppositie ingetrokken	9	39%

NOG IN BEHANDELING	AANTAL	%
Totaal	30	54%

TAAL VAN VOORKEUR	AANTAL	%
Nederlands	42	75%
Frans	13	25%
Engels	26	46%

PROCEDURETAAL	AANTAL	%
Nederlands	49	88%
Frans	7	13%
Akkoord Engels	10	18%

GERICHT TEGEN	AANTAL	%
Beneluxrecht	54	96%
Internationaal recht	2	4%

KLASSEN WAAROP DE OPPOSITIE
GEBASEERD IS
(TOP-5 ONTVANKELIJKE OPPOSITIES)

AANTAL (INGERDEPEN RECHTEN)	KLASSE
20	20
18	21
15	9
13	25
12	3
	18

KLASSEN WAARTEGEN DE OPPOSITIE
GERICHT IS
(TOP-5 ONTVANKELIJKE OPPOSITIES)

AANTAL (OPPOSITIES)	KLASSE
20	20
14	16
12	11
11	2
	6
	21
	24
	25

MODELLEN

BENELUX DEPOTS

Totaal

JAAR	AANTAL
2005	1086
2004	1479
2003	1955
2002	3151
2001	2909

Verdeling van de Benelux depots per nationale dienst

JAAR	BELGIË	LUXEMBURG	NEDERLAND
2005	125	6	955
2004	208	10	1261
2003	351	9	1595
2002	309	2	2840
2001	187	-	2722

Aantal gepubliceerde modellen

JAAR	AANTAL
2005	1238
2004	2013
2003	2074
2002	2764
2001	2439

Verzoeken tot vernieuwing

JAAR	AANTAL
2005	1930
2004	1755
2003	1700
2002	1614
2001	1397

I-DEPOT ENVELOPPEN

Totaal

JAAR	VERKOCHT	RETOUR
2005	746	498
2004	627	470
2003	742	457
2002	617	481
2001	707	471

Per land

LAND	2005	2004	2003	2002	2001
België	343	302	280	302	307
Nederland	133	156	158	164	152
Luxemburg	13	9	12	12	7
Overige	9	3	7	3	5
Totaal	498	470	457	481	471

“We zien het feest al voor ons dat we gaan organiseren voor de start van het nieuwe Bureau voor de Intellectuele Eigendom. Alleen staat de datum nog niet vast. Het wachten is op Luxemburg. Wat het voor feest gaat worden? Dat blijft een verrassing ...”

“Innovatie is een speerpunt van de overheden in de Benelux. Wij helpen het midden- en kleinbedrijf bij de bescherming van hun innovaties door hun merken, tekeningen en modellen te registreren. Ik werk nu vijf jaar bij het Benelux-Merkenbureau. Na een start als onderzoeker ben ik bij de oprichting van Service en Informatie gaan werken in deze afdeling van zes personen. We begonnen vanaf nul maar weten inmiddels goed welke doelgroepen we op welke manier moeten benaderen. We staan jaarlijks op zo’n vijftien beurzen, we organiseren workshops en geven presentaties aan studenten en ondernemers. Ook binnen het bureau kan het hectisch zijn. We ontvangen jaarlijks meer dan 300 bezoekers en beantwoorden meer dan 10.000 telefoontjes en 2.500 mailtjes. Ons belangrijkste doel is mensen bewust maken van het belang van het registreren van hun merken, tekeningen en modellen. Het werkt, je merkt steeds vaker dat bedrijven ons weten te vinden.”

“Sinds 2004 is er de Taskforce voor het nieuwe verdrag en het nieuwe bureau. We hebben al een prachtig logo en een eenvoudiger domeinnaam. We zijn nu hard bezig om onze brochures beter leesbaar te maken, ze zijn niet helemaal meer van deze tijd. Binnenkort gaan we ook de websites van merken en van modellen en tekeningen integreren.”

MEDEWERKER SERVICE & INFORMATIE





HOOFDSTUK 6 INFORMATIE & GEGEVENS



GUY ABRAMS



VERDUIDELIJKEN

WORK IN PROGRESS

“Ik zit al tegen mijn vijftienvijftigjarig jubileum aan. Toen ik begon, had ik met iedereen in het Merkenbureau contact. Nu er een honderdtal mensen werken, ken je de mensen van andere afdelingen natuurlijk minder goed. Vroeger was ik gespecialiseerd als onderzoeker. Ik hield me vooral bezig met het opstellen van zoekvragen. Nu doe ik elk onderdeel van het registreren. Ik leer dus constant nieuwe vaardigheden. Voor het classificeren van merken bijvoorbeeld moet je goed op de hoogte blijven van alle commerciële internettoepassingen. Die wereld is constant in beweging.”

“Een aanvraag die in orde is, kun je in dertig minuten van a tot z behandelen. En de aanvragen van gemachtigden zijn meestal voor 95 procent in orde. Maar we ontvangen steeds meer aanvragen van particulieren want het is nu makkelijk voor ze, online via BMBCconnect. Particulieren maken er soms een rommeltje van. **Dan kun je heel lang met een aanvraag bezig zijn als je via een briefwisseling onduidelijkheden moet wegwerken. Hoewel we er louter zijn om te registreren, vind ik het toch mooi als ik mensen kan helpen.**”

“Normaal verwerk ik een achttal aanvragen per dag. Door het nieuwe .eu-domein was er de laatste maanden van 2005 een verdriedubbeling van het aantal depots. De eerste dag kregen we er al honderden voor interessante verkoopbare domeinnamen als ‘sex’ of namen van steden. Ik vond dat overwerk wel leuk, want je weet, die drukte gaat weer voorbij. Ook krijg je veel positieve reacties van de gemachtigden. Wij zijn tenslotte de enige in Europa die je kan garanderen dat je merk binnen twee à drie dagen is geregistreerd.”

VERENIGDE RADEN VAN BESTUUR

Huidige samenstelling

VOORZITTER

De heer L. Kaufhold

Regeringsattaché 1^e rang

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (L)

BESTUURDERS

De heer R. Geurts

Directeur-generaal

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer H.F.G. Geijzers

Directeur

Octrooicentrum Nederland (NL)

De heer J. Debrulle

Adviseur

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

PLAATSVERVANGENDE BESTUURDERS

Mevrouw M. Petit

Adjunct-adviseur

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer G. Aelbrecht

Jurist

Federale Overheidsdienst Economie

K.M.O., Middenstand & Energie

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten

Dienst voor de Intellectuele Eigendom (B)

De heer C. Sahl

Sectorhoofd Wetgeving

Directie Intellectuele Eigendom

Ministère de l'Economie et du Commerce Extérieur (L)

De heer A. Snethlage

Adviseur Industriële Eigendom

Directie Innovatie

Directoraat-Generaal voor Ondernemen en Innovatie

Ministerie van Economische Zaken (NL)

Huidige samenstelling

RAAD VAN COMMISSARISSEN

De heer R. Charlier

Ere-Directeur-generaal

Internationale Economische Akkoorden

Bijzonder Adviseur (B)

De heer C.J. van der Valk

Hoofd Bedrijfsvoering, tevens plv. directeur

Directie Financieel Economische Zaken

Ministerie van Economische Zaken (NL)

De heer S. Juchem

Sectorhoofd Algemene Zaken

Directie Intellectuele en Industriële Eigendom

Ministère de l'Économie et du Commerce Extérieur (L)

DIRECTIE

De heer E.L. Simon (L)

Directeur

De heer P.A.V. Laurent (B)

Directeur Wetstoepassing

De heer A.G.W.J. Verschure (NL)

Directeur Algemene Zaken

NATIONALE DIENSTEN

FEDERALE OVERHEIDSDIENST ECONOMIE, K.M.O., MIDDENSTAND & ENERGIE

Bestuur Regulering en Organisatie van de markten
Dienst voor de Intellectuele Eigendom
North Gate III
Koning Albert II laan 16
B-1000 Brussel, België

Internet www.mineco.fgov.be
Telefoon +32 2 277 52 97
Telefax +32 2 277 52 77

MINISTERE DE L'ÉCONOMIE ET DU COMMERCE EXTERIEUR

Directie Intellectuele Eigendom
19-21, Boulevard Royal
L-2914 Luxemburg, G.H. Luxemburg

Internet www.eco.public.lu
Telefoon +352 478 41 87
Telefax +352 22 26 60

OCTROOICENTRUM NEDERLAND

Patentlaan 2
NL-2288 EE Rijswijk (ZH), Nederland

Internet www.bie.minez.nl
Telefoon +31 70 398 66 99 (publieksvoorlichting)
Telefax +31 70 398 66 06

UITGAVE

Benelux-Merkenbureau
Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen
Bordewijklaan 15, 2591 XR Den Haag
Nederland

Telefoon +31 70 349 11 11
Telefax +31 70 347 57 08
info@bmb-bbm.org
info@bbtm-bbdm.org

PRODUCTIE

Team jaarverslag 2005
Jeanette Balvers, Christian Meyers,
Rebecca Nienhuis-van Blitterswijk, Christel Verbouw

EINDREDACTIE EN TESTIMONIALS

Chapeau, Rijswijk

VISUEEL CONCEPT

Pia Mobouck, Brussel

FOTOGRAFIE

Maarten Fleskens, Den Haag

DRUKWERK VOORBEREIDING

Joaquim Eduardo Gonçalves G.A., Rijswijk

DRUK

Den Haag Offset, Rijswijk

RAPPORT ANNUEL 2005,

VERSION FRANÇAISE

Ce rapport annuel a été édité également en langue française. Pour en recevoir un exemplaire, téléphonez ou écrivez aux Bureaux Benelux. Le rapport est également disponible sur le site web du Bureau Benelux des Marques www.bmb-bbm.org

ANNUAL REPORT 2005,

ENGLISH VERSION

The annual report is also available in English on the website of the Benelux Trademarks Office: www.bmb-bbm.org

PIETER VEEZE

“Dat het nieuwe verdrag dit jaar werkelijkheid wordt, is toch behoorlijk snel. Normaal duurt het meer dan vier jaar na ondertekening voordat een wijzigingsprotocol in werking treedt. En dit is geen wijzigingsprotocol, dit is de real thing. Als ik het nieuwe ‘Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom’ doorblader, dan herken ik mijn stijl. Als één van de penvoerders kan ik je verzekeren dat we vele concepten hebben geschreven ...”

“Onze organisatie zal niet wezenlijk veranderen door het verdrag, maar wordt wel moderner en flexibeler. Alle bevoegdheden komen nu een stap lager te liggen. Moeten we bijvoorbeeld het verdrag aanpassen door nieuwe Europese regelgeving dan is het voortaan niet meer nodig goedkeuring te krijgen van drie parlementen. Voortaan hoeven alleen drie ministers hun handtekening te zetten.”

“Ik ben hier nu acht jaar. In die periode is de behoefte aan juristen groter geworden bij het Merkenbureau. De reden? We kijken nu ook of een merk toelaatbaar is en zijn verantwoordelijk voor opposities. Sinds 2004 doen we in Nederland alle rechtszaken zelf die voortvloeien uit onze weigering van merken op absolute gronden. We hebben al onze zaken gewonnen.”

“Wij raken steeds meer betrokken bij de regelgeving binnen de Benelux en daarbuiten. Ministeries overleggen vaak met ons. Kun je geluidsmerken registreren bijvoorbeeld? En moet je daar een geluidsbestandje bij stoppen? Voor overleg moeten we regelmatig in Brussel bij de Europese Unie vergaderen of in Alicante bij het Europees Merkenbureau of in Genève bij de World Intellectual Property Organization.”



JURIST STAFDELING JURIDISCHE ZAKEN



GRENVERLEGEND

WORK IN PROGRESS





Benelux-Merkenbureau
Benelux-Bureau voor Tekeningen of Modellen
Postbus 90404
2509 LK Den Haag
Nederland

In de tweede helft van 2006 worden wij
BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLECTUELE EIGENDOM

Bordewijklaan 15
2591 XR Den Haag
Nederland

tel. +31 70 349 11 11
fax +31 70 347 57 08
site: www.boip.int

WORK IN PROGRESS

